



逢甲人



SINCE 1992

- 逢甲大學EMBA校友會
菁英回娘家 共善啟新局
- 天思數位建置與導入
智慧社區管理服務E管家

國科會大專學生研究計畫

逢甲大學通過145件 全國第六、綜合私校第一



澎湖縣議會 鄭嘉薇秘書長

耕耘家鄉 眾志點亮島嶼璀璨浪花盛宴

返鄉青年投入公職 用專業服務在地

島嶼家鄉記憶 療癒浪花聲與溫暖海味湯

永續海洋的旅遊全方位體驗

江松圳

澎湖澎澄飯店 副總經理

謝光富

澎湖元泰飯店 總經理

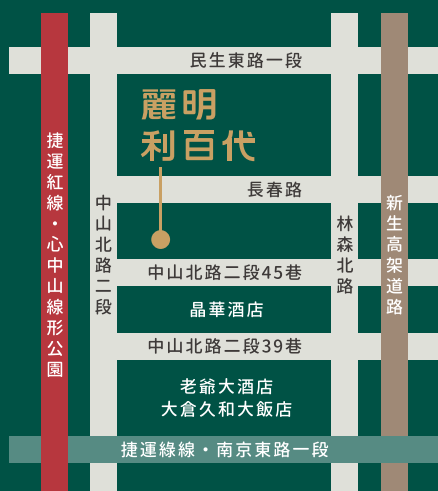
元氣澎湖 泰然築夢

漫漫旅途的盛情款待旅宿

麗明利百代

Leeming
Liberty

本頁圖片僅供參考，依合約書內容為準



中山北路首席

1·2房 18-25坪

04 2255 6632

麗明營造

Aulipure 澳立康健

纖舒敏益生菌，由內而外打造好體質

實驗專利

9種
益生菌

順暢代謝力×強健保護力

98%使用者滿意推薦

養分補給

3種
益生質

強化生存

28種
後生元



粉末劑型，素食可食

沈子瑜

專科醫師推薦

復煜生物科技有限公司

線上
客服



馬上
擁有



沃荷 | 平價時尚精品沙發

LEATHER SOFA

KH-270 一字型功能全牛皮沙發+腳椅

NT\$ 68,000 (不二價)



印尼蘇邦 TAIFA工業園區

東協心臟，商機無限！台灣企業進軍印尼的首選！

—— 印尼工業區土地，讓您的企業站穩國際舞台！



園區馬路



管理中心



清真寺



消防站

- ▶ 商務廠辦
- ▶ 安全管理
- ▶ 生產工廠
- ▶ 電力資源
- ▶ 倉儲
- ▶ 乾淨供水
- ▶ 消防局
- ▶ 集中汙水處理

聯絡人

郭力榕 (副總)
電話: +886 975-073-989 (WhatsApp)
eva.kuo@meiloon.com

林映妊 (董事長秘書)
電話: +886 3 326 1611 分機:1103
nadia@meiloon.com

湯國禎 (經理)
電話: +62 813-1292-0799 (WhatsApp)
jimmy.tang@meiloon.co.id



SCAN ME

▶▶ 陽信逢甲人認同卡

你值得擁有 最好的交通卡



加油 | 量販 | 停車 三重優惠 打包載走

▶▶ 114/1/1~114/12/31

指定消費加碼 加油/量販通路最高5%回饋

陽信逢甲人認同卡申辦電子帳單且當月帳單(前月消費)新增一般消費滿新臺幣5,000元，當月刷卡享指定加油通路(含充電站)及量販通路消費 **5%現金紅利點數**回饋。

※ 5%回饋含基本回饋1.1%無上限+指定加油及量販通路消費加碼3.9%回饋，加碼回饋每月每一歸戶上限200點。

※ 指定加油通路：限國內實體加油站且行業別代碼須為加油站或自助加油站；指定充電站：特斯拉Tesla(特斯拉限定為台灣特斯拉官方網站、官方App)及指定量販通路：家樂福及大潤發之消費始列入計算。

▶▶ 114/6/1~114/12/31

市區停車免煩惱 月月送你10小時

陽信逢甲人認同卡當月帳單(前月消費) 同卡號新增指定加油通路(含充電站)消費達5,000元，該卡自當月10日起至次月9日止，即享 **嘟嘟房連鎖市區停車** 最高2小時/次；每日限停1次，每月最高可停5次。

※ 指定加油通路：限國內實體加油站且行業別代碼須為加油站或自助加油站；指定充電站：特斯拉Tesla(特斯拉限定為台灣特斯拉官方網站、官方App)。

※ 指定通路消費金額為正、附卡分開計算，且正、附卡不共用免費停車時數。

※ 如同時符合本活動及本行免費市區停車優惠，僅能擇一優惠使用，無法加總併用時數及次數。



詳細活動辦法及注意事項以陽信官網活動頁面說明為準 >



立即申辦



活動詳情

謹慎理財 信用至上

- 信用卡循環信用年利率6.79%~15%
- 循環利率基準日為民國114年7月4日
- 預借現金手續費：預借現金金額X3%+NT\$150

- 陽信信用卡其他相關費用說明請上本行網站或洽客服中心查詢
- 陽信銀行申訴專線：0800-085-134

SKECHERS®
MAX
CUSHIONING®



• LIGHTWEIGHT

• COMFORTABLE

• BREATHABLE

NATURAL ROCKER
Technology™

ULTRA GO
CUSHIONING

SKECHERS®
AIR COOLED
GOGA MAT™

GOODYEAR®
PERFORMANCE OUTSOLES

**MAXIMUM
COMFORT**

Goodyear (and Winged Foot Design) are trademarks of or licensed to The Goodyear Tire & Rubber Company used under license by Skechers USA, Inc., Manhattan Beach, CA. © 2025 The Goodyear Tire & Rubber Company. This or any footwear cannot completely eliminate the risk of slipping.



職棒球星
詹子賢



SKECHERS®



SKECHERS TAIWAN



國科會大專學生研究計畫公布

逢甲大學通過 145 件 全國第六、綜合私校第一

文・攝影／轉載逢甲大學秘書處

▲逢甲大學以CDIO專題式課程結合SDGs議題融入專業教育，透過競賽歷練培養學生專題實作與解決問題的實戰能力。

在國科會公布的114學年度「大專學生研究計畫」名單中，逢甲大學共有145件計畫獲得補助，在全國大專校院中名列第六，綜合私校第一，展現厚實的學研能量與育才成果。

根據統計，錄取計畫數前六名分別為國立臺灣大學(270件)、中國醫藥大學(173件)、國立成功大學(163件)、國立中興大學(155件)、國立清華大學(151件)，逢甲大學則以145件榮登第六，不僅在激烈競爭中脫穎而出，更領先多所頂尖國立大學。

此次逢甲大學共計提交284件申請，錄取率超過51%，總補助金額突破800萬元，不僅數量突出，更反映出學生研究動能與師生長期深耕的成果。計畫主題涵蓋工程與科技應用、環境與永續發展、工程與科技應用、生醫與健康科技、智慧城市與永續建築、環境與永續發展等多元領域，充分展現跨域整合與問題導向學習(PBL)教學理念的實踐成果。

例如，資訊工程學系呂紹銘提出「基於深度

強化學習的雙足機器人步態控制：利用NVIDIA Omniverse比較DDPG與SAC演算法」，利用模擬環境訓練雙足機器人，提升步態穩定性並降低跌倒風險；企業管理學系王富貴則以「AI發展驅動的資訊教育轉型：人工智慧與資訊領域課程內容發展與產業人才需求之探討」為主題，延續113學年度的成果，深入分析AI課程設計與人才需求的落差，提供實證建議，促進產學接軌。

國科會「大專學生研究計畫」素有「最有價值的打工」之稱，是學生學術歷程中的關鍵里程碑，也是師生共同精進研究能力與教學成效的重要平台。逢甲大學致力於培養學生成為參與社會產業升級轉型所需的創新人才，持續深化以CDIO專題式課程結合SDGs議題融入專業教育。未來，學校也將透過制度化輔導與資源投入，鼓勵更多學生投入創新研究，不僅為學生累積寶貴經驗，更為學術與產業界培養具備問題解決與創新實踐能力的生力軍。

2025濡墨知書書法研習營逢甲登場 逾百位教師齊聚共探書藝文化



文・攝影／轉載逢甲大學秘書處

由漢字文化中心與知書文教公益協會主辦，以及招生事務處協辦的「2025 濡墨知書書法藝術研習營」於今(14)日正式展開。今年研習營邁入第四屆，以「新出土文字之臨創與應用」為主題，課程涵蓋甲骨文、楚簡、秦簡、石鼓文等古文字的臨摹與創作，將書法學習從技巧層面延伸至文化源流，帶領學員深入探索文字所承載的歷史厚度與藝術生命。

本屆研習營廣邀全臺對書法教育與漢字文化有熱忱的在職教師參加，報名踴躍，短短數日即全數額滿。為回應廣大在職教師的需求，主辦單位特別擴大招生規模，每梯次錄取人數增至100位，共辦理兩梯次，其中逾百位學員來自全臺各地的高中職及國中小教師熱情參與。

濡墨知書研習營自創辦以來，即以「厚植教師書藝力，推動書法向下扎根」為核心宗旨。漢字文化中心主任蕭世瓊表示：「舉辦濡墨知書，不僅是為了提升書法教學能力，更希望透過在職教師的參與，將書法文化帶入日常教學，讓傳統藝術不只是存在於博物館或展覽場域，更能走進教室、孩子的生活中。這是一項文化

傳承的使命，更是一項長期實踐的行動。」

為強化書法教學的實用性與可延續性，本屆研習營規劃兩梯次，優先開放給全臺高中職、國中與國小在職教師報名。透過完整的教學設計與名師指導，協助教師從書法技藝中獲得實作經驗，同時將藝術文化融入教學實踐，進而能在教學現場推動書法傳承。

此次研習營師資陣容堅強，邀請程代勒、黃嘗銘、鹿鶴松、吳啟林等國內書法名家擔任指導教師。課程內容兼顧理論與實作，涵蓋文字源流、碑帖賞析、臨創方法與風格建構等面向，期望讓每位學員在密集的學習中，不僅精進筆法技巧，更能深入理解書法背後的歷史意涵與文化深度。

逢甲大學漢字文化中心作為全臺唯一以書藝推廣與教育為核心的大學基地，長期肩負書法藝術傳承的重任。除深耕高等教育外，更致力於推動書法向中小學延伸，將筆墨之美播種至更多教育場域，這不僅是一項文化傳承的使命，更是跨世代的美感教育行動，讓漢字文化在新世代中持續綻放與延續。

