FENG CHIA ALUMNI MONTHLY

中華民國115年10月1日

408

SINCE 1992

逢甲人

- 逾4,000新生齊聚逢甲！新鮮人跨域探索更好的自己
- 校友總會第十屆會員大會暨才藝競賽紀實 頂峰相見
- 泰國校友會46周年慶 掌握科技脈動 世代傳承情誼

《逢甲人月刊》圓山聯誼會 迎向創刊35年里程碑

走出去 被看見也才能看見未來



逢甲大學EMBA執行長 董正玫博士

不只是學習 沉澱自己 重新出發
世代交替中 課堂成為經驗交流現場

空間感營造學習社群氛圍 互動交流更自然
彈性主修與課程選擇 貼近需求的學習模式



曾建榮

激旨燒鳥 執行長

色香味與品質俱全的職人精神

路邊攤起家 打造燒烤街道的奇蹟



林國隆

水里蛇窯陶藝文化園區 窯主

鄉野創業家點燃窯火

重現百年文化當代品牌生命力

麗明利百代

Leeming Liberty



本頁圖片僅供參考，依合約書內容為準



中山北路首席

1·2房　18-25坪

04 2255 6632

麗明營造

SUNNY GO
陽信商店街

攝利佳 MacalynX
MACA POWER SUPPLEMENT

每日營養補給
嚴選秘魯黑馬卡



多元營養
補充每日
所需營養

嚴選配方
精選多元
營養成分

每日補充
陪伴你的
每一天

一般食品，每日營養補充

本產品為一般食品，非健康食品，無疾病預防、治療或改善之功效。
均衡飲食及正常生活作息，是日常健康維持的基礎。

新品上市
限時優惠
10/1-11/30

原價~~$5,960~~
$1,980
買一送一

MacalynX 攝利佳
馬卡活力複方粉劑
4g x 14入/盒

立即購買 ▶

陽信商店街 www.sunnygo.com.tw | Sunny Cafe 台北市中山北路二段156號

GIGABYTE | NVIDIA



W775-V10-L01

終極桌上型 AI 超級電腦

搭載 NVIDIA GB300 Grace Blackwell Ultra

桌上型電腦超級晶片

聯繫我們



國王你好曲奇 www.ilre-gelato.com

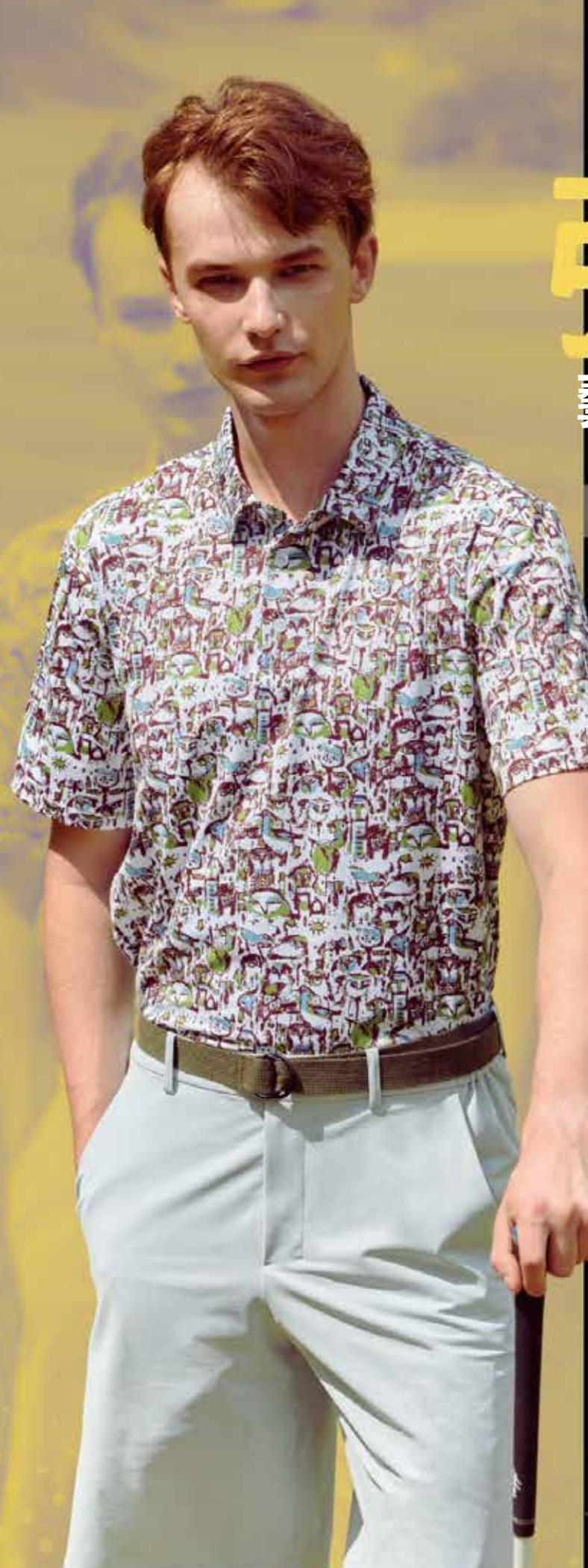
IL·RE 國王你好

國王級美味
為生活增添繽紛滋味!



南投總店
營業時間：週一～週日 12:00～20:00
Tel：049-2229292
54057 南投縣南投市中山街6號

台中車站店
營業時間：週一～週日 10:30～21:30
400005 台中市中區台灣大道一段1號1樓(鐵鹿大街)



SIMURGH

張韻明

藝術家聯名系列

男女適穿 | 涼感印花短袖 POLO衫

涼感 Wincool

不易起皺 Wrinkle Resistance

吸濕排汗 Wicking

台灣製造 Made in Taiwan

舒適彈性 Comfort Stretch

極密布料 Delicacy Fabric

實體櫃位

台北信義新天地A11 3F

台北市信義區松壽路9號

購物商城

LINE官方

FamilyMart

東京
飯糰排隊名店

ぼんご

BONGO

監修

期間限定



飯糰職人
右近由美子

卵黃牛挽肉飯糰

生鱈魚子鮭魚飯糰

SYSTEX | BA-ITSM

告別IT救火
打造可治理的IT服務管理

The IT Service Portal：IT大小事，一站搞定 All of IT, in one place.

90+ 服務目錄，一鍵申請
整合 IT、行政與設施需求，標準化管理。

事件與變更，全程可追蹤
掌握處理進度、風險與核准紀錄。

多管道事件與變更管理
Web／LINE／Email／AI 開單，流程可追蹤、可控管。

自助服務 × AI × 儀表板
知識庫協助解決問題，即時掌握 SLA。

Why BA-ITSM | 穩定運行的IT ，是企業永續前進的力量。

- **快速導入，四週上線** — 成熟 ITSM方法論與最佳實踐 ，快速導入立即見效。
- **地端部署，資料更安心** — 滿足資安與法規要求，企業與政府機關都適用。
- **中英文介面，在地支援** — 中英文介面貼近使用者需求，專業顧問與技術團隊持續陪伴。

BA-ITSM 產品諮詢 | 聯絡人：沈季軒 | Email：justyshen@xsolutions.com.tw

精誠集團 - 線上講堂：告別IT救火 打造可治理的服務管理

立即掃碼報名

一個入口，改變全部。
從提出、追蹤到解決，
讓IT需求、報修與服務管理
更有秩序、更可追蹤、更可管理。

講座課程
1. 從工單到治理：打造智慧IT服務中樞
2. 精安心：從風險盤點到營運韌性

2026/10/13 14:00-14:40



走出去 被看見 也才能看見未來

圓山聯誼會迎向創刊邁入35年里程碑

文／賴文堂總編輯

從小樹苗到大樹，感謝前人的愛心與灌溉。經過時光淬鍊，向前邁進35年，回首來時路，輕舟已過萬重山，只有向前走，沒有終點。9月17日百人齊聚圓山聯誼會共同見證創刊35年里程碑。

《逢甲人月刊》是校刊，報導母校教學卓越成就、校園亮點，以及各行政中心推動的跨域創新、永續發展與前瞻教學，是月刊的使命。除此之外，文章更是雜誌的生命力。每期內容到底要說什麼？從「對方思考、逆向思考、系統思考」出發，讀者想知道什麼？

不是唯一 也不是第一

如同食物、景點、服飾，每個人的品味與感受不同，沒有標準答案。因此，月刊透過多元跨領域報導，涵蓋管理學、醫學、法律、稅務會計、社會責任、功能服飾、投資理財等。弱水三千，只取一瓢飲，希望讀者每期都能看到自己喜歡的文章。

《逢甲人月刊》創刊35年，不是最早，也不是唯一的校刊。基於責任與信用，每月按時發行，從無間斷，感謝母校逢甲大學一路支持。這班時光列車，也承載許多人的回憶與知識。

雜誌不是食、衣、住、行的日常必需品，如何傳遞知識、吸引讀者目光，除了寓教於樂，也希望讓讀者觸類旁通、有所啟發。

時光列車 共同的回憶

漸進轉型，一步一腳印。《逢甲人月刊》至今專訪超過400人次師長與經營有成的企業菁英，透過面對面訪談，彼此建立良好情感。知識城堡除了校園焦點，也累積將近1,500篇第一手文章。

紙本、數位並行，近年也建立《逢甲人月刊》FB粉絲專頁，每月固定發布4篇文章，每篇平均瀏覽約8萬人次，每月超過30萬人次，每年約400萬人次瀏覽，展現媒體的效果。



逢甲大學榮獲115年全民國防教育傑出貢獻獎

文．攝影／轉載逢甲大學秘書處



▲逢甲大學獲頒115年「全民國防教育傑出貢獻獎」，由校長王葳(右)代表學校，接受總統賴清德親自授獎。



▲逢甲大學舉辦「Light Up Your Life－與心相逢．甲你作伴」宣導活動，串聯特色主題計畫，吸引逾400人次學生熱情參與。

逢甲大學榮獲國防部115年「全民國防教育傑出貢獻獎」團體獎-社會教育類。逢甲大學校長王葳於9月2日前往國防部，由總統賴清德親自授獎。

逢甲大學此次獲獎的關鍵，在於推動多元化的全民國防教育與具體的社會參與活動。在實際執行上，逢甲大學辦理「Light Up Your Life－與心相逢．甲你作伴」主題宣導活動，以擺攤闖關形式進行，聚焦性別平等、人權法治、交通安全、菸害防制、心理健康、健康體位與特殊教育等多元議題，並配合全民國防教育軍事訓練課程舉辦校外教學，安排學生實地參訪陸軍航空602旅。

此外，逢甲大學也積極提供校園空間支援推廣活動，如今年4月4日至5日，提供育樂館與體育場作為「台灣國際模型公開賽：第四屆台中威逸暨全國科幻盃聯賽」活動場地。該賽事匯聚海內外超過400位參賽者、展出近800件作品，主辦單位更與國防部合作，將AH-64E阿帕契攻擊直升機與UH-60M黑鷹直升機移師逢甲校園展出。

面對全球局勢變遷、極端氣候及各類複合式風險，逢甲大學的全民國防教育已涵蓋防災、應變、生命教育、媒體識讀及社會責任等多元面向。逢甲大學表示，此次獲獎是對學校推動社會教育的重要肯定；未來將持續整合校內外專業師資與社會資源，擴大社會參與層面，讓全民國防教育走入社區與民眾生活。



▲AH-64E阿帕契攻擊直升機與UH-60M黑鷹直升機降落逢甲大學校園。

逾4,000新生齊聚逢甲！

文．攝影／轉載逢甲大學秘書處

新鮮人跨域探索 在逢甲遇見更好的自己

逢甲大學於9月1日至3日舉辦「2026新鮮人成長營」，逾4,000位大一新生共同參與。今年除了動員近650位學長姐擔任隊輔全程陪伴，更首度策劃全校31個學系62位學長姐的「系服走秀」。學長姐們不僅換上代表各系精神的服裝自信登場，更結合熱情洋溢的舞蹈演出，以滿滿的活力帶領新鮮人展開大學生活的新篇章，期許每位學生都能在逢甲「遇見更好的自己(Meet the Best)」。

校長王葳在新生典禮上，特別以「暗淡藍點(Pale Blue Dot)」的宏觀宇宙視角，呼籲學子破除對科技發展的焦慮。她勉勵新生在大學四年中「先成為人，再成為才」，要「大大的學、用力的學」，勇敢展開跨域探索，迎向多元無限的未來。

董事長高承恕則以國際巨星G-DRAGON和經典搖滾樂團Queen開場。他強調，大學充滿自由與機會，面對日新月異的科技，學生在追求知識之餘，絕不能忘記「人性的善良與善念」，並期許新生好好把握一生僅有一次的青春歲月。

