



逢甲人



SINCE 1992

- 台北市第16屆郵輪式列車齊聚同遊信仰文化之旅
- 逢甲大學金融校友聯誼會第7屆會員大會 金融菁英齊聚
- 逢甲大學福建校友分會一週年共善一載闢地 興學築夢未來

錄取率不到4%！逢甲育成「筆冢數位」
獲國發會創業百強與300萬支持金



逢甲大學機械與電腦輔助工程學系主任 戴國政博士

AI浪潮迎來產業的轉型契機

從設計到市場的即戰力 引導式學習深化產學
打開職涯發展無限可能 跨足半導體產業



朱俊宏

石城實業 總經理

品味好茶 來自茶園的堅持
3點1刻 雋永品牌製茶底蘊



林正明

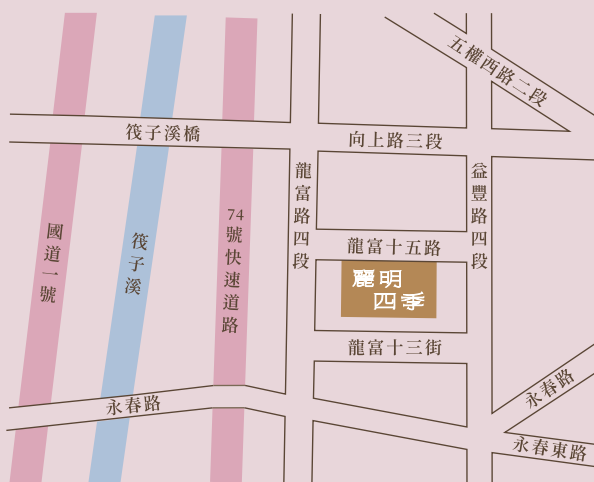
雅方國際 董事長

經典不敗 創新點燃品牌活力
暖心圍爐與夏季驚喜的陪伴

麗明營造集團

麗明四季

the
FLOW



單元二 ———— 龍富十五路

3·4房 ———— 51·57坪

預約鑑賞 | 04 2255 6632

建築模擬圖僅供參考，依合約書內容為主。

2026/1/1 — 2026/12/31

陽信逢甲人認同卡

加油 | 交通 | 百貨
購物通勤 回饋隨行

最高 **5%**



指定通路輕鬆享最高 **5%**

陽信逢甲人認同卡當月該卡新增一般消費滿新臺幣3,000元，當月於指定通路消費享最高5%現金紅利點數回饋。

指定通路

加油站 / 特斯拉充電站 / 台鐵 / 高鐵 / 新光三越 / 遠東百貨 / 遠東SOGO百貨

※ 5%回饋=基本回饋1.1%(無上限) + 指定通路消費合計加碼3.9%回饋(正附卡消費合併計算，每月歸戶上限300點)。

※ 指定通路定義：加油通路限國內實體加油站及台灣特斯拉充電費用；台鐵及高鐵消費回饋限於台鐵或高鐵官方網站、APP、臨櫃、自動售票機購買車票，不含補票、自動加值及車上推車消費；百貨交易限以信用卡帳單明細有顯示該百貨名稱判斷是否為該百貨之交易，若因帳單明細未顯示該百貨名稱恕不享加碼回饋。

線上預訂飯店 樂享現折優惠

活動詳情



Agoda

Hotels.com

預訂期間：即日起至2027/3/31
入住期間：即日起至2027/6/30
透過Agoda萬事卡專屬頁面
預訂飯店尊享 **92折** 優惠

預訂期間：即日起至2027/1/31
入住期間：即日起至2027/6/30
1. 輸入優惠代碼 MCTW10 預訂指定飯店享 **9折** (限量)
2. 輸入優惠代碼 MCTW8 預訂指定飯店享 **92折** 優惠



詳細活動辦法及注意事項以陽信官網活動頁面說明為準 >



立即申辦



活動詳情

謹慎理財
信用至上

- 信用卡循環信用年利率6.79%~15%
- 循環利率基準日為民國114年7月4日
- 預借現金手續費：預借現金金額X3%+NT\$150

- 陽信信用卡其他相關費用說明請上本行網站或洽客服中心查詢
- 陽信銀行申訴專線：0800-085-134

SKECHERS



UNO
GLIDE-STEP
DESIGNED TO SLIP ON HANDS FREE

代言人
i-dle 舒華

SKECHERS
HANDS FREE
Slip-ins

SKECHERS



SKECHERS TAIWAN



STAY
WITH
YOU

國王你好曲奇  www.ilre-gelato.com

IL·RE 

國王級美味
為生活增添繽紛滋味!

南投總店

營業時間：週一～週日 12:00～20:00
Tel：049-2229292
54057 南投縣南投市中山街6號

台中車站店

營業時間：週一～週日 10:30～21:30
400005 台中市中區台灣大道一段1號1樓(鐵鹿大街)



Aulipure 澳立康健

纖舒敏益生菌，由內而外打造好體質

實驗專利

9種
益生菌

養分補給

3種
益生質

強化生存

28種
後生元

順暢代謝力×強健保護力

98%使用者滿意推薦



粉末劑型，素食可食

沈子昂 專科醫師推薦

復煜生物科技有限公司

線上
客服



馬上
擁有



『華南車險 陪您安心每一程』

提供「車體險」、「竊盜險」、「第三人責任險」及
「乘客險」多元組合保障



華南產險
SOUTH CHINA INSURANCE



總公司地址：11071台北市信義區忠孝東路四段560號5樓 | 服務專線：(02)2761-6969

消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定費用率(預定附加費用率)最高35%，最低35%。

如要詳細了解其它相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點(免付費電話:0800-010850)或網站(<https://www.south-china.com.tw>)，以保障您的權益。



華南產險
SOUTH CHINA INSURANCE

華南金融集團

錄取率不到4%！

逢甲育成「聿洸數位」獲國發會創業百強與300萬支持金

文・攝影／轉載逢甲大學秘書處



▲聿洸團隊參與U-start計畫並入選第二階段，獲85萬元獎勵金及10萬元國際參與獎金肯定。

國家發展委員會於4月29日正式揭曉「創業綻放——創業大聯盟競賽」百大入選名單。這場吸引全台高達2,805組團隊角逐的指標性新創賽事，歷經Bootcamp 實戰營培訓與80位產學研專家嚴格評選，由逢甲大學材料科學與工程學系校友陳震閔領軍的「聿洸數位發展股份有限公司」成功入選百強行列，獲得新台幣300萬元創業支持金。

「創業綻放」由國家發展委員會推動，為目前全台規模最大且具系統化培育機制的創業支持計畫之一。該計畫以落實「創新創業雨林生態系」為核心目標，廣邀全台新創團隊及成立五年內企業參與，並透過分階段選拔、培訓輔導及資源鏈結，提升創業成功率。「聿洸數位」要在不到4%的錄取率中脫穎而出絕非易事，而

其贏得評審青睞的關鍵，在於其扎實的技術底蘊與明確的市場定位。

聿洸主要聚焦於半導體製程與AI優化平台，透過人工智慧技術協助企業進行製程優化與產線效率提升，縮短產品開發與測試時間。團隊同時提供AI導入與系統整合解決方案，降低企業導入門檻，推動半導體與高科技製造產業的智慧化轉型與產值提升。透過技術創新與應用整合，團隊已建立具

差異化的產品與服務模式，並於技術驗證與市場拓展上展現初步成果。此次入選百強，不僅象徵其技術成熟度與商業模式具備可行性，也突顯未來拓展市場規模與產業應用深度的潛力。

聿洸除為逢甲大學創業育成與事業發展中心培育企業之一外，代表人陳震閔亦為逢甲材料科學與工程學系講座教授何主亮之學生，並曾帶領團隊取得114年度U-start創新創業計畫中第二階段績優團隊，在全國競爭激烈的創新創業選拔中表現亮眼，展現團隊於技術應用與創業實踐上的發展潛力。代表人陳震閔表示：「非常開心也很榮幸，能在全台最大的創業競賽獲獎！公司去年剛起步，真的很感謝科聯會學長們『大手牽小手』的熱心指導。我們公司叫『聿洸』，意思其實就是『因為逢甲而生』。」



閱讀完整報導



通識自主學習成效亮眼

六組學生團隊入選教育部青年署「Young飛全球行動計畫」

文・攝影／轉載逢甲大學秘書處

逢甲大學通識教育中心自112學年度起推動學生參與教育部青年發展署「Young飛全球行動計畫」，歷年平均錄取率達七成，114學年度共計8組團隊提出申請，其中7組通過第一階段1.0提案計畫書審，最終6組團隊成功通過複審，錄取率近八成。入選團隊將在教育部青年署輔導下，與國際組織進行連結交流，逐步發展在地行動方案，並於年底參與成果交流與績優團隊徵選。

為強化學生參與成效，通識教育中心結合自主學習課程「永續實踐：在地關懷與國際連結」，建立完整培力與陪伴機制，規劃兩門各2學分之分階段課程，課程第一階段著重問題觀察到方案設計，引導學生發展具行動力的永續提案；第二階段則透過跨文化交流與國際對話，深化學生對在地議題的國際理解。此外，並舉辦課程說明會及到班宣傳，邀請教育部青年署計畫承辦人員到校說明申請方式，及安排歷屆獲獎團隊分享實務經驗。

課程由建築專業學院謝銘峯老師擔任指導教師，並由中心助理林依瑩協助媒合指導教師及串聯外部資源。同時邀請通識教育中心執行長戴盛柏、企業管理學系吳如娟老師、合作經濟暨社會事業經營學系江宜芳老師及王芊惠老師共同組成計畫諮詢小組，協助學生優化提案內容與強化方案可行性。



▲114學年度教育部青年發展署「Young飛全球行動計畫」逢甲大學共有6組團隊成功通過複審，錄取率近八成。

6組入選學生團隊為「Bridge_Makers」、「冒險叢聲」、「破局者」、「CELL」、「衣次方—小循環大衣櫃」及「沒你，我會，書」，各團隊關注多元社會議題，包括以AI科技打造國際生支持平台、透過互動式數位繪本打造學齡聽障兒童聽能輔助程式、運用桌遊結合真實詐騙案例提升青年防詐能力、強化家庭照顧者支持網絡、推動校園衣物循環經濟，以及協助長者縮減數位落差，充分展現青年結合科技與社會實踐的行動力。值得一提的是，本次參與學生約七成為大一、大二學生，其中成員皆為大一新生組成之「Raspberry」團隊亦通過第一階段書審，雖複審未晉級，但團隊於提案過程中的投入與表現深獲諮詢小組教師肯定，通識教育中心將輔導該團隊繼續參與校內外相關計畫申請。



閱讀完整報導

32吋 電子紙顯示器

ESG 無紙化智慧看板

零耗電 · 不傷眼 · 遠端更新 · 超高質感

-  **零耗電**
內建電池高效節能，靜態顯示 0 耗電
-  **不傷眼**
類紙張顯示，無藍光更舒適
-  **遠端更新**
即時更新內容，省時省力
-  **超高質感**
超薄設計，提升品牌形象
-  **ESG 首選**
減少紙張浪費，高效節能

適用場景



飯店 / 餐廳 / 醫美
菜單、價格牌、迎賓資訊



連鎖品牌 / 零售
促銷活動、商品資訊、價格標籤



辦公室 / 企業 / 學校
公告看板、會議室資訊、活動宣傳



32 吋
大尺寸顯示



2560x1440
高解析度



16.7M
色彩顯示



超薄設計
厚度僅 17.9mm



支援 Wi-Fi
遠端內容管理

限量優惠價

\$39,600
(原價 \$49,800)



立即體驗 最新電子紙技術

讓您的資訊傳遞更智慧、更環保、更有價值！

SYSTEMEX 精誠資訊

諮詢信箱: jeffreylu@systex.com



填寫表單預約 Demo

SIMURGH
GOLF

UNSTOPPABLE
MOVE FREELY

不悶熱、不受限，專為春夏球場打造



男女適穿 #多色任選 #P00081 #台灣製造

球場日常皆宜 機能POLO衫

實體櫃位

台北信義新天地A11 3F
台北市信義區松壽路9號

購物商城

LINE官方



極密布料



超抗皺



超透氣



吸濕排汗



省時快乾



逢甲人月刊第404期總號第510號

中華民國 63年1月創刊
中華民國 115年6月1日出版

名譽發行人：王歲

發行人：李明和

名譽社長：謝振裕

社長：陳吉隆

最高顧問：劉憲同 張山明 劉招明 曾永權 施鵬賢

社務委員：楊士霆 蕭地域 李致中 王致勛 高志銘 林育信
施明海 盧俊廷 王錦機 陳漢澤 張慕白 謝光富
王朝源 洪定國 黃龍福 林信鋒 陳春甘 孫惟平
陳勝浩 陳敏 劉士賢 徐遠權 郭正沛

總編輯：賴文堂

副總編輯：黃輝慶 陳韋佐 張國竑 吳芳君 王振能

編輯委員：丁培元 王欣 尤正賢 邱瑞利 高福源 陳正雄
張立義 崔昇祥 鍾士奇 方敏穎 陶鑫文 柯閔鐘
宗建誠 孫睿彬 洪富林 莊育銘

執行編輯：陳書芸

資深顧問：楊民賢 沈振源 吳順勝 林廷祥 翁登財 孫慶餘
張綉梅 潘文成 張麗華 郭麗群 盧壯智 戚雅各
偕德彰 陳蓓蓓 游永全 張政文 周純堂 張財源
黃玉雲 黃何文 劉延村 錢秋華 蔡練生 王祖森
王文聰 林盟彥 邱伯達 林昇璋 林慶隆 林揮獅

