

逢甲人

384月刊



逢甲人月刊

創刊33週年

圓山聯誼會迎向未來



逢甲大學行銷系主任 王婉禎博士

**專業行銷人 打造吸引人心的品牌
為企業注入無限商機與創意**

大型實作專案 培養獨到眼光與企劃能力
從市場、數位工具應用 展開創新商業模式



李宏陽 總經理

帝寶國際保全(股)公司
帝寶國際公寓大廈管理維護

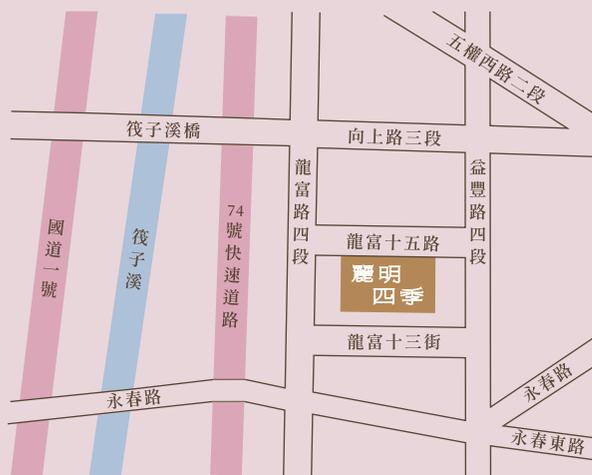
**專業與卓越、熱忱與服務
以人為尊 創造安心優質生活**

王信鈞
遇見寮國
從咖啡豆看見世界的獨特與美麗
歐客佬精品咖啡
董事長

麗明營造集團

麗明四季

the
FLOW



單元二 ———— 龍富十五路

3·4房 ———— 51·57坪

預約鑑賞 | 04 2255 6632

建築模擬圖僅供參考，依合約書內容為主。

市鎮核心 造鎮大成

台中港特區 造鎮十年隆重敬獻

3D示意圖

遠雄星呈

DESIGNED FOR YOU, INSPIRED BY HERE

市政核心 | 28F凌空地標 宜居·通用·綠建築 | 19-45坪
台中清水 | 大勇路 港都三路 | 04-2656-6777

投資興建：遠雄建設/工程營造：遠雄營造/建築設計：李祖原聯合建築師事務所/企劃銷售：遠雄房地產/建造號碼：112中都建字第00976號/經紀人：陳慧芬



Line



官網



不二價

\$ 32,800

JX-1898一字型半牛皮沙發



北歐平價時尚品牌

歐印

晶華傢俱
CHING HUA CASA





Since 1968

會議通 **Plus**

雙倍高效無線會議

HDMI/Type C 雙筆電 同時連線 一鍵切換

即插即用

雙筆電快速切換!



無線會議系統傳輸器 WTR-5600C



接收裝置RX

1 步驟 完成!

發射裝置TX

1 步驟 完成!



① 接投影機
(或HDMI顯示器設備)



接收器磁吸設計
更好的安裝體驗



Type C筆電



or

HDMI筆電



一鍵**切換** 會議無縫進行

雙筆電同時連線 · 會議更高效



了解更多
應用範例



快速安裝
教學影片

SIMURGH



Sù-Si 舒仕裝

比你想的更舒適

都會日常輕鬆穿搭 | 免燙可機洗



舒適彈性



不易起皺



吸濕排汗



省時快乾



透氣舒爽



抗菌處理

購物商城



LINE官方



實體櫃位

新光三越-台北
信義新天地A11 3F
台北市信義區松壽路9號

Let's ☺ Café

焦糖瑪奇朵鬆餅

極

9/24新上市

咖啡 100搭

國際咖啡月

咖啡醇厚 奶泡更綿密

卡布奇諾
新上市

Famiçe
阿芙佳朵
65元 僅限杯裝

限店販售



9/18-10/29 店舖購買 或 隨買跨店取兌換
卡布奇諾 抽 義大利雙人來回機票

全家就是你家
FamilyMart

商品以實物為準·圖片僅供參考 | 活動不與其他優惠併用 | 本活動採無條件進位法 | 數量有限售完為止
結帳需出示會員身份方得參加抽獎趣活動,詳見全家App>抽獎趣