典禮的表演環節同樣精彩亮眼。逢甲校友樂團「都市零件派對」特別攜手大二學生，以一曲《找自己》溫暖開場，鼓勵學弟妹勇敢探索自我。熱舞社則以充滿張力的精湛舞技，搭配現場高規的大型LED螢幕與音響設備，瞬間帶動全場氣氛。此外，由琴韻吉他社與嘻哈研究社共同創作的2026年新生營歌《彼方》，也以輕快鮮明的節奏，向新生傳遞無畏的追夢力量。

閱讀完整報導



▼五位來自不同學系的學長姐現身說法，分享自身跨域與國際歷練經驗。



▼育樂館周邊同步展開「社團博覽會」，近80個學生社團設攤迎新。



▲新生典禮分上、下午兩場舉行，校長王葳、董事長高承恕與多位一、二級主管，和近2000位新生、隊輔大合照。

逢甲人月刊第408期總號第514號
中華民國63年1月創刊
中華民國115年10月1日出版

名譽發行人：王葳
發 行 人：李明和
名譽社長：謝振裕
社　　長：陳吉隆
最高顧問：劉憲同 張山明 劉招明 曾永權 施鵬賢
社務委員：楊士霆 蕭地域 李致中 王致勛 高志銘 林育信
施明海 盧俊廷 王錦機 陳漢澤 張慕白 謝光富
王朝源 洪定國 黃龍福 林信鋒 賴宗成 孫惟平
陳勝誥 仲向榮 劉士賢 徐遠權 郭正沛
總 編 輯：賴文堂
副總編輯：黃煇慶 陳韋佐 張國竑 吳芳君 王振能
編輯委員：丁培元 王　欣 尤正賢 邱瑞利 高福源 陳正雄
張立義 崔昇祥 鍾士奇 方敏穎 陶鑫文 柯閔鐘
宗建誠 孫睿彬 洪富林 莊育銘
執行編輯：陳書芸
資深顧問：楊民賢 沈振源 吳順勝 林廷祥 翁登財 孫慶餘
張綉梅 潘文成 張麗華 郭麗群 盧壯智 戚雅各
偕德彰 陳蓓蓓 游永全 張政文 周純堂 張財源
黃玉雲 黃何文 劉延村 錢秋華 蔡練生 王祖淼
王文聰 林盟彧 邱伯達 林昇璋 林慶隆 林揮獅
創刊編輯委員：尤正賢 張立義 賴文堂
廣告總監：賴文堂
封面標題題字：蕭世瓊
社　　址：台北市復興南路二段65號12樓之5
郵撥帳號：15298571
戶　　名：台北市逢甲大學校友會
電　　話：(02)2708-3427 傳真：(02)2754-8571
網　　址：http://www.fcuaa.org.tw
E-mail　：fengchia@ms22.hinet.net
設計印刷：浩瑋行銷管理顧問公司
E-mail　：iahohoa@ms42.hinet.net
行政院新聞局出版事業登記證局版台字第8965號
中華郵政北台字第2258號登記為雜誌類

總編輯的話

05 走出去 被看見 也才能看見未來 ⊙賴文堂

焦點報導

06 逢甲大學榮獲115年
全民國防教育傑出貢獻獎 ⊙逢甲大學秘書處

07 逾4,000新生齊聚逢甲！
新鮮人跨域探索 在逢甲遇見更好的自己
⊙逢甲大學秘書處

人物專訪

12 逢甲大學經營管理學院EMBA執行長
董正玫博士
沉澱自己 重新出發
讓課堂成為經驗交流的對話現場 ⊙陳書芸

16 專訪優秀校友水里蛇窯陶藝文化園區
林國隆窯主
鄉野創業家點燃窯火
百年文化堆疊 延續蛇窯生命力 ⊙陳書芸

20 專訪優秀校友激旨燒鳥 曾建榮執行長
莫忘初衷的職人精神
不走捷徑 打造商圈中的燒烤街道 ⊙陳書芸

郭于誠醫師專欄

24 追逐薪水 還是創造價值？ ⊙郭于誠

台灣地區校友會主要負責人名錄

■逢甲大學
台中市西屯區逢大路127號
http：//www.fcu.edu.tw/
校友聯絡處(人言大樓10樓)
04-24517250
處　長：楊士霆
秘書：王欣#2556
執行秘書：丁培元#2552

■逢甲大學校友總會
總會長：李明和
秘書長：賴俊銘

■台北市逢甲大學校友會
台北市復興南路2段65號12樓之5
http：//www.fcuaa.org.tw
會　長：陳吉隆

■桃園市逢甲大學校友會
會　長：蕭地域

■新竹市逢甲大學校友會
會　長：李致中

■苗栗縣逢甲大學校友會
會　長：王致勛

■台中市逢甲大學校友會
會　長：林育信

■彰化縣逢甲大學校友會
會　長：郭正沛

■南投縣逢甲大學校友會
會　長：高志銘

■雲林縣逢甲大學校友會
會　長：施明海

■台南市逢甲大學校友會
會　長：黃龍福

■高雄市逢甲大學校友會
會　長：王朝源

■屏東縣逢甲大學校友會
會　長：盧俊廷

■台東縣逢甲大學校友會
會　長：王錦機

■花蓮縣逢甲大學校友會
會　長：林信鋒

■宜蘭縣逢甲大學校友會
會　長：陳漢澤

■金門縣逢甲大學校友會
會　長：張慕白

■澎湖縣逢甲大學校友會
會　長：謝光富

■逢甲大學EMBA校友會
理事長：賴宗成
秘書長：盧明松

■逢甲大學台北市校友文教基金會
董事長：周淑媛
執行長：周純堂

■逢甲大學EMBA學術發展基金會
董事長：黃駿霖
秘書長：劉昌憲

■廖英鳴文教基金會
董事長：錢秋華
秘書長：戴瑞坤

■高雄市逢甲歡喜人協會
理事長：陳坤山
執行長：賴俊銘

■逢甲大學會計教育基金會
董事長：楊松山

海外地區校友會主要負責人名錄

■日本校友會
東京地區總召集人：石滋文
大阪地區聯絡人：蔡伸雄

■美國北加州校友會(舊金山地區)
會　長：孫惟平

■美國南加州校友會(洛杉磯地區)
會　長：徐遠權

■美國華盛頓D.C.校友會
會　長：徐文炳

■美國紐約校友會
會　長：洪國治

■美國西雅圖校友會
會　長：傅國強

■加拿大加西校友會(溫哥華地區)
會　長：陳美芝

■加拿大加東校友會
會　長：陳勝誥

■澳洲昆士蘭校友會
會　長：仲向榮

■馬來西亞校友會
會　長：洪定國

■香港校友會
會　長：任立新

■澳門校友會
會　長：何曉彤

■汶萊校友會
會　長：鍾昌華

■印尼校友會
會　長：朱永健

■泰國校友會
會　長：陳樹中

■新加坡校友會
會　長：余清安

■中國大陸校友會
總會長：黃泓燐

■中國江蘇分會
會　長：陳思翰

■中國華南分會
會　長：王保民

■中國川渝分會
會　長：郭弘揚

■中國福建分會
會　長：潘怡君

精誠資訊專欄

26 數據中台驅動Agentic AI：
助資服大廠精準預警合約
實現商機零漏接與營收防護 ⊙精誠資訊

逢甲大學GIS專欄

28 從定位追蹤到訂閱服務：
天眼衛星科技下一場轉型(上) ⊙天眼科技

達紡企業專欄

30 從一根彈性紗開始的色彩革命
達紡BEST DYE，讓機能服裝從布料開始進化 ⊙達紡企業

林成蔭證券分析師專欄

32 2026年第四投資展望 ⊙林成蔭

康德隆生醫專欄

34 主動健康風險管理的工具
生物訊息回饋頻譜分析儀（B.F.S） ⊙康德隆生醫

校園采風

36 從智慧運輸到海洋休閒
一場走進產業現場的學習旅程 ⊙翁祥凱

38 從逢甲到UQ
金融學院雙聯學位寫下國際化新頁 ⊙金融學院

知識饗宴

40 市場過熱下的系統性金融風險警訊 ⊙陳貴端

聯誼活動

42 逢甲大學校友總會第十屆第二次會員大會暨才藝競賽紀實
頂峰相見 榮耀逢甲 ⊙賴俊銘

44 逢甲大學泰國校友會46周年慶暨2026年會員大會
掌握科技脈動 世代傳承情誼 ⊙徐瑋麟

人生經營哲學

47 人生經營哲學 / 生活禪(5) ⊙ 吳順勝

贊助廣告

01 家會香食品 黃志明(運管69)
02 達紡企業 黃國彭(工工70)
03 全家便利商店(股)公司
04 精誠資訊
10 華南產物保險
11 研勤科技 簡良益(資訊84)
46 立明集團 劉招明(水利59)
48 大力卜(股)公司 蕭瑞芬(EMBA高階104)
封面裡 麗明營造 吳春山(土水博113)
封底裡 陽信商業銀行
封　底 技鋼科技

逢甲人 月刊贊助發行企業

BEST GIVING 麗明營造
陽信銀行 SUNNY BANK
SYSTEX 精誠集團
FamilyMart
SIMURGH
ANStek Answer Technology Co., Ltd. 安馳科技
住邦資產管理 JUBON INTERNATIONAL REALTY
GIGA COMPUTING 技鋼科技
ARBOR 磐儀科技
Aulipure 立明集團 劉招明董事長
DATABANK 三田文具
PAPAGO! 研勤科技股份有限公司
晶華傢俱 CHING HUA CASA
華杏出版機構 FARSEEING PUBLISHING GROUP
華南產險 SOUTH CHINA INSURANCE
GSC
MF select
Royal Family
禾瑋投資股份有限公司 柯景淮董事長
iSion 力神科技股份有限公司 Lision Technology Inc. 蕭地域 董事長/總經理
遠雄建設
Döshee SINCE 1895
MeiLoon
PX 大通
臺北明國利生協會
松園食品 MATSUZONO



華南產險總公司：11071 台北市信義區忠孝東路四段560號5樓 電話：(02)2758-8418(代表號) / 免費申訴電話：0809-005-607
服務據點(免付費電話：0800-010-850)或網站(網址：https://www.south-china.com.tw)，以保障您的權益。

華南產險 SOUTH CHINA INSURANCE

華南金融集團

線上版·手機導航APP

導航PAPAGO!

隧道路況查詢

即時車流分析 隧道通行不再卡關！

- 建議車道
- 即時車速
- 預估通行時間

輸入優惠碼

PPG30

免費試用30天



官方產品資訊

Google Play

App Store

PAPAGO!®

tw.papagoinc.com

研勤科技股份有限公司

公司地址：114 台北市內湖區港墘路200號4樓

客服專線：02-2659-3008

專訪逢甲師長

董正玫

逢甲大學經營管理學院EMBA執行長　董正玫博士

沉澱自己 重新出發

讓課堂成為經驗交流的對話現場

文／陳書芸．攝影／陳書芸、 逢甲大學經營管理學院





▲EMBA114級學長姐合影。



▲新生共善營透過體驗活動，激發團隊合作動力。



▲2026新生共善營大合照。



▲EMBA的行政團隊，是讓每年課程順利進行的重要幕後功臣。

週六上午，走進逢甲大學共善樓，教室裡專注聽課的學長姐，還有課前交流、午餐討論，不同班級之間自然發生的互動。開放、通透的空間，讓學習不只發生在課堂，也讓一棟建築成爲不同產業與世代交流的場域。

接任逢甲大學經營管理學院EMBA執行長一年，董執行長與團隊持續摸索EMBA的更多可能。從2025年首次舉辦「新生共善營」，讓學長姐在開學前就建立跨班、跨組的連結；到因應外部環境趨勢與管理能力的需求，課程設計也加入管理心理學、數位轉型、AI與創新，教學方式也從單向授課走向更多實務交流與經驗分享。

在逢甲EMBA，企業主、管理者與不同產業的專業工作者，把各自的經驗帶進課堂，透過對話與碰撞尋找答案。正如董執行長所說：「管理上沒有一定的標準答案，但可能會有一個最適合的答案。」而這個答案，往往源自於每一次交流與彼此激盪之中。

EMBA不只是學習　更是重新認識自己的起點

接任逢甲大學經營管理學院EMBA執行長一年，董執行長形容，這也是她持續學習、摸索、不斷嘗試改變的一年。2025年最重要的突破之一，是在林豐智院長支持下首次舉辦「新生共善營」，為EMBA新生打造一個不同於以往的開學起點。在開學前藉由3天2夜共善營，讓學長姐有機會跨班、跨組認識彼此。114級首次舉辦後，學長姐回饋相當正面，也明顯感受到班級之外的凝聚與連結。

「我們希望在一開始透過共善營，把EMBA的主軸、精神，以及希望傳達的理念帶給學長姐，大家一起歸零、放下自己的職銜與包袱，重新回到學校裡學習。」在3天2夜行程中，除了說明EMBA未來兩年學期的課程資訊、資訊系統操作、學術規範外，更透過分組、團隊建立、競賽與闖關等活動，讓來自不同背景、不同班級的學長姐打破陌生感，在合作中逐漸建立信任。