SIMURGH | 臺灣製造 | 企業團體服首選



專業打造企業制服、團體服、客製化T恤！

提供POLO衫、班服、公司制服等完整訂製服務，從設計到生產一條龍流程，確保高品質與舒適度。



超抗皺

Wrinkle Resistance



超彈性

Comfort Stretch



超透氣

Breatheable



真涼感

Wincool

購物商城



LINE官方



聯繫我們
立即客製您的專屬團體服



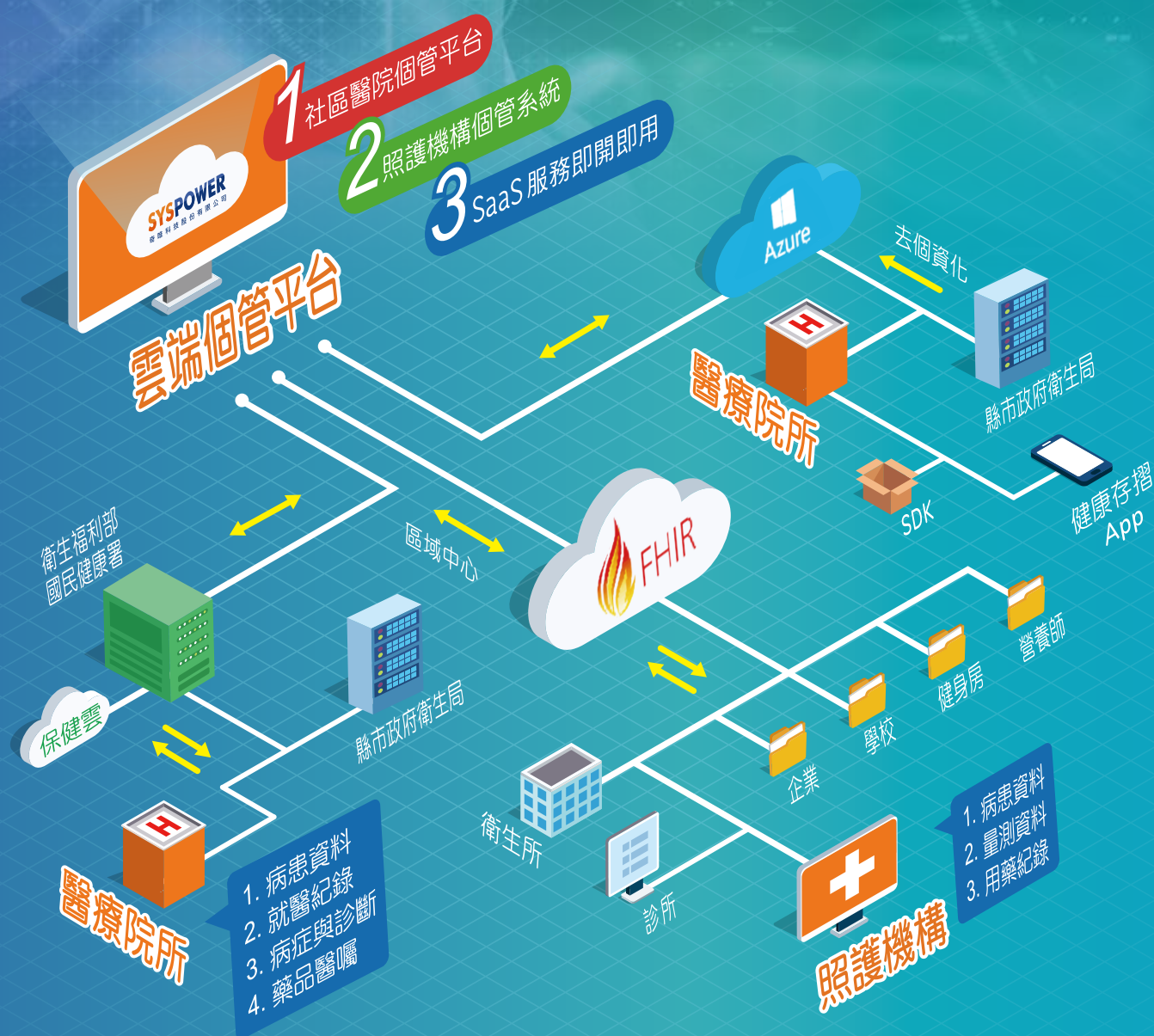
不論是公司制服、團體T恤或活動服，我們助您塑造專業且獨具風格的品牌形象！

奇唯

聯繫健康，共享關懷

「社區照護服務網」

奇唯「社區照護服務網」以 FHIR 國際標準為基礎的資料交換平台，為社區醫院和照護機構提供個管 SaaS 服務，建構健康資訊交換平台，將醫療和照護服務無縫連接，也讓住民得到更便捷全面的照護。



逢甲人月刊第394期總號第542號

中華民國63年1月創刊

中華民國114年8月1日出版

名譽發行人：王歲

發行人：李明和

名譽社長：謝振裕

社長：張財源

最高顧問：劉憲同 張山明 劉招明 曾永權 施鵬賢

社務委員：楊士靈 蕭地域 何正新 王致助 高志銘 林育信

施明海 盧俊廷 王錦機 陳漢澤 張慕白 謝光富

黃仁盈 洪定國 黃龍福 林信鋒 李宏暘 黃銘孝

陳勝誥 陳敏 劉士賢 徐遠權 郭正沛

總編輯：賴文堂

副總編輯：黃輝慶 陳韋佐 張國竑 吳芳君 王振能

編輯委員：丁培元 王欣 尤正賢 周純堂 呂紹良 邱瑞利

張政文 王基順 高福源 陳正雄 張立義 崔昇祥

鍾士奇 方敏穎 陶鑫文 柯閔鐘 宗建誠

執行編輯：陳書芸

資深顧問：楊民賢 沈振源 吳順勝 林廷祥 翁登財 孫慶餘

張綉梅 潘文成 張麗華 郭麗群 盧壯智 戚雅各

偕德彰 陳蓓蓓 游永全 黃玉雲 黃何文 劉延村

錢秋華 蔡練生 王祖森 王文聰 林盟彧 邱伯達

林昇璋 林慶隆 林揮獅 歐陽立民

創刊編輯委員：尤正賢 張立義 王基順 賴文堂

廣告總監：賴文堂

封面標題題字：蕭世瓊

社址：台北市復興南路二段65號12樓之5

郵撥帳號：15298571

戶名：台北市逢甲大學校友會

電話：(02)2708-3427 傳真：(02)2754-8571

網址：http://www.fcuaa.org.tw

E-mail：fengchia@ms22.hinet.net

設計印刷：浩瑋行銷管理顧問公司

E-mail：iahohoa@ms42.hinet.net

行政院新聞局出版事業登記證局版台字第8965號

中華郵政北台字第2258號登記為雜誌類

焦點報導

04 國科會大專學生研究計畫公布

逢甲大學通過145件

全國第六、綜合私校第一

◎秘書處

05 2025濡墨知書書法研習營逢甲登場

逾百位教師齊聚共探書藝文化

◎秘書處

人物專訪

12 專訪優秀校友澎湖縣議會 鄭嘉薇秘書長

熱心服務 耕耘家鄉

眾志點亮島嶼 走向璀璨浪花盛宴

◎陳書芸

16 專訪優秀校友澎湖澎澄飯店 江松圳副總經理

澎澄旅圖 在地深耕

永續海洋生活的旅遊全方位體驗

◎陳書芸

20 專訪優秀校友澎湖元泰飯店 謝光富總經理

元氣澎湖 泰然築夢

漫漫旅途中的盛情款待旅宿哲學

◎陳書芸

郭于誠醫師專欄

24 媽祖派我來的

◎郭于誠

精誠資訊專欄

26 AI助攻客服質檢

成功翻轉傳統人工檢核挑戰

◎精誠資訊

台灣

地區校友會

主要負責人名錄

■逢甲大學

台中市西屯區逢大路127號

http://www.fcuaa.org.tw/

校友聯絡處(人言大樓10樓)

處長：楊士靈

執行秘書：王欣

電話：(04)24517250 # 2552

■逢甲大學校友總會

總會長：李明和

秘書長：賴俊銘

■台北市逢甲大學校友會

台北市復興南路二段65號12樓之5

http://www.fcuaa.org.tw

會長：張財源

■桃園市逢甲大學校友會

會長：蕭地域

■新竹市逢甲大學校友會

會長：何正新

■苗栗縣逢甲大學校友會

會長：王致助

■台中市逢甲大學校友會

會長：林育信

■彰化縣逢甲大學校友會

會長：郭正沛

■南投縣逢甲大學校友會

會長：高志銘

■雲林縣逢甲大學校友會

會長：施明海

■台南市逢甲大學校友會

會長：黃龍福

■高雄市逢甲大學校友會

會長：黃仁盈

■屏東縣逢甲大學校友會

會長：盧俊廷

■台東縣逢甲大學校友會

會長：王錦機

■花蓮縣逢甲大學校友會

會長：林信鋒

■宜蘭縣逢甲大學校友會

會長：陳漢澤

■金門縣逢甲大學校友會

會長：張慕白

■澎湖縣逢甲大學校友會

會長：謝光富

■逢甲大學EMBA校友會

理事長：李宏暘

秘書長：朱國強

■逢甲大學台北市校友文教基金會

董事長：鍾智文

執行長：賴文堂

■逢甲大學EMBA學術發展基金會

董事長：黃駿霖

秘書長：劉昌憲

■廖英鳴文教基金會

董事長：錢秋華

秘書長：戴瑞坤

■高雄市逢甲歡喜人協會

理事長：陳坤山

執行長：賴俊銘

海外

地區校友會

主要負責人名錄

■日本校友會

東京地區總召集人：石滋文

大阪地區聯絡人：蔡伸雄

■美國北加州校友會(舊金山地區)

會長：黃銘孝

■美國南加州校友會(洛杉磯地區)

會長：徐遠權

■美國華盛頓D.C.校友會

會長：徐文炳

■美國紐約校友會

會長：洪國治

■美國西雅圖校友會

會長：傅國強

■加拿大西校友會(溫哥華地區)

會長：陳美芝

■加拿大東校友會

會長：陳勝誥

■澳洲昆士蘭校友會

會長：陳敏

■馬來西亞校友會

會長：洪定國

■香港校友會

會長：任立新

■澳門校友會

會長：何曉彤

■汶萊校友會

會長：鍾昌華

■印尼校友會

會長：朱永健

■泰國校友會

會長：楊錦鵬

■新加坡校友會

會長：余清安

■中國大陸校友會

總會長：黃泓燐

■中國江蘇分會

會長：邱志平

■中國華南分會

會長：劉士賢

■中國川渝分會

會長：郭弘揚

■中國福建分會

會長：潘怡君

逢甲大學GIS專欄

28 智慧社區管理服務E管家 ◎姚佩彤、魏佳慧

達紡企業專欄

30 新世代服裝革命：從布料到生活態度
—SIMURGH的機能時尚之道台 ◎達紡企業

劉鈞豪專欄

32 使用AI平台產生之著作權
歸屬及責任風險控管 ◎劉鈞豪

校園采風

34 2025逢甲大學東協商管國際學術研討會
鏈結新南向與全球夥伴
共論區域經濟與金融管理 ◎建築專業學院

知識饗宴

36 第16號逢甲建築小書屋－「紫葡小書屋」
紫葡力量蔓延點亮媽厝社區
帶動小學與在地食農教育 ◎王建竣

38 生活新知
可大可久的茶飲世界？ ◎劉漢介

40 美麗台灣
澎澄飯店實踐永續旅遊
串聯在地文化與四季慢旅體驗 ◎楊智超、澎澄行銷團隊

42 生活新知
從農膜污染到飲食安全：
誰來守護我們的土地？ ◎徐筱晴

校友聯誼

44 逢甲大學EMBA校友會
菁英回娘家・共善啟新局 ◎陳幼蘭

公益廣告

47 台中市政府警察局第六分局
防止詐騙宣導

贊助廣告

01 美隆工業	吳明賢(建築72)
02 陽信商業銀行	
03 大力卜(股)公司	蕭瑞芬(EMBA高階104)
06 達紡企業	黃國彭(工工70)
07 精誠資訊	
10 全家便利商店(股)公司	
11 啓宇營造	李慕麟(水利77)
46 華南產物保險	
48 研勤科技	簡良益(資訊84)
封面裡 麗明營造	吳春山(土水博113)
封底裡 立明集團	劉招明(水利59)
封底 晶華傢俱集團	賴炳輝(EMBA高峰102)

逢甲人 月刊贊助發行企業

BEST GIVING
麗明營造

森田藥粧®
— SINCE 1934 —

SYSTEMEX
精誠集團

FamilyMart

SIMURGH

ANStek
Answer Technology Co., Ltd.
安馳科技

住邦資產管理
JUBON INTERNATIONAL REALTY

JSL 甲山林集團
GROUP

ARBOR
磐儀科技

Aulipure
立明集團 劉招明 董事長

DATABANK®
三田文具

PAPAGO!®

三商美邦人壽
Mercuries Life Insurance

華杏出版機構
FARSEEING PUBLISHING GROUP

陽信銀行
SUNNY BANK

GSC 高古貿易股份有限公司
高古興隆 www.gsc.com.tw

MF select

吃茶三千
TAIWAN1938

禾璋投資股份有限公司
柯景淮 董事長

iSion 力神科技股份有限公司
Lislon Technology Inc. 蕭地域 董事長/總經理

遠雄建設

Döshee
SINCE 1899

AeiLoon

PX 大通

臺北明園利生協會
光復舊道 利益第三行

松園食品
MATSUZONO

啓宇營造



全家就是尼家



© Disney

活動時間 114/7/9 - 8/5

20元(含)以上指定飲料、冰品、酷繽沙 混搭任選

**第2件6折 or
買三送一**

任4件免費贈

環保保冷袋 乙個

(共5款，數量有限贈完為止)



注意事項：贈品數量有限，送完為止。商品以實物為準，圖片僅供參考。本活動不與其他優惠方式併用，折扣方式採無條件進位法。指定商品第2件6折/買三送一活動，不同價位商品以2件8折、4件75折計算，活動參與品項依實際結帳為主，活動商品不包含：Let's Café杯裝飲料、Let's Tea、統一全系列商品、鮮乳全系列商品、隨買隨取/預約取、預購、特殊貨架商品、營養補品、禮盒、食食購、全家行動購、社群電商團購、FamiNow。如果未盡事宜，全家便利商店保有保留、修改、暫停及解釋活動內容之權利。



啓宇營造工程股份有限公司
Cheer You Construction Co.,Ltd.



創健建設股份有限公司
Chuang Jian Building Co.,Ltd.



宇創開發有限公司
You Jian Development Co.,Ltd.



啓宇營造(泰國)股份有限公司
Cheer You Construction (Thailand) Co.,Ltd.
บริษัท เชียร์ ยู คอนสตรัคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

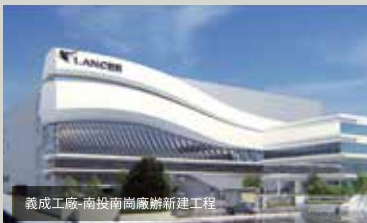
A strong quality is an assured plan of fundamentals for successful construction projects.