SKECHERS
HANDS FREE

Slip-ins
瞬穿 舒適科技

JUST SLIP IN™

免彎腰。
免動手。
隨穿隨走。



不必再彎腰

專利所有
仿冒必究

甄子丹

好萊塢功夫巨星
甄子丹



官方網站



購物商城

SKECHERS



SKECHERS TAIWAN


 FCU 逢甲人月刊 33 Anniversary 週年
SINCE 1992


點滴成河 積沙成塔

文 / 賴文堂 · 攝影 / 楊淇勝(通訊99)

逢甲人月刊384期編輯會議9月12日於台北圓山聯誼會召開，除了編輯委員，有來自北、中、南101位學長姐共同見證逢甲人月刊創刊邁入33週年里程碑。沒有小樹苗，哪會有大樹，前人種樹後人造林，感謝一路共同耕耘的園丁。

逢甲人月刊1992年10月1日由台北市逢甲大學校友會創刊，登記於台北市教育局，經費匱乏一直是經營上的困境，而歷屆社長（會長）咬緊牙關誰也不願逢甲人月刊在自己任內消失。

逢甲人月刊九年前以漸進轉型、借力使力、系統思考、整合資源為綱領，文章內容以知識領域文章為主，報導逢甲大學教學卓越成就及亮點，專訪企業經營有成的傑出、優秀校友核心價值及競爭力；內容的轉型也創造逢甲人月刊的媒體價值。在母校逢甲大學一路支持下，月刊發行不再依賴校友會自籌發行經費。

另也開闢管理學、醫學、社會責任、企業永續發展、經營哲學、會計稅務、理財及各專業領域內容等專欄、知識饗宴等，跳脫小眾市場建立

第一手文章，觸類旁通值得學習、啟發。

連結校友企業整合資源，一步一腳印九年來月刊封面校友企業涵蓋食、衣、住、行、育、樂超過200家企業，並建立逢甲人月刊的知識堡壘文化，除了每期轉載逢甲大學校園焦點新聞，已累積1200篇的知識領域文章。

今年四月逢甲人月刊數位上線，整合、保存逢甲人的人力資源、文化資產，紙本與數位版雙管齊下並行。

逢甲人月刊的長、寬、高

長：發行33年

寬：一億

高：雜誌累積高度4千公尺，超越玉山

如果不發行雜誌，發行經費可以再買一個校友會館？答案是否定的！逢甲人月刊除了是經費也需經過漫長歲月、決心、毅力的淬鍊，所謂滴水成河、積沙成塔。

特別感謝：逢甲人月刊創刊33週年圓山聯誼會編輯會，感謝創刊編輯委員尤正賢學長贊助。

►逢甲大學共善樓將於
2025年落成啟用。

國際建築大師 隈研吾：



期待逢甲大學共善樓落成啟用

文·攝影 / 轉載逢甲大學秘書處

國際建築大師隈研吾先生今(9)日專程至逢甲大學，審視其為逢甲大學設計的全台唯一校園地景建築共善樓之工程進度，除肯定逢甲大學、麗明營造、欣祥工程顧問、陳立權建築師事務所對共善樓新建工程的當責與用心，更表達高度期待明年春天共善樓的落成啟用。

頂著體感37度的酷熱天氣，戴著工程帽，隈研吾建築都市設計事務所隈研吾建築師、真田

太郎合夥人、設計團隊賴孟璋先生以及同行的日本女子大學篠原聡子校長，與逢甲大學董事長高承恕、校長王葳及建設團隊一行人沿著共善樓基地，從外觀的鋅花倒吊板、日本檜木豎向格柵、玻璃帷幕，到多媒體教室、互動大階梯及200、300、500人大演講廳等空間的配置細節，都仔細確認，雖然汗如雨下，工地裡也悶熱無風，但建築大師的精神卻令人佩服，自始至終都專注於整體也兼顧細節。

今天是逢甲開學第一天，隈研吾先生也在非常緊湊的時間中，到逢甲建築專業學院的開學儀式鼓勵年輕學子。隈研吾先生表示，今天很開心來到逢甲大學，看到共善樓新建工程卓越的進步，未來共善樓將是高等教育永續校園的象徵，正如其共善之名，讓大家美好共聚。