活動設計刻意融入問題解決、溝通與團隊合作，讓大家將過去累積的工作經驗帶進團隊任務中，學習整合彼此專長、溝通想法，並共同完成目標。除了團體活動，共善營也邀請高承恕董事長進行專題演講，從產業趨勢到人工智慧發展的影響，帶領學長姐重新思考國際趨勢與科技議題，嘗試以不同角度與觀點來分析與思考當前環境與課題，為共善營增加知識與思辨的亮點。

共善營有一項屬於個人的活動－靜思散步，目的是提供一段時間，讓學長姐們可以沉靜下來，審視自己的生活、工作以及未來。學長姐沿著設計好的路線散步、獨處，透過幾個問題與自己對話，例如曾經想做卻一直沒有完成的事情、





▲共善樓通透的空間感，營造更好的學習社群氛圍與課堂交流日常。

耽擱的原因，以及對未來的期待。對長期處在快速工作節奏中的企業人士而言，這是一段難得停下腳步、重新傾聽自己的時間，也是一個沉澱自己、預備自己進入學生模式的轉折點。

「共善營結束之後，我們看到學習社群逐漸形成，例如114級學長姐至今仍有不同小組固定聚會，從午餐交流到共同參與活動，跨班級的連結逐漸延續到日常。共善營是EMBA教育理念的一次實踐，也是一年來的重要突破。」EMBA希望打造的，不只是知識學習與發展創新的場域，更是一個能讓學長姐學習合作、彼此對話，也重新看見自己的學習平台。

空間感營造學習社群氛圍　互動交流更自然

2025年，逢甲大學經營管理學院EMBA從中科校區搬回校本部後，先經過半年的使用與調整，直到去年9月起，才真正穩定在共善樓上課。如今從入學到畢業，都能在同一個空間學習，學習節奏也更加穩定。

共善樓最大的特色之一，是通透、開放的空間設計，如置身於一個沒有邊界的場域。週六上課時約有400人同時齊聚在此學習，讓整棟建築充滿學習活力與生氣。

空間改變帶動課堂外的交流與互動，讓走出教室的移動成為自然的日常，見到更多的是人與人之間的交流、分享，或小組討論。董執行長曾遇到學長姐早上8點就到學校，而課程9點10分才開始。一問之下，學長笑著說：「我好期待禮拜六要來學校，可以跟大家一起吃早餐。」她進一步提到，「開放式空間的好處，就是讓大家彼此之間的界線變得比較不明顯，交流跟討論自然就更多了。」讓EMBA原本以班級為主的社群關係，逐漸延伸成跨班、跨組的交流網絡。在共善樓的空間裡，常可見到三、五位學長姐聚在一起分享近期的市場觀察，交流旅行見聞，或是交換工作上的資源與經驗。尤其經過共善營的凝聚後，學長姐彼此熟悉的程度提高，讓跨組交流更加自然。

彈性主修與課程選擇　更貼近需求的學習模式

除了學習空間，EMBA也持續思考與調整課程內容，使之更貼近學長姐的在職需求，讓每個人在學習過程中找到自己的專長。藉由參考美國知名EMBA的課程設計模式，從116級開始，將課程組別架構重新調整，原本較細分的組別將進行整合，以「高階、經營管理、建築」為主要班級組別進行招生。

調整的核心，不只是「合併組別」，而是把知識學習的選擇權交給學長姐。過去在報考時就需要選定專業組別，未來則希望透過更彈性的選課制度，讓學長姐依照自身職涯需求，構建自己的專業方向。例如，學長姐可以選擇文化、行銷、創意等相關課程作為自己的專業次領域，也可深入數位創新、AI、策略或財務管



▲高承恕董事長在共善營中進行專題演講，一起思辨當前環境與課題背後的不同觀點。



▲林豐智院長在共善營中致詞，鼓勵大家。



▲學長姐精心打扮參加萬聖節活動。

理等領域，讓學長姐透過自選專業領域課程，形塑自己的專業能力。

對董執行長而言，EMBA課程改造的主要核心是——「需求」。面對快速變遷的環境，我們觀察到不同產業與專業背景的學長姐，在不同的生涯與事業發展階段有不同的需求，EMBA要做的不是提供一套固定課程框架，而是提供多元學習的選擇與平台。

世代交替中　讓課堂成為經驗交流的對話現場

近年來經營管理組年齡層逐漸年輕化，千禧世代、Z世代陸續進入職場，EMBA學長姐面對不同工作經驗的同仁與跨世代管理問題，也讓課程設計需要更具彈性，以強化面對工作挑戰的能力。

在策略、行銷、人資、組織管理等核心課程外，EMBA還導入管理心理學、數位轉型、AI與創新等課程，不僅鏈結趨勢所需要的專業知識與能力，也從「如何管理團隊」延伸到「如何理解自己、接納彼此」。尤其面對不同世代的團隊成員，除了理解同仁、學習溝通，也要先維持自身情緒穩定。「當管理者能夠安頓自己，才更有能力面對團隊中的問題與挑戰。」

面對AI快速發展，EMBA也不只是教學長姐「使用工具」，而是從產業趨勢出發，認識不同工具與企業案例，再回到實際工作情境中操作。「我們先從探索與分享開始，看現在的應用趨勢、有哪些工具，以及企業實際運用案例，再回到自己的工作情境去思考。」

董執行長分享，曾有學長姐在管理課程中分享運用Notion管理公司的經驗，原本只預計分享30分鐘，因現場不斷提問，最後延長至一個小時，大家仍意猶未盡。學長姐的實務經驗本身就是重要的學習資源，在經驗分享中產生不同的激盪與思考，也是學習的美好之處。

「管理上面對的問題沒有一定的標準答案，但可能會有一個最適合的答案；而這個答案，往往就是從大家的經驗分享與激盪中慢慢形成的。」EMBA臥虎藏龍，每個人都有不同的產業背景與工作經驗，課堂不一定要找到唯一答案，而是透過經驗交流與觀點碰撞，找到更適合自己的解決方案。

因此，執行長總是鼓勵學長姐在課堂分享，讓班上的學長姐無論背景與經歷，都有機會成為彼此的老師。這樣的課堂交流與分享的氛圍，在共善樓開放、通透的空間，讓課前、課後、午餐時間，甚至走廊上的短暫交談，都可能成為創新的開始。

從共善營一起激盪的火花與建立的連結，到課程內容與教學模式轉變，逢甲大學EMBA讓不同世代、不同產業的學長姐，把經驗帶進課堂，在對話與碰撞中產生新的想法，再將這些火花帶回自己的工作與人生。

《董正玫專訪》照片連結

專訪優秀校友

林國隆

水里蛇窯陶藝文化園區　林國隆窯主

鄉野創業家點燃窯火

百年文化堆疊　延續蛇窯生命力

文／陳書芸．攝影／陳書芸、水里蛇窯陶藝文化園區



學歷：

- 逢甲大學EMBA文創97
- 聯合工專(國立聯合大學)陶瓷玻璃工程科

現職：

- 水里蛇窯第三代傳人。
- 水里蛇窯文化基金會董事長。

經歷：

- 1998獲文建會文馨獎
- 1999獲中興文藝獎章陶藝獎
- 2004獲十大傑出經理人獎
- 2004南投縣觀光產業聯盟協會理事長
- 2009台灣工藝之家協會第1、2屆理事長
- 2013文化部文化創意產業政策研究工藝產業基礎調查審議委員
- 2013中興大學生物產業管理學系兼任助理教授

▲窯主林國隆學長持續產出作品。



◀早年蛇窯因工作週期降溫時，村莊婦女屆時在窯裡走一遭就能燙頭髮。



▲園區內的蛇窯主體，開放入窯參觀。



▲金氏世界紀錄「世界最高陶瓷」，由蔣逢榮師傅、林木倉(第二代窯主)製作。



▲園區內的「土土甜品店」以陶、土概念為發想的甜點。

履行承諾回到家鄉，身爲水里蛇窯第三代窯主，林學長很早便思考：傳統陶瓷產業如果只停留在「做產品」，究竟還能走多久？1987 年，《天下雜誌》以「鄉野創業家」報導這名回鄉青年的想法。當時，讓蛇窯成爲文化、觀光與教育場域仍只是構想；十年後，國內外研討會、文化推廣與觀光發展逐步落地，蛇窯也從製陶工廠轉型爲地方文化品牌。

走過數十年，林學長沒有把「傳統」當成不能改變的答案。面對第四代，他說：「我可以跟你講100個想法，但你可以選擇一個都不用。」從他的分享中感受到，傳承不是複製上一代，而是守住文化的根，讓下一代長出自己的枝葉。

園區體驗重新被設計、經營，當陶文化已有大量介紹，他開始從「次文化」尋找新的入口，將陶元素融入甜點、餐飲、商品與體驗，讓文化從被觀看，轉爲可以吃、可以買、可以親手參與。從一座老窯出發，林學長持續思考的，是如何讓百年窯火不只延續，更能在當代生活裡繼續發光。

鄉野創業家　把家族走出地方文化新路

「我喜歡選冷門的路，因為那是我比較有機會出頭的位置。」回頭看自己的人生選擇，林學長正是這份獨特的性格，讓他一路走出不同的人生軌跡。年輕時，他先後就讀輪機科、聯合工專陶瓷科。求學過程並不順遂，甚至曾因成績不佳、升學無門而懷疑自己，但也因此學會一件事：選擇不能只是追求「不同」，而要找到真正適合自己的方向。進入聯合工專後，他開始確立目標——學習陶瓷專業，未來回鄉接手家業。

退伍前，老師建議他先到外面的職場歷練一年，他進入一家經營困難的企業，面對高達八成的失敗率，他從技術改善到員工溝通，一步步找出問題、提升生產效率，最終取得大型訂單。這段工作經驗讓他深感，產業要延續，不能只靠技術，更需要經營、管理與溝通。

一年後，他履行承諾回到家鄉，身為水里蛇窯第三代，他思考：傳統陶瓷產業如果只停留在「做產品」，還能走多久？1987年，《天下雜誌》注意到這名回到鄉下、堅持守著傳統文化的年輕人，以「鄉野創業家」為題報導他的想法。當時的蛇窯轉型仍只是一個夢，林學長卻提出明確目標，希望用10年時間改變地方，讓一座窯不只是生產陶器的工廠，而能成為文化、觀光與教育的場域。

十年後，《天下雜誌》再次回訪，當年的構想已逐漸落地。國內外研討會、文化推廣與觀光發展等計畫陸續實現，水里蛇窯也從傳統製



▲「窯神祭」讓產業、文化、居民重生與凝聚。



▲「窯神祭」演出團隊來自各方專業藝術表演。



▲早期農村生活使用的陶瓷器具。

陶產業，逐步轉型為兼具陶藝、文化、觀光與教育功能的地方品牌。

重建家園的考驗　讓蛇窯生命力重現

1999年的921大地震重創台灣中部許多山區，是水里蛇窯的考驗，也是奇蹟。震後隔天林學長就啟動重建。「我擔心材料價格上漲，找不到工班，更無法掌握獲得支援的時間，我不想等待，隔天立即投入重建。」

他設定了一個明確的時間點——11月12日，水里蛇窯的生日，要讓蛇窯在這一天「重新出生」。短短50多天，重建工作完成，蛇窯重新開幕，也成為震後水里第一批重新站起來的觀光據點之一。

開幕當天，林學長宣布將門票收入分別捐給教育及公益團體，並透過義賣投入災後援助。「金額雖然不多，但最重要的是讓大家更多關注這些需要，我也想帶給當時的台灣一點希望的正面力量。」一座蛇窯的重新點火，串起文化保存、地方振興與社會公益，也讓水里蛇窯的角色從「製陶者」逐漸轉變為地方文化的守護者。

走進水里蛇窯陶藝文化園區，百年柴燒蛇窯是最醒目的文化地景。依山而築、宛如蛇身的窯體，保存著台灣早期窯業發展的歷史，也見證水里從傳統製陶產業走向文化觀光的轉變。展示古老窯場與製陶文物，也讓遊客透過導覽、製陶工廠與陶林藝廊，從活靈活現的故事敘述中認識陶藝文化，深入其境當年的生活民情與村裡的回憶。

其中，陶藝體驗是園區的重要特色。陶藝教室提供手拉坯、手捏陶、釉下彩與彩繪等DIY活動，從揉捏、塑形到彩繪，讓遊客親手完成一件作品；手拉坯更由專業師傅現場引導，感受陶土在手中逐漸成形的過程。作品經過後續窯燒，也讓一次體驗延續成一份等待與驚喜。

「林國隆陶藝美術館」展出林學長自身創作，從作品中看見他多年投入陶藝的創作軌跡；「土土甜品店」則以陶、土概念為發想，將陶文化融入飲食，泥漿咖啡、抹茶與咖啡，以及各式陶主題甜品，讓遊客透過「吃土」品味土地與陶藝的美學。此外，園區也提供陶器選物、當代陶藝展覽，以及漢服、和服體驗，讓文化不只是被觀看，而是可以被品嘗、觸摸與參與。從一座老窯出發，水里蛇窯逐步打造出融合歷史、工藝、生活與創意的文化體驗路徑，讓百年窯火在當代生活中持續燃燒。