創刊編輯委員：尤正賢 張立義 賴文堂

廣告總監：賴文堂

封面標題題字：蕭世瓊

社址：台北市復興南路二段65號12樓之5

郵撥帳號：15298571

戶名：台北市逢甲大學校友會

電話：(02)2708-3427 傳真：(02)2754-8571

網址：http://www.fcuaa.org.tw

E-mail：fengchia@ms22.hinet.net

設計印刷：浩璋行銷管理顧問公司

E-mail：iahohoa@ms42.hinet.net

行政院新聞局出版事業登記證局版台字第8965號

中華郵政北台字第2258號登記為雜誌類

焦點報導

04 錄取率不到4%！逢甲育成「峯注數位」 獲國發會創業百強與300萬支持金

◎逢甲大學秘書處

05 通識自主學習成效亮眼 六組學生團隊 入選教育部青年署「Young飛全球行動計畫」

◎逢甲大學秘書處

人物專訪

10 逢甲大學機械與電腦輔助工程學系主任 戴國政博士 打造學用合一學習路徑 職涯無限可能 AI浪潮迎來產業的轉型契機

◎陳書芸

14 專訪優秀校友雅方國際 林正明董事長 經典不敗撐盤 暖心圍爐與夏季驚喜 創新點燃品牌活力

◎陳書芸

18 專訪優秀校友石城實業(3點1刻) 朱俊宏總經理 一杯好茶來自茶園的溫存 用故事雋永品牌製茶底蘊

◎陳書芸

郭于誠醫師專欄

22 十分鐘的考驗 一輩子的修煉

◎郭于誠

精誠資訊專欄

24 AI行政力全面啟動！ 地方政府Copilot種子計畫

◎精誠資訊

逢甲大學GIS專欄

26 逢甲大學GIS研究中心攜手土地管理學系與系友會 辦理「市政建設與智慧治理論壇」

◎逢甲大學GIS中心

台灣

主要負責人名錄

■逢甲大學

台中市西屯區逢大路127號
http://www.fcuaa.edu.tw/
校友聯絡處(人言大樓10樓)
04-24517250
處長：楊士霆
秘書：王欣#2556
執行秘書：丁培元#2552

■逢甲大學校友總會

總會長：李明和
秘書長：賴俊銘

■台北市逢甲大學校友會

台北市復興南路2段65號12樓之5
http://www.fcuaa.org.tw
會長：陳吉隆

■桃園市逢甲大學校友會

會長：蕭地域

■新竹市逢甲大學校友會

會長：李致中

■苗栗縣逢甲大學校友會

會長：王致勛

■台中市逢甲大學校友會

會長：林育信

■彰化縣逢甲大學校友會

會長：郭正沛

■南投縣逢甲大學校友會

會長：高志銘

■雲林縣逢甲大學校友會

會長：施明海

■台南市逢甲大學校友會

會長：黃龍福

■高雄市逢甲大學校友會

會長：王朝源

■屏東縣逢甲大學校友會

會長：盧俊廷

■台東縣逢甲大學校友會

會長：王錦機

■花蓮縣逢甲大學校友會

會長：林信鋒

■宜蘭縣逢甲大學校友會

會長：陳漢澤

■金門縣逢甲大學校友會

會長：張慕白

■澎湖縣逢甲大學校友會

會長：謝光富

■逢甲大學EMBA校友會

理事長：陳春甘
秘書長：陳信嘉

■逢甲大學台北市校友文教基金會

董事長：周淑媛
執行長：周純堂

■逢甲大學EMBA學術發展基金會

董事長：黃駿霖
秘書長：劉昌憲

■廖英鳴文教基金會

董事長：錢秋華
秘書長：戴瑞坤

■高雄市逢甲歡喜人協會

理事長：陳坤山
執行長：賴俊銘

■逢甲大學會計教育基金會

董事長：楊松山

海外

主要負責人名錄

■日本校友會

東京地區總召集人：石滋文
大阪地區聯絡人：蔡仲雄

■美國北加州校友會(舊金山地區)

會長：孫惟平

■美國南加州校友會(洛杉磯地區)

會長：徐遠權

■美國華盛頓D.C.校友會

會長：徐文炳

■美國紐約校友會

會長：洪國治

■美國西雅圖校友會

會長：傅國強

■加拿大加西校友會(溫哥華地區)

會長：陳美芝

■加拿大加東校友會

會長：陳勝浩

■澳洲昆士蘭校友會

會長：陳敏

■馬來西亞校友會

會長：洪定國

■香港校友會

會長：任立新

■澳門校友會

會長：何曉彤

■汶萊校友會

會長：鍾昌華

■印尼校友會

會長：朱永健

■泰國校友會

會長：陳樹中

■新加坡校友會

會長：余清安

■中國大陸校友會

總會長：黃泓麟

■中國江蘇分會

會長：陳思翰

■中國華南分會

會長：劉士賢

■中國川渝分會

會長：郭弘揚

■中國福建分會

會長：潘怡君

達紡企業專欄

- 28 從布料專業到機能服飾品牌
SIMURGH以舒適科技重新定義日常穿著
◎達紡企業

林成蔭證券分析師專欄

- 30 2026年下半年投資展望
◎林成蔭

佳揚生技專欄

- 32 從精準免疫到全球戰略
佳揚生技以核酸治療技術攻克HPV
◎佳揚生技

校園采風

- 34 逢甲大學先進交通管理研究中心簡介
應用新興科技解決在地問題
提供永續交通方案
◎林大傑

知識饗宴

- 36 逢甲大學城鄉發展研究中心
煙囪下的家園：
臺中市龍井區麗水里的日常 ◎逢甲大學城鄉發展研究中心
- 38 交通事故當事人的權益，您知道嗎？
未成年人偷開車肇事
◎邱瑞利

聯誼活動

- 40 台北市逢甲大學校友會第16屆郵輪式列車之旅
齊聚同遊信仰與文化之旅
列車串起春日回憶
◎陳書芸

聯誼活動

- 42 逢甲大學金融校友聯誼會第7屆會員大會
金融菁英齊聚 傳承與交流再啟新篇
◎宗建誠
- 44 逢甲大學校友會福建分會一週年年會
共善一載閩地 興學築夢未來
◎逢甲大學校友會福建分會

人生經營哲學

- 47 人生經營哲學 / 生活禪
◎吳順勝

徵信錄

- 47 校友會會員年費及各類捐款

贊助廣告

- 01 家會香食品 黃志明(運管69)
- 02 立明集團 劉招明(水利59)
- 03 華南產物保險
- 06 精誠資訊
- 07 達紡企業 黃國彰(工工70)
- 46 全家便利商店(股)公司
- 48 研勤科技 簡良益(資訊84)
- 封面裡 麗明營造 吳春山(土水博113)
- 封底裡 陽信商業銀行
- 封底 大力卜(股)公司 蕭瑞芬(EMBA高階104)

逢甲人 月刊贊助發行企業

BEST GIVING
麗明營造

森田藥粧®
— SINCE 1934 —

SYSTEM
精誠集團

FamilyMart

SIMURGH

ANStek
Answer Technology Co., Ltd.
安馳科技

住邦資產管理
JUBON INTERNATIONAL REALTY

JSL 甲山林集團
GROUP

ARBOR
磐儀科技

Aulipure
立明集團 劉招明 董事長

DATABANK®
三田文具

PAPAGO!®

晶華傢俱
CHING HUA CASA

華杏出版機構
FARSEEING PUBLISHING GROUP

陽信銀行
SUNNY BANK

GSC 高古貿易股份有限公司
高古鋼鐵 www.gsc.com.tw

MF select

吃茶三千
TAIWAN 1998

禾璋投資股份有限公司
柯景淮 董事長

iSion 力神科技股份有限公司
Lislon Technology Inc.
蕭地城 董事長/總經理

遠雄建設

Döshee
SINCE 1899

MeiLoon

PX 大通

臺北明園利生協會
光復舊道 心・利益第三行

松園食品
MATSUZONO

啓宇營造

逢甲大學機械與電腦輔助工程學系主任 戴國政博士

打造學用合一學習路徑 職涯無限可能

AI浪潮迎來產業的轉型契機

文 / 陳書芸 · 攝影 / 陳書芸、逢甲大學機械與電腦輔助工程學系



▲114學年度新鮮人專題競賽。



▲教學設備-射出成形機。



▲機電系60周年系慶合影。



Exclusive

獨家專訪



▲智慧機械產業發展中心(SMDC)為逢甲大學智慧機械之關鍵重地，教學設備相當完整。圖為五軸加工機。



▲教學設備-放電機。



▲學生企業參訪。

逢甲大學於1964年成立機械工程學系，隨著台灣工業發展，一路從日間部、夜間部到僑生專班，成為中部重要的工程人才搖籃。2001年轉型為機械與電腦輔助工程學系後，持續與國際工程教育接軌，並透過強大的校友網絡，與產業界指標企業維持緊密連結，形成穩定的產學合作模式。

近年也積極拓展國際布局，配合新南向政策推動人才交流與產學合作。2026年攜手矽品精密工業成立國際半導體碩士專班，招收東南亞學生來台學習與實習，強化半導體人才培育。未來，系上將於2027年擴編學制，新增機器人系統與智慧機械等分組，並設立進修學士班，提供在職人士持續進修的機會，全面強化智慧製造與產業轉型所需的人才。

從設計到市場的即戰力 學用合一學習路徑

逢甲大學機電系近年積極調整課程結構，對應中部地區工具機、精密機械、五金、光電與智慧製造等產業需求，規劃跨領域專長學程，並導入AI與機器人等新興技術。課程仍以扎實的力學、材料、熱流等基礎為核心，輔以從2D到3D的電腦輔助設計能力訓練，強化學生表達設計概念的能力。在大四專題中，學生需整合所學，從設計、製造到成本與市場評估，發展具備實作與商業潛力的作品，讓工程不只是理

論，而是能真正落地的價值創造。

教育的關鍵不僅在知識傳授，更在於與產業的緊密接軌。他回憶自身經驗：「我從日本讀書回國，職涯發展有許多挫折，所以我認為與業界接軌非常重要。」他深刻體認，畢業生在職涯初期面臨更多摸索與衝撞，因此系上積極強化產學合作，讓教師與企業建立長期互動關係，協助學生提早銜接職場。

在整體人才培育策略上，逢甲大學機電系強調「學用合一」的實踐，從基礎理論、設計表達到製造落地，形成一條完整學習鏈。設計應為可製造、具市場價值的產品。因此，學系課程不僅培養技術能力，更引導學生思考成本、產值與市場性，提前接軌未來職場。

產學人才更緊密 引導式學習深化合作

在學系的產學合作深化，戴主任指出，過去大學研究多以技術開發與技術轉移為主，實務上常面臨雙方缺乏承接能力的落差，使得技術難以真正落地與延續。因此，從「技術輸出」轉向「人才與技術並進」，讓教師團隊與研究生在研究過程中即與企業接軌，提前建立人才銜接的橋樑，才是關鍵做法。

在實務推動上，將對接重心由研發部門(R&D)轉向企業人資(HR)，以「職能」為核心語言，對齊企業實際用人需求，並融入教育



▲系上教師研習現場。



▲智慧機械廊道是國內少有的模具示範生產線及鞋履智慧製造專屬實驗室，總空間達260坪。



▲教育部智慧製造人才培育計畫實地訪視。

部(UCAN)、勞動部(iCAP)與經濟部(iPAS)所推動的職能基準架構，重新檢視課程設計。將knowledge與skill整合為具體能力指標，他進一步分享，逢甲機電系提出「契作式人才培育」概念，強調企業應從學生入學初期即參與培育，而非等到畢業前的「最後一哩路」才介入。「我們希望企業做的是first mile，從一開始就和學校一起培養人才。」在此模式下，企業不僅參與課程規劃，也將內部在職訓練(OTC)導入校園，由業界高階主管親自授課。

這樣的課程與實務操作轉型，也促使教師的角色轉變為教練，透過PBL（問題導向學習）引導學生實作與思考。從大一開始進行性向探索，逐步連結企業需求，建立長期培育機制。經過數年實踐，該模式已與多家企業及其供應鏈形成穩定合作關係，例如：志聖工業、永進機械、永詮機器、捷普綠點等合作企業。學生不僅能順利銜接職場，亦具備即戰力，「教育成效無法速成，但只要給予四年時間，學校有信心培養出符合產業期待的人才，讓產學合作從短期媒合，轉為長期共育的深度夥伴關係。」

打開職涯發展無限可能 跨足半導體產業

機電系近年從傳統機械產業延伸至高科技領域，持續強化產學鏈結，並隨著制度與產業需求調整培育模式。透過「4+1預研生」與

「3+2學碩合一」制度，攜手永進機械、旺宏電子、欣銓科技等企業合作，讓學生縮短修業時間、提早銜接研究與職場。特別是在工具機產業合作中，學生可於大四整學年進入企業實習，結合研究主題與實務經驗，讓學習與工作自然接軌。戴主任也提到：「學生參與這樣的program，就很清楚自己的目標與未來發展。」在企業參與與制度彈性下，學生不再只是完成學業，而是在過程中逐步找到自己的職涯方向。