◀左起隈研吾先生、逢甲大學總務長黃文光、真田太郎合夥人、賴孟璋先生、逢甲大學榮譽副校長楊龍士等人，一起於共善樓工務所討論。

逢甲人月刊第384期總號第532號

中華民國63年1月創刊

中華民國113年10月1日出版

名譽發行人：王葳

發行人：李明和

名譽社長：謝振裕

社長：張財源

最高顧問：劉憲同 張山明 劉招明 曾永權 施鵬賢

社務委員：楊士靈 張朝舜 何正新 王致勛 高志銘 林育信

施明海 方清居 張浩 王錦機 陳漢澤 何佩舉

謝光富 黃仁盈 洪定國 黃龍福 林信鋒 李宏暘

黃銘孝 陳勝誥 陳敏 劉士賢 徐遠權 郭正沛

總編輯：賴文堂

副總編輯：黃輝慶 陳章佐 張國竑 吳芳君 王振能

編輯委員：丁培元 王欣 尤正賢 周純堂 呂紹良 邱瑞利

張政文 王基順 高福源 田方城 陳正雄 何宗穎

張立義 崔昇祥 鍾士奇 方敏穎 陶鑫文 柯閔鐘

林志賢 宗建誠

執行編輯：陳書芸

資深顧問：楊民賢 沈振源 吳順勝 林廷祥 翁發財 孫慶餘

張綉梅 潘文成 張麗華 郭麗群 盧壯智 戚雅各

偕德彰 陳蓓蓓 游永全 黃玉雲 黃何文 劉延村

錢秋華 蔡練生 顧振森 王祖森 王文聰 林盟彧

邱伯達 林昇璋 林慶隆 林揮獅 歐陽立民

廣告總監：賴文堂

封面標題字：蕭世瓊

社址：台北市復興南路二段65號12樓之5

郵撥帳號：15298571

戶名：台北市逢甲大學校友會

電話：(02)2708-3427 傳真：(02)2754-8571

網址：http://www.fcuaa.org.tw

E-mail：fengchia@ms22.hinet.net

設計印刷：浩璋行銷管理顧問公司

E-mail：iahohoa@ms42.hinet.net

行政院新聞局出版事業登記證局版台字第8965號

中華郵政北台字第2258號登記為雜誌類

總編輯的話

05 點滴成河 積沙成塔

◎賴文堂

焦點報導

06 國際建築大師隈研吾：
期待逢甲大學共善樓落成啟用

◎秘書處

07 都市更新人才培育：逢甲大學脫穎而出
中部唯一獲內政部補助

◎秘書處

人物專訪

12 專訪逢甲大學行銷系主任 王婉禎博士
讓行銷變成商業的魔法
成為全方位專業行銷人

◎陳書芸

16 專訪優秀校友帝寶國際保全(股)公司
帝寶國際公寓大廈管理維護 李宏暘總經理
以人為尊 創新卓越專業服務
營造優質生活品味

◎陳書芸

20 專訪優秀校友歐客佬精品咖啡 王信鈞董事長
一杯來自產地的獨特風味
從咖啡看見世界的美麗

◎陳書芸

曹昌堯博士專欄

24 透過飲食方法
可以協助癌症的治療？(序列1)

◎曹昌堯

台灣

主要負責人名錄

■逢甲大學

台中市西屯區逢大路127號

http://www.fcu.edu.tw/

校友聯絡處(人言大樓10樓)