寶田 南投微熱山丘～釀青山園區新建工程

爲台灣增值加分，
再次打造一座美麗印記



美家人力宿舍二期新建工程



義成工廠-南投南崗廠辦新建工程



吉帝藥品廣福段廠房新建工程



台灣臺山台中科學園區二期廠辦新建工程

【啓宇團隊】深耕營造本業多年，秉持專業組織的建立與發展，2009年成立【創健建設】2018年成立【啓宇營造(泰國)股份有限公司】及【宇創開發】，本著穩妥實在的營建本質，在台灣與泰國留下見證的築跡實力！

啓宇營造



創健建設



了解更多，請掃描QR CODE

澎湖縣議會 鄭嘉薇秘書長

熱心服務 耕耘家鄉

眾志點亮島嶼 走向璀璨浪花盛宴

文 / 陳書芸 · 攝影 / 澎湖縣政府、澎澄飯店提供

鄭嘉薇

學歷：

- 逢甲大學土地管理系85年畢
- 中山大學公共事務研究所95年畢

現職：

- 澎湖縣議會 秘書長

經歷：

澎湖縣政府民政局科員、
行政室新聞課長、縣長室秘書、
行政室副主任、教育局副局長、
教育處處長、財政處處長、
文化局局長



▲夕陽之美。(攝影者：黃頌堯，澎湖縣政府提供)



▲吉貝島石滬。(攝影者：王羿婷，澎湖縣政府提供)



▲已有20年之久的澎湖花火節，是每年春夏澎湖最具指標的觀光活動之一。
(澎澄飯店提供)



▲113年度全國秘書長、副秘書長業務會報。

靠著不怕轉彎的學習精神，鄭嘉薇學姊從本島回到澎湖投入公職，如今擔任縣議會秘書長，以熱忱投入地方服務。她深信專業能學習，但心中的那份「想為家鄉做些什麼」才是最重要的力量。澎湖不只是碧海藍天，更有如琉璃般透澈的海水、生猛鮮甜的海鮮，以及鬼斧神工的玄武岩奇景。還有那場在危機中誕生、如今已超過二十年的澎湖花火節，成為澎湖最璀璨的象徵，照亮了她心中對家鄉更深的熱愛。

專業是必要 職場學習與服務熱忱更重要

大學畢業後，鄭學姊原本要留在台灣本島工作，擔任新光三越百貨的服務指導員，但因父母都在澎湖，出於對家的牽掛，她還是決定返鄉。當時澎湖產業尚未多元，除了軍公教，穩定的職缺並不多，土地管理專業出身的她，曾一度徬徨。她先在馬公機場擔任航空公司櫃台人員，但仍希望能再嘗試不一樣的挑戰。

「當時覺得如果能進縣政府，就算起步再小，也有機會慢慢轉到自己想做的領域。」鄭學姊回憶，正是職場前輩的一句鼓勵，讓她決定辭去機場工作，專心準備公職考試。幸運與努力相隨，她順利錄取，從基層開始。進入公職不到四年，就升任新聞課長，跟著縣長的行程，也因此累積了豐富的人脈和經驗。接著，她歷

任縣府秘書、行政處副處長、教育處副處長，在到不到四十歲就當上教育處處長。

一路走來，鄭學姊始終相信，專業出身固然重要，但更關鍵的是願意投入心力服務地方。

「如果我們有一顆想服務的心，其實能做的事情真的很多。」她笑著說。如今在縣議會擔任秘書長，她仍以這股熱忱，繼續在澎湖這片土地上耕耘。

返鄉青年投入公職 用專業服務點亮在地

回想起過去在縣府內的輪調，她笑說：「專業都是可以學習的，但管理一定要有方法。」從新聞課長、縣長室秘書，到教育處長，每一次職務轉換都意味著全新的挑戰。尤其教育領域與她大學所學的土地管理南轅北轍，為了勝任，她不僅向同事與校長們請益，也決定報考博士班進修，把公共事務管理的理論與實務結合起來。

擔任教育處長期間，她學習台北市政府推動的「教育111」計畫，協助各校落實「一校一特色、一生一專長、一個也不能少」，即使是離島上的小學，也能讓每個孩子找到自己的亮點，不必因為經濟因素而缺席學習的機會。對她來說，教育不是單一部門的責任，而是社區、老師與家長必須共同投入的志業。離開教育處後，鄭學姊轉調至合併財政與地政工作的財政處，



▲擁滬。(攝影者：楊世豪，澎湖縣政府提供)



▲奎壁山摩西分海。(攝影者：顧博仁，澎湖縣政府提供)

意外找回了自己在逢甲大學所學的土地管理專業。她說，那是讓她特別有成就感的階段，「能在公有土地管理、土地變更或協助民眾解決土地問題上，發揮專長，覺得很開心。」而在地政業務上偶爾遇到逢甲的學長姐，也總讓她心中多了一份親切。「現在的工作和生活，是我以前從來沒有預想過的。」只要願意學習，哪怕方向再大幅度地轉彎，也能在人生的每一個崗位上，找到屬於自己的價值與舞台。

成為政府與民眾的橋樑 尋找平衡的協調者

現任澎湖縣議會秘書長的職位，鄭學姊分享，這個職位與單位是一條連接人民與政府的重要橋樑，也是一場每日在多重立場間拉鋸的修行。她形容，澎湖縣議會就如同縣府的另一個軸心，一個是行政，一個是立法，而她所擔任的秘書長，便是整個議會運作的重要樞紐。除了要統籌各項議會事務，最核心的工作就是協助議員審查提案，確認每一項提案的合法性與合理性，更要替民眾把關與發聲。

然而，在看似條文與規章的背後，真正考驗的是對人心的理解。鄭學姊坦言，最艱難的不是文件或程序，而是面對那些懷抱期盼、甚至帶著無助心情走進議會的民眾。「人民會走進議會，就表示他真的遇到困難。」但並非所有問題都有解，有些卡在法律紅線，有些則取決

於行政單位是否願意承擔。

在多數時候，她必須同時設身處地為人民著想，也要顧及行政機關的立場，擔任在中間尋找平衡的協調者。無力感，對她而言並不陌生，尤其當她明知有空間可以解決問題，卻看著行政端裹足不前。即使如此，她仍堅持，能勝任這份工作，最重要的並不是專業背景，而是那顆想為社會多做一點事的心。「公僕一定要有願意服務的那顆心吧！」正是這份心志，讓她持續在澎湖這座離島上，繼續默默耕耘。

島嶼家鄉記憶 療癒浪花與暖心海味湯

談起澎湖這塊美麗土地，鄭學姊的眼神立刻亮起來。這片群島不只是家鄉，更是一個藏著無數故事與風景的寶盒。她喜歡把澎湖分成三個面向來介紹，首先澎湖獨有純淨的海，海水透澈得像琉璃，深夜時的離島更顯寧靜療癒。鄭學姊笑說，如果想放空自己，不妨到離島住上一晚，把手機關掉，只聽浪聲拍岸，隔天一早醒來，就能在晨光裡聽見漁販沿街叫賣的聲音。「那種清晨現撈的海鮮，現煮成一碗熱呼呼的魚湯，真的很幸福。」在這裡，生活可以在沒有目的的散步中找到片刻寧靜。

第二個面向，是大自然鬼斧神工的奇景。澎湖超過九成的地質由玄武岩構成，而這些玄武岩千姿百態，有如百摺裙、有如靴子，也有一



▲澎湖三仙塔小希臘美景。(攝影者：陳慧卿，澎湖縣政府提供)



▲在地業者澎澄飯店透過「行動悅讀專車」將圖書運送至不同小學。(澎澄飯店提供)



▲澎湖柱狀玄武岩島群被文化部評選為台灣世界遺產潛力點之一。

顆顆珠狀垂落的造型，宛如隱身在小徑深處的藝術品。許多地理專家都曾專程造訪，驚嘆澎湖玄武岩的多樣與壯麗，讓這裡成為世界級的地質寶庫。

最後，則是澎湖深厚的人文底蘊。自元朝就在此設立巡檢司，到清朝末年建造多座砲台，澎湖一直是海上戰略的重要據點。島上如風櫃蛇頭山荷蘭城堡，都蘊藏著歷史的痕跡，連台南熱蘭遮城的一部分建材，據說也是從澎湖運過去。每年元宵節在澎湖，更是比過年還熱鬧，「乞龜」習俗在廟宇裡擺滿各式各樣的平安龜，從肪片龜、金錢龜到麵包龜，居民博龜祈求來年平安順遂，以及全台最古老的「開臺天后宮」，顯現出離島獨有的信仰文化。「這些內涵的東西，是別人複製不走的寶藏。」澎湖不只是風景絕美的旅遊地，更是個充滿故事與記憶的家鄉，編織出她對澎湖深深的情感。

歷經重創蛻變 走向璀璨的生命力

已有超過20年歷史悠久的澎湖花火節，是每年春夏最絢麗的約定，吸引不少國內外遊客到此共赴一場星火與海浪交織的璀璨盛宴。卻鮮少人知道，這場盛事的起點，事實上是來自2002年，一場悲傷的611號班機空難。當時墜機發生在澎湖外海，雖事故不全然與澎湖有關，但「黑水溝」的傳聞與恐懼籠罩全島，觀光產

業幾乎陷入寒冬，連澎湖的海鮮都被流言波及，讓人心痛又無奈。

危機之中，轉機悄然萌芽。幾年後，當時易遊網的總經理造訪澎湖，看見碧海藍天下仍值得珍惜的美景，決定攜手縣府打造一個能吸引人潮、延續旅遊熱度的活動，於是澎湖花火節就此誕生。

澎湖花火節的初衷是振興觀光，但20年來的觀光發展已超越單純的煙火秀，包括融入無人機展演、大型IP合作，帶給旅人全新的視覺體驗。甚至連施放煙火的日子，都刻意安排在平日，就是希望能分散人潮，讓遊客多留幾天，深入探索澎湖。這一切都是政府與業者共同努力，重新點亮澎湖的樣貌。

除了花火節，新飯店、免稅商店、店家的進駐，不僅提升服務品質，更帶動整個澎湖市場的良性競爭與嶄新風貌。鄭學姊深有感觸地說，這些企業不只是投資觀光，更熱心社會公益，從捐助公共設施到協助教育資源流通，形成一股讓澎湖更美好的循環力量。

這幾年也有越來越多澎湖的年輕人願意返鄉、留鄉、創業，將家鄉的特色，化成一件件別具創意的產品或文化活動。正如澎湖的花火節，從悲傷走向璀璨，也為這片島嶼帶來一股不滅的生命力。



《鄭嘉薇專訪》
照片連結

澎湖澎澄飯店 江松圳副總經理

澎澄旅圖 在地深耕

永續海洋生活的旅遊全方位體驗

文 / 陳書芸 · 攝影 / 陳書芸、澎澄飯店

江松圳

學歷：

- 逢甲大學銀保系70年畢

現職：

- 澎澄飯店 副總經理
- 傳統文化基金會 董事

經歷：

- 國泰人壽 處經理
- 昇恆昌 財會副總經理



▲五種主題房型皆具明亮、清爽的通透空間感與高挑絕佳海景視野。



▲高空泳池。



▲江松圳學長與澎澄飯店楊智超副總經理。



▲澎澄飯店位於馬公第三漁港旁，擁有高挑海景視野。



◀四季澎湖灣親子房。



◀璀璨行館海景高級衛浴設備。

初抵澎湖，炙熱陽光與海風迎面而來，從藍天碧海、老屋巷弄到廟宇香火與漁村人情，澎湖的魅力往往在第一时间便深植人心。自南海遊客中心上岸，穿過港口風景，一幢融合海洋意象與現代設計的建築映入眼簾——澎澄飯店。自2018年開幕以來，澎澄飯店已成為旅客對澎湖的代表性印象之一，更是串聯觀光、旅宿與地方創生的重要節點。飯店設計細節與裝置藝術，承載著澎湖的人文、自然與藝術風景。從在地深耕到社區連結，澎澄飯店實踐永續、共好與文化傳承的理念。這趟旅程，我們將走進這座島嶼飯店的故事，如何在海洋之上實踐一場關於觀光、責任與夢想的行旅。

遇見澎湖 展開海島的在地篇章

「人生是一連串因緣的相遇與選擇。」澎澄飯店副總經理江松圳學長分享，信仰佛教的他，讓他始終相信因果與因緣，也用這樣的態度看待自己的人生歷程。回憶起進入逢甲大學銀行保險系，他坦言，大一時因為對未來充滿不確定感，成績並不理想，心中也曾懷疑未來求職道路、是否要轉系或重考？但在師長與助教的鼓勵下，他選擇了「既來之，則安之」，踏實走完大學四年。「那時候大家都很努力，因為也有人沒順利畢業，壓力很大。」

畢業後，在學長的引薦下進入國泰人壽，一待就是30年，深耕金融領域，同時也積極參與校友會活動，在校友會中與學長姊的認識、交流讓他備感格外親切。後來因緣際會轉而投身飯店與觀光產業。從金融轉戰旅宿，他將過去的專業與對人的理解，帶進澎湖這塊海島土地，也展開了人生另一段精彩篇章。