同時，機電系也積極跨足半導體領域，與台積電、聯華電子、志聖工業等企業展開合作。配合政府推動的新南向政策，並與矽品精密工業開設國際產學專班，招收來自東南亞的學生，採「在校學習+企業實作」模式，讓學生完成學位的同時，也累積產業經驗，進一步強化國際人才培育與產業連結。

在教學環境上，系上持續投入資源，打造完整的智慧製造學習場域，從智慧機械廊道、企業連網實驗室，到數位轉型與精密加工等設施，逐步完善教學與實作平台，並推動智慧製造與淨零永續的雙軸轉型。隨著工業4.0、AI與智慧製造快速發展，機械工程的重要性不減反增，也為學生開啟更寬廣、多元的未來發展可能。

AI浪潮迎來機電工程產業的轉型契機

「當AI這個大潮來的時候，我們彷彿讓機械



Exclusive

獨家專訪



▲機電系運動會進場。



▲系上學生參與體育競賽榮獲冠軍。



▲系友活動-壘球隊OB賽。

得到一次脫胎換骨、轉型升級的全新契機。」AI的導入，讓機電工程在設計與系統整合上大幅提升，不僅能加快複雜計算與軟體應用，也能串聯設備控制、連網應用與即時監測，進一步推動智慧製造真正落地。

順應這股趨勢，系上也持續調整課程內容，開設「智慧製造」、「智慧永續工程」與「生成式AI」等核心課程，將AI應用與綠色工業納入學習主軸。戴主任強調，永續不應只是製造端的補救，而應從設計一開始就納入碳排與能源效率的思考，讓學生理解淨零轉型與工程決策之間的關聯，回應全球2050淨零趨，也幫助學生提早具備產業所需的關鍵能力。

2026年逢甲大學攜手矽品精密工業成立國際半導體碩士專班，同時配合國家推動智慧機器人與精密產業政策，於2027年擴編學制，新增「機器人系統組」與「智慧機械組」，建構智慧機器人教學應用場域，打造無人載具的完整學習路徑。也將設立進修學士班，讓在職人士能持續精進，回應產業對智慧製造與數位轉型人才的需求。

技術文化影響產業深度 傳承與團隊是關鍵

「機械工程始終是支撐產業發展的核心基礎，在AI與永續雙重驅動下，其價值只會更加凸顯。」戴主任認為，面對快速變動的時代，唯

有持續打破框架、導入新技術與新思維，才能在挑戰中找到機會，帶領機械工程走向下一個世代。

曾在日本求學與工作多年，再回到台灣教學場域的戴主任，特別感受到日本長期以來高度重視職人精神與技術傳承的文化，並以團隊為核心，形塑出穩定而深厚的產業基礎。日本企業強調從「素人」開始培養，讓人才在組織中逐步扎根，技術得以一代一代延續，不易斷層；同時，對專業與技術的高度尊重，使工程人員能將其視為終身志業。相較之下，台灣在技術尊重與技能延續上仍面臨挑戰，影響產學長期銜接與人才穩定度。「日本對技術的尊重，是把它當作一輩子的事情在做，這一點非常值得我們學習。」

此外，團隊文化也是關鍵差異之一。日本企業強調集體合作與溝通協作，個人能力需融入團隊才能發揮最大效益。回到台灣機械工程教育的發展脈絡，他認為，逢甲機電系長期與產業維持緊密互動，並透過校友網絡深化連結，形成產學互動的重要基礎。

在課程設計上，則持續整合理論與實務，導入AI與智慧製造趨勢，並推動「契約培育」模式，讓企業從人才培養初期即參與其中，強化學生與職場的連結。

《戴國政專訪》
照片連結

雅方國際 林正明董事長

經典口味 立足產品結構

暖心圍爐與夏季驚喜 創新點燃品牌活力

文 / 陳書芸 · 攝影 / 陳書芸、雅方國際企業



學歷：

· 逢甲大學EMBA高階96

現職：

· 雅方國際企業 董事長



▲雅方二代Julia出席風城名人堂節目。



▲將受歡迎的鍋物變身成方便即享的隨意杯系列，不管在哪都可以滿足享用單人小火鍋。



Exclusive

獨家專訪



▲雅方特級紅燒花雕羊肉爐。



▲紅燒羊肉爐產品情境圖。



▲雅方從草湖芋仔冰起家，到跨足製造羊肉爐。

讓 不敢吃羊肉的人，也願意端起一碗羊肉爐，是雅方最初的挑戰。以多種中藥材與配料細火調理，去除羊騷味、留下溫潤順口的風味，成功翻轉大眾印象。民國92年邀請陳美鳳代言一炮而紅，奠定市場領導地位。

雅方品牌起源自草湖芋頭冰，為克服淡旺季壓力，建立「冬吃羊肉爐、夏吃冰品」的產品結構，以及其他常態性冷凍食品，掌握全年營運。然而媒體環境劇變，從電視走向網路，廣告分散、世代更替加速，林學長也坦言自己曾錯過數位轉型的關鍵時刻。

不過就在2025年，二代Julia林喧穎回到公司，負責帶領行銷與研發，並投入自媒體，意外帶動品牌聲量翻紅，市場範圍持續擴大，也結合創意冰品口味重新連結年輕族群。在穩健與創新之間，雅方持續優化製程、降低能耗，將食安、品質與永續，落實於每一步經營之中。

草湖冰起家的羊肉爐領導品牌 建立淡旺季產品結構

民國64年風靡全台的草湖芋頭冰，不甜不膩、滑嫩爽口的口感，讓「雅方芋頭冰」成為民眾爭相購買的熱門名產，這是林學長創業的

起點。早年中台醫專就讀期間，他便與弟弟再增加冰棒、雪糕、冰淇淋投入芋頭冰製作，從設備採購到生產流程全都親力親為，甚至再與親友投資，邊做邊學、跌倒再重來。隨著銷量穩定成長，他也看見冰品產業的現實：一到冬天幾乎無生意，工廠與人力難以支撐，「淡旺季落差」成為必須面對的關卡。

為了撐過淡季，他開始嘗試生產包子、水餃等冷凍食品，並進一步跨入羊肉爐。他笑著分享開始投入羊肉爐生產的各種插曲，「一開始我們也不知道羊肉烹煮後會縮水，縮水之後還用同樣的克數去包裝，變成賠本在賣。」直到民國87年，因外包代工品質不穩、客訴不斷，林學長決定親自投入研發，「那時為了研發，我連續一個月每天都在吃羊肉爐！」因為本身不吃羊肉，他把自己當作標準，慎選優質羊肉，透過多種高貴中藥材及獨家配料調理，去除羊騷味，只留羊肉香氣，提升口感與味道，成功去除騷味，烹調出大眾市場能接受的風味。

產品成熟後，搭上量販通路崛起與921地震後調理食品需求提升的時機，銷量快速放大，成為企業轉型的關鍵引擎。再加上2003年邀請知名藝人陳美鳳代言助攻，雅方羊肉爐迅速走紅，奠定市場領導地位。因此，通路的規格、包裝與價格有更細緻的區隔，盡量避免不同通



▲劉冠廷代言雅方藍莓優格風味雪糕。

▲冰品創新口味-JULIA LIN香菜牛奶花生(左)、荔枝優格(右)。

▲林學長參與伊甸園公益贊助活動。

路間的價格競爭侵蝕品牌價值。

在產品策略上，他始終回到一個簡單原則：「還是要以大家習慣、且接受度高的產品為主。」無論是冰品或熟食，經典口味往往最穩定，而創新產品往往只是扮演帶動品牌活力的角色。從冰品到羊肉爐，再到多元冷凍食品，林學長一路摸索、修正，走出一條結合市場敏銳度與實務經驗的經營路徑。

雅方小公主Julia自媒出擊 經典品牌重返年輕客群

從電視廣告走到自媒體數位時代，他回憶，早年廣告雖然昂貴，但媒體集中、效果明確，「那時候短時間，就要花數千萬，廣告費高昂，但至少知道觀眾在哪裡。」相較之下，如今網路媒體分散、資訊爆炸，廣告投放反而更難聚焦，也讓他一路在嘗試與修正中累積經驗。

他也坦言，自己曾錯過網路崛起的關鍵時期。隨著智慧型手機普及、年輕世代媒體使用習慣改變，品牌逐漸出現世代斷層，「那一段我真的錯過了，年輕族群對我來說有點像空白。」即便過去透過大量廣告與公益活動，仍成功打造品牌知名度，例如一場「雅方天下第一鼎——萬人羊肉爐」活動吸引數千人參與及媒體同步報導，帶動賣場通路瞬間銷售一空。

轉機來自二代Julia林喧穎的投入，現正是人氣爆棚的「雅方小公主」！曾赴美留學，返台後

完成高雄藍帶學院課程，才回到公司參與產品研發與行銷。為尋找品牌行銷的突破點，Julia乾脆親自下場經營自媒體，意外打開新局。「她（Julia）說請網紅太貴了，想自己可以試試看。我原本也半信半疑，沒想到真的做起來了，也讓我對網路媒體行銷大開眼界。」Julia敢嘗試、敢曝光、真性情的特質常在社群平台分享00後二代與家族企業的話題，迅速引發大量關注與流量，也讓雅方這個經典品牌重新被年輕族群看見。

這不只是行銷工具的轉變，也是團隊世代思維的差異。例如雅方官方Facebook、Instagram，也跟上短影音、文圖資訊、吸睛文案與小故事等操作方式，不只介紹產品，更創造分享與討論空間，透過輕鬆互動的貼文拉近與消費市場的距離。

不過他也意識到，網路世界「名氣如流水」，流量來得快、去得也快，背後還有平台演算法與付費機制的影響。「我現在走在路上或搭車，偶爾會被認出來，有粉絲說『那是卡爾爺爺，雅方董事長耶！』。」新媒體帶來的可能性與影響力，遠超過想像，也為品牌開啟另一段成長曲線。

經典不敗撐盤 創新點燃品牌活力與話題

林學長的產品研發核心原則是「穩定與創新並行」。他分享，過去的開發邏輯，多半從市



Exclusive

獨家專訪



▲2015年「雅方天下第一鼎，萬人羊肉爐」活動吸引數千人參與與媒體同步報導，帶動賣場通路瞬間銷售一空。

▲2025年彰化榮民之家父親節活動。

場已被驗證的經典口味出發，再加以商品化，「還是要找大家習慣、接受度高的味道，市場才會穩定。」因此，無論是冰品或熟食，巧克力、香草等暢銷口味才是長期主力，穩定撐起品牌基本盤。

在穩定之外，他也逐步放手讓年輕團隊嘗試創新。例如Julia主導的創意冰品，香菜牛奶冰、荔枝優格、康普茶等口味，成功引發市場嚐鮮話題。以香菜牛奶冰為例，從研發到商品化歷經反覆測試與技術挑戰，為保留真實風味，團隊選擇使用生香菜，也因此面臨滅菌、打碎與設備適配等問題，開發過程遠比想像中複雜。

主力羊肉爐系列也持續延伸，2025年冬季與蒜蒜屋合作推出「蒜香紅燒帶骨羊肉湯」，在熟悉的經典風味中加入蒜香層次，溫潤不嗆辣，成功吸引喜愛重口味的消費族群。

創新口味未必能長期熱賣，但有其存在價值，「有些創新口味不一定賣得最好，但會讓消費者覺得品牌比較有活力與動力。」真正的挑戰不只是產品創新，更在於團隊世代交替，如何在經典之上融入當代語言與視覺，讓品牌持續被看見。

圍爐暖心時刻 夏季沁涼驚喜 安心溫暖陪伴

在食品產業打拼多年，林學長始終把「食安與原料」擺在最前面。他直言，市場價格競爭激烈，但越是便宜的原料，反而越需要多一分

警覺，「太便宜的東西，我們一定會多看、多問，因為關鍵在來源與品質。」以羊肉爐為例，台灣本土羊肉供應有限、成本起伏大，因此在採購上不只看價格，更重視來源透明與品質穩定，才能長久贏得消費者信任，也讓每一次與家人圍爐的時刻，都能吃得安心又溫暖。

在製程上，雅方依循ISO22000與HACCP等國際標準，從原料進廠到出貨層層把關。林學長來說：「自己敢吃、家人也敢吃，才敢賣給別人。」這份堅持及公司同仁的努力，讓品牌多年來穩健經營，未曾出現重大食安問題。產品能被市場接受是根本，價格合理、品質穩定，並與消費者建立長期信任關係，同時也要跟上時代，無論通路或行銷，都不能與市場脫節。

除了產品本身，雅方也長期投入公益，關懷弱勢，落實「取之於社會、用之於社會」。從冬季暖心的羊肉爐，與所愛的人們圍爐時刻的最佳選擇，到夏季清爽冰品，創新口味透心涼的驚喜感，雅方陪伴消費者在不同季節的每個年齡，都能享受美味與健康。

在永續議題上，由於食品製造高度依賴冷凍設備，用電成為主要碳排來源，雅方近年持續汰換設備、提升效率，以降低耗能並兼顧生產品質提升；同時也評估透過植樹等方式回應碳排議題。對林學長而言，從原料選擇、生產管理到企業責任，一步步累積而成的長期承諾。