處長：楊士靈

執行秘書：王欣

電話：(04)24517250#2552

■逢甲大學校友總會

總會長：李明和

秘書長：賴俊銘

■台北市逢甲大學校友會

台北市復興南路2段65號12樓之5

http://www.fcuaa.org.tw

會長：張財源

總幹事：呂紹良

■桃園市逢甲大學校友會

會長：張朝舜

總幹事：黃婷筠

■新竹市逢甲大學校友會

會長：何正新

總幹事：張世承

■苗栗縣逢甲大學校友會

會長：王致勛

總幹事：王藝珈

■台中市逢甲大學校友會

會長：林育信

總幹事：王建滄

■彰化縣逢甲大學校友會

會長：郭正沛

總幹事：洪富林

■南投縣逢甲大學校友會

會長：高志銘

總幹事：蕭世駿

■雲林縣逢甲大學校友會

會長：施明海

總幹事：林揮獅

■嘉義縣逢甲大學校友會

會長：方清居

■台南市逢甲大學校友會

會長：黃龍福

總幹事：劉士豪

■高雄市逢甲大學校友會

會長：黃仁盈

總幹事：張恒昌

■屏東縣逢甲大學校友會

會長：張浩

總幹事：蔡明展

■台東縣逢甲大學校友會

會長：王錦機

■花蓮縣逢甲大學校友會

會長：林信鋒

■宜蘭縣逢甲大學校友會

會長：陳漢澤

總幹事：張銘智

■金門縣逢甲大學校友會

會長：何佩舉

總幹事：翁明麟

■澎湖縣逢甲大學校友會

會長：謝光富

總幹事：洪明豪

■逢甲大學EMBA校友會

理事長：李宏暘

秘書長：朱國強

■逢甲大學台北市校友文教基金會

董事長：鍾智文

執行長：賴文堂

■逢甲大學EMBA學術發展基金會

董事長：吳香山

秘書長：彭國政

■高雄縣逢甲歡喜人協會

理事長：陳坤山

執行長：賴俊銘

海外

主要負責人名錄

■日本校友會

東京地區總召集人：石滋文

大阪地區聯絡人：蔡仲雄

■美國北加州校友會(舊金山地區)

會長：黃銘孝

■美國南加州校友會(洛杉磯地區)

會長：徐遠權

■美國華盛頓D.C.校友會

會長：徐文炳

■美國西雅圖校友會

會長：傅國強

■加拿大西校友會(溫哥華地區)

會長：陳美芝

■加拿大東校友會

會長：陳勝誥

■澳洲昆士蘭校友會

會長：陳敏

總幹事：劉聰慧

■馬來西亞校友會

會長：洪定國

秘書長：郭小維

■香港校友會

會長：任立新

■澳門校友會

會長：何曉彤

■汶萊校友會

會長：鍾昌華

■印尼校友會

會長：朱永健

■泰國校友會

會長：楊錦鵬

總幹事：徐璋麟

■新加坡校友會

會長：余清安

■中國大陸校友會

會長：周秀峰

秘書長：曾柏淳

■中國江蘇分會

會長：邱志平

秘書長：林笏稜

■中國華南分會

會長：劉士賢

秘書長：王保民

■紐約校友會

會長：林映君

郭于誠醫師專欄

26 未來以原點為基礎
不是在過去的延長線上 ◎郭于誠

精誠資訊專欄

28 智慧資安科技協助跨國多點社交工程演練
企業加強人因資安意識 ◎精誠資訊

逢甲大學GIS專欄

30 逢甲大學攜手天眼公司獲獎不斷
開創綠色運輸新局 ◎逢甲大學GIS中心

林成蔭證券分析師專欄

34 2024年第四季 投資展望 ◎林成蔭

陳貴端博士專欄

32 能源政策不調整 電價如何能不漲? ◎陳貴端

校園采風

36 逢甲大學人社學院
人文與科技的雙向賦能
共融共益的AI跨域學習 ◎曾智義

38 逢甲大學風險管理與保險學系
跨域學習與國際合作
培育未來金融保險專才的搖籃 ◎張永郎

知識饗宴

40 金融保險
交通事故當事人的權益 您知道嗎? ◎邱瑞利

聯誼活動

42 馬來西亞《逢甲盃》全國中學正體字書法比賽
墨韻永續在書法藝術中
培養下一代的傳承與創新精神 ◎陳威龍

44 台南校友會第十屆第二次會員大會
台南400 老少校友齊歡聚 ◎劉士豪

徵信錄

47 校友會會員年費及各類捐款

贊助廣告

01 大通電子 王英隆(自控74)

02 達紡企業 黃國彭(工工70)

03 全家便利商店(股)公司

04 大力卜(股)公司 蕭瑞芬(EMBA高階104)

10 華南產物保險

11 精誠資訊

46 立明集團 劉招明(水利59)

48 陽信商業銀行

封面裡 麗明營造 吳春山(EMBA高階103)

封底裡 遠雄建設

封 底 晶華傢俱集團 賴炳輝(EMBA高峰102)