建築語彙 展現澎湖陽光、海浪、天人菊

走進澎澄飯店（Discovery Hotel），陽光從挑高大廳灑落，映照在結合海浪、魚群與天人菊意象的鐵件裝飾上，第一眼便能感受到這座飯店與澎湖土地緊密相連的情感與美學。「當初我們每個月來澎湖，不只是看工程進度，更重要的是帶著設計團隊和高層一站站拜訪、理解澎湖的文化與故事，讓飯店從建築語彙到空間體驗，都能和這片土地對話。」江學長與飯店楊智超副總回憶2015年籌建初期，團隊為從澎湖元素汲取靈感，幾乎每次開會後便深度遊覽澎湖。從閩南窗花延伸的拱門設計、象徵西嶼古堡的電梯牆面圓孔，到可眺望日出與煙火的落地玻璃與陽台，澎澄飯店的每一處細節，皆蘊藏著對澎湖歷史與風景的致敬。

2018年開幕後，澎澄飯店打造出兼具國際級質感與在地文化的度假體驗，並串聯馬公第三漁港、南海遊客中心與澎坊購物休閒廣場，形



▲拱門設計象徵西嶼古堡的電梯間。



▲澎坊購物休閒廣場的Whiskey101體驗館。



▲「澄澄餐廳」具環保餐廳認證，採用在地食材，推廣蔬食與惜食理念。

成完整的「海港生活圈」。不僅帶動當地觀光，也創造逾650個就業機會，當地員工比例高達75%，成為地方創生的推手之一。「我們希望讓來自世界各地的旅客，從踏進飯店那一刻起，就感受到澎湖的溫度與文化。」江學長說。如今的澎澄飯店，早已不只是住宿空間，更成為澎湖連結世界的代表性場域。

觀光、旅宿、購物共構 四季皆宜全方位度假體驗

隨著旅遊型態轉向「深度體驗」，澎澄飯店將澎湖文化與永續理念融入品牌核心，延伸出「永續海洋生活、運動與藝術古蹟」的探索視野。建築設計取材自澎湖特色元素，導入落地窗與節能概念，營造出可觀賞日出與夕陽的絕美視角。五種主題房型皆具明亮、清爽與通透空間感，並設有3000坪戶外景觀公園，串聯旅客與在地居民的綠色生活圈。飯店設施完善，包括海景健身房、高空泳池、高空籃球場、芳療SPA、蒸氣室與烤箱，開啟全渡假放鬆模式。

飯店緊鄰馬公第三漁港與南海遊客中心，整合旅宿、觀光與購物娛樂，打造澎湖少見的全方位度假體驗。最大亮點為澎湖首座大型購物中心「澎坊購物休閒廣場」，集結免稅精品、美妝香氛、潮流時尚、特色餐飲與電影院，讓

旅客恍若置身都會百貨。館內的 Whiskey 101 體驗館則以橡木桶牆揭開釀酒工藝序章，從麥芽發酵到陳年熟成，帶領旅人走進威士忌的詩意世界，更展出麥卡倫、皇家禮炮等珍稀酒款，搭配專業導覽與品酩體驗，為旅程添上一抹醇厚風味。

對親子與冒險愛好者而言，占地575坪的「GO STAR星探索極限挑戰場」則是另一種澎湖的打開方式。這座全台最大室內非機械動力運動場，結合AR攀岩、忍者訓練、天空步道等體能與趣味並重的設施，不只挑戰膽量與體力，讓炎熱的旅途中多一項室內行程。不論酷暑或冬季，澎澄飯店讓每段海島旅程都能收穫不一樣的記憶與感動。

永續海洋 落實節能 海風劇團走進環境教育

在四面環海的澎湖，最動人的故事來自澎澄飯店團隊的真情付出。江學長分享，自2015年起，飯店成立由員工自編自導的「海風劇團」，利用休假時間深入各國小巡演環境戲劇，透過繪本與表演，將環保與人文的種子播進孩子心中。「一開始沒人敢上台，我們就挑了一本大家要戴頭套、塗臉的書，誰也認不出誰，大家就安心演了。」劇團至今已巡演逾百場，甚至曾遠赴七美，把大型道具搬上船，只為把故事



▲澎湖國際海上花火節「澎湖之夜」，邀請在地藝文團體演出。圖為「好地樂團」。



▲GO STAR星探索極限挑戰場。



帶進每一座島嶼。「我們期待在地飯店，更有責任把對這片土地的愛，化為旅人的感動，也成為孩子成長的記憶。」這份承諾，是澎澄飯店深耕地方、連結人心的真實縮影。

在落實節能與環保方面，澎澄飯店從水資源回收、汰換節能設備、改用玻璃水瓶與高效省水設施著手，每年節電超過38萬度、省水近萬噸，並設置每日可處理近400CMD的中水回收系統，相當於1,700人用水量。飯店也成為澎湖唯一獲得行政院環境部「金級旅館環保標章」的業者，並榮獲第22屆金擘獎優等獎與公益獎，展現對永續環保的堅持。

更難得的是，澎澄不只「自己做好」，更積極將理念擴散出去。透過推廣循環杯、奉茶行動，每年減少15萬個寶特瓶與22公噸碳排；策劃「小澄埕168號市集」、廢棄漁網再利用工作坊，邀請旅人與居民共同參與海洋保育；與「年年有鱈」合作推廣魚食文化，從DIY魚標本、魚骨調味料到在地魚種文創體驗，讓永續意識融入日常。飯店內「澄澄餐廳」也取得環保餐廳認證，以在地食材為主軸，推廣蔬食與惜食，減少一次性餐具的使用。

深耕澎湖 國際觀光 創新海島四季旅遊風貌

經歷疫情時旅遊業的黑暗時期，甚至發生住

房率0%，但也因此在後疫情時段，離島成為國旅首選，創下歷年來澎湖客流超過160萬人次的巔峰。

每年5-8月是澎湖最大的旅遊旺季，享受夏日的熱情、陽光、海灘水上水下活動。其他季節雖非旅遊旺季，仍有另一番風味。3-4月、9-10月適合拉長旅遊時間，在陸地上深遊或跳島行程，感受澎湖的日常風情；冬季的澎湖雖有強烈東北季風，卻是來這裡Long stay的沉澱之旅，不需要跑太多景點，而是能轉換一個生活空間，整理自己、重新出發。

「澎澄來到澎湖的初期事實上遇到很多困難，但一個企業如果沒有賺錢，怎麼做公益回饋社會？所以我們希望澎澄是一間真正在地深耕、有國際視野的飯店，取之澎湖、用之澎湖、回饋澎湖。」江學長分享，推廣澎湖整體觀光與文化一直是澎澄的使命，集團連續15年贊助澎湖國際海上花火節「澎湖之夜」，邀請在地藝文團體演出；以及組成特色加油團參與「澎湖跨海馬拉松」，種種展現澎湖的力與美、熱情與活力。

期盼未來也能扮演秋冬旅遊推手，結合運動賽事、養生旅行與季節料理，打造「四季皆適遊」的澎湖新風貌。



《江松圳專訪》
照片連結

澎湖元泰飯店 謝光富總經理

元氣澎湖 泰然築夢

漫漫旅途中的盛情款待旅宿哲學

文 / 陳書芸 · 攝影 / 陳書芸、元泰飯店

現職：

- 元泰大飯店企業有限公司 總經理
- 元都旅行社有限公司 總經理
- 澎湖縣商業會第30屆 理事長
- 逢甲大學澎湖校友會 理事長
- 逢甲大學校友總會 理事
- 國立澎湖科技大學通識中心 兼任講師

謝光富

學歷：

- 逢甲大學財稅系86年畢
- 紐約C·W·Post長島大學MBA

經歷：

- 台灣省旅館業聯合會第27屆 理事長
- 台灣省旅行業聯合會第11屆 監事會主席
- 澎湖縣旅行商業同業公會
第11屆理事長/第12屆監事會 主席



▲謝學長與父親、家人合照。



▲謝光富學長於今年七月接任澎湖縣商業會第30屆理事長。



▲元泰飯店夜晚景致。



▲走進元泰飯店彷彿瞬間置身南洋海島渡假。

人 生兜兜轉轉，直到新加坡的長住經驗，點燃謝光富總經理（以下稱謝學長）對建築的熱情，在澎湖建造了元泰飯店，實踐夢想。他以「使用者角度」打造峇里島的度假明亮氛圍、柚木的溫潤質感與靜謐，以及親切如家的人情味。飯店經營不只是硬體，更是貼心細膩的服務。或許正是他多年來的人生閱歷，沉澱出元泰飯店獨樹一幟的溫存魅力。

經驗就是養分 在地企業二代的夢想起步

「第二代要怎麼接家業？」謝學長毫不避諱談論自己是企業二代的身份，因為這正是他親身經歷的過程。他分享自己三十歲以前沒有真正工作過，自小學畢業便離開澎湖，先後在台灣本島各地求學，對未來並無明確目標。「就讀逢甲大學那時最大的目標，就是畢業那天能順利拿到畢業證書，跟爸媽一起開心回家。」

畢業後，他先進入父親在澎湖的船務與維修公司，再赴美國取得MBA碩士學位，又前往日本進修冷凍漁業相關技術。謝學長提到，日本遠洋漁業東洋冷凍公司，向來不對外開放實習，但他成為首位獲准實習的人。原因正是父親數十年來秉持誠信交易，與對方建立了深厚的合作基礎。「我父親告訴我，不要因為價格高低就一直換廠商，建立長期的交易與信任，是商

場上的生存之道。這是我第一次真正體會到父親做生意的堅持與格局，也第一次『認真正視』家裡企業與我的關係。」

真正激發他想蓋飯店的契機，是在新加坡長住的那八個月。當時為申請居留資格暫居當地，他被新加坡街區深受殖民風格與現代設計的建築美感深深吸引，尤其是由舊消防局改建的藝術中心，開放式中庭設計讓他對建築產生全新想像。「那時候開始會欣賞、愛上建築的美，也發現新加坡和澎湖的海島環境與氣候很相似，於是萌生希望在澎湖蓋一棟建築的想法。」

回到澎湖後，他並未立刻投入旅宿業，而是短暫進入證券公司當營業員，每天接單、看盤，學習財務報表，培養對市場的敏感度。「過往每段經歷看似無關，過程中我其實是很茫然的，但都成為後來經營飯店的重要底層思維。」人生路看似繞遠，看似跳躍的歷程，卻成為今日打造元泰飯店的核心基礎。

置身南洋島嶼氛圍 陽光、柚木香與家的溫度

當時澎湖還沒有兼具現代感與設計感的飯店，大多數旅宿都偏功能性而缺乏氛圍。他看準這塊市場，也慶幸父親早有遠見，將位於馬公市區的地保留下來，正好成為夢想起步的場域。澎湖的旅遊旺季，星級飯店一房難求又各具特色難以抉擇，元泰大飯店絕對是驚喜首選。位



▲一樓格拉思思餐廳。



▲峇里島風格搭配天然柚木家具，營造出明亮、開放、充滿陽光氣息。



▲柚木深色的溫潤質感也能呈現出靜謐與安定感。

於交通便利的馬公市區，從機場、港口或市中心都能快速抵達，無論是首次來澎湖自由行，還是帶長輩、親子出遊，都能輕鬆安排行程。有雙人、四人還是六人房型，每間都有自己的小客廳，寬敞舒適的空間開啟旅程的首頁。

走進元泰飯店，彷彿瞬間置身南洋海島。整棟飯店以一致的峇里島風格設計，大面落地窗、熱帶植栽搭配天然柚木家具，在白天營造出明亮、開放、充滿陽光氣息的度假氛圍。晚上時，柚木深色的溫潤質感又轉換出一種靜謐與安定。親民的價格卻有相當等級與舒適度，從豐富的早餐使用在地時令食材，到晚餐由喜宴等級主廚烹製的澎湖海味，都能感受到飯店對品質的堅持與用心。最值得一提的是，服務人員總是笑臉迎人、熱情介紹服務，每一次互動都溫暖又自然，「像回到家一樣」的親切感，讓人卸下旅途疲憊、輕鬆自在地享受澎湖的每一天。

元自初心 泰然投入 建築設計與環境的平衡

「我沒蓋過房子，但我用想像力把自己當作住客的角度去看飯店的每個細節。」從「使用者」角度出發，如何讓旅客住得舒適、安心、有感。像是把房間的電箱與水電管線設在走道天花板，方便萬一發生水點問題時，服務人員無需進房就能處理。相較一般飯店為了最大化房數而採單走道，他堅持採用雙走道設計，能

引進更多自然光與空氣流動，三樓以上的房間白天幾乎不必開燈，空間感更寬敞。

南洋風格來自大量使用東南亞的柚木，因其高油脂、不易吸水，既防潮耐用，相當適合澎湖的環境，更降低維護成本。飯店也導入節電儲冰槽、屋頂雨水回收系統，並將回收水用於馬桶沖水。外牆則全棟採塗料，避免日後磁磚剝落造成安全疑慮。