《林正明專訪》
照片連結

石城實業(3點1刻)、朱俊宏總經理

一杯好茶來自茶園的溫存

用故事雋永品牌製茶底蘊

文 / 陳書芸 · 攝影 / 陳書芸、石城實業

學歷：

· 逢甲大學EMBA高階班104

現職：

· 石城實業股份有限公司 總經理

經歷：

- 石城實業股份有限公司(3點1刻) 董事長
- 同樂國際投資有限公司 總經理
- 台中市朝馬國民運動中心 主委
- 北屯國民暨兒童運動中心 主委
- 烏日國民暨兒童運動館 主委
- 救國團日月潭青年活動中心 指導委員
- 中華民國工商建設研究會 第32期會員



▲朱學長出身製茶世家，從茶園管理、製茶技術，到品質的堅持都呈現在品牌上。隨二代逐步接班，讓傳統好茶在不同世代交織獨特風采。

▲2023年獲選「中小企業加速投資行動方案標竿企業」。



Exclusive

獨家專訪



▲2025年「天時成沏·喬木岩韻紅」以卓越品質榮獲The Leafies評鑑金獎肯定，是台灣唯一獲此殊榮的台灣野放紅玉。

▲3點1刻x微笑天使聯名麻薏禮盒，獲臺中市十大伴手禮首獎。

▲3點1刻故事館。

一杯好茶，來自一片優質茶園，並透過品牌訴說一段關於土地、時間與製茶技藝的故事。出身三代製茶世家的朱俊宏總經理（以下稱朱學長），1991年將百年製茶底蘊轉化為品牌核心，許多人認識3點1刻，是從首創的茶包式奶茶包開始，但透過品牌故事館，能進一步理解品牌源自於台灣茶農與土地，將企業深層的競爭力具象化——從茶園管理、製茶技術，到對茶品質的研究與堅持，讓消費者不只「喝到，更能看見」。

從休閒茶飲、頂級台灣茶，到養生系列與微米技術，每個產品都見證個不同時代的創新與研發能力；2006年投入野放茶園施作，取得「循環永續示範茶園」認證，成為國人的信任品牌，獲選台中十大伴手禮美名。2025年在國際賽事上大放異彩，「天時成沏·喬木岩韻紅」在國際茶界備受矚目的The Leafies評鑑中，以其卓越品質脫穎而出，榮獲金獎肯定，更為台灣唯一獲此殊榮的台灣野放紅玉。

循環永續示範茶園 與土地共生的滋味

「我們本身有百年的製茶底蘊，可以藉由故事館，把這些更深層的價值傳遞給消費者。」3點1刻的品牌核心，來自家族世代累積的茶園

與製茶經驗，也從土地一路延伸到產品之中。2006年，石城實業開始投入生態茶園的實驗與實踐，發展「野放茶園」，嘗試以更貼近自然的方式，讓茶樹在原生環境中生長，回到古茶樹最初的樣貌。

3點1刻進一步與農業部茶及飲料作物改良場合作，導入循環農業機制，並結合科技提升管理精準度。透過AIoT監測系統，即時掌握氣候與茶樹生長狀況，搭配數據分析，找出茶胺酸含量最佳的採收時機；同時，在近20公頃茶園中推動生態農法，讓修剪枝條與茶渣回歸土地，形成自然循環。這樣從源頭到製程的整合，也讓茶園逐步發展為「循環永續示範茶園」，在品質與環境之間取得平衡。

也因此，3點1刻故事館不只是品牌展示空間，更像是一扇入口，引導消費者理解一杯茶從茶園到茶杯的完整歷程。走進其中，不僅能看見百年製茶的積累，也能感受到生態茶園的實踐，以及科技與永續交織的當代樣貌。當一杯茶被端起時，承載的已不只是風味，更是一段與土地共生的選擇與延續。

精準製茶引領茶飲文化 品質展現品牌競爭力

「以前我們喝的是熱茶，現在年輕人幾乎都喝冰的、快的、好喝的。」消費型態的改變，



▲2006年取得「循環永續示範茶園」認證。



▲鮮萃冷韻茶包系列。



▲沖繩黑糖奶茶。

迫使品牌重新思考茶的呈現方式。為了回應這樣的需求，石城團隊以「即飲化」與「風味精準化」為核心的產品策略，將傳統製茶工藝與科技整合，打造符合當代節奏的茶飲形式。

鮮萃冷韻茶製程中以「破壁技術」突破傳統限制。相較於過往需長時間沖泡或冷泡的製茶方式，透過將茶葉細胞壁打破，讓風味與營養能在短時間內釋放，不僅大幅縮短沖泡時間，也可去除雜味，提升整體口感純淨度。進一步結合研磨技術，將茶葉轉化為細緻粉體，發展出「鮮萃茶」系列，使沖泡過程更快速，也更貼近即飲市場需求，讓茶飲文化能融入自動販賣機、即飲設備等多元場景，讓消費者在不同情境中都能輕鬆享用一杯品質穩定的好茶。

此外，AIoT技術的導入，讓茶葉從源頭開始就具備更高的掌控力。透過在茶園中設置感測設備，蒐集茶樹在不同生長階段的氣候、日照與養分數據，團隊能更精準判斷茶葉甜度與風味走向，進而決定適合開發的產品類型。例如，當數據顯示茶葉甜度提升，即可進一步發展蜜香或紅烏龍等風味產品，縮短研發時間，也提高風味穩定度。

在國際市場布局上，品質與合規同樣成為關鍵門檻。為拓展美國市場，石城實業於2024年完成美國FDA境外實地查核，通過嚴格標準，顯示其在製程管理與品質控管上的成熟度。這不僅提升品牌在美國市場的競爭力，也進一步

鞏固其在全球外銷體系中的地位。

讓世界看見 海外城市中的台灣茶足跡

從茶葉原物料供應商起家，3點1刻一路走向沖泡飲品牌，如今更進一步走進實體門市，對朱學長而言，這不只是通路的延伸，而是一場從製造端邁向體驗端的轉型。「我們透過門市測試市場反應，觀察消費者對風味、型態與服務的接受度，再回頭調整製程與研發，讓產品更貼近需求。」

這樣的實驗，也逐步發展為更具國際視野的布局。3點1刻提出「3點1刻@城市」的展店策略，規劃將旗艦店複製至東京、紐約、新加坡等城市，並透過授權與代理推動海外拓點。店內以台灣手搖飲吧台為核心，作為吸引人流的入口；周邊則結合品牌商品與台灣特色伴手禮，讓消費者在一杯茶之間，延伸出更多文化與消費的連結。以韓國首爾門市為例，透過空間與體驗的整合，已逐漸發展出可複製的營運模式，成為後續拓展的重要參考。

「我們不只是擴張品牌，也希望讓更多人透過這個空間，認識台灣茶與台灣味。」。2026年，3點1刻以結合在地文化與公益理念的「台中夏滋味·麻薏禮盒」，拿下台中十大伴手禮首獎，透過與「微笑天使烘焙坊」合作，讓產品不僅呈現風味，也承載對弱勢族群的支持。

除了實體門市，品牌的國際布局也包括通路、



Exclusive

獨家專訪



▲台中夏滋味禮盒。



▲真航空「台中—釜山」正式首航，台中觀旅局特別準備3點1刻珍珠奶茶禮盒作為迎賓伴手禮。



▲2025年泰國食品展。

參展、產品設計。朱學長分享近年來透過泰國食品展能更快速反應，並與航空公司合作推廣伴手禮，讓3點1刻逐步累積海外能見度。從觀光客「來台必買」的伴手禮定位出發，品牌進一步思考如何把這份需求帶回當地市場，成為長期消費的一部分。

產品設計拓展茶飲版圖 獲英國金獎榮耀

「在產品使用上，要用他們的文化和使用情境去設計，讓產品去適應他們的生活方式。」朱學長也分享，歐美市場的飲茶習慣與亞洲截然不同，消費者多用馬克杯沖泡，難以直接接受傳統茶席或手搖飲模式。因此，產品必須重新設計，從包裝、沖泡方式到使用情境，都需「接地氣」調整。例如將奶茶、珍珠整合為最簡單直觀的DIY沖泡方式，甚至附上在台灣垂手可得的粗吸管，讓消費者能在家中就能快速完成一杯台灣珍珠奶茶，甚至依據不同國家的使用習慣，設計不同的沖泡指引。

更受矚目的是2026年在國際舞台的突破。以野放茶為基底的「天時成沏·喬木岩韻紅」，於英國指標性賽事「The Leafies International Tea Awards」中榮獲金獎，成為台灣唯一獲此殊榮的紅玉茶。該賽事由英國茶學院與百年品牌 Fortnum & Mason 共同推動，被視為進入國際精品茶市場的重要門檻，這正是3點1刻正讓一杯茶的價值，被世界人看見的實力。

以茶會友 串聯時代 一品好茶的雋永風味

3點1刻始終沒有離開「茶」的本質。朱學長談到，曾祖父延續至今的種茶世家，早年家族以茶葉批發為主，直到他接手後，才逐步轉向奶茶與市場導向的產品開發，讓茶走進更廣泛的消費場景。

然而，在品牌成長的過程中，一句來自長輩的提醒，讓他重新思考方向。「大部分市場是透過茶包認識3點1刻，但我們更希望茶品被看見。」面對市場對茶包的既定印象，3點1刻嘗試讓消費者從一杯奶茶開始，進而嘗試花茶、茶包，最後走向烏龍茶等傳統茶品，試圖建立一條從日常到深度的品飲路徑，讓年輕世代在熟悉的風味中，慢慢建立對台灣茶的理解與認同。隨著品牌邁向國際與通路轉型，許多業務也逐步交由二代承接，從產品開發到行銷策略，雙方在理念上曾有不小落差，但也在市場驗證與不斷對話中，逐漸找到共識。

2026是石城實業的35週年，朱學長特地於『35週年國際品牌日』舉辦「老茶茶席」以茶會友，於茶席間品鑒國際金獎紅玉與35年私藏老茶的雋永風味。從批發時代到品牌經營，從年輕口味到傳統茶藝，3點1刻用一種漸進的方式，讓好茶，在不同世代中能展現最獨的樣貌。

《朱俊宏專訪》
照片連結



十分鐘的考驗 一輩子的修煉

文・圖 / 郭于誠醫師（EMBA高階105、中國醫藥大學新竹附設醫院放射腫瘤科主任、中國醫藥大學放射腫瘤科助理教授）

有一天晚上與就讀大學的兒子聊學校的日常，他說有些老師教學極其嚴謹，卻也有老師將課程全權丟給助教，甚至連上課都委由他人代勞。兒子語氣中帶著不解與失望：「這麼好的學校，怎會有老師如此敷衍？」

我聽完後微微一笑，與他分享了一段2年前、至今仍烙印在我靈魂深處的往事。

那是2006年，我剛通過專科醫師考試。某日下午，科秘書突然來電：「主任請你十分鐘後去代課，他趕不回來了。」

「十分鐘？我連走到教室都要五分鐘！」我驚愕不已。秘書安慰我說：「你只要照著學生手上的講義授課就好，我相信你可以的。」我

兒子瞪大了眼睛問我：「後來呢？你去了嗎？」我承認當時內心充滿了不滿與矛盾：這簡直是強人所難！但轉念一想，台下坐著的是未來的醫生，如果我因為情緒而選擇逃避或交差，那受損的將是學生的未來。

我深吸一口氣，壓下所有的負面情緒。既然環境給了我這個考驗，我只能選擇用最好的姿態去接招。踏進教室後，看著學生桌上那份與去年相仿的講義，我心中已有定見。鐘響時，我誠懇地對學生說：「很抱歉，原老師臨時有事，但我會盡我所能，將我所掌握的醫學知識毫無保留地分享給各位，不足之處請大家務必對照教科書補齊。」



對話 ——大部醫師的癌症諮詢啟事故事

多年癌症治療的經驗 筆者深刻體會
——患者和家屬是醫者最好的老師！

醫生除了要醫「生」之外，還要醫「死」！雖然醫生不是神，無法預知病患的未來，但是可以成為診間裡一盞溫暖的光，陪伴病患與家屬面對未知的恐懼，追尋完整生命的「善」與「終」。

◎主編◎

陳自謙

中國醫藥大學附設醫院院長

朱為民

台灣醫藥師學會副秘書長兼理事

◎主編◎

高承恩

逢甲大學董事長

李朝淵

台灣醫藥師學會副秘書長兼理事

◎主編◎

許文憲

逢甲大學附設醫院院長

許文憲

逢甲大學附設醫院院長

那兩小時，我燃燒了所有的專注力，用盡全力去填補那「十分鐘準備」的心虛，最後帶著滿腔的歉疚與心虛離開。

兒子聽完直呼太誇張了，我說還沒結束。一年後，我在電梯遇到一位實習醫師。他對我說：「老師，我記得你。你上次臨時被叫來代課。」我心裡一凜，通常會被學生記住這麼久不是太好就是太壞，但我還是勉強擠出一句話問他的心得，同時做好道歉的心理準備。沒想到學生的回覆大出我意料之外：「老師，你是那個學期上得最好的老師。雖然你臨危授命，但是你對講義的內容掌握度甚至比原本的老師更透徹，那堂課改變了我很多想法。」那一刻，我原本懸著的心，彷彿從地獄升到了天堂。這位學生現在也是一位醫生了，而這件事讓我體悟到：當一個人拼命努力、以至誠之心對待眼前的工作時，那份能量是會跨越時空傳遞給對方的。