逢甲人 月刊贊助發行企業

BEST GIVING
麗明營造

森田藥粧
— SINCE 1934 —

SYSTEMEX
精誠集團

FamilyMart

SIMURGH

ANStek
Answer Technology Co., Ltd.
安馳科技

住邦佳士得國際資產
CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

JSL 甲山林集團
GROUP

逢甲人 月刊
創刊發行人 謝振裕

Aulipure
立明集團 劉招明 董事長

DATABANK®
三田文具

GSC
高吉寶馬 股份有限公司
高吉鋼鐵 www.gsc.com.tw

三商美邦人壽
Mercuries Life Insurance

華杏出版機構
FARSEING PUBLISHING GROUP

陽信銀行
SUNNY BANK

PAPAGO!®

MF select

吃茶三千
TAWAN1996

禾璋投資股份有限公司
柯景淮 董事長

iSion
力神科技股份有限公司
Lision Technology Inc.
高地域 董事長/總經理

遠雄建設

DOSHÉE®
SINCE 1995

PX 大通

臺北明園利生協會
光明善導 利益第三行

松園食品
MATSUZONO

「駕駛人傷害險」

有保才有賠



總公司地址：11071台北市信義區忠孝東路四段560號5樓 | 服務專線：(02)2761-6969

消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定費用率(預定附加費用率)最高49%，最低49%。

如要詳細了解其它相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點(免付費電話:0800-010850)或網站(<https://www.south-china.com.tw>)，以保障您的權益。



華南產險
SOUTH CHINA INSURANCE

華南金融集團

您是否面臨以下問題...

- 如何有效規劃企業資安防護？
- 如何規劃海外據點資訊工程？
- 內部IT資源無法支持企業數位轉型？
- 想引進外部專家協助企業資訊策略規劃？

企業的數位化旅程 精誠為您導航

精安心服務

上百位資深顧問
上千位「跨領域人才」
超過700項關鍵議題與應用情境
協助您的企業提高多軸轉型效益
實現科技賦能 伴您安心前行

全球IT服務

海外IT資服首選方案
與近百家跨國資服生態圈夥伴合作
台商出海必備的十大資服方案
協助企業勇於對決VUCA挑戰
增益跨境商模 協助成長共榮

SYSTEMEX 精誠集團



精安心服務手冊

連絡人 02-77201888#1175 陳小姐



全球IT服務指南

連絡人 02-77201888#1034 廖先生

逢甲大學行銷系主任 王婉禎博士

專訪逢甲師長

讓行銷變成商業的魔法

成為全方位專業行銷人

文 / 陳書芸 · 攝影 / 劉郁佐 (行銷所)、行銷系



▲行銷系畢業典禮撥穗，盼每一位行銷人發揮所長。



▲112學年度二年級影展專題頒獎典禮星光大道。



◀二年級影展專題頒獎典禮：業者特別獎。





▲大二品牌與時尚學，時尚雜誌拍攝實作。



▲一年級湯席活動中學習擺設。

你是否曾經好奇，為什麼某些品牌的廣告總能讓你印象深刻，甚至立刻行動購買？這背後的秘密，就藏在行銷系的知識中。在這裡，你將學會如何運用創意與數據，精確抓住消費者的心理，並設計出創新又令人為之一亮的行銷策略。想知道如何成為改變市場規則的推手？行銷系將帶你深入探究，並賦予你改變遊戲的能力。

行銷就像魔法 打造吸引人心的品牌

有人說行銷就像是魔法，懂行銷的人就是魔法師，是能將創意與商業智慧結合的學科，有機會打造出吸引人心的品牌，在競爭激烈的市場中脫穎而出。但如何從中了解行銷的原理，應用理論於靈活多變的市場中，尤其數位時代可使用的行銷工具千百萬種，確實需要經過一番的實作與訓練，幾次的成功或失敗，才更了解產業、市場的趨勢與取向。

逢甲大學行銷系於2009年由簡士超博士創立，秉持著德國包浩斯學派「做中學」的理念，規劃大學與研究所課程至今。逢甲大學行銷系主任王婉禎博士談到，從大一到大四就不斷透過全方位跨文化專業知識理論與實務結合、企業實作等方式，激發學生的美力、創造力、組織力、溝通力及行動力為精神，使學生成為專業且有即戰力的行銷人。

「我們的學生在畢業時已具備即戰力，能夠迅速適應職場環境。當他們回來分享，在大學時參與產學合作雖然辛苦，但這些實作經驗在進入企業工作後有極大的幫助。」王主任提到，每當聽見學生的學習回饋都會感到欣慰。每年學生課業繁重的同時，系上的教學與行政工作量也不惶多讓，因此非常感謝系上教學與行政團隊長期為學生的辛勤付出，以及願意與逢甲大學行銷系產學合作、給予學生練習機會的廠商。每一個有即戰力的學生，有學生自己的努力，也有背後許多教學資源的挹注。