元泰飯店是與曾國立建築師合作設計，更是家族自購地興建，與BOT案不同之處在於，不需在短期內回本。「這塊地是我們自己的，更是我們對在地的長期承諾，我們想把它蓋成澎湖真正需要的樣子。很多人問我這些堅持划不划算，我只回答一句『我自己都會想來住，就值了』。」

元承父志 泰心款待 旅宿經營的人情溫度

「我幾乎不管同仁，都交給主管處理，而且相信他們可以做得比我好。」元泰有一群資深又盡職的團隊，許多同仁服務超過十年。出身遠洋漁業家庭，謝學長深知人力是最大的資本。父親過去在家族企業推行授權制度，讓每位船長自行負責整艘船的營運，無須基地監管，信任就是最低成本、最高效率的管理方式，這樣的精神也延伸到飯店經營。

「我們飯店不加班，準時上下班，因為這是



▲水晶宴會廳最多可容納48桌，也提供各式場合需要的設備與服務。



▲飯店中有許多從南洋國家蒐集回來的裝飾藝品。



▲元泰飯店員工海外旅遊。

一份工作，不是人生的全部。」他以兩位核心主管為管理樞紐，放手授權，讓管理更靈活，也降低流動率。營運部門的常小姐，從學生時期主動求職、進入實習，到如今已成家生子，仍留任超過十年，是最重要的戰將與夥伴。將「信任、授權、尊重」作為文化核心，形塑出人性化、穩定又高效的經營環境，有快樂的員工，才能創造快樂的服務。

飯店服務不只是一聲「歡迎光臨」，更是實實在在的溫度。謝學長與飯店主管常小姐分享幾段最真實的暖心故事。某年入秋，一位日本旅客因為天冷又沒帶外套，詢問哪裡能買衣服。常小姐一聽便說：「你不用買，我家附近，我請媽媽送來借你穿！」讓旅客倍感溫暖。另一群香港客人透過網路平台訂船票，卻聯絡不上船公司，常小姐不但幫他們候補成功，後續還親自送他們去機場，確保順利返家。

遇上突發狀況，他們更是毫不馬虎。曾有位旅客說自己暈船、胃痛，常小姐察覺異狀，堅持聯絡導遊並送醫，才發現竟是心肌梗塞，幸好搶救即時。還有位自閉症年輕旅客獨自入住，深夜外出失聯，夜班人員一路跟著他直到清晨，並協助聯絡母親與警方，讓家屬安心。有對來自台中的富有母子，常年固定到元泰住上一兩個月。雖曾短暫被其他民宿「挖走」，最後還是回來了，他們說：「還是喜歡這裡的人情味。」

謝學長笑說：「其實做飯店就是要很歐巴桑、很雞婆。因為雞婆，人家才會覺得你有在體會他們的需要。」

從心出發的飯店實驗 鏈結澎湖在地產業

謝學長總愛笑說自己起步得慢，三十歲才真正開始投入職場，四十歲步入婚姻，但一切都是最好的安排。過去每個階段，都成為今日經營飯店與人生的養分，融合國際觀、商業敏銳度與細膩的人情味。最讓他心懷感激的，是父親總是給予關心而非施壓，做人處事的態度與格局也深深地影響他。看似「憨慢」的人生，仍走上一條獨特的花路。

對於商業會而言，澎湖的商業活動無法與台灣本島的大都市相比。因為大都市的商業發展趨於高度商業化，而觀光地區的商业模式則截然不同。謝學長於今年七月接任澎湖縣商業會理事長，期盼將澎湖打造成如峇里島般，以觀光為主軸的商業型態，因此需要大量的訓練與教育資源。「當我擔任縣商會理事長時，就是希望能將澎湖的觀光商業發展推向極大化！」

以貼近生活的溫度、親民實在的價格定位，用心經營元泰飯店。或許正是他多年來人生閱歷，沉澱出元泰飯店獨樹一幟的溫存。



《謝光富專訪》
照片連結



郭于誠專欄

媽祖派我來的

文・圖 / 郭于誠醫師（EMBA高階105、中國醫藥大學新竹附設醫院放射腫瘤科主任、中國醫藥大學放射腫瘤科助理教授）

媽祖，本名林默娘，相傳是北宋清源軍泉州莆田縣湄洲嶼人，也就是現在的福建省莆田市湄洲島。關於媽祖的傳說有好幾種版本，其中一個版本是媽祖生前修身成為一位為人占卜禍福的仙姑；在羽化後，祂常以紅衣長髮女性的形象在海上顯靈，保佑航行的船隻平安，因此逐漸成為船員與漁民祈求平安的信仰依靠。媽祖信仰也在信眾的推廣之下被帶到臺灣，並成為重要的宗教活動之一，其中尤以大甲鎮瀾宮、彰化南瑤宮、北港朝天宮、白沙屯拱天宮等廟宇發起的媽祖遶境進香最具代表性，每年都吸引大批信眾跟隨媽祖的神轎，走入各鄉鎮大街小巷、也吸引國內外媒體爭相報導。

媽祖信仰在臺灣落地生根後擴展到各行各業，醫療自然也不例外。例如：我曾服務過的彰化秀傳紀念醫院，每年都由院長帶領醫院各級主管為彰化南瑤宮的進香活動抬轎，為病患與全體員工祈福。如果你能靜下心來觀察，你或許會發現「媽祖一直在你身邊」。就讓我來為大家說一個我與媽祖的故事吧！

時間回到2020年3月，原本大家滿心期待為期9天、全程約390公里的大甲媽祖遶境活動，卻因為COVID-19疫情停辦。一位虔誠信奉媽祖的張先生剛被診斷罹患直腸癌，來求診並跟我說：「現在疫情這麼嚴重，媽祖叫我不來醫院治療，等疫情趨緩了再說。」我說：「千萬



▲張先生在2024年全國醫療展分享罹癌與治療經歷，帶來溫暖鼓勵。

不要這樣做，這種病不能拖，萬一疫情要三年才結束，到時候會後悔莫及。」就在我不斷勸說卻仍無法安撫他焦慮不安的內心時，我的心中突然閃過一個念頭，好像有一股力量驅使著我說出接下來的每句話。我說：「你有沒有想過，我就是媽祖派來幫你的？」他聽完後嚇到了，我接著說：「媽祖應該沒有叫你不要治療，是你誤會媽祖的意思，所以祂引導你來找我、並託付我要好好照顧你。病患是醫生的老師，我常常覺得我不是天生就會這些醫術，是神明派你們來當我的老師，等我學會了再替神明照顧祂的信徒。」張先生聽完後便不再猶豫、決定立刻接受治療。後來，他又陸續被診斷兩種癌症，現在已經完全痊癒了。我把這則故事寫進「對話：大郭醫師的癌症診間微光故事」中，後來這則「媽祖派我來的」故事就好像海上的媽祖一樣，救了很多在黑暗中找不到出口的病人。我們在去年拍成了公益影片（影片連結在



▲病人是醫生的老師，學會如何治療、照顧病人，並傳承下去，是所有人的福氣。



▲張先生公益影片拍攝現場。

最後面），而且我還邀請張先生在2024年全國醫療展現身說法，讓他知道自己不但沒有因為癌症而變成一個廢人，反而因此幫助更多的人。

2025年5月4日，我一大早就載著老婆去土庫城隍廟，讓她跟著粉紅超跑白沙屯媽祖進香，然後再趕回台中準備晚上的新書分享會。老婆帶著我的書去跟媽祖說謝謝，並拍了一張神轎與書的合照給我。自從我出版第一本書之後，我的心態有了很大的轉變，醫生替人治病收費天經地義，只是我越來越不希望財富累積來自於別人生病，最好大家都不要生病！有一次和一位很有智慧的朋友聊到濟公，朋友聽了我的困擾後跟我說，「郭醫師，不是你讓他們生病的，他們會來找你是濟公託付的，因為濟公知道只有你可以做到，非你不可！把你該做的事情做好就是他們的福氣，濟公都安排好了！」不管是媽祖還是濟公，不是我特別厲害，而是因為病人願意相信我並成為我的老師，我才能

學會怎麼治療病人。只要把他們照顧好、然後把這些經驗傳承下去！這樣我就心滿意足了！

有一次，張先生回診的時候跟我說：「郭醫師，你真的是媽祖派來救我的！」我笑著謝謝他：「你真的是媽祖派來教我的！」人家說男人過了四十歲就只剩一張嘴，大概就是這個意思吧。



▲郭醫師的太太帶著書去向媽祖道謝。



《「媽祖派我來的」公益影片連結》



AI助攻客服質檢 成功翻轉傳統人工檢核挑戰

文・圖 / 精誠資訊

隨著數位轉型加速與生成式AI的興起，台灣金融業在合規性管理上正迎來嶄新變革。對此，精誠資訊攜手翱騰國際（Octon）生態圈夥伴，為某銀行導入創新AI質檢解決方案，整合日常互動和本地資料，注入商業智慧和AI智能，協助金融機構強化內部稽核與風險控管，全面提升營運效率與服務品質，讓企業在快速變動的市場中保持競爭力，實現永續經營。

某銀行客服單位每日需應對大量客戶來電，涵蓋網路、語音、文字與視訊等多元管道，處理內容繁雜且多樣。然而，隨著大量互動資料

不斷累積，如何在維持高品質服務的同時，有效減輕後端質檢作業的負擔，成為一項重要的挑戰。

傳統質檢方式仰賴關鍵字搜尋，不僅難以應對龐大資料量，撰寫代碼繁瑣，檢查效能亦逐漸不足；再加上人工標記過程中易出錯，導致合規風險與作業成本同步攀升。為因應上述問題，該銀行亟需一套更智能且具規模化能力的質檢解決方案。

在精誠團隊深入需求訪談與專業評估後，該銀行決定導入「AI 質檢方案 Octon AI



▲AI助攻客服質檢 成功翻轉傳統人工檢核挑戰

Solution」，藉由語音轉文字（STT）技術結合智慧質檢系統，實現通話內容的自動化分析與品質稽核。此方案不僅優化原有人工作業流程，更強化合規性監控與客戶需求回應效率，全面提升服務品質與營運效能。

為提高客服效率和準確性，該銀行採用兼具智能與直覺的「AI 質檢方案 Octon AI Solution」，成功運用「AI賦能」確保對話內容和流程的準確性、提升行銷品質，同時滿足業管單位的質檢需求，主要功能包括：

1. 自動批量質檢客服、電銷及分行理專錄音檔案：有效處理大量通話錄音，節省人工聽打與標記時間，大幅提高質檢效率與一致性。

2. 透過大數據分析及 AI 模型，檢查法規遵循及公司規章：偵測通話中是否出現敏感語句或違規用語，確保第一線人員溝通內容符合業務規範與法令標準，降低合規風險。

3. 提供詳細質檢報告和異常通知，支持多種檔案模式匯出：依不同部門需求客製報表格式，提供清晰的異常記錄與稽核建議，有助內部稽核與追蹤。

此解決方案不僅加快工作流程、縮短客服作業時間，更大大降低人工操作成本，提升服務效率。最終，客服作業品質以報表式呈現，統計資料也能一併匯出並留存，以符合金融監管或法規要求。

精誠資訊深耕金融業資訊規劃，擁有豐富的專案實戰經驗，並結合原廠豐富的金融資料、客服語音及文字檔，協助客戶將分散的企業資產系統轉化為可持續應用的知識庫。在協助金融業客戶強化客服作業品質、解決質檢挑戰的過程中，精誠資訊攜手翱騰國際（Octon）團隊透過深入溝通與專業判斷，依照客戶需求選擇合適的通訊工具與AI方案架構，以POC方式（Proof of Concept）驗證解決方案，深獲得客戶信任。未來將持續扮演全方位通訊及客服問題解決者，攜手金融產業客戶全面提升服務品質與企業競爭力，迎向Fintech AI新世代！



社區管理服務E管家

您有管理社區的困擾嗎？

是否無法掌握物業與社區維養情形？

社區管理服務E管家解決您的問題！！

- ▶ 提供透明化社區管理服務
- ▶ E掌握社區管家巡邏情形
- ▶ 設備維養資訊即時透明！
- ▶ 整合居家修繕服務，聯繫、修繕超便利！



文·圖/天思數位科技 姚佩彤資深分析師、魏佳慧規劃師

緣起

近年民眾對於社區大樓擁有物業管理、室內停車、回收室等服務嚮往，使社區大樓成為現代人主要置產項目，然物業管理服務仍然停留在期望透過增加人力服務來增加金額與收入，而人力服務近年因少子化因素，越來越少人投入物業管理工作，因此對於人才培育與服務品質乃是物業管理公司將面臨的最大困境！天思數位建置「社區大樓E管家」導入智慧社區全面E化作業，有效掌握現場業務人員巡檢時間與紀錄，並透過電子化管理掌握社區各項保養、維護管理內容，在現場人力與訓練成本不斷提升的情況下，藉由電子化作業能提更人員工作效率，並提供管理者數據與報表服務。