讓傳統持續發生　讓文化走向下一代

一座老窯要走得長久，保存傳統只是起點，更重要的是讓文化持續「發生」。水里蛇窯不只是一處陶藝文化園區，也逐漸成為地方交流、公益陪伴與人才培育的平台。

多年來，水里蛇窯固定在週六邀請社區長者



▲客人DIY的作品由專業人員後續窯烤製作。



▲陶藝教室DIY可事先預約體驗。



▲園區室內以自然、暖色、明亮簡約為主的空間設計。

免費參與手作活動並提供午餐，以「公益（工藝）陪伴」讓長輩在熟悉的地方持續學習、交流。2025年以香道為主；2026年以咖啡為主題，從咖啡器具製作到沖煮、品飲，讓長者接觸新的生活文化，每年更換內容，成為地方長期的陪伴。

「窯神祭」是一年一度最盛大亮眼的活動，成為地方共同參與的文化節慶。活動人員多由社區志工組成，林學長只召開一次協調會議，靠著彼此的默契完成各項工作，這正是地方文化最珍貴的力量，一群人願意一起把事情做好。

學術推廣方面，水里蛇窯已連續舉辦11屆國際研討會，並與韓國陶瓷村等國際單位交流，將台灣的蛇窯文化帶向亞洲。迎接蛇窯百年，林學長更規劃成立「亞洲蛇窯研究中心」，邀請亞洲各地仍保存古窯、傳統窯業的團隊建立交流平台，累積資料、分享經驗，讓台灣的傳統窯業不只是被保存，更能成為亞洲文化交流的一環。

園區體驗設計年輕化　百年文化堆疊品牌樣貌

時代科技的應用，園區導入AI作業。從遊客資料管理、行政流程，到產品設計與行銷，林學長希望用科技補足人力，也讓傳統文化擁有新的表達方式。他更鼓勵園區年輕人學習AI，認為工具本身並不可怕，真正重要的是能否運用新工具提升效率、創造新的可能。

面對第四代接班的重要課題法，水里蛇窯園區的空間與設計逐漸年輕化，吸引更多年輕客群，也在社群平台上的大數據推播中觸及更多潛在顧客。

「我跟兒子、女兒說，我可以跟你講100個想法，但你可以選擇一個都不用。」他笑說，每一代人都有自己的責任，上一代能做的，是把經驗交出去。只要年輕人願意思考，能在傳統的根基上找到自己的方向，就應該給他發展的空間。水里蛇窯的百年傳承，是守住文化的根，讓下一代長出自己的枝葉，或許正是老窯走向下一個百年的最好姿態。

這樣的思維，也延伸到園區的體驗設計。當傳統陶文化已經有大量報導與介紹，林學長開始從「次文化」尋找新的切入點，將陶元素融入甜點、餐飲、商品與體驗，讓遊客從吃一份甜點開始認識陶板、從購物接觸陶藝，再進一步實際體驗製陶。文化不再只是被觀看，而是透過一條完整的體驗路徑，自然走進生活。

「次文化要跟主文化有關。」林學長認為，文創的價值就在於替文化找到新的語言。老窯可以保留歷史，但也能用新的設計、新的體驗與新的消費場景，讓人重新認識它。對他而言，這或許就是傳統走向下一個世代最重要的方式——守住根，但不要限制它只能長成原來的樣子。

《林國隆專訪》照片連結

專訪優秀校友

曾建榮

激旨燒鳥 曾建榮執行長

莫忘初衷的職人精神

不走捷徑 打造商圈中的燒烤街道

文／陳書芸．攝影／陳書芸、激旨燒鳥



學歷：

・逢甲大學EMBA高階111

・逢甲大學商博115

現職：

・盛旨國際餐飲管理顧問有限公司 董事長

・鼎煜餐飲有限公司 董事長

・鼎烽餐飲有限公司 董事長

・激旨燒鳥 創辦人、執行長

經歷：

・廣源餐飲設備有限公司

・激旨企業社



▲激旨燒鳥熱情團隊合影。



▲餐廳與街道上的所有裝置與設計，幾乎是曾學長與團隊親手打造。





▲激旨燒鳥位於逢甲大學旁的文華道商場，鳥居入口設計，打造成日式居酒屋與屋台的獨特街道感。

走進逢甲文華道商場，昏黃燈光映著街邊人潮，店員熱情招呼，空氣中飄著炭火燒烤的香氣，彷彿一秒走進日本屋台與居酒屋街區。16年來，激旨燒鳥從路邊攤一路走到如今的規模，創辦人曾建榮學長始終沒有忘記，自己最初是從哪裡出發。

從水電學徒、軍旅生涯到投入餐飲業，曾學長的職涯看似一路轉換，實際上卻一步步累積日後創業所需的實作能力。高職就讀夜校期間，他白天在工地做水電，18歲提早入伍，退伍後則投入餐飲工作。過去當學徒時，從通信、電機、自動控制、弱電到消防，只要有機會就學、就做，也養成他「能自己來，就不要假手他人」的工作習慣。

創業之前，曾學長甚至不曾去過日本，卻憑著對餐飲的想像，藉由google map街景圖像打造出濃厚日式氛圍的激旨燒鳥。「激旨」是日文「非常好吃」之意，「燒き鳥」則是烤雞肉串。這裡更是一個讓人下班後放鬆、聊天、喝杯啤酒的自在空間。從路邊攤時期延續至今的「第一百位免費」活動，也已累積超過3,000位幸運顧客，成爲餐廳與消費者共同的記憶。無論品牌走得多遠，曾學長始終想守住的，正是當年路邊攤那份簡單、熱情與人情味。

70萬元路邊攤起家　DIY打造日式氛圍的串燒

「我常跟員工講，來這裡學到的東西，只要帶得走，以後都是你的。」曾學長分享，工作不只是把眼前的職務做好，更重要的是讓員工離開時，能真正帶走一身本事。店內的設計、設備與施工，他都親自參與與施做，也會帶著員工一起學習。

31歲那年，他開始思考：「一直幫別人賺錢，為什麼不試試看自己做？」累積餐飲經驗後，他評估原物料成本與市場趨勢，決定投入串燒，發展創意串燒。從食材、醬料到組合，他不斷嘗試，甚至訂下明確原則：只要是肉片能包覆的食材，就想辦法把它變成串燒。

創業第一步並不容易。他拿出70萬元積蓄，在逢甲從路邊攤開始，短短三個月就幾乎燒光資金。為了選擇落腳地，他曾連續近一個月觀察逢甲商圈，每天花兩、三個小時記錄不同時段的人流。當時的現址不像今天熱鬧，店面租金甚至只要7,000元，但他看中的，是商圈的學生與周邊飯店觀光客市場。

「在逢甲做生意，學生族群只能當基本盤，真正能帶來較高消費的主力還是假日觀光客。學生畢業後，也可能成為品牌未來的觀光客。」創業初期，他把店面當成廚房與倉庫，每天備料後，再將攤車推到巷口營業，所有體力活都







▲日式居酒屋與屋台的街道感，食材從採購、備料到炭烤出餐，全由團隊親自製作，相當費工卻極其美味與創意。

▲累積10年銷售量，獲日本Asahi官方認證，獨家販售零下2°C生啤。

是自己一人，忙到沒有時間休息，甚至曾經累到自己開車前往急診室。靠著這股拚勁，品牌逐漸站穩腳步，第三、四年左右，才從原本的路邊攤正式走進店面，一步步擴張將周邊店面陸續租下，成為如今文華道商場的模樣。

餐飲沒有捷徑　創意與品質守住職人精神

為了降低消費者的進入門檻，讓大家快速認識激旨燒鳥，創業初期曾學長將一串串燒定價20、30元，價格低於成本。70萬元創業資金不到三個月便幾乎燒光，但他沒有因此退縮，而是從路邊攤一步步累積客群、調整產品，持續投入品牌經營。

從路邊攤至今，曾學長始終堅持「每天都不一樣」。肉片包覆的內容物持續變化，讓熟客每次造訪都能保有新鮮感；甚至為了一支專用竹籤投入10多萬元開發並申請專利。他很早便意識到，餐飲產品容易被模仿，真正能留下來的，是品牌自己創造的價值。

如今店內累積近300種品項，但每一道新菜都不是憑靈感直接上桌。從試吃、討論、實際製作，到成本、烹調穩定度與食材季節性，都必須經過層層評估。對曾學長而言，燒烤更是一門仰賴經驗的職人技術，火候、翻面與沾醬時機，沒有單一秒數可以套用，而是要靠現場判斷。因此，即使品牌逐漸擴大，他仍會親自試吃、確認味道。「這間店應該是什麼味道，我最清楚。」在他眼中，守住品牌味道，就是守住激旨燒鳥一路走來的特色與精神。

當規模擴大後，經營目標轉向「如何把品質穩定下來」。激旨燒鳥的營運成本一直高於同業，除了堅持食材品質，也逐步將食安、勞務與財務制度做得更完整，從開發票、帳務查核、勞健保合規，到每月委託SGS進行食安檢驗，這些都是消費者看不見的成本。

「我們不怕有錯，怕的是不知道自己錯在哪裡。」透過第三方檢驗找出問題，再持續修正，成為品牌維持品質的重要方式。面對食材、人事、租金與水電成本不斷上升，現在每季也會重新精算各項成本與毛利率，必要時調整價格，但不以降低品質換取利潤。

莫忘初衷　「只有你可以」才是競爭力

餐飲業真正難以複製的，是「人與服務」。曾學長分享，激旨燒鳥是一個職人的產業，經營者的重要任務，是讓每一個職位都產生價值。因此，他把員工訓練視為品牌長期經營的投資。從串燒技術、火候判斷到餐飲現場的各種細節，他希望員工不只是累積專業，更能成為「不容易被取代的人」。為了鼓勵員工提升技術，店內也設計試吃評分與獎金制度，讓專業能力與實際回饋相互連結。





▲曾學長於EMBA畢業典禮。



▲EMBA移地教學，與高承恕董事長(右3)、林豐智院長(左3)合影。



▲曾學長參與逢甲大學EMBA單車協會。

但培養人的過程並不輕鬆。員工可能花了數年時間訓練，卻在成長到一半時選擇離開，對餐飲業而言，這也是經營者必須承擔的風險。「我要讓這個人在這個職缺上有價值，有價值才會有高薪。」在他看來，如果一個工作三、五天就能完全上手，也意味著很容易被取代；反之，只有透過長時間培養與專業累積，才能讓員工真正建立自己的價值，從內部先有競爭力開始，自然也讓品牌形成競爭力。

從備料、製作到烹調等繁瑣工序，正是這些別人不願意做、也不容易複製的細節，讓激旨燒鳥一路走到今天。

16年來，品牌不斷成長，曾學長卻始終提醒自己與員工：「勿忘初衷。」他認為，餐飲經營的核心從來不是把事情做得越簡單越好，而是在每一次選擇中，守住自己認為值得堅持的事。餐飲品牌真正的競爭力，不只是規模，而是能否長期守住品質。

未來，他希望打造一間真正屬於自己的店面，延續日式街道與居酒屋風格，讓激旨燒鳥在成長之餘，也始終保有最初的模樣。

與強者學習　打開經營視野走向事業藍圖

「我喜歡跟比我強的人在一起，因為跟厲害的人相處久了，一定能從對方身上吸取學習到很多東西。」這份對學習的渴望，也是曾學長進入逢甲大學EMBA的重要原因。因常有EMBA學長姐來作客，從他們的談吐、思考方式到看事情的角度，都讓他感受到不同於過去的視野。

把自己形容成一塊海綿，曾學長希望重新回到學校吸收養分。EMBA的學習讓他接觸不同產業的經營者，從學長姐分享的實務經驗中，看見不同企業面對問題的方式。更重要的是，他感受到同學之間願意分享、不吝交流各自產業的經驗與做法，讓他，開始從不同角度重新思考自己的事業。

聽見其他產業經營者談論自身經驗，都成為曾學長學習的一部分。「你跟優秀的人相處久了，自己無形中就會學到很多東西。」在他看來，人與人的學習往往從模仿開始，接觸不同領域、不同層次的人，才能不斷拓展、修正自己的思維。

兩年的EMBA生活也並不輕鬆。由於餐飲業工作時間特殊，曾學長常凌晨才休息，隔天仍得早起上課，甚至在班上負責中餐點餐與總務工作。雖然辛苦，卻也留下難忘的校園回憶。畢業後，這份「不足感」並未消失，他很快決定進入商學院博士班繼續學習。對曾學長而言，EMBA帶來的最大收穫，不只是一張學位，而是重新打開看事情的角度與視野，也讓他更清楚激旨燒鳥未來能走向什麼樣的藍圖。