秉持「做中學」 啟發創意與美感

逢甲大學行銷系課程設計採德國包浩斯學派的學習準則—「做中學與反覆嘗試」。大一集中於美感運用於產品創意，激發與感動學生有關美的產品，以及所代表的行銷與企業競爭力。所學理論包括美學與產品創意、產品設計與定價策略、行銷管理、行銷意象工程、跨文化行銷、影像與視覺相關課程。透過大一行銷企劃實戰，學生學習做出一份小型企劃案。

大二開始將所學理論運用至市場，以創意激發廣告內容設計。從暑假媒合業者、接洽，以定位分析和文案撰寫進行整個動態影像規劃，拍攝出符合業者主題及目標客群的宣傳影片、廣告或微電影。大二上學期期末舉辦一年一度



▲111學年度畢業展抽獎活動。



▲112學年二年級影展專題口頭報告時間。



的影展頒獎典禮，更可以說是行銷系學生的「20歲成年禮」。過程中學習廣告與溝通行銷、創意學、動態影像美學，品牌與行銷文案設計。

大型實作專案 落實品牌關係經營

大三著重於數位與網路行銷實作，大四透過畢業專題是展現過去所學最終的實戰機會，以必修「品牌關係經營實務專題」驗收行銷人過去三年所學，應用於實際行銷問題之解決提案，企劃完成的一部畢業作品。

每年5月起畢業生自行籌組團隊、尋求企業合作、找專任老師洽談指導。例如2020年第九屆成果展總召組在王郁彬老師指導與學生顏呈宇總召、黃文杰副召帶領之下，共同籌劃「幾何進行式」作為本屆畢業展的主視覺設計。2022年第11屆畢業專題以「行行出狀元」為主題，「行(厂尤ノ)」與行銷的「行(TEAMノ)」為破音字，表示行銷系在不同領域的行業都有發展空間，畢業專題業者從餐飲業到民俗信仰領域，可見台灣的各行各業的重要性且融入進生活要素。

另外，大三、大四也可以選擇出國交換或企業實習，透過職場訓練或國際視野，打開學生的創意靈感，更了解不同文化底蘊，進而思考行銷的多元性與可能性。

將現有資源或專長 結合同行銷專業 發展多元出路

王主任也分享行銷系的職涯發展相當多元。許多校友在職場上晉升為行銷企劃、副理、經理，甚至品牌經理；也有學生在大二、大三時就開始創業，從事藝術設計或攝影等領域。例如，學生自大二起學習微電影拍攝，並成功成立攝影公司，拍攝過金馬獎前導影片等專業作品。有學生畢業後創立紅酒品牌，成為獨立企業家；也有學生選擇在家族企業中發揮行銷專長，為家業做經營規劃。這些多元的發展方向，充分展示行銷系學生在各領域的實力與潛力。

2020年行銷系學生自己製作「台灣四十年金曲串燒」上傳至Youtube，獲熱烈回響，點閱次數破百萬。當時因為疫情期間無法舉辦多人群聚的活動，因此學生靈機一動，轉換另一種抒發方式，邀請系上會唱歌、懂影像拍攝、玩音樂的各路人馬，一同完成這個作品。而後滾石唱片適逢成立40年，特別邀請這群行銷系學生重新演繹金曲串燒，將那些歲月的共同回憶時光，重現螢光幕前。

從市場、數位工具應用 展開創新商業模式

逢甲大學全球行銷研究所成立於五年前，秉



▲三年級數位專題競賽，進行大鵬灣參訪。



▲同學逛畢業展覽。

持包浩斯學派的「做中學」精神，強調「三實」和「四能」的培養。「三實」指的是實務、實作與實習，而「四能」則涵蓋全球行銷、品牌美學、智能數據與感性內容。研究所的課程設計注重實務操作，不走傳統的學術路線，因此學生通常能在一年內修完學分，第二年則可選擇撰寫論文或參與國際交換計畫。

「進入研究所後發現行銷遠比想像中複雜。除了紮實的行銷知識，課程還涵蓋大量的數據分析、商業模式的理解，以及系統整合的應用，尤其是在行銷科技（MarTech）和AI技術的快速發展下，這些技能的使用方式、如何有效應用？更為重要。」逢甲大學全球行銷系研究所劉郁佐學長分享，從事美髮行業的他，經常與美髮媒體合作提供影像素材，因此特別需要學習行銷相關能力。在他以往專業科系的行銷課程中，學習內容有限，因此選擇進一步深造。進入逢甲大學全球行銷所後，他體會到行銷的內涵遠超過傳統認知，大幅拓展他對行銷的理解和應用範疇，並結合到自己的工作領域中。