俗語說：「場上10分鐘、場下10年功。」所謂的「危機」，正是危險和機會的一體兩面。每一場「臨危受命」，其實都是上天給予的靈魂淬鍊，用來檢驗我們平日積累的底蘊。

從這件事中，我學到了經營人生的三大法則：

1. 不以情緒回應危機：要做情緒的主人。遇

◀▶《對話》簽書會上，逢甲大學高承恩董事長與會座談。



到不愉快的事難免會有情緒，但我們要理解所有的危機會來到你的面前一定是有原因的；若被情緒支配了理智而選擇憤怒或逃避，機會也隨之流逝，但危險不會消失，它會在不久的將來以另一種形式重現在眼前，我們卻可能還是沒有能力面對危機。

2. 在工作中磨練自己的靈魂：生命不該交差了事，而是要從危機中看見自己的不足、磨練自己的靈魂。如果我因為覺得委屈而抱著交差了事，那也等於把自己的生命交差了。

3. 以極致的專注與誠信面對挑戰：以這次的代課危機來說，我試著把握10分鐘的機會發揮10年的功力、以極致的專注與誠信面對挑戰、化危機為轉機，最後不但累積了經驗、還收穫了學生的認可，太值得了！

我告訴兒子：「別人可以糟蹋你，但是你可以因此糟蹋你自己！」要做自己的主人，不要讓別人來規劃自己的人生。

親愛的逢甲人，你想要怎麼經營自己的人生？當挑戰突然降臨時，你是選擇埋怨環境的不公，還是選擇爆發你十年的積累？請記住，命運掌握在自己手中，你的每一分熱忱投入，最終都會化為人生最豐厚的回報。

勇敢地面對每一次突如其來的磨練吧。因為唯有在極限的考驗中，我們才能看見靈魂最真實的光芒。

AI行政力全面啟動！ 地方政府Copilot種子計畫 開啟智慧行政新時代

文・圖 / 精誠資訊

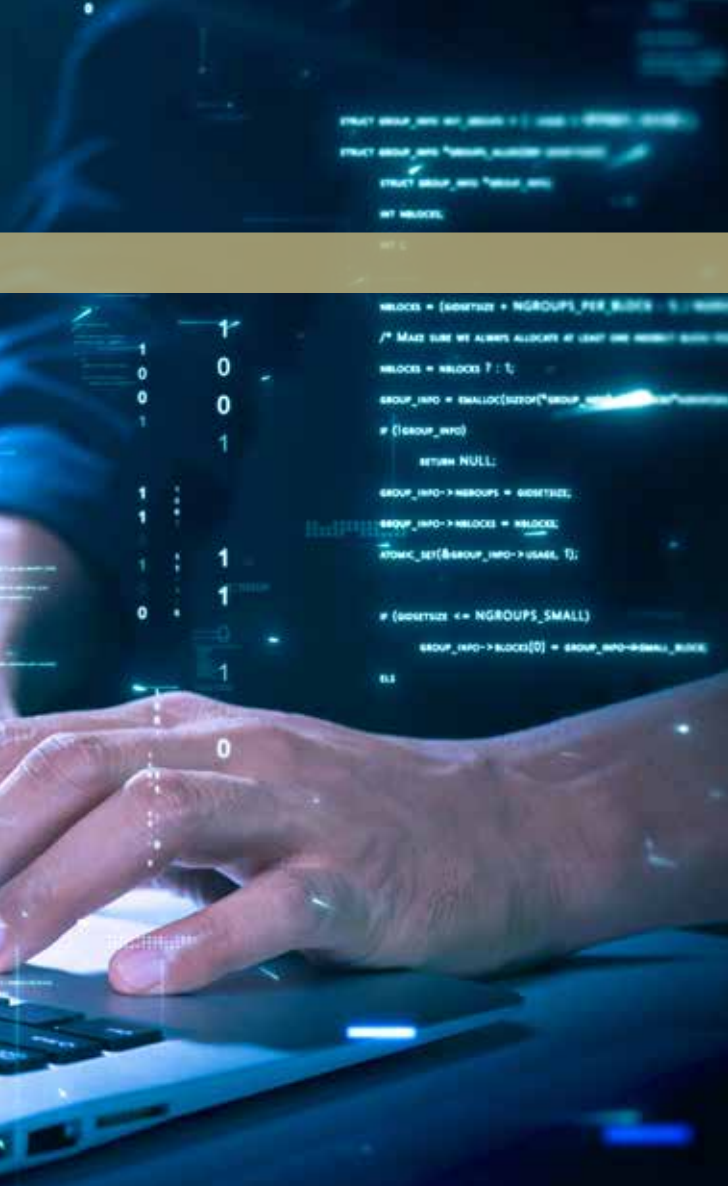
生成式 AI 蓬勃發展，A 地方政府響應中央「AI 政府領航人才發展計畫」，以「智慧治理、創新服務」為願景，率先展開全縣 AI 轉型行動，自114年10月起，辦理為期三週、共六場次的「生成式 AI – Microsoft 365 Copilot 種子人員教育訓練」，全面強化公務同仁的 AI 應用力與行政效能。本專案由精誠軟體全程規劃與執行，協助A 地方政府導入 Microsoft 365 Copilot 等 AI 工具，並培訓種子人員，推動 AI 文化深植公部門，打造安全合規、高效協作的智慧行政新典範。

面對AI時代的浪潮，A 地方政府積極推動「智慧城市」與「數位政府」建設，地方首長多次在政務會議中強調，應整合資源、建構學習機

制，讓AI成為推動行政創新與便民服務的重要夥伴。

然而，傳統行政流程仍以人工文書、例行報表及人工彙整資料為主，耗費大量人力與時間，導致整體效能提升有限。為突破瓶頸，A 地方政府評估多項AI解決方案後，確立導入Microsoft 365 Copilot作為AI應用的核心平台，全面升級行政作業模式。

Microsoft 365 Copilot具備高度安全性與合規性，能在Word、Excel、PowerPoint、Outlook、Teams等日常應用程式中，協助同仁進行公文撰寫、簡報製作、會議紀錄與資料分析等工作，透過自然語言指令快速生成內容、摘要重點、提出建議與後續行動，顯著提升行政效率與精



確度。

為推動AI應用普及化，A地方政府亦同步啟動「種子人員制度」，由精誠軟體協助規劃教育訓練，培育具備AI應用力的公務同仁，讓AI從單點示範走向全府擴散，打造安全、彈性且貼近公務需求的智慧工作環境。

精誠軟體憑藉多年深耕政府與企業AI導入經驗，協助A地方政府規劃「導入AI工具提升行政效能與員工數位素養推動計畫」，並提供從採購、部署到教育訓練的一站式服務，全面推動AI應用落地。

在技術層面，精誠軟體協助地方政府採購Microsoft 365 Copilot等AI授權，涵蓋多處科室的協作應用，讓各單位能即時串聯資料、共

享文件、協同作業。系統架構採用具政府資安認證的雲端安全機制與在地資料中心架構，符合資安等級分級與個資保護規範，確保AI應用安全無虞。

在教育訓練層面，精誠軟體專業講師團隊規劃實務導向的課程內容，分科別分梯次進行，預計培訓百位AI種子人員。課程重點包含：

1. Copilot 核心功能操作：示範AI輔助文書撰寫、會議紀錄生成、簡報製作與資料分析應用。

2. AI 倫理與資安意識：融入政府AI應用倫理、資料治理與安全防護議題。

3. 跨部門實作演練：以實際業務案例進行練習，培養AI思維與創新應用能力。

此外，精誠軟體同時提供顧問支援，協助地方政府建立AI應用知識庫與內部推廣計畫，確保AI工具能真正落地運作，並成為各單位提升效能的重要助力。

透過本次AI導入與訓練專案，A地方政府不僅完成AI工具上線與人員培訓，更在行政效能與文化思維上實現多重突破。

1. 提升行政效率：AI協助草擬公文、生成會議紀錄與簡報，預估整體文書效率提升30～40%。

2. 強化決策品質：快速萃取重點、生成摘要與數據分析，支援政策擬定與決策。

3. 促進創新文化：培養AI應用思維，建構跨部門協作與共創文化。

4. 確保資安合規：採用具政府認證的安全機制與在地資料中心，保障資料安全。

展望未來，精誠軟體持續與A地方政府深化合作，滾動檢討AI導入成果，逐步擴大應用場域，讓生成式AI從行政輔助延伸至民眾服務與決策支援，為地方治理注入永續的科技動能。



逢甲大學GIS中心專欄



逢甲大學GIS研究中心攜手土地管理學系與系友會

辦理「市政建設與智慧治理論壇」 串聯產官學共探智慧城市發展新趨勢

文・圖 / 逢甲大學GIS中心 楊玉德

面對數位轉型與智慧治理浪潮，城市治理逐漸邁向結合空間資訊、智慧科技與跨域整合的新階段。逢甲大學GIS研究中心長期投入空間資訊科技與智慧治理應用，並持續透過產官學合作推動跨域交流。2026年4月29日，GIS研究中心攜手逢甲大學土地管理學系及逢甲大學土地管理學系系友會，於臺中登陽ICC國際演講廳共同舉辦「市政建設與智慧治理論壇」，邀集政府機關、產業界及校友代表齊聚交流，共同探討智慧治理、市政建設與不動產發展之最新趨勢。

本次論壇以「市政建設 × 智慧治理 × 數位轉型」為主軸，聚焦空間資訊科技、智慧治理與

公共政策整合應用，探討如何透過數據決策、跨域協作與制度創新，提升城市治理效能與產業競爭力。活動吸引眾多逢甲校友與相關領域人士參與，現場交流熱絡，也展現逢甲大學長期深耕智慧治理與空間資訊應用領域之成果。

論壇開幕除由主辦單位代表致詞外，也特別安排土地管理學系傑出系友頒獎活動。本年度由遠雄建設王耀堂總經理獲頒傑出系友殊榮，表彰其於不動產開發、企業經營及永續城市推動上的卓越成就。逢甲大學校友總會林富傢副會長亦特別蒞臨指導，對論壇推動智慧治理交流與校友鏈結成果給予高度肯定。

在專題分享部分，本次論壇邀請多位產官學



▲逢甲大學GIS研究中心周天穎主任於論壇開幕致詞。



◀逢甲大學校友總會林富傢副會長蒞臨指導並致詞。



▲晚宴聯誼活動促進校友與產官學界交流互動。

◀遠雄建設王耀堂總經理獲頒土地管理學系傑出系友殊榮。

界代表，從永續城市、ESG 治理、不動產市場、空間資訊應用到地方智慧治理等不同面向，分享第一線實務經驗與未來發展趨勢。其中，遠雄建設王耀堂總經理以「邁向永續城市：遠雄的轉型之路」為題，分享企業於ESG與永續城市推動上的實踐成果；麗明營造吳春山董事長則透過「麗明營造的ESG」，探討建築產業如何導入永續治理與企業社會責任。

高力國際台灣分公司劉學龍董事長則以「2026台灣商用不動產攻守對策」分析未來商用不動產市場趨勢；內政部國土測繪中心蔡季欣簡任技正分享「國家底圖應用與空間資訊整合」，說明空間資訊如何支援政府決策與智慧治理應用，也呼應GIS研究中心長期推動GIS整合應用之發展方向。

此外，南投縣政府地政處唐仁楸處長分享地方政府推動智慧地政之經驗；學土地政士事務所葉裕州老師則從實務案例切入，分享不動產交易所得稅節稅實務；臺中市政府建設局陳大田局長則以「打造宜居韌性城市」為題，分享臺中市近年重大建設與城市治理成果。

論壇最後安排綜合座談，針對智慧治理、空間資訊應用、不動產發展及城市治理等議題進行交流，進一步了解智慧科技於公共治理與市政建設中的實際應用，也展現GIS研究中心推動產官學交流的平台角色。

除了論壇專業交流外，主辦單位亦於晚間安排晚宴聯誼活動，進一步促進校友與產官學界人士交流互動。晚宴現場氣氛熱絡，除持續交流產業趨勢與合作契機外，也展現逢甲校友間深厚情誼與凝聚力。晚宴期間更特別邀請逢甲大學管樂社及GIS中心韓舞社帶來精彩演出，透過青春活力與多元表演，為活動增添豐富亮點，也讓整場論壇在專業與活潑兼具的氛圍中圓滿落幕。

近年來，逢甲大學GIS研究中心持續結合GIS、AI、IoT與大數據分析等技術，推動智慧治理、智慧農業、防災應用與城市治理等跨域整合服務。本次論壇除展現GIS研究中心於智慧治理與空間資訊應用領域的整合能量外，也成功串聯產官學界資源，建立跨域交流平台，持續推動智慧城市與永續治理發展。