《曾建榮專訪》照片連結





追逐薪水 還是創造價值？

文／郭于誠醫師（EMBA高階105、中國醫藥大學新竹附設醫院放射腫瘤科主任、中國醫藥大學放射腫瘤科助理教授）

前幾天，我接到一位在台北某醫學中心服務的老朋友打來的電話。寒暄過後，他切入正題，詢問我目前服務的醫院是否有主治醫師的職缺，因為他們科裡有一位年輕醫師正考慮轉換跑道。

我聽了有些訝異。我朋友服務的那間大醫院，在全台灣早已名聲鼎沸，是無數醫學畢業生夢寐以求的頂尖殿堂。能在那裡佔有一席之地，本就是極高的肯定。我忍不住好奇地問：「那裡已經是很多人擠破頭想進去的地方了，為什麼這位年輕人還想離開呢？」

朋友無奈地笑了笑，回答道：「因為他覺得現在的薪水太少，想找個待遇更高的地方。」這個回答如同一顆投入平靜湖面的石子，瞬間激起漣漪，將我的記憶拉回了十年前。

2015年是我職涯的轉折點。當時我從中國附醫轉任彰化秀傳醫院並兼任三個主管職，從專注臨床的醫師突然面對跨部門溝通與團隊領導，深感行政管理能力的不足。深信「專業技術能救人，優質制度能救組織」的我，決定報考逢甲大學EMBA高階組。

在逢甲EMBA的跨界學習是一場深刻的自我修煉。在管理理論與各界菁英的實務激盪中，我看到了過去的盲點，並深受經營之聖稻盛和

夫「以利他成就他人」的哲學啟發。我將企管知識內化為獨特的領導風格，放下醫師威權，改以「僕人式領導」服務部屬、培育人才。當團隊心安、方向明確，科內便產生了「一加一大於二」的化學反應，團隊士氣與醫療品質大幅提升。

這份蛻變被前東家看見，三年後便邀請我回歸；而在回歸三年後，更派我前往新竹開疆闢土，至今已邁入第五年。

這十年間，我也經歷過幾次醫院轉換，完全理解想換環境的心情。但不同的是，我從未將「更高的待遇」作為首要條件。我的起心動念只有一個：我想知道自己能做到多少？能不能親手創造出心中理想、溫暖且充滿生命力的放射腫瘤科？

因為動機在於「價值」而非「價格」，所以每次面試被問到期望待遇時，我總是微笑回答：「院長決定就好。」這並非自命清高，更不是我不喜歡金錢。相反地，這是我在醫療與管理交融後，所悟出的深刻因果關係：當我們專注於提升品質、引進新技術與培育人才，自然能贏得極致的信賴，業績與報酬也就水到渠成。在這個過程中，我實踐了理想、病人得到了重生的機會、醫院獲得了聲譽與營運資金，形成一個共贏的良性循環。

相反地，若滿腦子只有利潤，計較眼前利益而降低對品質的堅持、減少對人才的投資，最後反而人才和病人都不會來，錢也得不到，落得滿盤皆輸。這條鐵律，對老闆和員工都是同樣適用。

回想完這段往事，我後來半開玩笑地回覆我的朋友:「目前沒有職缺，但如果是你要來就有，我的位置都可以讓給你。」我們兩個人在電話那頭大笑。

我知道他是真正的人才，因為當年秀傳醫院一開始屬意的人選其實是他，但他當時不想離開台北，才把我推薦給了秀傳。因為他的「利他」推薦，成就了我去秀傳歷練並就讀逢甲EMBA的機緣，而如今我又在新竹創造了新的價值——這，不正是最美麗的良性循環嗎？

回到那通電話，我由衷希望這位年輕醫師能在職涯起步時看透這點：薪水多寡，往往取決於你創造了多少不可替代的價值。

感謝逢甲EMBA當年的啟蒙，讓我在喧囂的時代裡學會用宏觀的視野安頓內心。與所有逢甲人共勉：不要只做計較價格的打工者，而要做專注創造價值的領航人。 當你點亮利他的燈火，財富與成就自然會在前方與你相遇。





數據中台驅動Agentic AI：助資服大廠精準預警合約 實現商機零漏接與營收防護

文．圖／精誠資訊

訂閱式服務已經逐漸成為維護服務的主流，因此，續約作業的順利與否關係著企業的長期營收。以企業來看，SaaS、維運、維護這類合約數量多、各合約到期週期又不一致，分散在帳務系統與各業務人員手上，過去只能靠人工逐筆盤點與記憶來追蹤，只要一個環節漏掉，原本能簡單完成續約、企業長期的營收就在無聲中流失。透過精誠資訊「合約預警Agent」系統主動盤點即將到期的合約，並以數據中台為中介自動對接 CRM、建立商機與分階推播提醒，將原本仰賴人力的續約流程，重構為一條系統自動運轉、不漏接的續約產線。

過去，企業多以人工方式管理為數眾多的訂閱與維護合約，帳務與業務系統又彼此獨立，常造成以下現象，不僅拖累續約效率，更讓營收在無聲中流失：

1.到期名單仰賴人工記憶，黃金續約期易錯失：SaaS 與維護合約數量龐大、週期不一，全靠業務逐筆盤點、自行記憶哪一筆合約即將到期。只要一忙、一漏，最該把握的續約黃金期就此錯過，營收悄悄蒸發。

2.帳務與業務系統未串接，撈資料與立案費時又易出錯：帳務系統與 CRM 各自獨立，業務必須在多個系統間反覆查詢、複製貼上，才能完成一筆續約案。流程冗長，欄位填錯、案件資料鍵入錯誤、資訊漏掉從資料庫帶出的狀況也層出不窮。

3.缺乏主動追蹤機制，進度卡關時主管難即時介入

4.續約時程推進到一半若卡住，多半要等到月底找尋報表才會被發現。缺少主動偵測與通報機制，主管難以在第一時間掌握落後狀況、即時介入救援。

5.缺乏全景視角，整體續約績效難以宏觀掌握：續約轉換率與預估營收缺乏即時彙整的全景儀表板，管理層只能事後回顧，無法在過程

中掌握真實的續約動能與營收預估。

從「人工作業」走向「智慧營運」

精誠以「合約預警 Agent」為核心，搭配數據中台作為資料整合層，將繁瑣的人工盤點翻轉為系統自動運轉，協助企業從資料底層到前端跟進一次到位。主要特色與效益如下：

1. 定時觸發、動態掃描，鎖定到期名單：系統每天於固定時間自動啟動，以全域時間參數作為統一比對基準，掃描未來一段期間即將到期的維護與續約合約，精準篩出需關注的名單，取代人工逐筆盤點，確保黃金續約期不被錯過。

2. 多源資料清洗與運算，打造智慧續約推論引擎：Agent 自數據中台取得整併後的合約資料與各單位參數進行運算，推算第一、第二、第三階通知日與升級條件；擷取歷史商機舊案並自動展延專案年份，補齊負責單位與聯絡資訊，同時排除已結案、例外案等雜訊，留下乾淨、可立案的續約商機。

3. CRM 自動立案，商機歸屬一次到位：Agent 將清洗後的商機回寫數據中台，再由中台同步寫入 CRM，來源統一標記，並沿用原負責業務與聯絡人。商機一建立即歸屬清楚，免去手動建檔。

4. 三階智慧推播，搭配停滯防漏警報：商機立案後，系統依算好的三階通知日，分階主動將提醒推播給對應業務與單位；並透過中台同步的 CRM 資料，檢視商機成交機率是否長期停滯，一旦卡關便跨層級觸發防漏警報、往上通報，讓主管及時介入，而非月底看報表才發現。

5. 生成績效洞察報告，建立續約戰情室：Agent 將整體續約轉換率、預估營收等指標彙整成報告，等於為管理層建置一間「續約戰情室」，讓續約績效一目了然，決策從事後檢討前移為事前掌握。

6. 以數據中台為單一通道，資料乾淨且存取可控：Agent 不直接碰觸任何原始系統，僅對接數據中台。帳務、CRM 等來源皆先串接進中台，由中台匯聚並經 ETL 清洗後，再提供 Agent 讀取；既確保資料品質，也讓 Agent 與核心系統保持隔離，存取管控更安全。

數據即時可視，管理更早掌握

1. 多重防漏機制，續約不再漏接：自動掃描、分階推播加上停滯警報的多重防漏設計，讓每一筆續約都被看見、被跟進，黃金續約期不再從指縫溜走。

2. 自動化作業，大幅節省人力：自動擷取資料、建檔、帶入負責人，將業務人員從跨系統的重複作業中解放出來，重新投入真正有價值的洽談與經營。

3. 系統規則取代人工，降低失誤風險：以系統規則取代人工記憶與手動填寫，大幅減少漏建、建錯、年份未更新等人為失誤，續約品質更穩定。

4. 數據即時可視，管理更早掌握：續約轉換率與預估營收即時可視，管理層能更早察覺落後、更早介入，讓每一步決策都有憑有據。

「合約預警 Agent」的成功導入，展現了精誠在 Agentic AI 與數據中台整合上的完整能量。透過從資料整合層到前端跟進的一體化方案，不僅解決企業長期仰賴人力盤點續約的痛點，更把原本可能無聲流失的續約營收重新收回，幫企業把「過去沒能收到的錢」確實收進來。

從定位追蹤到訂閱服務

天眼衛星科技下一場轉型（上）



「訂閱型產品的挑戰，不是把一次性專案改成月租，而是把分散在外的人、載具、任務、路網(線)與資料，變成可持續性服務、可累積價值的智慧移動管理SaaS服務平台。」

文．圖 / 天眼科技 穆青雲董事長、劉金維副總經理

天眼衛星科技是一家專注智慧移動管理、車隊管理與定位追蹤能力的資訊服務商，並將長期累積的移動管理技術與專案服務經驗，轉化為更具廣泛性服務與成本競爭力的訂閱型資訊產品，以協助眾多中小微企業面對數位轉型與AI落地運營的挑戰。

定調在「深化移動管理服務鏈，打造訂閱產品生態圈」的產品發展策略目標下，天眼衛星科技不再只談單一功能系統，而是把整體服務拆解為人、載具、任務(貨)、路網(線)與ESG等五個問題解決面向：人對應出勤管理與人臉辨識，載具對應載具管理，任務(貨)對應派工(單)管理，路網(線)對應地址正規化、智慧排單與路線規劃，ESG則延伸到溫室氣體盤查與運輸物流碳排計算服務。天眼想經營的不是銷售某一套軟體工具，而是一條圍繞客戶「移動現場管理需求」展開的資訊服務生態鏈。

為什麼是現在：中小微企業的管理痛點浮出水面

台灣產業結構向來以中小微企業為主。依據經濟部統計報告指出，台灣中小微企業家數約占全體企業數98.8%，其中小微型企業占比更達



▲溫室氣體排放量自動推估與計算。



▲個別車輛行車軌跡追蹤。



▲即時異常警示與行車影像紀錄。

到80.7%。這代表台灣最龐大的商業服務現場，不在大型企業總部，而是在每日處理接單、派工、出車、到府服務、配送、維修、巡檢、門市服務及財務結算的小型店家與微型營運商。經濟部中小及新創企業署公布的《2024年中小企業白皮書》也將中小及新創企業的營運現況、財務概況、人力資源、海外拓展及政策補助措施列為施政重點，顯示中小微企業的升級轉型已是政府施政與產業界共同關注的未來發展議題。對資訊服務業者而言，這意味著「中小微企業數位化」不再只是概念，而是正在形成可被產品化服務的市場。

不過，中小微企業的需求與大型企業不同。大型企業需要整合ERP、BI、財務、庫存與跨部門權限；中小微企業最在意的，通常是更直接的日常工作問題：今天的單有沒有漏派？外勤人員到哪裡了？車子到哪裡？貨放在位置？師傅工作進度？設備檢修的狀況 ？客戶有沒有簽收？師傅的工時如何結算？月底能不能少花幾個晚上整理表單？所以，對於天眼經營團隊來說，中小微企業市場是一個高複製性、場景明確、需要快速導入的長尾市場。

天眼鎖定的四大服務業態

1. **運輸配送與交通接送**：區域宅配、快遞配送、冷鏈車隊、交通接送、機場接送。
2. **批發物流**：食材批發、五金材料行、零售經銷、小型電商。
3. **居家清潔與照護服務**：居家清潔、生活照護。
4. **設備安裝與巡檢**：水電與家電安裝、維修、巡檢、檢測、保養與維修履歷管理。

而當中小微企業面對數位轉型、現場服務管理與減碳永續等營運挑戰在同一時間浮現，正是天眼衛星科技可以把載具管理、派工(單)與溫室氣體盤查工具，重新組裝成一個可長期經營的訂閱型產品生態圈。本文即以天眼推出之三大訂閱型產品「天眼公網車隊管理、天眼i助理派工(單)管理系統與碳盤查系統」為例，簡要說明個別系統提供之系統服務功能。