培養眼光獨到、團隊合作 成為全方位專業行銷人

行銷不是單打獨鬥，更重要的是團隊力量，因此課程規劃相當重視學生在團隊合作和職場

溝通方面的培養。「我們希望學生能夠適應不同的人際關係，因為將來進入職場後，必須與各種不同背景的人合作。」王主任分享，從大二大三開始，學生會被分配到不同的組別，並習慣與不同的組員合作，也讓那些擔任組長的學生學到如何領導和協調。

學生與企業合作的經驗對學生的成長極為重要，有些學生因為面對現實的挑戰而感到挫折，但這些經歷反而成為他們寶貴的養分。「學生回憶起這些經驗時，雖然過程艱辛，但大多數都表示感激，因為這些實作讓他們更快適應職場環境，並學會如何在實際工作中與同事進行有效溝通。」無論學習在多的數位行銷工具，或大數據分析與應用的能力，見面三分情，了解文化、人際互動相處是科技無法完全取代的。

「只要你喜歡與人接觸、熱愛藝術、富有創意，行銷系都非常歡迎你！」行銷是一個極具彈性的領域，能夠與各種專業進行跨領域合作，因此無論學生的專業背景如何，只要對行銷感興趣，都可以在這裡找到自己的位置。「即使一開始沒有發現自己的天份，來到行銷系後也可能會慢慢挖掘出來。」她補充道，許多學生在四年的學習中經歷了巨大的轉變，逐步發現並發揮了自己的潛力。



《王婉禎專訪》
照片連結



帝寶國際保全(股)公司
 帝寶國際公寓大廈管理維護 李宏暘總經理

以人為尊

創新卓越專業服務
 營造優質生活品味

文 / 陳書芸 · 攝影 / 陳書芸、寶國際物業



▲帝寶國際屢獲「台中樂居金獎」，深受業界肯定。

李宏暘 小檔案

學歷：

- 逢甲大學EMBA 高階110

現職：

- 帝寶國際保全股份有限公司 總經理
- 帝寶國際物業管理顧問股份有限公司 總經理

- 帝寶國際公寓大廈管理維護股份有限公司 總經理
- 逢甲大學EMBA校友會第八屆（聯誼會第18屆）理事長
- 台中市保全商業同業公會理事
- 逢甲大學創新產業論壇課程 教授
- 國際獅子會300C1區24-25 榮譽副總監
- 國際獅子會300C複合區23-24 榮譽副議長



▲2024年獲「全國公寓大廈事務管理人員金質獎」中區金質獎。



▲帝寶國際獲暖心管理服務獎。

現今社區或高級住宅區，建商在改變建築模式，每家都有創新的建築內容物，不管社區擁有再完善的空間規劃和高端設施，更需要專業管理，維持生活品質與居住感受。物業管理與住宅保全的專業是現代都會型城市不可或缺的生活添加劑，更是貼心與安心的生活安定劑。帝寶國際物業李宏暘董事長深知這一點，致力於為客戶打造高品質的居住環境，創造安心、細膩、知性品味兼具溫度的生活空間。

專業與卓越、熱忱與服務 創造安心生活環境

李宏暘董事長（李學長）在民國100年初次涉足保全業，最初只是幫朋友協助管理物業，但他敏銳地察覺到這個行業在都會區擁有巨大的發展潛力，即便是在較小型的公寓，有主委負責管理，但仍需要專業的物業管理管家公司協助。憑藉這樣的市場洞察力，李董事長在106年正式接掌帝寶國際物業，旗下包括帝寶國際保全、帝寶國際公寓大樓管理維護（物業管理顧問），主要承攬中部地區物業大樓管理、會館經營精緻服務與駐衛保全服務等，提供社區居家貼心、安全、優質的居住與互動體驗。

帝寶國際物業經李學長的領導下屢獲殊榮，最值得驕傲的是台中樂居金獎在評選中，連續四年榮獲「暖心管理服務獎」，不僅展現管理

服務人員的專業與熱誠，也肯定帝寶國際物業在整體管理維護上的卓越。社區「裕國天泉」更是在大樂青壯組中摘得第一名，顯示社區管理的專業與非凡成就。

亮眼的佳績，內部的專業經理人更是關鍵要素。今年(2024)的張愛鳳經理（太子紐約57街社區），在全國20萬名專業經理人中脫穎而出，第一輪在中部地區奪得第二名，將代表公司進軍台北參加全國總決賽。張經理工作的熱誠、投入專業、找尋社區的價值還有一份對社區的愛，也反映帝寶國際物業在人才培育上的高度重視。為了參與競賽，帝寶國際物業特別請至剛學長（EMBA 高階104）的專業導演團隊製作一支形象影片，為參賽增添一份對社區的愛與用心，以最自然的方式溫馨呈現。