SIMURGH

▼「Sù-Si 舒仕裝」，希望以更舒適、更便利、更具彈性的穿著體驗，翻轉大眾對傳統正裝的印象。

從布料專業到機能服飾品牌

SIMURGH 以舒適科技重新定義日常穿著

文・圖 / 達紡企業

在服飾產業快速變化的時代，消費者對衣著的期待早已不只是好看，更重視舒適、機能、便利與永續價值。來自台灣的機能服飾品牌 SIMURGH，正是在這樣的市場趨勢下，憑藉母公司達紡企業股份有限公司深耕全球布料產業三十餘年的經驗，將專業紡織技術轉化為貼近日常生活的服裝設計，打造兼具機能與時尚的全新穿著選擇。

SIMURGH 的品牌起源，來自一場產業挑戰後的轉型契機。2020年新冠疫情衝擊全球供應鏈，也讓長期以外銷與布料研發為核心的達紡企業，開始思考如何將多年累積的材料知識、製造經驗與機能布料應用，直接帶給終端消費

者。於是，品牌從台灣募資平台出發，推出代表性商品「Sù-Si 舒仕裝」，希望以更舒適、更便利、更具彈性的穿著體驗，翻轉大眾對傳統正裝的印象。

對SIMURGH而言，衣服不只是造型的一部分，更是每天陪伴穿著者面對工作、生活、通勤與社交場合的重要夥伴。傳統正裝常被認為筆挺卻拘束、正式卻難保養，尤其在台灣潮濕炎熱的氣候下，厚重、不透氣、容易起皺與需要送洗等問題，更容易降低穿著意願。SIMURGH 看見這些痛點，選擇從布料本質出發，將彈性、涼感、抗皺、吸濕排汗、防污、快乾、抗靜電等機能融入服裝之中，讓看似正式的襯衫、西



▲品牌提出「好搭、好穿、日常、方便」四大特點。

裝外套與西裝褲，也能擁有接近運動服飾般的活動自由度。

「用好的布料做好的衣服」，是SIMURGH不斷強調的品牌核心。不同於單純追求外型設計的服飾品牌，SIMURGH的優勢在於對材料的高度掌握。母公司達紡企業長期投入紡織研發，熟悉不同纖維、織法與後整理加工所帶來的穿著差異，也讓品牌在開發商品時，能更精準地平衡外觀、手感與功能性。例如品牌運用彈性布料打造商務襯衫與西裝褲，讓穿著者在久坐、通勤、開會甚至大幅度動作時，都能保持舒適；而涼感與透氣材質的導入，則讓正裝在春夏與高溫環境下更容易被日常穿著。

SIMURGH的商品系列橫跨男女商務、休閒、高爾夫與居家服飾，呈現出品牌對「日常機能」的完整想像。商務系列強調俐落、專業與活動彈性，適合辦公室、商務會議與正式場合；休閒系列則注重輕鬆搭配與舒適穿感，讓機能服飾不只存在於運動情境；高爾夫系列如POLO衫與相關單品，則結合伸展、涼感與吸濕排汗需求，對應戶外運動的穿著挑戰；居家系列則回到肌膚感受本身，強調柔軟、親膚與自在。

品牌提出「好搭、好穿、日常、方便」四大特點，也正是這套理念的具體呈現。好搭，代表商品能自然融入日常衣櫃，與不同風格單品搭配；好穿，則來自貼身機能布料對傳統服裝

達紡企業專欄



▲達紡企業股份有限公司深耕全球布料產業30餘年的經驗。

缺點的改善，包含透氣、親膚與好伸展；日常，意味著服裝不只適合單一正式場合，而是能從辦公室延伸到生活場景；方便，則回應現代人對省時保養的需求，透過抗皺、免熨燙、可機洗與快速吊乾等特色，降低穿衣與洗衣的壓力。

除了機能與舒適，SIMURGH也將環境意識納入品牌發展的重要方向。服裝製造與紡織產業長期面臨資源消耗、塑料使用與環境負擔等議題，SIMURGH希望從商品設計與材料選用開始，盡可能減少不必要的浪費，並重視衣物製造過程對環境的影響。品牌與母公司擁有包含Oeko-Tex Class II、Bluesign無毒認證、ISO9001、ISO14001、ISPO Textrends等相關認證與經驗基礎，也讓其在追求機能創新的同時，具備更清楚的品質與環境管理意識。

未來，隨著消費者對服飾的需求持續升級，機能不再只是戶外或運動服的專屬語言，而會逐漸成為日常穿搭的基本標準。SIMURGH所代表的，正是台灣紡織產業從幕後走向品牌化、從製造走向生活提案的縮影。它不只是一個服飾品牌，更是一個將材料科技、穿著舒適與永續思維結合的實驗場。



更多資訊



ESG 免費手作課程



林成蔭專欄

2026年

下半年投資展望

文 / 林成蔭(水利78，證券分析師〔CSIA〕、財子學堂副總、Money錢雜誌特約主筆)

在 2026的下半年，基本面從資金、景氣的角度來看，經濟應仍是增溫時期，不過，地緣政治如未降溫，其造成的物價等衝擊將逐漸擴散，金融市場各項商品也在相對高檔，金融市場調整可能性不低，投資可待回檔再行布局。

首先，資金環境暗潮洶湧。

美國聯準會(Fed)在4月份的利率決策會議雖然如預期維持利率不變，惟出現自1992年10月以來首度有四名官員對決議提出異議，市場偏鷹解讀，下半年是否維持此一趨勢，須密切追蹤。

其次，法人下修經濟成長預估。

IMF在其4月公布的「世界經濟展望」報告中指出，2026年全球經濟成長預估為3.1%，較1月預估值3.3%下修，也將2027年的經濟預測成長率降至3.2%，並警告美伊衝突衝擊原油價格，可能使通膨升溫導致全球經濟進入下行。

OECD先前於3月時，就將今年全球經濟成長率從去年的3.3%下降至2.9%，主要是能源價格驟升以及地緣政治衝突讓未來局勢難以預測，更抵消科技業的大力投資、較低實際關稅稅率、和延續2025年動能等正面因素。

幸而，台灣成長力道仍然堅挺。主要是受惠於人工智慧(AI)科技快速發展，帶動整體供應鏈需求，中經院預估今年全年經濟成長率7.22%，特別是第1季成長率達13.19%，全年呈現前高後穩走勢。

值得注意的是，如果就產業類別來說，各族群表現並不一致，甚至於可以說是差異頗大。

其中，最為強勁的仍是AI供應鏈，從相關半導體到伺服器 ODM、散熱、電源、PCB、連接器、光通訊、測試與封裝都是炙手可熱，但要注意記憶體、電力與先進製程成為瓶頸，各雲端大廠暴增的資本支出如何回收，是市場焦點所在。

其次，太空科技、低軌道衛星、自動駕駛、機器人、量子電腦、智慧穿戴裝置、智慧醫療等新興產業，或將於近年有明顯進展，應長期追蹤。

不過，消費性電子需求有下滑跡象。據知名調機構Gartner估計，由於記憶體成本大漲，2026年PC出貨將下滑10.4%、智慧機則下滑8.4%；另一家調研機構IDC也認為高產品單價將壓抑終端需求。

傳統產業中，若中東衝突不斷，油氣生產儲存設施受損，油價居於高檔將是可以預期，原物料價格不低，石化、鋼鐵報價可能上升，但若終端需求不強，毛利無法改善，如食品、運輸、紙業、紡織、機械等或將面臨成本壓力。

金融業受惠實質景氣與股市交易活絡，獲利表現多穩健走揚，特別是證券為主業者獲利可期；然如通膨陰影浮現，債券殖利率跳升，信用市場與新興市場資金流將呈壓，保險業者有匯率避險成本。

從歷史數據觀察，第三季有所謂的「除權息行情」，除了有棄權息賣壓外，指數也將蒸發數百點，半年報公布，也會使部分高估值個股基本面受到檢驗；第四季，如國際政經局勢無大變化，景氣未見反轉訊號，則多有集團和法人的「作帳行情」，如有回檔，將是逢低建立部位時機。

要特別提醒的是，台灣2026年九合一選舉將在11月28日登場，美國也在11月有期中選舉，市場常提前數個月進入調整，大戶為避免變數，可能提早減碼出場，雖不必悲觀，但也應審慎看待。

資產配置三個部分：一般而言，核心部位佔資產比重較高，包括高股息、低波高息、債券型、平衡型等ETF或基金皆可，如無急用，配息而來的資金也可以再投入。

再者，如全球股票型、台灣五十、台灣中小、台灣店頭等ETF或基金，長期報酬率不錯，然而波動也較大，亦可納入投資組合；科技為主的ETF，可酌量搭配。

最後提醒的是，最近熱門的主動型ETF，以及特殊主題型ETF或基金，如人工智慧、基礎電力建設、機器人、加密貨幣等熱門題材，雖可放進投資組合，但因高波動佔投資組合比重不宜過高，行情好固然會有表現，但當市場下挫時亦有較大波動。



從精準免疫到全球戰略

佳揚生技如何以核酸治療技術 攻克HPV引起的癌症陰影？

文・圖 / 佳陽生技

在生物技術日新月異的今天，疫苗開發早已跨越了單純的預防範疇，轉向「治療性疫苗」的新紀元。雖然子宮頸癌預防疫苗已普及多年，但對於已經感染 HPV 並演變為癌前病變（如CIN 2/3）或頭頸癌的患者，傳統的手術切除、化療或電療，往往伴隨著術後風險、高度的復發率與對生活品質的劇烈破壞。

「我們關注的不只是疾病本身，而是患者在現有療法下的無奈。」佳揚生技董事長吳秀蘭在受訪時語氣堅定。

我們看見了這個巨大的醫療缺口，全球數以百萬計的患者正在等待一種能「精準識別、主動出擊」的免疫療法。這正是佳揚研發初衷：透過啟動人體自身的免疫系統，讓受病毒感染的細胞及癌細胞無所遁形。

預防 vs. 治療：疫苗的下半場戰事

現有的預防性疫苗（如九價疫苗）主要是防止「未發生的感染」。然而，對於已經感染 HPV，甚至處於CIN2/3階段或已罹癌的患者，預防性疫苗並無療效。這正是為什麼「治療性疫苗」成為當前生技領域的聖盃——它的任務不再是防禦，而是精準訓練免疫系統中的T細胞，去識別並摧毀那些已經被病毒劫持的變異細胞，為患者提供免於手術、保全組織完整性的新型療法。

核心護城河——PapiVax 的二代核酸技術平台

要在競爭激烈的生技產業站穩腳跟，技術的「平台化」是關鍵。佳揚生技的核心技術不只

是單一產品，而是一套可延展至不同適應症的
免疫治療平台。

關鍵計畫進展——PVX4的臨床曙光

● **加速臨床解盲與佈局：**增資資金將優先用於推進PVX系列的後期臨床試驗，縮短產品到上市的時間。

讓台灣的研發力，成為世界的處方箋

備註

什麼是HPV？



逢甲大學 先進交通管理研究中心

Center of Advanced Transportation Management Systems

Feng Chia University
TAIWAN

應用新興科技解決在地問題 提供永續交通方案

文 / 林大傑博士（本中心主任）

圖 / 逢甲大學先進交通管理研究中心

中心歷史底蘊與組織發展定位

逢甲大學先進交通管理研究中心成立於2005年，自創立以來，在台灣交通運輸領域深耕逾二十載，見證並參與台灣智慧交通系統智慧化轉型歷程。

作為跨學科專業研究機構，本中心的核心不僅限於學術研發，更扮演縣市政府決策智庫與技術顧問的雙重角色，始終以「邁向台灣地區最具水準之專業交通分析與研發機構」為願景，並將「應用新興科技解決在地問題，提供永續交通方案」為運作核心。服務領域涵蓋交通安全、公車評鑑、大眾運輸規劃、大數據分析、交控實作及自駕車情境測試等領域。

四大發展主軸：實務落地與場域驗證

本中心致力將專業研究轉化為產業影響力，

以四大面向的深度發展，落實產官學合作的最高價值。

(1) 大眾運輸規劃與精準評鑑輔導

公共運輸是都市永續發展的根本。本中心長期協助雲林縣、金門縣及澎湖縣等執行公車服務品質評鑑考核，利用服務品質調查輔以政策推動指標，勾稽業者虧損補貼，進而提升服務品質。

亦針對雲林縣幸福專車議題進行整體規劃，並成功將部分幸福專車路線轉為幸福巴士路線，也輔導新增偏鄉幸福巴士路線，讓整體路網與服務範圍擴大。

(2) 交通控制與管理實作

本中心於雲林地區推動智慧型交控系統專案。針對麥寮地區尖峰的通勤車流，以及北港地區假日與進香時期的觀光車流，開發了自動化號



▲雲林智慧交控系統-導入智慧路口安全警示服務。

誌連鎖策略，有效減少壅塞問題。另協助雲林縣警察局構建完整的交通管理中心，整合前端路側感測設備、後端即時大數據運算平台，並透過資訊儀表板（Dashboard）顯示即時路況，提供管理人員迅速決策的戰情室。

(3) 自駕車測試規劃

自動駕駛技術發展的今日，本中心與車輛研究測試中心（ARTC）維持緊密產學合作關係，成為自駕車測試的關鍵推手。首先將測試內容情境化，並參考歐美先進規範，研擬出適合台灣特性的測試情境，涵蓋了高架道路、不良天候、市區、郊區等複雜環境。另外建立自駕車難易度分類體系，並研擬專屬自駕車事故調查表。前述成果已在沙崙自駕測試場域得到實踐，為未來自駕車合法上路奠定基礎。