應用功能介紹

智慧社區維護系統以「智慧E管家」為核心應用，致力於建立一套直覺易用且高效率的行動化數位平台，全面優化住戶的操作體驗與參與感，並強化社區營運的即時性與透明度。特別

針對住戶日常互動需求設計操作流程，介面採用簡潔、清晰的視覺風格，並兼顧行動裝置的使用習慣，讓不同年齡層的住戶皆可順暢操作，無論是長者或年輕族群都能快速上手。住戶登入流程設計簡便，僅需輸入身份證號或統一編號，再搭配圖形驗證碼進行身份驗證，有效防範惡意登入與個資外洩問題，確保系統資安穩定性與資料隱私性。

系統提供住戶專屬的資訊面板，整合社區公告、系統通知、活動訊息與設施維護等動態資訊，協助住戶即時掌握社區最新動向，強化資訊流通並避免訊息遺漏。此功能特別解決了過去社區仰賴公告欄、口頭傳達或紙本通知的低效問題，不僅大幅提升溝通效率，也增加住戶對社區事務的參與度與信任感。透過智慧E管家，住戶可第一時間收到重要訊息，即使不在社區內也能即時了解社區動態，進一步建立起社區的數位化互動模式。

此外，系統整合了帳單查詢與行動支付功能，



▲登入畫面。

▲首頁整合生活大小資訊。

▲生活繳費。

▲物業管理修繕通報。

▲物業管理進度追蹤。

住戶可於平台內清楚檢視各期應繳項目，包括管理費、停車費、公設水電費等，並提示繳費期限與提醒即將到期的費用，有效降低因遺漏或遲繳產生的爭議與誤會。系統支援多元行動支付工具，住戶可直接於手機上完成繳費流程，無須排隊或到管理中心繳費，提升生活便利性。這項設計不僅簡化住戶操作流程，也大幅減少物業人員處理紙本帳單與人工對帳的作業壓力，讓整體社區的財務管理邁向自動化與無紙化，提升行政效率與準確度。

透過智慧E管家的導入，社區在日常事務處理上實現高度數位轉型，不僅提供住戶更即時、安全的服務體驗，也協助管理單位降低行政成本、提升服務品質，形塑出現代化智慧社區的良好運作典範。

在物業管理方面，本系統建置一套完善的修繕案件管理模組，提供物管人員從案件接收、處理到結案的完整作業流程。當住戶透過系統發出報修申請時，物管人員可即時收到通知，第一時間掌握報修內容與位置，並根據問題類型指派維修人員或安排進一步檢查。系統提供分類與篩選工具，能快速依據社區、處理狀態或設備類別進行檢索與排序，避免工單遺漏或重複分派，有效提升工作分配的準確性與效率。

案件處理過程中，物管端可於系統中紀錄處理進度，並上傳現場照片與維修說明，建立多

筆修繕紀錄，形成一套完整的工作履歷。這樣的設計不僅提升內部稽核的可追溯性，也提供後續決策分析的依據，例如維護成本評估、年度維修頻率分析等，協助社區管理單位進行更精準的資源規劃。為提升視覺辨識效率，系統亦提供「未結案清單」與「結案成果」的視覺化介面，讓管理者一目了然各項案件的進度狀況，提升管理掌控力與應變能力。

透過系統的處理機制與資訊透明化設計，有效提升住戶的報修回應速度，同時讓住戶在回報問題後能清楚掌握處理進度與結果回饋，進一步強化對物業管理單位的信任感與滿意度。

應用與推廣

建置一套「社區大樓E管家」產品並提供物業管理公司所需之服務，更因電子化作業能降低紙本作業，落實節能減碳與淨零碳排放政策為地球盡一份心力！目前導入機關的社會住宅應用服務，期未來讓更多社區使用本項服務，包含推進與居家維修保養公司、水電工、長期照顧、共餐、獨居老人關懷等單位合作，精進「社區大樓E管家」，除提供物業管理公司服務以外，亦提供管委會與住戶更多所需之服務項目，本公司將秉持著服務社會大眾的心，持續精進本產品功能，期未來能成為社區運轉的重要服務工具。

新世代服裝革命： 從布料到生活態度

——SIMURGH的機能時尚之道台

在這個講求效率與風格並重的時代，「服裝」早已不只是遮蔽與裝飾身體的工具，而是生活態度與價值觀的體現。來自台灣的機能時尚品牌 SIMURGH，正是這場「衣」場革命的先行者。

從疫情催生品牌的誕生，到如今在機能與時尚間找到完美平衡，SIMURGH 展現的不僅是服裝科技的進化，更是一種回應時代需求的設計哲學。

從布料工廠出發的品牌夢

SIMURGH 並非時尚圈的空降新星，而是從布料供應鏈逆向打造的品牌。背後的達紡企業，深耕機能布領域超過30年，擁有多項歐洲環保紡織認證。疫情期間，外銷市場驟減，達紡選擇轉向內需，決定以布料為起點、結合消費者需求打造服飾品牌。

我們的機能設計，圍繞六大核心訴求：

●**彈力滿分，舒適到底**：無論是通勤、久坐或移動，衣著的延展性都讓人行動自如。

●**涼感升級，清爽自在**：夏日高溫下依然能保持體感舒適，來自布料本身的科技調控。

文・圖 / 達紡企業

●**免燙省時，立體挺拔**：一甩傳統正裝的繁瑣，讓整天穿著依然不顯疲態。

●**防污抗菌，極速排汗**：從氣味控制到吸濕快乾，穿著感受升級不止一級。

●**機洗無憂，隨時穿新**：簡化清潔程序，省去送洗麻煩。

這些機能並非單一商品的堆砌，而是貫穿於全系列產品——從商務襯衫、西裝褲、POLO衫到居家休閒款式，真正做到「一件衣服，搞定全天候」。

機能西裝不是夢，一場從面料開始的服裝革命

最讓人印象深刻的，莫過於 SIMURGH 所推出的「舒仕裝」系列。顛覆傳統西裝總是「難穿、難洗、難保養」的刻板印象，SIMURGH 將彈性針織布應用於襯衫與西裝褲設計中，成功開創一條既挺拔又舒適的正裝新路線。

過去，你可能需要為辦公穿著與下班聚會準備兩套衣服；但在 SIMURGH 的設計下，一件



▲無論通勤、久坐或移動，衣著的延展性都能行動自如，對抗夏日高溫。



▲SIMURGH機能免燙省時、立體挺拔，無須繁瑣的照顧，讓整天穿著不顯疲態。

▲從氣味控制到吸濕快乾，穿著感受升級不止一級。

西裝褲，白天可以出席正式會議，晚上轉身參與朋友聚會也不顯違和。這樣的穿搭邏輯，正是我們所提倡的「動靜皆宜、場域無縫切換」設計思維。

我們的用戶來自各行各業，無論是需外勤跑業務的銷售人員，或是需要長時間久坐開會的辦公室工作者，甚至是創業者、講師、導演等自由職業者，都在 SIMURGH 找到了適合自己的機能西裝選擇。

生活中最小的選擇，也能為地球盡一份心力

在談機能與美學之外，SIMURGH 也從不忘品牌的環保初衷。每件衣物的誕生，都經過嚴格把關。採用通過 Oeko-Tex Class II、Bluesign 無毒認證 的布料，並導入 ISO9001 品質管理與 ISO14001 環境管理 系統，將環保理念真正落實於製造流程之中。

我們也盡可能減少使用不必要的塑料包裝，在商品開發上推動布料再生與零料損工藝的實

踐。例如使用生產中裁切下來的布料邊角，重新編織成收納袋或藝術品，實踐「減廢設計」理念。這些對細節的堅持，正是我們對環境與消費者的雙重承諾。

SIMURGH的服裝哲學：讓生活無需妥協

SIMURGH 的存在，並非只是為了「賣衣服」，而是為了讓人們在多變的生活節奏中，無需為了舒適而犧牲專業形象，無需為了效率而放棄風格。

我們的設計不會跟隨快速時尚的腳步，而是回歸穿著本質，透過細緻打版與功能選材，賦予服裝更長久的生命週期與更實用的價值。這正是 SIMURGH 所主張的「慢時尚」哲學——穿得舒適、穿得久、穿得負責任。

未來，我們也將持續推進品牌版圖，無論是在材質創新、產品多元化，還是 ESG 議題的深耕。我們深信，穿上一件好衣服，不只是打理儀容，更是讓內在與外在同步前行的開始。



使用AI平台產生之著作權 歸屬及責任風險控管

文 / 劉鈞豪（逢甲大學財經法律研究所103、
劉鈞豪律師事務所主持律師）

隨著生成式AI技術迅速發展，從靈感輔助到商業應用，越來越多創作者、設計師與企業透過AI平台產生圖片、文字、音樂等內容。然而，在提升效率與降低成本的背後，著作權歸屬與法律責任的爭議也日益浮現，尤其是AI所生成圖片是否具備著作權、侵權責任誰來承擔，以及使用者與AI平台之間的法律責任界線，都是目前備受關注的課題。

一、生成式AI的基礎與應用現況

生成式AI仰賴機器學習與深度學習演算法，能分析龐大資料，生成新的圖片、影像、文字、音樂等內容，廣泛應用於語言處理、藝術設計、視覺創作、交通分析，甚至醫療、金融等領域。

但問題在於，AI訓練所使用的資料來源常混雜未經授權的內容，產生出來的資訊或著作，是否涉及抄襲或侵犯他人權利，難以一眼辨別，使得「創作」與「侵權」的界線愈來愈模糊。

二、AI本身不具創作人格

根據我國著作權法第10條，著作權的主體須為「人」，即包括自然人或法人。目前各國法

律均未賦予AI「創作人格」，也就是說，若作品是AI單獨產生，便無法取得著作權。

然而，若人類在生成過程中使用AI平台投入實質創作，像是設計輸入指令、選擇風格、修改或整合內容，視參與程度可能構成生成資料的著作人。

三、究竟誰擁有AI產生圖片的著作權？

當圖片主要由AI產生，而人類僅提供簡單提示詞（也有人稱為魔咒）或以特定風格製作，可能不足以構成創作。但若使用者對輸出結果進行反覆引導與修改，並加入原創性調整，較可能被認定為著作人。

例如，有設計師透過AI平台輸入具體描述、反覆調整畫面構圖，最後再手動編修細節，並充分保留創作歷程，較易認定為著作物之所有權人。

四、目前以資料來源與「實質相似性」判斷是否抄襲

AI平台背後模型的訓練，若使用未經授權的

著作，即使產生內容與原作表面不同，也可能因「實質相似性」而構成侵權。

例如，Meta公司因使用含有未授權電子書的Books3數據集訓練LLaMA模型，遭多位作家提告。又如《紐約時報》控告OpenAI與微軟，指控其產生內容與原報導過於接近，主張構成「非法重製」。

法院判斷上，通常會要求原告證明AI產生內容與原作在結構、風格或內容上具可辨識性，原告若無法指出具體相似之處，單就訓練資料來源不當，目前尚不會被認為構成侵權，但如果產生的著作物有「實質相似性」，或非轉化性使用(Transformative use)，仍然可能構成侵權而不可以主張合理使用(Fair Use)。

五、AI平台的角色與法律責任

AI平台在產生內容的過程中扮演關鍵角色。若AI平台僅提供工具，不介入內容判斷，法律責任較輕。但若AI平台提供帶有版權風險的素材、推薦特定範本，或明知有侵權疑慮卻未處理，則可能需負連帶責任。

以Canva平台為例，其條款規定使用者上傳的素材須不侵害他人權益，並設有檢舉與要求下架機制。Midjourney平台則針對免費版與付費版設定不同使用權限，付費用戶可用於商業用途，且若商業價值超過門檻，須支付額外權利費的機制。

AI平台應主動建立審核制度、標示授權條件、設置內容移除機制，並清楚告知使用者素材的合法性。否則一旦發生侵權，平台不但會損害信譽，也可能面臨法律追訴。

六、使用者應如何自保？AI平台應如何修正？

對一般使用者或企業而言，透過AI平台產生圖片時，應注意降低風險：

1. 保留創作過程紀錄，證明自身參與著作物的程度與原創性。
2. 選用具合法授權素材的AI平台，避免免費平台混用非法資料。
3. 如有商業應用時，務必詳讀AI平台使用條款，確認圖片可用於商業用途。
4. 切勿輸入可能受保護作品作為提示詞來源，避免侵權風險。
5. 了解「公開」不等於「合法使用」，仍須符合法定授權機制。
6. 主動查證使用者與AI平台的合約關係及平台條款，了解責任歸屬。

AI平台則應主動建立檢核制度、標示授權方式及條件、設置違法內容移除機制，並清楚告知使用者，平台使用素材的合法性。否則一旦發生侵權，平台不但會損害商譽，也可能面臨消費者及著作權人的法律追訴。

七、結語

AI作為創作工具，改變了作品產生的方式，也打破了傳統的著作權界線，更使得創作與侵權界線越來越模糊，如何在推動創新之餘，妥善處理著作權與法律責任，已成為每一位創作者與AI平台無法迴避的重要課題，唯有在尊重著作權與建立合理機制與規範的前提下，創作者與平台才能真正安心地使用AI，開創新的數位創作時代。