從車隊管理出發：硬體定位之外，真正的價值在營運軟體

車隊管理是天眼既有能力最清楚的起點。過去，車隊管理容易被理解為GPS定位、車機設備與軌跡查詢；但在訂閱型產品的邏輯下，硬體只是入口，真正能形成續約價值的是營運軟體。

對多數企業而言，車隊管理中車輛定位只是第一層需求。更高一層的需求，是任務狀態、路線安排、簽收紀錄、異常回報與司機結算。若車隊管理能與派工、路線、打卡與碳盤查資料串接，才是業者真正的需求，而天眼就能透過服務生態鏈的產品規劃，從單純的「車隊管理資訊服務商」轉型為「智慧移動管理資訊服務商」。

（下期待續）

SIMURGH

從一根彈性紗開始的色彩革命

達紡BEST DYE，讓機能服裝從布料開始進化

文・圖／達紡企業

一件衣服的質感，往往在被剪裁、縫製之前就已經決定。尤其當現代服裝愈來愈追求彈性、貼合與活動自由，藏在布料裡的彈性纖維，也成為影響外觀與品質的重要關鍵。問題是，彈性紗雖然讓衣服更好穿，卻一直是染整製程中最難處理的材料之一。當布料被拉開，未能充分上色的彈性纖維容易顯露，形成泛白、金黃色條紋或色澤不均；對講究俐落外觀的西裝、襯衫、運動服與貼身機能服來說，這些細節足以影響整件衣服的完成度。

深耕機能性布料逾三十年的台灣紡織企業達紡，正是從這個長期存在於產業中的問題出發，投入旗下染整廠國紡的研發資源，開發出專為彈性布料設計的BEST DYE染整技術。這項技術已取得台灣發明專利I686525，以及美國專利US11,198,970 B2，將看似微小的染色問題，轉化為提升高彈性布料品質的重要突破。

讓染料真正「抓住」彈性纖維

BEST DYE的關鍵，可以用「讓染料真正抓住彈性纖維」來理解。

染色前，先以離子改良方式使彈性紗帶有特定電荷，再讓染料帶上相反電荷，利用彼此吸引的原理，使染料與彈性纖維形成更穩定的鍵結。這套方法可使彈性纖維達到完整顯色，改善傳統染色容易出現的金條、泛白與正反面色差，同時提升色彩飽和度與色牢度。

當布料被大幅度伸展時，顏色仍能維持較一致的視覺效果，這對強調高彈性與修身輪廓的機能服裝尤其重要。真正好的技術，往往不是讓消費者「看見科技」，而是讓人感受到衣服更好看、更耐穿，也更放心使用。



▲BEST DYE相較傳統染色方式，可在提升染色效果的同時節省染料。

BEST DYE對成衣的影響，正存在於這些日常細節之中，深色布料在伸展時不容易露出突兀的纖維色，在頻繁活動、洗滌與穿著之後，也能維持更穩定的色彩表現。對品牌而言，這代表設計不再只能在「彈性」與「外觀」之間取捨，而有機會同時兼顧活動自由與俐落質感。

從布料研發，到一件真正好穿的衣服

而這也是達紡自有服飾品牌SIMURGH的特殊之處。

多數服裝品牌從市場需求出發尋找適合的布料，SIMURGH背後卻直接連結母公司數十年的紗線、織造、染整與機能布料研發經驗。從Sù-Si舒仕裝所強調的高彈性、透氣、抗皺與易整理，到運動、休閒與貼身機能系列對伸展、排汗與舒適度的要求，品牌思考的不只是「衣服長什麼樣子」，而是從材料本身重新定義一件衣服應該如何被穿著。

彈性纖維能更完整顯色，設計端便能更自由地運用高彈性布料，讓傳統印象中必須拘謹、硬挺的服裝，也能具備伸展性與舒適度；機能服裝則不必只停留在運動場景，而能走進辦公室、城市通勤、旅行與日常生活。



這種從材料端開始的創新，正是台灣紡織產業長年累積的競爭力。

好的染色，也是一種永續思考

值得注意的是，染色創新也與當代紡織業最重要的永續課題密切相關。

達紡指出，BEST DYE相較傳統染色方式，可在提升染色效果的同時節省染料；公司也透過智慧化生產管理、IoT與ERP系統掌握製程，並從能源、用水、化學品與製程管理等面向持續降低環境負擔。

對紡織產業而言，永續不只是在產品最後加上一個環保標章，而是從「如何把一塊布做好」的每一道流程重新思考資源效率。

從一根難以染色的彈性紗，到一件能自在伸展、色澤穩定又兼具外型的服裝，BEST DYE展現的是台灣紡織產業最擅長的事——在不容易被看見的地方，把技術做到更細。

SIMURGH則讓這些藏在纖維與製程中的研發成果，真正走進消費者的衣櫃。

時尚的下一步，未必只是更醒目的設計。有時候，它是一件看起來簡潔俐落的衣服，卻在每一次伸展、每一次洗滌、每一天穿著裡，都藏著材料科技留下的答案。

《SIMURGH》更多資訊



林成蔭專欄

2026年第四季投資展望

文／林成蔭(水利78，證券分析師〔CSIA〕、財子學堂副總、Money錢雜誌特約主筆)

前文曾特別提醒各位校友：「金融市場調整可能性不低，投資可待回檔再行布局。」如今回顧，台股第三季曾創下史上最大單日跌點才反彈，應屬允當。

第四季從資金、景氣的角度來看，長線多頭趨勢不變，不過，通膨、地緣政治、債券市場動盪等變數仍然存在，金融市場各項商品價格雖有修正但也彈升，基期不算低，風險與機會並存。

資金面看似寬鬆實則緊收。美國聯準會(Fed)因就業平淡物價尚穩，不至於太過偏鷹，然科技巨頭等各大企業為加快加大在人工智慧(AI)產業投資，積極發債，加上SpaceX、Anthropic等重量級企業陸續掛牌吸金，市場資金不如想像充沛。

經濟前景熱絡但基期墊高。IMF在其7月公佈的「世界經濟展望」報告中指出，2026年和2027年的全球經濟成長率預計分別為3.0%和3.4%，關注經濟發展不均衡，戰爭衝擊能源進口國和脆弱經濟體，而人工智慧驅動的需求提振其技術供應鏈國家的增長。

OECD(經濟合作暨發展組織)的經濟展望報告指出，全球經濟受中東衝突影響，若衝突於年中趨緩，今、明年全球經濟成長率預期為2.8%、3.1%；若衝突延續至2027年，全球今、明兩年經濟成長將分別受挫至2.1%與1.8%。

台灣景氣動能強勁，主計處公布上半年經濟成長率達13.72%，創近50年同期新高，主因是受惠AI需求持續強勁，加上股市創高帶動財富效果，推升民間消費優於預期，今年GDP成長率預估將達11.05%，高於5月預測的9.64%。

特別提醒的是，從產業類別角度來觀察，各

族群表現差異不小。

首先，拉升經濟的主軸仍是AI(人工智慧)，美國前五大雲端服務業者2026年的資本支出已上修到約7,750億美元，2027年更可能逼近9,700億美元，整條產業鏈活動都在沸騰。

台灣是最直接的受惠者之一，台積電在8月已經宣布上調資本支出與營收展望，日月光、京元電、廣達、緯創等相關業者亦大力投入研發擴廠。其他如太空科技、自動駕駛、機器人、量子電腦等新興產業也正方興未艾。

不過，科技產業並不全然是成長，傳統消費性電子與非AI科技等族群，面臨記憶體等元件產能排擠甚至於漲價，行動裝置與PC需求不如預期，今年全球智慧型手機出貨量預估下修到年減近14%，其中入門機種衰退幅度甚至超過了三成。

傳統產業中，因欠缺AI等明星族群波瀾不興，整體估值普遍不高，稍有題材或有機會表現，可關注鋼鐵業，中國實施鋼鐵出口許可證制度，將壓抑低價鋼材傾銷量；塑化族群也具備轉機題材。

金融業因受惠於存放款成長，加上資本市場熱絡，銀行、保險、證券期貨等金融三業今年上半年獲利達新台幣9042.45億元，年增率為139.14%，創下歷年同期新高，全年有望挑戰歷史新高，適合資產配置或保守穩健的投資逢低布局。

值得留意的是，台灣2026年九合一選舉將在11月28日登場，美國也在11月有期中選舉，官股色彩和集團股歷來多有表現機會；生技醫療產業可以追蹤，AI的應用確實可以降低新藥研發門檻。

投資策略可先設定自己能接受的風險上限，時間和紀律是資產穩健增長最佳朋友，資產中核心部位比重較高，包括高股息、低波高息、債券型、平衡型等ETF或基金皆可，如無急用，配息而來的資金也可以再投入。

再者，如全球股票型、台灣五十、台灣中小、台灣店頭等ETF或基金，逢低布局亦可期待長期報酬率，然而波動也較大；科技為主的ETF，則酌量搭配，因產業雖然高成長，股價也屬於高基期。

主動型ETF以及特殊主題型ETF或基金雖可放進投資組合，但因高波動佔投資組合比重不宜過高，行情佳會有表現，但當市場下挫時亦有較大波動，配置時應考量風險，定期定額或定期不定額適合一般投資者參與。



PIHARA®
purity. trust. science
康德隆生醫股份有限公司



主動健康風險管理的工具

生物訊息回饋頻譜分析儀（B.F.S）

文・圖／康德隆生醫

主動健康管理，從「看見變化」開始

現代人越來越重視健康，但很多時候身體的變化並不是突然發生，若等到身體出現明顯的不舒服才開始注重養生，很可能就錯過最佳的預防時機。也因此，近年來健康管理逐漸受到重視，人們開始透過各種方式了解身體狀態，及早關注可能出現的變化。。

而要做到「觀察變化」，首先就要有能夠收集身體狀態資訊的工具。本文將介紹生物訊息回饋頻譜分析儀（以下簡稱 B.F.S），以及它如何呈現身體相關資訊。B.F.S 透過採集生物訊息，經系統分析與比對後，以圖像及數據呈現掃描結果。透過一次次的訊息採集與結果比較，整理出受測者的的身體狀況變化趨勢，讓「觀察變化」不再只是憑藉身體感覺，而是有多面向的資料可以參考。

多層次生物訊息採集與頻譜分析，B.F.S如何掃描身體生物訊息？

B.F.S在過往醫材分類中為醫學影像的掃描裝置。透過耳機感測裝置輸入頻率訊息，取得身體各部位的頻率資料，再與系統資料庫進行比對。系統依據比對結果呈現受測者的身體資訊。例如，系統分析器官的頻率資訊時，會將結果與受測者相同年齡、性別及血型的大數據資料進行比對，觀察其與參考範圍的差異。當掃描結果明顯偏離參考範圍，則代表與大數據平均值存在較大差異，可能反映潛在的健康風險。





也因此，B.F.S才被形容為「科技把脈」。就像傳統把脈是透過醫師的經驗與民眾脈象瞭解民眾身體狀態一樣，B.F.S則是利用頻率訊息、大數據資料與統計比對，將原本不容易直接看見的身體訊號(頻率)轉換成民眾可以觀看的結果。

從器官狀態到分析指標：讀懂 B.F.S 掃描結果

B.F.S的掃描涵蓋身體10大系統，約600項分析項目。包括全系統、消化、系統、泌尿生殖、心血管、免疫、內分泌、腦神經、感覺及骨骼肌肉系統。透過不同系統的分析整合，可以從更完整的角度了解掃描結果所呈現的身體資訊。進入掃描結果中可以看到各項器官所對應的狀態訊號。系統以1 ～ 6的訊號呈現不同層級，數字越大代表器官整體狀況越不理想，越接近亞疾病的邊界。

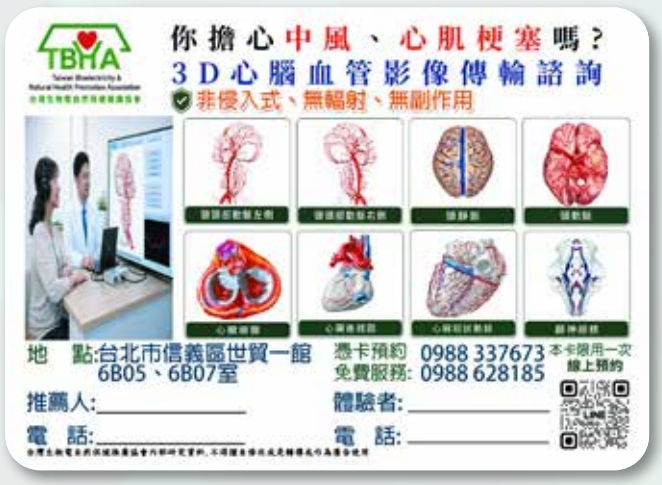
後續可深入狀態訊號較差的器官，觀看其頻譜相似性分析。系統會依據頻率表現，比對偏離平均值程度較高的項目，並提供該器官潛在的疾病整理、說明及調理建議。系統還會附註潛在疾病的A值(症狀發生時間)、E 值(症狀嚴重程度)與D值(症狀出現可能性)，讓受測者對該器官整體健康狀態、潛在疾病、嚴重程度有更完整的了解。