(4) 觀光接駁品質輔導

本中心與交通部觀光署攜手輔導「台灣好行」品牌已逾十年。至今全台輔導路線超過90條，建立了從場站設施、行銷推廣到國際化友善環境的評鑑標準。近年更著力於智慧觀光轉型輔導部分，配合政策推動電子支付系統導入、無障礙乘車環境優化及自行車接駁服務，讓「台



▲ARTC專家學者座談會。



▲公車評鑑-專家學者訪談會議。

灣好行」成為國內外旅客悠遊台灣的首選，展現本中心在大眾運輸政策落實上的卓越成效。

卓越榮譽：近年關鍵績效

2026年，運輸資料流通服務平台加盟協作績優單位-路況組優等

2025年，台灣永續行動獎銅級(永續城市)-智慧交控建構行人安全

2025年，運輸資料流通服務平台加盟協作績優單位-路況組優等

未來展望及發展重點

本中心將持續深耕技術硬核，未來發展重點將AI大數據應用導入所服務場域中，持續穩定協助公私部門需求。我們將不忘初衷，持續以專業分析與嚴謹研發，引領台灣交通邁向更智慧、更安全、更永續的環境。



逢甲大學城鄉發展研究中心

煙囪下的家園： 臺中市龍井區麗水里的日常

文・圖 / 逢甲大學城鄉發展研究中心

在臺中市海岸線的西南側，大肚溪的出海
口，坐落著一個擁有獨特地景與深厚歷史
底蘊的聚落—臺中市龍井區麗水里。這裡有著
令人流連忘返的希臘風情堤防自行車道，同時
也矗立著供應中部地區用電的巨型煙囪。本期
月刊帶您走進這座「煙囪下的家園」，一探麗
水里的神秘面紗。

走讀麗水：極端地景與聚落變遷

麗水里總面積高達1,091公頃，但絕大部分土地都被台中火力發電廠以及中龍鋼鐵這兩座超大型的重工業廠區所佔據，因此麗水里生活聚落與農業生產面積僅約213公頃，隔著大肚溪與彰化伸港相望。回顧十九世紀，大肚溪河口曾是中部重要的集散港口「塗葛堀港」，然而隨著洪水成災、港口淤積導致海口北移，最終大片海埔新生地填海建造發電廠，昔日的商貿港口已不復見，轉為地方型漁港，現仍有漁民在鰻苗捕撈漁季出海捕撈，以及吸引著觀光客前來的現代希臘風情堤防自行車道與觀景設施，

堤防上的鞠躬樹更加增添賞景風貌。

麗水里在一端是廣大的工業地景與另一端是寧靜農村與濱海地景之下，依然保有強烈的生命力。在人文資源上，創建近300年的福順宮不僅是居民生活核心與信仰中心，更是臺灣信仰朱、李、池三府王爺的開基祖廟，每年農曆4月14日的三府王爺遶境更是聚落的一大盛事。

煙囪下的日常：與電力設施的距離及對話

民國70年代，因應國家經濟發展政策，台電填海造陸興建火力發電廠。這座擁有10部燃煤機組與250公尺高彩繪煙囪的電廠，雖滿足中部區域用電需求，卻也引發當地居民對環境污染的疑慮。為此，台電每年提撥「台灣電力股份有限公司促進電力發展營運協助金」給龍井區公所作為補償，用於建設與修繕地方的公共設施。

為更科學地了解環境影響，逢甲大學城鄉發展研究中心(簡稱城鄉中心)導入「計算流體力學(CFD)」進行模擬分析。結果顯示，在當地



◀希臘風情堤防自行車道與觀景設施。



▲堤防上的鞠躬樹。

盛行的北風偏西11.25度風向下，麗水里受污染影響的範圍與濃度較低；而當風向轉為北風偏西45度時，污染則會偏移至東南側及龍港國小以東區域，亦即麗水里並非汙染首重之區。此外，風速檢測發現，雖然麗水里北側受風程度較大，但強風進入生活核心區後，受到聚落建築紋理的阻擋，風速顯著減弱，顯示出傳統聚落佈局對微氣候的調節智慧。

凝聚共識：敦親睦鄰與在地創生

硬體建設需要軟體力量的支撐。為消除居民疑慮並取得發展共識，城鄉中心透過約訪地方頭人、辦理共識工作坊，甚至帶領居民參訪等方式，增加社區居民對居住環境的了解，並激發在地想像。也透過環境教育，深化居民與遊客對麗水環境的認同。譬如，將散落聚落造成景觀零亂的老舊管筏，轉化為傳承地方產業發展歷程的公共藝術。此外，更出版兒童繪本《小麗阿水去哪玩？》，以生動的故事將麗水的美傳遞給下一代。

知識饗宴專欄



▲《小麗阿水去哪玩(問號)》繪本。



▲麗水里生活核心區及信仰中心(福順宮)。

展望未來：生態博物館與空間整備願景

對於麗水里的未來，城鄉中心提出了「ECOMUSEUM（生態博物館）」的發展願景，期望將生活聚落、田園景緻與生態環教完美融合。在聚落風貌保存上，以福順宮為核心據點，重點保存周邊的巷弄紋理與「五營」護法神陣空間，並建議區公所善用台電促協金設立獎勵補助機制，鼓勵居民自發性維護磚造三合院等傳統建築風貌。

鄰避設施本質上是提供公共服務的必要建設，要化解衝突，政府需建立透明的溝通管道，促使社會對話。在五根巨型煙囪的注視下，麗水里展現出了獨特且強韌的生命力。這裡不僅有大肚溪出海口的豐富生態、悠閒的堤頂自行車道，更承載著福順宮深厚的文史底蘊，這座美麗的遺世村落，正張開雙臂，等待著更多人的到訪與探索。



交通事故當事人的權益，您知道嗎？

未成年人偷開車肇事

未成年人偷開車肇事，汽車交通事故的受害人或其家屬，可否申請強制汽車責任保險給付或特別補償基金補償？

文 / 邱瑞利總經理(財團法人汽車交通事故特別補償基金前總經理、銀保76)

案例

113年10月17日傍晚6時11分，於台北市內湖區東湖市場發生之重大交通事故，再度重擊台灣社會對於未成年人駕駛行為與道路安全管理的信心。該案涉及一名年僅15歲之少年，在未具備合法駕駛資格且未徵得車主同意之情況下，偷取祖父車輛鑰匙並駕車上路，最終因車速過快與駕駛技巧生疏，失控衝撞對向的汽、機車之後，再撞進路旁的小吃店，導致3人死亡

及2人受傷之慘劇。

此類案件並非單純之交通意外，其法律關係交織了刑事犯罪、民事侵權連帶責任、強制汽車責任保險法（以下簡稱強制險法）之代位求償，以及特別補償基金之介入機制。就強制汽車責任保險法規定，3人死亡的家屬及2人受傷者，應申請強制汽車責任保險給付抑或申請特別補償基金補償？

強制汽車責任保險法(下稱強保法)之規定

(一) 請求權基礎

依據強保法第7條規定：「因汽車交通事故致受害人傷害或死亡者，不論加害人有無過失，請求權人得依本法規定向保險人請求保險給付或向財團法人汽車交通事故特別補償基金（以下簡稱特別補償基金）請求補償。」。

(二) 汽車交通事故之定義

依據強保法第13條規定：「汽車交通事故，指使用或管理汽車致乘客或車外第三人傷害或死亡之事故。」。

(三) 保險人之責任

依據強保法第25條第1項規定：「保險人於被保險汽車發生汽車交通事故時，依本法規定對請求權人負保險給付之責。」。

(四) 保險人對於被保險人求償事項

依據強保法第29條第1項第5款規定：「被保險人有下列情事之一，致被保險汽車發生汽車交通事故者，保險人仍應依本法規定負保險給付之責。但得在給付金額範圍內，代位行使請求權人對被保險人之請求權：五、違反道路交通管理處罰條例第21條或第21條之1規定而駕車。」。

(五) 特別補償基金之補償事由

依據強保法第40條第1項第3款規定：「汽車交通事故發生時，請求權人因下列情事之一，未能依本法規定向保險人請求保險給付者，得於本法規定之保險金額範圍內，向特別補償基金請求補償：三、事故汽車係未經被保險人同意使用或管理之被保險汽車。」。

結論

因使用或管理被保險汽車，造成車外第三人傷害的交通事故，原則上都屬於強制汽車責任保險的承保範圍，保險人應負保險給付之責。但是，這個原則卻有例外，而本件15歲未成年少年，未經被保險人同意而偷開其祖父的休旅車肇事，即屬於例外情況。

一般來說，無照駕駛被保險汽車肇事，依照強保法第29條第1項的規定，保險人還是必須向受害人給付保險金，此時，保險人的角色像是暫時代墊賠償金的人，但事後可以依強保法規定向該無照駕駛之人代位追償。

然而，在本件汽車交通事故中，15歲未成年少年偷開其祖父休旅汽車的行為，使得結論有所不同。駕駛人如果未經被保險人同意而使用汽車，即使汽車有投保強制汽車責任保險，保險人對於因此造成他人的損害，就不須負責。這與駕駛人是否具有駕駛執照，並無關係。

那麼，對於被撞的受害人，是否就沒有保障呢？別擔心，強保法設置了特別補償基金，來避免受害人的保障出現漏洞。如果是未經同意而使用被保險汽車肇事的情形，被撞的受害人是可以向特別補償基金請求補償金。補償的項目與金額，與強制險適用相同的給付標準，所以，本件3人死亡的家屬及2人受傷者，均可以獲得特別補償基金的補償，其權益不會受到影響。而特別補償基金給付補償金後，依強保法規定，將向未成年的肇事者及其法定代理人代位追償。



台北市逢甲大學校友會第16屆郵輪式列車之旅

齊聚同遊信仰與文化之旅 列車串起春日回憶

文 / 陳書芸 · 圖 / 徐正權(工工70)

微涼與春暖交替的季節中，4月25日，台北市逢甲大學校友會一年一度的「郵輪式列車」活動，與學長姐們一同展開一場結合自然、人文與信仰的春日小旅行。從清晨台北車站報到開始，車廂裡逐漸熱絡的寒暄聲，讓這趟旅程不只是移動，更是校友的歡聚重聚。不同於一般旅遊巴士，郵輪式列車「同車同遊」的設計，讓大家在往返途中都有充足時間交流互動，沿途的歡笑聲，成為旅程最動人的風景之一。

走進自然與文化 新竹動物園與苗栗鐵道記憶

列車抵達新竹後，首先前往新竹動物園與陶瓷館參訪。新竹動物園雖規模不大，卻以親近自然、寓教於樂著稱，園區中可見多樣動物悠然生活，讓人暫時遠離城市節奏。駐足觀察動物習性，或輕鬆漫步拍照，在春日陽光下感受難得的愜意時光。鄰近的陶瓷館則展現工藝之美，細膩的作品與文化底蘊，讓參訪過程更添人文氣息。短短停留115分鐘，卻已讓不少人

意猶未盡。

中午時分，列車抵達苗栗站，大家前往海上鮮宴會館享用午餐。豐盛的菜餚不僅滿足味蕾，也讓學長姊席間談笑風生，分享近況，氣氛溫馨融洽。餐後參觀苗栗鐵道博物館，透過展品與歷史資料，回顧台灣鐵路發展的軌跡，讓這趟「搭火車的旅行」更具意義。從蒸汽火車到現代列車，鐵道是交通工具，更承載著世代記憶。

信仰與人情味交織 白沙屯的溫暖停留

午後，列車繼續南下至白沙屯停留，步行前往拱天宮參拜。知名傳統信仰中心，拱天宮長年吸引各地信眾前來祈福，此次停留兩小時，大家誠心參拜、在周邊街道悠閒散步。沿途的小吃與滷味香氣四溢，讓人忍不住停下腳步品嚐在地風味。

這段行程不僅是宗教體驗，更是一種貼近土地的感受。有人在廟埕靜坐片刻，有人與同行校友分享生活點滴，簡單的相聚，卻格外真實。

校友聯誼



▲學長姐開心合影。



▲學長姐觀看列車頭調頭。



▲白沙屯拱天宮香火鼎盛。



▲苗栗火車頭園區，學長姐與孫子坐小火車。



▲新竹動物園。

不同世代、不同背景的校友，在同一空間中找到共鳴。

車廂裡的歡笑 郵輪式列車的獨特魅力

傍晚回程途中，列車氣氛依舊熱絡。竹南站準備的鐵路便當，大家一邊享用懷舊滋味，一邊分享沿途見聞。餐後安排的賓果遊戲，更讓車廂瞬間變身為歡樂舞台，笑聲此起彼落。特別感謝華航航空聯誼會贊助的飛機模型與文具袋、台北市校友會提供大樂透，以及財團法人汽車交通事故特別補償基金贊助的淑女遮陽傘，讓得獎者驚喜連連。

此外，點心贊助同樣令人感受到滿滿心意。苗栗日進證券公司劉富明董事長提供的215盒麻糬，甜而不膩，象徵團圓與分享；新竹校友會準備的茶飲，為整趟旅程帶來清爽補給。這些來自各方的支持，展現校友間互助合作的情誼。