鏈結新南向與全球夥伴 共論區域經濟與金融管理

文・圖 / 逢甲大學商學院

由逢甲大學商學院主辦的「2025 Feng Chia - ASEAN International Conference on Business and Management (ICBM 2025)」於6月19日至20日，在該校第八國際會議廳盛大舉行。此次國際學術研討會聚焦「區域經濟發展」、「金融與管理」、「創業與創新」及「行銷與消費者行為」等核心議題，廣邀來自泰國、日本、澳洲、菲律賓、印尼、辛巴威與台灣等七國學術界菁英，共計超過百位學者與青年研究者參與，並發表25篇具國際水準的學術論文，展現深度交流與知識共創的活力。

本次研討會不僅是逢甲大學積極回應新南向政策、強化區域連結的具體實踐，更是一場集結全球視野與在地實踐的學術盛會。商學院院長黃瓊如於開幕式中表示，透過本次國際會議，期盼搭建跨國界、跨領域與跨文化的對話平台，促進夥伴院校之間的長期合作與教育資源共享。她特別感謝合作夥伴泰國皇太后大學管理學院院長 Piyatida Pianluprasidh 及日本近畿大學經營學院院長安酸建二親臨現場，並在會中分別分享校際合作與國際交流的實務經驗，讓會議更具深度與啟發性。



▲逢甲大學商學院院長黃瓊如(左圖)、泰國皇太后大學管理學院院長-Piyatida-Pianluprasidh(右上)、日本近畿大學經營學院院長安酸建二(右下)分別於開幕式中致詞。



▲來自7國逾百位學者齊聚逢甲大學商學院。

本屆ICBM 2025亦受到逢甲大學國際合作夥伴的大力支持。與逢甲商學院簽訂碩士雙聯學位計畫的澳洲昆士蘭大學派出兩位重量級學者來台與會。經濟學院學術院長 Prof. Daniel Zizzo 擔任主題演講人，發表演說「Inattention and Beliefs Updating in a Changing World」，深入剖析行為經濟學中「注意力不足」與「信念更新」對於決策模型與政策應用的影響，為現場帶來嶄新觀點與思維刺激；商學、經濟與法律學院院長 Prof. Andrew Griffiths 則主持圓桌論壇「The Importance of Sustainability as Both a Research and Teaching Topic in Business Schools」，引領與會者共同探討永續發展議題在全球商學教育中所扮演的關鍵角色，內容涵蓋永續課程設計、企業責任實踐、以及商學院面對氣候變遷與社會創新的回應策略。

研討會第二日特別安排文化與學術參訪行程，帶領國際貴賓造訪中台禪寺，親身體驗台灣宗教文化與建築藝術的融合之美；並前往台中知名百年歷史建築「宮原眼科」，品嚐道地特色冰品，讓賓客在輕鬆氛圍中感受台灣人文風情。透過文化交流活動，促進跨文化理解與情誼深化，為整場研討會劃下圓滿句點。

逢甲大學商學院強調，ICBM 2025的圓滿成功，彰顯了本院在推動國際化、深化學術交流



▲澳洲昆士蘭大學經濟學院學術院長 Prof. Daniel Zizzo 擔任主題演講人。



▲澳洲昆士蘭大學商學、經濟與法律學院院長 Prof. Andrew Griffiths 進行專家座談，探討永續議題在全球商管教育的重要性。

與培養國際移動力人才上的持續努力。未來，商學院將持續拓展國際合作網絡，特別是與東協國家及其他全球重點地區夥伴的互動合作，藉由雙聯學位、交換生、國際師資與學術合作計畫，積極打造具國際競爭力與在地實踐能力兼備的優秀商管人才。



第16號逢甲建築小書屋－「紫葡小書屋」

紫葡力量蔓延點亮媽厝社區 帶動小學與在地食農教育機會

文・圖 / 王建竣(逢甲大學商學專業碩士在職專班
合作經濟與社會事業經管組104)

逢甲大學建築系林幸長副教授2022年和一群學生帶來一把啟動媽厝社區的鑰匙，讓靜置在媽厝社區多年的葡萄園開始轉運；感謝逢甲建設學院及富宇建設善盡社會責任，在全國最大葡萄產區的媽厝里種下第16座希望種子「紫葡小書屋」，逢甲人的愛，2022年開始在媽厝社區蔓延開來！

彰化縣溪湖鎮媽厝社區是全國種植葡萄產量最大的社區，在地八成人口世代務農，民風純樸卻單調，位在溪湖鎮東南隅，除了一望無際的葡萄園外，就剩示範公墓，也是普遍公認的偏鄉，還好有葡萄產業，所以稍微受到關注，在地方政府有限資源分配下，在20多年前將部

分公墓改建成全國第一座葡萄產業文化館，周遭環境因此獲得改善，但遺憾的是葡萄產業文化館並未帶來任何效益，最終成為了彰化地區有名的蚊子館，所以興建設施前的嚴謹評估以及事後經營管理計畫非常重要，至此地方政府想啟動媽厝社區的計畫宣告失敗！對比2022年逢甲建築協會小書屋團隊循公私協力模式，在媽厝社區最高學府媽厝國小的校地建造模擬溫室樣貌兼具極佳採光的特色書屋，不僅成為當地特色打卡景點，也成為媽厝社區學子的K書中心，更是在地居民爭相租借的活動場域，更獲得第四屆TSAA台灣永續行動銀級獎的肯定！

媽厝國小是南彰化唯一有游泳池的小學，在

知識饗宴專欄



▲帶動媽厝社區的六級化產業發展與食農教育。



▲2022年11月紫葡萄小書屋落成，擁有美輪美奐的硬體建築。

2019年成立水上運動校隊，當時全校人數不足百人，校隊成員就有40人，半數學生都在訓練游泳，時任校長曾俊堯校長擔心學生課業會落後，遂積極向逢甲建築協會提出計畫申請小書屋，供學生做課後輔導使用，並邀集社區士紳及學校家長一起討論凝聚共識，最後經過逢甲建築協會小書屋團隊審慎評估，決定在媽厝國小蓋第16號紫葡萄小書屋，由於紫葡萄小書屋外觀奇特亮眼，在溪湖地區造成不少話題，許多民眾特地前來參觀，也因此讓媽厝國小曝光度激增，也帶動許多學生跨區來就讀，紫葡萄小書屋在溪湖鎮未演先轟動。

2022年11月在各方期待與祝福下紫葡萄小書屋落成，擁有美輪美奐的硬體建築，免不了要加強軟體的使用，家長會便與博幼基金會接洽，在小書屋進行博幼基金會的課業輔導，讓學習弱勢者可以得到輔助，同時課業輔助對象擴及到社區內的國中生與高中生，課輔時間分成下午4:00~6:00的國小班，另有晚上7:00~9:00的國小班及國高中班，因此媽厝國小周邊變得活絡，鎮公所更因此在原本晚上伸手不見五指的鄉道加設路燈數支，自此媽厝社區到了晚上依然有很多人在小書屋附近活動，道路也

變得燈火通明。紫葡萄小書屋已經悄悄的改變了媽厝社區的夜晚與作息。媽厝國小不僅重視學生的課外活動，也重視學生的課業，家長也會主動幫忙當志工維持上課秩序。親師生共同營造良善的環境，讓更多家長決定讓子女跨區就讀，於是媽厝學生數從2021年近100位學生到2025年近160人，大幅成長逾5成。

紫葡萄小書屋還帶動媽厝社區的六級化產業發展，社區會不定時接單舉辦ESG農村深度旅遊，將一級生產及二級加工包裝推升到三級食農教育，讓遊客深刻體驗永續農業價值以及難忘的葡萄園晚宴。

逢甲大學善盡社會責任，造福偏鄉學子，活絡地方產業，就從種下每一座小書屋開始。



▲紫葡萄小書屋點亮媽厝社區的夜晚。

可大可久的茶飲世界

▲選一處光影交錯的好位置，
喝好茶就是簡單的事。

文 / 春水興業集團執行長 劉漢介(EMBA文創97) · 圖 / 春水興業集團

在公司幹部考試題中，出現了一個道題「調味茶（冷熱飲茶）將會流行多久？為什麼？」抽到的人不外乎是「…很久了…因為……我們生意不是很好嗎？」。

人最害怕不了解人生方向，選錯了行業，不了解是個人問題，選錯了是集體問題，就像上了船才發現根本沒有目標及上了破船，老熊疲憊，行之將沉，那真是悲哀。

我常慶幸自己，選對了二十世紀的服務業作為自己的方向，更選對了以茶為服務的目標，很多人會疑惑，茶這麼古老的產業，不是已是夕陽西下，日暮西少了嗎？它可能回春嗎？會回春多久？

我很喜歡談這個問題，我不但身體力行，印證這個行業，還從歷史觀點，預測它的未來，

結論肯定是可大可久，這一套已經流傳許久的飲茶模式，只有成不成功的經營而無時間表的問題，因為未來是無人可能預測綿長。

中國人是用茶最久的民族，以五千年來統計，歷史學將人類飲茶方式分成五個階段：分別為茗茶時代、煮茶時代、抹茶時代、泡茶時代及調茶時代，茗茶時代最久，約有三千年，其餘約都六百餘年，調茶時代最少，若以一九八三開始算，不過幾十餘年。

茗茶就是什麼都加，煮成一鍋的飲茶法，之所以流傳那麼久，是因為方便自然，沒有章法的飲茶，其實，在今日仍流傳於偏遠地邊的少數民族。煮茶是從茗茶進化改良的，也是煮成一鍋，不過是火鍋，是清湯加點鹽而已，這就也可以流傳六百年，沒有流傳的原因是因為



▲1983年以雪克器搖出世界第一杯泡沫紅茶。

被較精緻好吃的「泡沫」抹茶取代了，煮的可以加鹽，泡的加點糖可行吧！當然可行，天太熱了，加點地窖藏的雪，可行吧？當然可行，這樣的喝法也喝六百年，而且還外傳東瀛，不過外傳的比較單純，他們比較省不加料，只喝單味的，可惜這種喝法被「暴政」給毀了，朱元璋是大老粗，不懂什麼叫精緻，自己不懂叫百姓也不懂，把茶葉給摘下，鍋子炒一炒就叫「茶」了，喝嘛！泡一泡水就好了，就喝泡出來的水，那叫茶湯，綠綠的、香香的，甘苦甘苦的，就像生活一樣，前半期人們用大水壺泡，發現喝的太脹，及後半期改用小茶壺，喝的濃喝的少，不過不管大壺小壺，都適合聊天，適和國情，也流傳了六百多年，即使是戰爭使茶產業停止進步，但卻沒使茶文化中斷，今日老



▲1986年發明珍珠奶茶，1987年正式推出上市。

一輩的海內外華人，都還使用壺泡茶。

假設，能把茗茶調味的方便自然，加上抹茶的四季皆宜，加上壺泡的適合聊天，是不是可以發展出一套流行五千年的飲茶法，新的調茶法，在短短的十年，能喝遍寶島，普及東南亞，並遠度重洋，在美加流行，你就知道，人類已從經驗中找到適合的飲茶方法，另一個五千年飲茶文化，剛開始而已。

多元化的生活模式，已進入二十世紀人類社會，多元化的飲茶法亦將流傳，除外重新出現另類思考，我們深信，這一套飲茶模式綜合了歷史中所有的優點，將會在飲茶的世界中流傳不歇。



澎澄飯店實踐永續旅遊 串聯在地文化與四季慢旅體驗

文 / 澎澄飯店楊智超副總、行銷企劃部 · 攝影 / 澎澄飯店行銷企劃部

風，總是從海的那頭吹來，帶著鹹味與浪花的記憶，輕拂過石滬、老牆、還有一座在海中央緩緩呼吸的島－澎湖。

如果你曾來過，就知道這裡不只是觀光景點；這裡有一種節奏，叫做慢，也有一種美，叫做永續，它藏在居民手中修補的漁網裡，藏在用玄武岩堆起的石牆間，也藏在澎澄飯店 Discovery Hotel 裡，那些微小卻堅定的選擇中。

推動減碳與減塑 讓住宿成為環境友善的起點

作為旅人暫居的歸處，澎澄飯店不只是一個落腳之地，更是一道橋，連結著地方文化與對環境的關注。從旅人的住宿行為出發，推動「愛

澎湖計畫 Love Penghu Plan」－氣泡水機取代客房塑膠瓶裝水、不主動提供一次性備品、提倡毛巾與床單重複使用、住宿設施全面採用節能設備與感應燈控系統，並主動提供接駁資訊，鼓勵使用大眾運輸以減少碳足跡。「取之於澎湖、用之於澎湖」，在綠色永續餐飲推動上，亦優先使用在地食材，降低物流過程所產生碳排放，並提供蔬食餐點及惜食點餐建議，讓餐桌也成為永續實踐的一環。

深耕在地連結 文化體驗與永續同行

永續，不只是節能減碳，更關乎人與土地之間的情感連結。澎澄飯店致力於推動「文化永續」，將永續理念延伸至在地生活的每一個角落。除了在硬體上落實節能措施，更積極串聯地方文化力量，與澎湖的食魚教育品牌、創生手作團隊與藝文工作者攜手合作，打造一場場