目前B.F.S亦與中醫診所合作，可由合作診所依掃描結果製作經醫師簽署的分析報告，將相關指標進一步彙整，透過儀器分析結合醫師的專業判讀，讓B.F.S所呈現的資訊能有更完整的解讀與應用。

從單次掃描到長期追蹤：掌握身體資訊的變化

B.F.S 可以將不同日期結果進行比對， 透過不同時期的結果比較，可以將一次性的分析資料逐步累積，形成具有時間性的個人健康趨勢紀錄。從整體系統到個別器官，都能回顧不同時間的分析結果，了解各項資訊隨時間所產生的變化。

目前台灣生物電自然保健推廣協會提供 B.F.S 掃描服務，除了完整的身體系統分析，也提供3D心腦血管影像傳輸諮詢。如果希望進一步了解自己的身體資訊，歡迎預約相關掃描服務，透過心血管相關影像與分析結果，可以更具體地了解自身目前所呈現的身體資訊，作為平時關心健康狀態的一項參考。





從智慧運輸到海洋休閒

一場走進產業現場的學習旅程

文．圖／翁祥凱(逢甲大學運輸與物流學系運輸與物流學系 助理教授)

大學教育不只是課堂上的理論與方法，更重要的是讓學生有機會走進真實場域，看見專業知識如何被運用。115年6月25日，逢甲大學運輸與物流學系安排校外企業參訪，由翁祥凱老師、郭仲偉老師帶隊，共42位師生前往臺南，參訪三維工程顧問股份有限公司與亞果臺南安平遊艇城。這趟行程從智慧運輸、交通工程一路延伸到港灣設施與海洋休閒產業，讓學生在一天之內看見運輸與物流專業的跨域樣貌。

清晨6時40分，師生於逢甲大學東側門集合，7時準時出發。參訪前一天，班級群組也特別提醒同學服裝與儀容：素色上衣、Polo衫、襯衫或系服皆可，下身以長褲為主，鞋子穿著包鞋、運動鞋或適合步行的休閒鞋；考量港區及水岸環境可能風勢較大，也提醒長髮同學準備髮圈。這些準備也是職場教育的一環，讓學生理解專業不只展現在知識，也體現在態度、紀律及對場域規範的尊重。

上午9時40分抵達三維工程顧問股份有限公司後，學生透過簡報、案例說明與現場導覽，認識智慧運輸、公共運輸、交通工程與規劃評估等實務。企業人員從實際專案出發，介紹智慧號誌、公共運輸資訊、行人安全、停車管理及交通資料分析等議題，也讓同學看到交通工程需要整合工程、資訊、數據與使用者需求。現場展示的交通系統圖與專案流程，更把課堂中抽象的概念轉化為具體的工作內容。學生在過程中主動提問，也更直接理解顧問公司從調查、規劃、設計到評估的專業角色。

對教師而言，這類企業參訪同樣具有重要意義。學生在課堂上接觸交通工程、智慧運輸與資料分析時，常會問「這些方法未來可以做什麼？」而企業現場正好提供最直接的答案。當學生看到業界如何處理真實交通問題、如何把資料轉化為決策依據，也能重新理解課程中統計、程式、規劃與管理工具的價值。產學交流也協助學生把學習內容與職涯方向連結起來。

中午一行人前往亞果臺南安平遊艇城用餐與



▲三維工程顧問以智慧運輸、公共運輸與交通工程實務案例，說明交通專業如何落實於城市運輸系統。



▲學生透過現場導覽，認識交通規劃、設計、評估與智慧系統整合的實務工作。

休息，下午13時20分展開海洋休閒產業與港灣營運的實地學習。透過現場介紹，學生觀察遊艇碼頭、泊位配置、水岸空間及相關服務設施，並了解遊艇產業背後所涉及的港灣工程、安全管理、旅客服務、設施維護與營運管理。對一般遊客而言，遊艇可能代表休閒與觀光；但從運輸與物流的角度來看，遊艇城其實是一個結合交通、港埠、觀光、服務與都市發展的複合型場域。

這次參訪也與近年交通運輸領域重視的智慧化與永續議題相互呼應。智慧號誌與公共運輸系統強調效率、安全與節能減碳；港灣與遊艇設施則必須同時考量水岸開發、船舶服務、安全管理與環境品質。學生在現場看到的，不只是設備或設施，而是不同專業如何共同處理「人如何移動、空間如何使用、系統如何更安全有效率」等問題。這些觀察未來都可以回到課堂，成為專題研究、案例討論與設計思考的素材。

此次行程於下午15時10分自安平啟程返回逢甲。從上午的智慧交通與工程顧問，到下午的遊艇碼頭與海洋休閒產業，兩個看似不同的場域，其實都回到運輸專業最核心的任務：讓人與物能夠安全、有效率且永續地移動。企業參訪不只是一日校外活動，更是讓學生認識產業、驗證所學並探索未來的重要學習歷程。

教育的價值，有時就在於把學生帶到教室之外。當學生親眼看見交通系統如何被規劃、港灣設施如何被營運，課本中的概念便不再只是文字，而成為可以連結職涯與社會問題的真實知識。期待透過更多產學參訪與場域學習，持續拓展學生的專業視野，也讓逢甲運輸與物流教育與產業發展之間建立更緊密的連結。

最後，誠摯感謝三維工程顧問股份有限公司與亞果台南安平遊艇城的熱情接待與協助，透過專業分享與實地導覽，讓學生能從產業現場深化對智慧運輸、交通工程、港灣營運與海洋休閒產業的理解，也為此次參訪留下豐富而珍貴的學習經驗。



▲師生於亞果臺南安平遊艇城實地參訪，從遊艇與港灣設施認識海洋休閒、港埠營運與水岸發展。



從逢甲到UQ

金融學院雙聯學位寫下國際化新頁

文．圖／逢甲大學金融學院

在全球化浪潮與產業快速變遷下，企業愈加重視兼具專業、國際視野與跨文化溝通能力的人才。如何培育能夠在全球職場中靈活應對挑戰的新世代人才，已成為高等教育的重要課題。近年來，逢甲大學金融學院積極推動國際化發展，透過課程改革、英語授課、海外交流及國際合作等策略，打造與世界接軌的學習環境。其中，與澳洲昆士蘭大學(The University of Queensland, UQ)合作推動的碩士雙聯學位計畫，正逐步展現具體成效。



▲海外學習歷程不僅提升專業能力，更培養獨立思考與國際視野。

從逢甲啟程 走向世界

今(2026)年，金融學院迎來首位完成UQ碩士雙聯學位的校友。從逢甲到布里斯本，跨越的不只是地理距離，更是專業能力與全球視野同步成長的旅程。回顧申請歷程，他表示，除了妥善規劃修課方向，也持續精進英語能力，為海外學習做好準備。

其指導教授表示，學生從財務金融碩士班扎實的研究訓練出發，透過雙聯計畫進一步拓展國際視野，讓原有的專業基礎獲得更全面的提升。這是學生的成長故事，亦是學院推動國際人才培育的重要里程碑。

攜手UQ打造接軌世界的學習環境

金融學院自2006年加入AACSB(國際商管學院促進協會)，並於2014年通過首次認證，



學生於國際課堂與來自世界各地的同儕交流學習。

雙聯學位成果逐步展現，帶動更多學生勇敢跨向世界舞台。



2019年及2023年兩度完成持續改善認證，躋身全球前6%商管學院之列。穩健的教學與研究品質，成為深化國際合作的重要基礎。

國際化不只是出國交換或取得海外學歷，更重要的是培養學生面對全球市場的競爭能力與跨文化溝通素養。為此，學院持續推動跨領域學習、專題實作、產業實習及英語授課課程，協助學生提升專業能力與國際移動力。

2024年，金融學院與澳洲昆士蘭大學簽署碩士雙聯學位合作計畫，由財務金融碩士班及風險管理與保險碩士班共同參與，銜接UQ商學院國際經濟與金融碩士(Master of International Economics and Finance, MIEF)課程。 透過課程抵免，學生可於兩年內取得兩校碩士學位，並專享UQ學費25%減免優惠，讓學生有機會進入世界頂尖學府學習，接軌全球學術與產業發展趨勢。

在國際課堂中成長

在UQ，學生接觸金融市場分析、國際金融、貨幣政策及風險管理等專業課程，並與來自不同國家的同儕共同學習。透過案例分析、團隊合作與課堂討論，深化專業知識並培養跨文化溝通能力與多元思維。

首位畢業校友表示，海外學習讓他從不同角度理解企業、市場與全球經濟運作，也讓原有的財金專業獲得更廣泛的延伸。他更榮獲母校學業優良獎及斐陶斐榮譽學會肯定，展現優異的學習成果。

目前於UQ就讀的學生也分享，留學帶來的不只是專業的提升，更有助於建立自信與培養獨立思考能力。部分學生則透過UQ College作為海外學習起點，提前適應澳洲教學模式與生活環境，讓留學之路走得更穩健。

從一人成果到人才培育成果

首位雙聯學位校友的誕生，不僅是個人成長的重要里程碑，也象徵金融學院國際化人才培育成果逐步展現。如今，已有學生陸續前往UQ及UQ College展開海外學習旅程；2026年更有3位學生赴澳洲深造。從一人的成功經驗，到更多學生勇敢踏上國際舞台，雙聯學位計畫正持續發揮影響力，為金融學院培育具全球競爭力的人才寫下新篇章。

從AACSB國際認證、世界百大名校合作，到首位UQ雙聯碩士校友誕生，金融學院正一步步將國際化理念轉化為具體成果。對學生而言，雙聯學位提供了探索自我與接軌國際的機會；對金融學院而言，則展現了國際人才培育策略的具體成效。

未來，學院將持續深化國際合作，打造更完善的學習支持環境，陪伴更多學生從臺灣出發、走向世界，在更寬廣的國際舞台探索、成長與實現夢想。



市場過熱下的系統性金融風險警訊

文／逢甲大學 陳貴端教授(曾任職立法院立法諮詢中心)

近年來，全球金融市場在人工智慧(AI)浪潮、科技投資熱潮及全球資本重組的帶動下持續走揚，美國科技股與亞洲半導體產業鏈屢創新高，臺灣股市亦受惠於全球供應鏈重組與產業競爭優勢，加權指數與成交量頻創歷史高點，全民投資風潮蔚然成形。市場繁榮固然展現經濟活力與科技創新的成果，但金融發展的歷史一再提醒我們，真正值得關注的，並非市場創下多少新高，而是在資產價格快速上升、信用持續擴張與槓桿逐步累積的過程中，是否同步建立足夠的風險治理機制與金融韌性。

金融市場的穩定，從來不是建立在樂觀情緒之上，而是建立在制度紀律與風險意識之中。經濟學者明斯基(Hyman Minsky)提出的「金融不穩定假說」指出，金融危機往往並非發生於景氣低迷時期，而是在長期繁榮之後，市場因過度自信而忽視風險，信用快速擴張，資產價格逐漸偏離基本面，一旦外部衝擊出現，便可能引發連鎖性的金融震盪。換言之，金融體系的脆弱性，往往是在繁榮時期悄然累積，而非危機發生當下才形成。

放眼當前國際金融環境，至少有五項系統性風險值得高度關注：

首先，也是最難評估的，是地緣政治與戰爭風險。利率可以估計，景氣可以預測，企業財

報可以分析，但戰爭沒有模型。俄烏戰爭延宕、中東局勢動盪，以及印太地區戰略競逐，不僅影響能源供應、國際航運與全球供應鏈，更可能改變資本流向與市場預期。

其次，關稅保護主義升溫與全球貿易秩序重組，提高企業投資與跨境經營的不確定性。

第三，全球政府、企業與家庭部門債務仍處高檔，通膨高物價，在高利率環境下，再融資壓力與償債成本同步增加。

第四，AI題材帶動科技股估值快速攀升，資金過度集中於少數企業與產業鏈，形成結構性資產價格風險。

第五，信用擴張、融資交易及槓桿操作增加，使金融市場在上漲時加速，也可能在修正時放大波動。

真正值得警惕的，並非任何單一風險，而是多重風險彼此交織、相互放大所形成的「共振效應」。一旦地緣政治衝擊、全球債務壓力、資產價格修正與市場槓桿同時發生，其影響往往超越單一事件所能解釋。回顧1990年台股大崩盤、1997年亞洲金融風暴與2008年全球金融海嘯，雖然成因各異，但皆呈現資產價格膨脹、信用擴張、槓桿累積、信心逆轉及金融傳染的共同特徵。歷史未必重演，但風險形成的機制卻經常相似，當金融市場與實體經濟逐漸脫節時，任何外部事件都可能成為引發市場劇烈波動的催化劑。