郵輪式列車最大的特色，在於「從上車就開始交流」，不必更換交通工具，而是在同一節車廂中建立連結。從簡單寒暄到深入對話，車程本身就成為最重要的聯誼場域，讓人更容易放鬆，也更容易認識新朋友。

一日旅程 滿載情誼與回憶

夜幕低垂，列車依序抵達桃園、板橋，最後回到台北，為一天的行程畫下句點。短短一日，從自然探索到文化體驗，再到信仰巡禮，每一段都各具特色，而串聯這一切的，是校友間真摯的交流與情感。

這場郵輪式列車活動，不只是一次旅行，更像一場流動的校友聚會。透過共同的行程與時間，讓彼此重新連結，也讓「逢甲人」的情誼在歡笑中延續。對許多人而言，帶走的不只是照片與紀念品，更是一段溫暖而難忘的回憶。



逢甲大學金融校友聯誼會第七屆會員大會

金融菁英齊聚

傳承與交流再啟新篇

文 / 宗建誠 (銀保86) · 圖 / 李文傑 (金融博109)

逢甲大學金融校友聯誼會第七屆會員大會暨理事長交接典禮於4月18日大直典華隆重舉行，大會首先召開理監事顧問聯席會議暨會員大會，會議中進行各項會務報告後，在金融學院陳盛通院長的監交下，第六屆宗建誠理事長與第七任翁翠柳理事長順利完成交接與傳承，於頒發第七屆理事長當選人翁翠柳當選證書後，由新任理事長頒發給各理監事顧問證書。

百位校友熱情相聚 見證聯誼會成長

宗建誠理事長於致詞時表示，本次大會金融校友們非常熱情參與，來自全台金融領域優秀的學長姐們及來賓，共計一百多位學長姐熱情參與，共襄盛舉，盛況空前，令他非常的感動。

宗理事長，也介紹了聯誼會的沿革與發展，而本會的催生者張立義榮譽顧問，於擔任第三屆理事長並同時發起「金融主管畢業校友聯誼」會更名為「金融校友聯誼會」，希望更多金融

業相關校友們以此聯誼會作為溝通平台，彼此聯誼交流。宗理事長

也向大家報告了本屆會務，提供獎學金獎勵金融學院學生，共計15萬元整，在學術演講方面也於2025年3月與逢甲大學金融保險系友總會合辦「陽肇昌教授紀念講堂研討會」，探討亞洲資產管理中心政策、台灣金融業發展，吸引金融校友與會。

活動中也剪輯了精彩活動剪影回顧，最後宗理事長特別感謝歷任理事長及聯誼會服務團隊的付出，也期許各位長姐們未來繼續支持新任翁翠柳理事長及聯誼會的會務發展。隨後金融保險系友總會總會長盧育嫻致贈獎座，並簡單致詞，感謝宗理事長對金融校友聯誼會的付出與會務發展出貢獻。





▲歷屆理事長合影。

新任團隊啟航 攜手推動校友發展

新任第七屆理事長翁翠柳表示，感謝宗理事長在任內對本會的付出及促進了金融校友聯誼會與逢甲科技聯誼會的長期結盟與交流，往後將繼續維持動與合作，並期望任內能讓更多服務於金融界的校友參與加入本會，互相成長。同時也表示將繼續推動對金融學院提供支持，發展舉辦講座，學金獎勵學生，來推廣提供學生參與企業實習的機會發展與貢獻。

金融學院陳盛通院長致詞時也宣布了今年的逢甲大學的新生註冊率為98.71%。超越很多國立大學，更超越所有的私立大學，相當不簡單！陳院長也簡單的介紹一下金融學院目前概況及師生人數狀況。

校聯處丁培元秘書致詞時，提到參加所有的聯誼會或者是逢甲各個校友會中，金融校友聯誼會是含金量最高的一個會，發揮逢甲人共善共榮的精神。在大會理事監事的名單，是我們逢甲人在金融圈裡面表現得非常優秀的傑出的校友。校友總會名譽總會長謝振裕致詞時祝賀翁翠柳理事長順利接任，也肯定宗建誠理事長三年來的辛勞與貢獻，並期勉聯誼會繼續秉持著聯繫金融校友感情，持續地推動各項活動與各個校友會繼續合作。

台北市校友會陳吉隆會長表示很高興來參與



▲餐敘中學長姐們合影。

金融校友聯誼會大會，也闡述了自身創業與金融業之間密不可分的關係，舉例了過去創業時的艱難過程與金融校友們的相挺與協助！也期勉未來含金量最高的金融校友聯誼會來帶動整個校友會的會員成長與會務發展。創會榮譽總長張立義於致詞時，講述了與翁翠柳理事長，在產業界的嚴謹態度讓他印象深刻，未來一定能凝聚校友情誼，也創造了逢甲人在金融領域中，眾多優秀高階主管的優勢。

餐敘交流情誼滿載 共享美好時光

會議在大合照後告一段落，聯誼餐會同時也由李國賜學長(銀保86)的吉他演出揭開序幕，大會中除了欣賞優美的吉他即興演出與品嚐美食佳餚外，校友們於歡樂氣氛中彼此聯誼下，圓滿成功，劃下完美的句點。



文・圖 / 逢甲大學校友會福建分會

春意盎然的四月鷺島，迎來了一場屬於逢甲人的盛大聚會。2026年4月25日至26日，逢甲大學校友會福建分會於靈玲大酒店隆重舉辦一週年年會系列活動，並以「共善一載閩地，興學築夢未來」為年度主題，象徵福建分會成立滿一週年後，將持續凝聚校友情誼、傳承逢甲精神，共同開創更加美好的未來。

本次活動吸引來自上海、江蘇、華南、金門等地校友會代表共襄盛舉，更有6位來自馬來西亞的校友專程遠道而來，以及多位自台灣出發的學長姐參與五天四夜交流行程。從歡迎晚宴、第一屆逢甲盃保齡球賽，到108人盛大的周年晚宴暨頒獎典禮，整場活動充滿歡笑與感動，再次展現逢甲人「傳承、創新、和諧、共善」的深厚情誼。

一載耕耘 凝聚八方校友力量

自2025年成立以來，逢甲大學校友會福建分會秉持服務校友、促進交流、資源共享的宗旨，逐步建立起在閩校友的重要聯繫平台。

短短一年間，分會從萌芽到茁壯，不僅串聯

起福建地區的校友網絡，也吸引海內外校友持續關注與參與。本次一週年年會，正是對過去一年努力成果的總結與肯定，也象徵福建分會正式邁向更加穩健而充滿希望的新階段。

第一屆第二次理監事會議 凝聚共識 共商未來

4月26日下午，福建分會於周年晚宴前召開「第一屆第二次理監事會議」，由理監事團隊共同檢視過去一年會務成果，並就未來活動規劃、會員服務及校友交流方向進行深入討論。

與會理監事一致認為，校友會最大的價值在於建立長期而穩定的連結平台，讓校友之間能夠彼此支持、共享資源、共同成長。透過定期召開理監事會議，福建分會將持續提升組織運作效率，為校友提供更多元且具價值的服務。

歡迎晚宴 久別重逢 最美好的開始

4月25日晚間，超過90位校友齊聚廈門，共同參加溫馨熱鬧的歡迎晚宴。

席間，來自各地的學長姐把酒言歡，分享近況與人生故事。多年未見的老朋友在一句「學



◀福建分會滿一周年破蛋儀式。

校友聯誼



▲福建分會年會四月壽星慶生活動。



▲第一屆逢甲盃保齡球賽。

長、學姐」中重拾熟悉感，初次見面的校友也因共同的校園記憶而迅速拉近距離。

這場晚宴不僅是活動的序幕，更為接下來兩天的交流揭開了最動人的篇章。

第一屆逢甲盃保齡球賽 11隊熱血競技

4月26日中午，備受期待的第一屆「逢甲盃保齡球賽」正式登場，共有11支隊伍參賽。

球道上，選手們全神貫注、默契十足；球道旁，校友們熱情加油、歡呼不斷。STRIKE聲此起彼落，不論勝負，每一位參與者都在比賽中收穫了歡樂與珍貴的友誼。

這場賽事不僅增添了活動的趣味性，也展現出逢甲人積極進取與團隊合作的精神。

萌芽一載 破蛋而生 108人共慶周年盛典

4月26日晚間，福建分會於靈玲大酒店舉辦一週年晚宴暨保齡球頒獎典禮，共有108位校友與嘉賓出席。

本次晚宴以「萌芽一載·破蛋而生」為創意主題，寓意福建分會經過一年的孕育與累積，

即將迎來更加蓬勃的發展。

每位校友入場時皆獲得一顆象徵希望與祝福的金蛋。典禮開始後，全場共同進行破蛋儀式，部分金蛋中藏有驚喜兌換券，現場驚呼與掌聲不斷，將周年主題巧妙轉化為充滿創意與互動的精彩環節。

在熟悉的旋律與熱烈掌聲中，校友們盡情歡唱，共同舉杯，現場氣氛愈發熱烈。

一個人走得快 一群人走得遠

從創會之初到滿周歲，福建分會用一年的時間完成了從「0到1」的突破；而本次周年年會，則象徵著從「1到∞」的嶄新起點。

校友會的價值，不僅在於重逢，更在於彼此支持、資源共享與共同成長。正如活動中最令人共鳴的一句話：

一個人走得快，一群人才能走得遠。

未來，逢甲大學校友會福建分會將持續秉持「傳承、創新、和諧、共善」的精神，攜手全球校友，共同築夢，讓逢甲精神在世界各地持續發光發熱。

Fami
Collection

FamilyMart



發現 生活的原味

原食材，真實味
讓你享受絕對的純粹

新品登場



黃金奇異果銀耳露



草莓銀耳露



米的洋芋片

人氣推薦



黃金蕎麥茶



芭樂鮮果乾

徵信錄

戶名：台北市逢甲大學校友會

郵政劃撥帳號：15298571

銀行帳號：華南銀行信維分行149100097592

銀行帳號：台北市第五信用合作社大安分社104-0063110974380

115 年4~5 月會員年費及會務捐款

逢甲人月刊					逢甲校友文教基金會捐款					台北市校友會會務捐款				
地區別	系別	年屆	姓名	金額	地區別	系別	年屆	姓名	金額	地區別	系別	年屆	姓名	金額
高雄市	工工	66	柯景淮	50,000	台北市	紡織	59	王祖森	20,000	台北市	機械	70	周光暉	15,000
會員年費					高雄市	國貿	73	李明和	20,000	台北市	運管	65	林談	15,000
地區別	系別	年屆	姓名	金額	台北市	電機	75	何明輝	20,000	台北市	國貿	80	蔡文中	15,000
台北市	經濟	81	陳炳華	1,000	台北市	工工	70	黃國彭	50,000	台北市	合經	86	林怡君	15,000
逢甲校友文教基金會捐款					台北市	企管	65	盧壯智	50,000	台北市	會計	78	方俊立	15,000
地區別	系別	年屆	姓名	金額	台北市校友會會務捐款					台北市	紡織	59	王祖森	30,000
桃園市	工工	74	鄭石強	200,000	地區別	系別	年屆	姓名	金額	台北市	經管	92	王翠娥	15,000
台北市	紡織	90	呂紹良	20,000	台北市	紡織	90	呂紹良	30,000	台北市	榮譽顧問		葉美祝	15,000
台中市	風保所	98	盧育嫻	20,000	台北市	機械	78	張銘智	30,000	台北市校友會會館重建基金				
台北市	國貿	56	陳正雄	20,000	台北市	銀保	68	賴文堂	30,000	地區別	系別	年屆	姓名	金額
台北市	國貿	58	謝振裕	200,000	台北市	國貿	58	謝振裕	200,000	台北市	國貿	58	謝振裕	200,000
台北市	工工	92	邱俊程	20,000	台北市	國貿	56	陳正雄	15,000	重建基金累計金額\$2,153,135				
台北市	機械	59	陳樹立	50,000	台北市	國貿	76	黃志卿	15,000					
台北市	工工	76	盧金慧	20,000	台北市	纖複研	96	余少龍	15,000					

人生經營哲學 / 生活禪

文・圖 / 吳順勝(會計61)

壹 概論

一. 【菜根譚 前集 #107】人生百年，不可虛度

天地有萬古，此身不再得；
人生只百年，此日最易過；
幸生其間者，不可不知有生之樂，
亦不可不懷虛生之憂。

二. 【增廣賢文】古代童蒙讀本

枯木逢春猶再發
人無兩度再少年



台灣視霸 FARBAR AI

× PAPAGO! 研勤科技 全新品牌

智慧 Eye Boom 看板

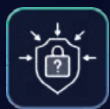
各行業領域都能應用的智慧Eye Boom看板,只要帶入文字與圖片,即可產出「動起來」的宣傳海報。
省去影片規劃與版型切割的時間成本,用動感特效一舉引爆視覺衝擊,快速吸引人潮目光!



動感視覺 絕佳吸睛



零影片製作門檻



內容更換零延遲



讓靜態菜單
更有動態感!

AI 拍照換臉

現場拍照

選擇風格

風格完成



職業變裝秀



警察
Police



醫生
Doctor



消防員
Firefighters



空服員
Flight attendants



FarBar 發霸科技股份有限公司 業務專線 +886-2-2657-4129

LINE@ ID: @Farbar 地址: 台北市內湖區港墘路200號4樓之2