知識饗宴專欄

澎澄飯店亦配合地方節慶與氣候特色，設計各式四季主題的住宿與體驗活動，從節慶文化到自然景觀，從人文信仰到生態探索，四季皆旅、永續前行，邀你全年都來澎湖走一段深度動人的旅澄。

深具溫度的文化體驗。從一場在地食材的餐桌教育、一次親手編織的手作工藝，到一段職人導覽的故事旅程，希望旅人不只是「看見」澎湖，更能真正「走進」澎湖的日常。

四季旅行新視角 從節慶中走讀澎湖生活

走出澎澄飯店，腳下的島嶼不再只是夏日的代名詞。四季更迭，澎湖悄悄說著屬於每個時節的故事。在交通部觀光署推動的「四季澎湖旅遊」計畫下，澎湖以節氣為經、文化為緯，串起一幅永續而繽紛的旅行地圖，邀請旅人用全新的視角，探索屬於海島的四季之美。

冬－訪古季：香火繚繞的廟埕間，拿著元宵乞龜集章卡，穿梭於信仰與歷史之間。每一座廟、每一次蓋章，都是一段信仰故事的重溫，也是一場與澎湖傳統文化的深刻相遇。

春－賞鷗季：乘船跳島，在海風中追尋燕鷗飛翔的軌跡。牠們盤旋天際、低掠海面，導覽員細說牠們遠從南方而來的遷徙路線。這片海，不只是風景，更是生命的舞台。

夏－石滬季：太陽灑落在古老的石滬上，海水退去時，彷彿時間也緩慢下來。夜裡仰望星空，參與導覽與觀星，吉貝海島夜晚的靜謐，讓旅人重新認識自然與自我。

秋－奇岩季：順著海風吹拂的方向，踏上玄武岩地景之旅。壯麗奇岩靜靜矗立，如同時光的印記，刻畫出澎湖千萬年的地質傳奇，也喚醒旅人對自然的敬畏。

永續不是目的地 而是一段旅程

在全球氣候變遷與觀光型態轉變下，「永續」成為各界共同關注的關鍵字。而對澎澄飯店來說，永續不僅是企業責任，更是一種與土地共生、與地方同行的價值實踐。未來的旅行，將不只是看風景，更是一種生活方式的選擇。

下次來到澎湖，不妨放慢腳步，讓海風領路、讓潮汐成為你的呼吸節奏，讓澎澄成為旅途的起點，帶你走近這座島嶼的靈魂，走入一場與時間、自然、土地共感的旅行。





從農膜污染到飲食安全！ 誰來守護我們的土地？

文・圖／徐筱晴（會計85、迴鄉有機事業董事長）

隨著現代農業技術的進步，便利背後也帶來沉重的代價。其中，塑膠農膜的廣泛使用與殘留，已悄悄成為土地污染的重要來源。

根據農糧署與媒體的報導，臺灣每年使用的塑膠農膜高達1萬至1.3萬公噸。這些農膜雖能提升作物產量，但使用過後的殘膜經常未妥善回收，風吹、雨淋、機械翻耕後即碎裂殘留在田間，形成塑膠微粒，進一步滲入土壤與水體，甚至進入食物鏈。

尤其在回收機制尚不完善的情況下，廢農膜常遭露天焚燒或隨意掩埋，不僅釋出戴奧辛等

毒性物質，還嚴重污染地下水。例如嘉義縣一年便產出約550公噸廢農膜，苗栗縣每年產出430公噸廢棄農膜，部分農友選擇直接焚燒或丟入溪流，造成不可逆的環境風險。（苗栗縣府計畫興建農業剩餘資源循環中心，遭地方反彈；農糧署在嘉義設置全台首座農膜清洗循環場，但不利北部農友利用，農膜循環利用仍卡關。）

這樣的狀況，讓我們不得不正視一個問題：當土地“生病”了，農業的未來該往哪裡走？

塑膠碎片殘留在耕地，不但阻礙水氣流通，影響植物根系生長，也會改變土壤微生物的組



▲塑膠農膜的廣泛使用與殘留，成為土地污染的重要來源。

成與活性。這些肉眼看不見的變化，正一步步侵蝕農產品的品質，進而威脅我們的飲食安全。研究顯示，土壤中的塑膠微粒可能吸附重金屬與農藥殘留，經由農作物進入人體，成為潛在的健康風險。

此外，破碎的農膜纏繞農機，妨礙田間作業，也導致作物播種與發芽困難，影響整體產量。農民不但要面對管理上的挑戰，也須承擔環境退化的壓力。

面對這樣的困境，臺灣已有不少農改場與學研單位投入解方。例如高雄農改場就實驗在小黃瓜與鳳梨田中使用可自然分解的農用紙膜，透過生物降解的方式避免殘留問題，讓土地可以「呼吸」。

農糧署也推動「三原則」：可回收材質 → 分材分類 → 清潔折疊，並補助回收設備以提升回收效率。同時，各縣市陸續建立農地土壤品質監測制度，針對塑膠殘留、有機質含量與重金屬等進行長期追蹤，並發展土壤健康評估模型，協助農民找到最適合耕作與復育的策略。

可喜的是，「全降解農膜」已逐漸進入農業

現場。這種農膜可在田間自然分解，無需回收、無毒殘留、取之自然、回歸自然，是一種從源頭減塑的永續選擇。目前已有一群農民實踐這項技術，透過行動證明：農業不依賴塑膠，也能好好照顧土地。

這些努力的背後，都是為了回到農業的初心——尊重自然、友善環境。

每一碗飯、每一棵菜，不只是農夫的辛苦結晶，更蘊藏著對土地的深情與敬意。當我們談「友善農業」時，說的不是口號，而是一種生活的選擇，一條需要大家共同走的路。

從農膜污染到飲食安全，這中間牽動的不只是農業本身，更是我們的生活方式、環境責任與世代健康。

守護土地，不能只靠農民獨自承擔。政策、科技、消費者的選擇，甚至我們對每一口食物的選擇，都是影響土地未來的關鍵。

願我們都能成為守護者，不讓塑膠藏在田裡，不讓風景失去生命，不讓食物失去安心。因為，真正永續的農業，始於一份對土地的尊重，也來自你我的關注與行動。



逢甲大學EMBA校友會

菁英回娘家 · 共善啓新局

文 / 陳幼蘭(EMBA高階99) · 攝影 / 黃柏全(EMBA建築110)、方思惟(EMBA建築108)、羅家森(EMBA經管甲109)、陳幼蘭(EMBA高階99)

同心聚首 共善攻略

母校EMBA年度盛會—菁英回娘家於7/19假人言大樓舉行。宏暘理事長表示，EMBA不僅是知識的殿堂，更是人生的重要里程碑。感謝這一年來師長的提攜、學長姐的支持與鼓勵，更特別感謝服務團隊的辛勤付出與無私奉獻。新屆理事長陳春甘分享EMBA是一個充滿溫度與情感的大家庭，「菁英回娘家」不僅是一場溫馨的聚會，更象徵著歸屬與連結。來自各行各業的我們，因學習而相聚，因情誼而心繫，因聯誼會而持續相惜。大家走在一起，不僅是同學，更是彼此生命中珍貴的同行者。

蕭堯仁院長欣然提到，EMBA自創立至今已屆滿20年了。今日見到大家熱情返校，尤其是來自台北的校友們遠道而來，讓人倍感欣喜與感動；期盼未來能有更多機會與大家歡聚一堂，更期待12月「菁英大會師」再續情誼、共敘

舊日溫暖時光。李元恕衷心感謝蕭堯仁院長為EMBA奠定穩固的制度基石，無論是聯誼會的運作，或是學術發展基金會的建立，都為今日的榮景鋪就了堅實的道路。學術發展基金會黃駿霖董事長見證第18與19屆間的緊密接軌，彼此全力支持、齊心協力，展現出典範的精神，令人備感振奮。



▲學長姐專注聆聽寓見未來共論大勢。



▲高承恕老師精闢剖析。



▲蕭堯仁院長(右1)黃駿霖董事長與李宏陽理事長(左1)。



▲宏陽暨春甘理事長。

局變勢明 世界經濟新趨勢

高承恕老師指出，臺灣作為一個高度仰賴外貿的經濟體，匯率變動所帶來的衝擊尤為顯著，必須密切關注國際局勢的變化與趨勢。現階川普關稅政策，對全球經濟造成劇烈震盪，迫使各國不得不重新協商，以期爭取更有利的關稅條件。然而，高老師也強調，儘管中美貿易關係受到關注，但中國對美出口僅占其GDP的約3-5%，占整體經濟體系的比重並不算高。更重要的是，中國早已實現貿易多元化，其出口對象涵蓋歐盟、東協、非洲及中美洲等多個區域，降低對單一市場的依賴，展現出一定的彈性與韌性。

以《財富》世界500強企業為例，美中兩國各有約130餘家企業入榜，表面看似勢均力敵，實則商業屬性截然不同。美國企業多為民營跨國企業為主，如沃爾瑪、亞馬遜等，憑藉全球市場運作與創新能力占據領導地位；相較之下，中國企業大多為國營體系，且以內需導向為主，例如國家電網、中國石油天然氣集團等。由此

可見，兩國企業在貿易模式與經濟結構上展現出明顯差異，美國強調市場驅動與國際化佈局，而中國則依賴政策主導與國內市場支撐，形成兩種不同的經濟發展路徑。

高關稅勢必推升通膨壓力，當既有的遊戲規則被打破，新的局勢也隨之而生。此時，我們所面對的，已非過往熟悉的秩序，而是一個充滿不確定與變數的新局，並將引發一連串深遠的變化。在這樣的轉變中，複雜的問題難以用簡單的方法於短期內解決。我們唯有認清「局已變、勢漸明」的現實，方能在世界經濟新趨勢中審時度勢，穩健前行，開創未來。

審勢以應變 觀局以致遠

在即將改屆的前夕，偕同各位校友一同寓見未來共論大勢，深入剖析形勢之利與弊，正是「終身學習、一生相隨」精神的最佳實踐。相信唯有不斷學習、持續對話，方能在瞬息萬變的時代中掌握脈動洞察先機。期盼在不久的將來，我們再次攜手，於新局中共創新篇章！



▲師生相見歡。



▲校友歡欣返校。



用探索世界的方式 發現未認識的自己 

生命如此珍貴 體驗如此難得

◈ 旅遍各地 華南陪你 ◈



華南產險總公司：11071 台北市信義區忠孝東路四段560號5樓 電話：(02)2758-8418(代表號) / 免費申訴電話：0809-005-607
服務據點(免付費電話：0800-010-850)或網站(網址：<https://www.south-china.com.tw>)，以保障您的權益。



華南產險
SOUTH CHINA INSURANCE

華南金融集團

一頁式廣告

廣告文

⚠️ 以下設置「標準」，是你超計算連結！

價格超級便宜
跟你說這是團購價才有的

叫你留言才給連結
但是連結早就在貼文內
目的只是藉由你的留言衝流量



連結進去是一頁式廣告
沒有任何公司資料可查證

發文者明顯剛創立帳號

不要點擊不要點擊不要點擊



● 本书可作为高等院校、职业院校、培训机构、企业员工的培训教材。

Fakeloveeeeyouuu

翻開～恭喜您中獎，你是IG粉絲福利

麻煩提供收貨地址 收貨人 電話 幫您安排寄出

可以先支付100元愛心公益成為會員。

嘿～再不趕快捐款的話，中獎機會就讓給其他人了喔！

再來就由假銀行告知
審核款項失敗要求操
作網路銀行或ATM

歡迎搜尋打詐儀錶板

臺中市政府警察局第六分局

度小月
林荻洋執行長
(銀保59)

廣告贊助櫥窗名錄



掌門精釀啤酒
ZHANGMEN CRAFT BREWERY

不是每一杯啤酒都敢稱

掌門



官方Line@



分店資訊

分店資訊

台北南港三井店

📍 台北市南港區經貿二路131號1樓
☎ 02-26510292

台中文心店

📍 台中市北屯區文心路四段627號
☎ 04-22416826

台北永康店

📍 台北市永康街4巷10號
☎ 02-23952366

台北內湖店

📍 台北市內湖區民權東路六段189-3號
☎ 02-27900365

高雄棧貳庫店

📍 高雄市鼓山區蓬萊路17號
☎ 07-5517799

台北微風松高店

📍 台北市信義區松高路16號4樓
☎ 02-66369959 #8401

新竹迎曦店

📍 新竹市東區文化街10號
☎ 03-5358816

香港尖沙咀店

📍 金巴利道64-66A號順輝大廈1號舖
☎ +852-26561515

台北大巨蛋店

📍 台北市信義區忠孝東路四段515號
☎ 02-23952366

台中勤美店

📍 台中市西區台灣大道二段490號
☎ 04-23291823

香港旺角店

📍 旺角染布房街12-14號依利大廈地下A舖
☎ +852-28868018