期盼與建議：

一、面對快速變動的全球金融環境，政府宜持續強化總體審慎監理架構，建立跨部會金融風險預警機制，並將地緣政治、能源價格波動、供應鏈重組及資本流動等情境納入壓力測試。

二、金融機構則應持續提升風險管理能力，避免過度集中曝險與槓桿操作；

三、投資人更應回歸長期投資與分散風險原則，避免因短期市場情緒而偏離理性決策。

四、公共政策的價值，不在危機發生後投入更多資源補救，而是在繁榮時期即建立足以抵禦衝擊的制度防線。

金融市場的本質，在於有效配置資源、支持產業發展與分散風險，而非追逐資產價格的不斷攀升。「市場繁榮不是風險，忽視風險的繁榮，才是真正的危機。」在全球高估值、高負債與高不確定性交織的新局勢下，唯有以制度韌性回應市場波動，以理性治理取代事後補救，才能維持金融穩定，提升國家競爭力，並使臺灣資本市場在全球變局中持續發揮資源配置功能，成為支撐經濟永續發展的重要力量。





逢甲大學校友總會第十屆第二次會員大會暨才藝競賽紀實

頂峰相見 榮耀逢甲

開拓之路｜創新共善，凝聚校友永續動能
無畏征程｜風雨無阻，在挑戰中淬煉堅韌力量
卓越同行｜頂峰相聚，共同書寫逢甲人的時代篇章

文／賴俊銘(銀保72)
攝影／呂秉章(國貿81)

八月盛夏，低壓環繞全台，中南部連日豪雨，但惡劣天候絲毫未減逢甲人的熱情。2026年8月22日，逢甲大學校友總會第十屆第二次會員大會於人言大樓啟垣廳隆重召開。來自台北、新竹、台中、高雄、屏東、台東及海外代表近百位菁英齊聚；下午於育樂館登場的「創新共善 榮耀逢甲」才藝競賽，更吸引逾300位校友及眷屬熱情參與，展現強大凝聚力。

縝密籌備 展現卓越行政效能

為確保盛會圓滿，李明和總會長多次邀集秘書處召開籌備會，確立任務編組，要求各項準備「一次到位、精準確實」。大會當日上午9時30分，代表陸續報到；育樂館端8組隊伍亦在潘慧如副總會長主持下彩排。張山明、施鵬賢、劉招明等多位名譽總會長、副總會長、理監事、顧問、傑出校友及各地代表依序蒞臨，校友聯絡處楊士霆校聯長亦親臨現場致上誠摯歡迎。

會務透明 審核嚴謹依法核備

上午11時，全場齊唱〈逢甲校歌〉揭開序幕，由李明和總會長主持致詞。隨後依序聽取賴俊銘秘書長之會務報告，以及陳良銘財務長之經費收支說明。監事會審核報告中，蘇昭雄監事長指出，財務表冊均恪遵《社會團體財務管理辦法》，憑證齊備、核銷合規，依法提請大會核備，展現總會公開透明與嚴謹治理精神。

議案全數通過 海外版圖再拓新局

大會審議「2025年度經費收支決算案」、「2026年度預算案」、「2026年度行事計劃案」及「越南河內校友會成立祝賀團籌組案」等四項重大議案，全數獲出席代表一致鼓掌通過。其中，越南河內校友會將於同年10月25日正式成立，由鈺齊國際董事長林文智副總會長出任創會首任會長，屆時將由李總會長親自率團前往誌慶。



▲台北校友會以《那些年我們在逢甲談戀愛》，高分榮獲本屆冠軍，順利取得三連霸。



▲台中校友會以《夢想啓航、榮耀綻放》榮獲本屆亞軍。



▲高雄校友會以《我愛逢甲，逢甲雄勇，熱血高雄》榮獲本屆季軍。



▲桃園校友會以《桃逢愛你》榮獲優勝。



▲新竹校友會以《創新共善，瘋狂Smile》榮獲優勝。



▲屏東校友會以《都是月亮惹的禍》榮獲優勝。



▲EMBA魔力熱舞協會以《香水》表演，榮獲優勝。



▲中區逢青團以《舞出新世代》榮獲優勝。

社群暖身 後勤貼心隊伍備戰

為替大會蓄積動能，臉書小組在林昇璋副總會長帶領下展開20天線上社群行銷，掀起廣大迴響。大會當日中午，校聯處妥善安排代表於語文大樓享用午餐；各參賽隊伍則把握賽前最後時刻於走廊與教室梳妝、著裝並排練走位，展現高昂士氣。

才藝競賽登場 專業評審嚴格把關

下午2時，超級才藝競賽於育樂館熱力登場。大會特聘音樂、舞蹈與藝術專業外部評審落實公平公正。

依抽籤順序，桃園市、新竹市、中區逢青團、EMBA熱舞協會、屏東縣、高雄市、台中市及台北市等八組校友會隊伍輪番登場。各隊在10分鐘內以精湛樂舞與歌舞劇詮釋逢甲情誼，現場歡呼與掌聲不絕。

辦桌盛宴歡聚 全校滿招捷報傳來

晚間於校內席開34桌道地台式盛宴，高承恕董事長親臨致意。席間，王葳校長宣布振奮捷報：依教育部最新公告，逢甲大學一一五學年度第一學期招生各系所達到「全校滿招」傲人佳績！少子化挑戰下展現卓越辦學實力。隨後，王校長頒贈百年「共善紀念酒」予陳坤山、王朝源及黃仁盈三位傑出學長，表彰共善精神。

榮耀表揚成果 同心共築璀璨新頁

晚宴壓軸為頒獎典禮：網路人氣獎由台北市校友會勇奪冠軍，高雄市與台中市校友會分獲亞、季軍；才藝競賽總排名由台北市校友會榮登榜首，台中市與高雄市校友會分獲亞、季軍。獲獎隊伍隨後登台安可展演將氣氛推向頂峰。最後，李明和總會長陪同王葳校長逐桌敬酒致意，在滿溢的祝福聲中圓滿落幕



逢甲大學泰國校友會46周年慶暨2026年會員大會

掌握科技脈動 世代傳承情誼 藝文饗宴同樂

文／徐瑋麟(航太95)
圖／逢甲大學泰國校友會

逢甲大學泰國校友會於2026年8月30日(星期日)，假曼谷素里翁蒙天酒店(Montien Hotel Surawong Bangkok)盛大舉辦「第十四屆會員大會暨46周年慶晚會」。本次活動分為下午的專業講座與晚間的慶祝晚宴，不僅展現了逢甲人在海外的團結與活力，更透過知識分享與藝文展演，深化了校友間的交流與母校情誼。

因應全球人工智慧浪潮，大會特別於下午規劃了由母校社會創新學院 林峰正院長所帶來得「跨越技術與商業的鴻溝—AI實例與企業應用講座」。透過專業講師的精闢解析，協助泰國台商與校友們掌握AI技術的最新發展，並探討如何將其落實於企業轉型與創新之中，獲得與會者熱烈迴響。

晚間18：00，46周年慶晚會在主持人劉宸銘學長的年會開始聲音中揭開序幕。全體與會嘉賓齊唱逢甲大學校歌，場面莊嚴溫馨。第十四屆會長陳樹中致詞揭示本次年會的三大主軸（一）探索城市之美（二）掌握健康的生活（三）開啟智慧的未來並感謝歷屆會長與校友們的鼎力支持，讓校友會得以在泰國深耕46載。接著母校社會創新學院林峰正院長代表學校致詞贈禮金並帶來母校「共善樓」的最新建設影片，讓海外校友見證母校的發展。逢甲大學校友總會李明和總會長亦上台致詞，為泰國校友會獻上深深的祝福。

此次盛會貴賓雲集，包含駐泰國文化經濟辦事處許世榕組長、海華文教基金會董事長郭修敏、泰國台灣會舘張玲琴主席、新任傑出校友暨泰國威爾斯國際學校創辦人張耀浪僑務委員、泰國中華語文中心李那隆校長，以及逢甲大學中國校友總會代表兼台科大泰國校友會會長劉文祥等各界賢達均出席致詞，展現了逢甲校友會在泰國僑界的影響力。同時亦有萱素蘭他、巴吞灣、太平洋和格樂等多所泰國大學的校長、院長齊來祝賀。

晚會中，會長特別頒發校友會顧問聘書予盧振雄、郭修敏、素瑪莉及陳錦和等四位先進，表彰其熱心公益的卓越事蹟。此外，由青年團



▲會長與歷屆傑出校友、總會會長以及與會貴賓一同歡慶46週年。



▲泰國校友會陳樹中會長致詞。



▲逢甲大學代表社會創新學院林峰正院長致詞。



▲青年團團長李采璇學姊團務報告。



▲李明和總會長致詞。



▲傑出校友張耀浪僑務委員致詞。



▲AI講座空間熱絡，座無虛席。

創團團長李采璇所帶領的青年團，亦於會中進行了精彩的成果回顧報告，象徵著逢甲精神的世代傳承。

活動的另一大亮點為「逢甲泰國室內樂團」的精湛演出。第一階段由李采璇(古箏)、郭淼(二胡)、陳王琨(月琴)帶來《雨夜花》與《甜蜜蜜》等經典曲目;第二階段則由Jimmy期竣(小提琴)、李采璇(鋼琴)、陳王琨(大提琴)演繹《卡農》與《但願人長久》，中西樂器的交融為晚會增添了濃厚的藝術氣息。搭配中華語文中心老師的勁舞，讓現場氣氛高潮迭起。

晚會最後在全體校友齊唱生日快樂歌、切下46周年慶生蛋糕，以及歡樂的卡拉OK聯歡中畫下完美句點。逢甲大學泰國校友會將持續秉持母校精神，凝聚校友力量，共創更美好的未來。

活動摘要與亮點回顧：

- ✔知識賦能：舉辦AI實例與企業應用講座，協助校友掌握科技脈動。
- ✔母校連結：社會創新學院林峰正院長、校友總會李明和總會長親臨指導，並播放母校共善樓影片。
- ✔表彰貢獻：頒發四位顧問聘書，表揚其公益事蹟;見證新任傑出校友張耀浪之成就。
- ✔世代傳承：青年團創團團長李采璇發表豐碩成果報告。
- ✔藝文饗宴：校友會室內樂團帶來國樂與西洋古典樂雙重編制的精采演出。

Aulipure 澳立康健

纖舒敏益生菌，由內而外打造好體質

實驗專利
9種
益生菌

養分補給
3種
益生質

強化生存
28種
後生元

順暢代謝力×強健保護力

98%使用者滿意推薦







粉末劑型，素食可食

沈孟玲 專科醫師推薦

復煜生物科技有限公司

線上客服

馬上擁有

人生經營哲學

生活禪

文．圖／吳順勝(會計61)

壹 概論

八.人生的學習之道：

1. 定向學習：

科學家 — 愛因斯坦 16 歲，自知專長為數學與物理；

漫畫家 — 蔡志忠　15 歲，自知專長為繪畫。

人最怕不自知(不識自我)，
只有知道自身的優勢與不足，
及早認識自己，才能不斷修正自己



家會香食品 黃志明董事長（運管69）
麗明營造 吳春山董事長（EMBA高階103）
技鋼科技
大力卜 蕭瑞芬董事長（EMBA高階104）
大通電子 王英隆執行長（自控74）
法鼓山 黃世明學長（財稅64）
精誠資訊 林隆奮董事長（國貿74）
陽信商業銀行
盤儀科技 李明董事長（電機72）
久大典當機構 張舜評執行董事（EMBA高階98）
豐邑建設 邱崇喆總經理（土木68）
立明集團
全家便利商店
住邦資產管理 劉陳傳總經理（財稅73）
國倉機械 王建蒼董事長（EMBA高階96）
中部汽車 Lexus
華南產物保險
鼎泰建設 施鵬賢董事長（建築65）
達紡企業 黃國彭董事長（工工70）
啟宇營造 李慕麟總經（水利77）
松園食品 陳雅智董事長（EMBA高階102）
三田文具 何欽鍊董事長（EMBA高階107）
研勤科技 簡良益董事長（資訊84）
晶華傢俱 賴炳輝總經理（EMBA高峰102）
遠雄建設
元泰飯店 謝光富（財稅86）
台北富信大飯店 何明輝總經理（電機74）
度小月 林荻洋執行長（銀保59）
金瑞瑩工業 黃進興董事長（EMBA經管104）
歐客佬精品咖啡 王信鈞董事長（EMBA高階110）
安馳科技 李瑞西副董事長（自控72）
謝謝學長姊們的熱情贊助！
廣告贊助櫥窗名錄



Goodyear (and Winged Foot Design) are trademarks of or licensed to The Goodyear Tire & Rubber Company used under license by Skechers USA, Inc., Manhattan Beach, CA. © 2026 The Goodyear Tire & Rubber Company. This or any footwear cannot completely eliminate the risk of slipping.

SKECHERS

SKECHERS TAIWAN