專業管理打造社區貼心服務、優質生活品味

「我們在公司內部進行一系列的教育訓練，包括英式管家證照的培訓。我也派任兩位幹部前往台北受訓，要學習如何進行藝術品的保養、與高端客戶的應對技巧，以及高端服務所需的專業知識。」帝寶國際物業也引進專業飯店管理服務技術課程，訓練所有管理、服務、清潔人員，以最頂級的服務品質提供住戶尊榮服務與環境。

「每一位住戶都是尊貴的客人，我們必須一



▲帝寶國際物業有專業服務與熱忱的團隊。



▲東方之冠社區與有春茶館合作端午佳節活動。



▲達麗世紀雙星舉辦社區聖誕活動。

視同仁，但在應對上需要非常有技巧。服務不是一成不變的，每個社區的規模與個性不同，對管理人員的要求也不同。」選拔與培訓人才時，不僅考量人才的經驗，更會觀察他們的耐心與熱忱，因為現在的社區物業管理由服務業演變成十八般武藝皆會的全方位管理職能公司，學習同理住戶的情緒、感受，才能有效解決問題，考驗著社區經理的智慧與能力。李學長在總公司還特地準備許多心理學與情緒管理的書籍，與幹部們分享、借閱學習。透過專業團隊的服務，提供住戶尊榮的整體管理服務系統及精心規畫客製化總體管理維護系統，提供全方位最頂級的生活服務！

社區活動創造互動 異業結盟 1+1>2

李學長以台中市市政路的東方之冠社區舉辦端午節活動為例，他特別邀請EMBA同學、知名品牌有春茶館的創辦人暨董事長EMBA高階100陳沛澄學姐參與，制定詳細的企劃書。「豪宅的住戶對服務廠商有著高要求，這些廠商必須是有品牌、有口碑的。我們舉辦兩次籌備會議，確保活動流程與細節都能完美執行。」

在活動形式上特別注重住戶的參與感。「這次不僅是送六顆粽子，還安排住戶親手包粽子的環節，增添儀式感，還讓住戶能夠更深刻地體驗節日的氛圍。」活動結束後，也細心確認

每位參與者都能感受到活動的用心與品質，做為團隊的企劃回饋。

社區異業結盟的創新策略，帝寶國際物業近年來展開物業界與品牌的合作模式。這在物業界算是一個比較創新的舉動。」在一次聚餐中，高老師提出異業結盟合作的概念鼓勵大家嘗試，成為學長姊們的啟發，也讓帝寶國際物業的結盟合作夥伴中，有不少來自逢甲大學EMBA的學長姐。例如透過王信鈞學長（EMBA高階110）的精品咖啡品牌歐客佬，在各個社區舉辦「品咖啡」活動，讓住戶能夠更了解咖啡；有春茶館提供精緻、儀式感的餐飲服務，承辦社區活動。「結盟的結果證明了一加一大於二。這種異業合作不僅能夠促進雙方的發展，還能夠為社區帶來更多的文化交流與品牌價值。」

理論與實務提高企業層次 回饋之心服務校友

「我國中畢業就出來工作，後來高職畢業，一直依靠社會經驗來帶領公司。我希望透過EMBA學習理論，將公司帶到更高的層次。要投入比別人更多的時間和精力學習，就要選擇最好的學校。」逢甲大學的學長姐畢業後依然保持著熱絡的向心力，讓他深受感動與驚訝。慕名以久遂積極報名、並找許多人逢甲人協助撰寫推薦函，成功進入EMBA就讀。

李學長在110屆擔任班聯會主席與學聯會，



▲李學長(右)接任EMBA校友會第八屆理事長。

▲EMBA校友會第八屆傳承晚會與師長共襄盛舉。

今年也接任EMBA校友會理事長一職，在每個過程他皆以回饋社會的角度親力親為。「108屆的嘉駿學長和我分享，我們在學校獲得了知識、人脈、學歷，應該抱持回饋的心來擔任理事長。」相信在李學長的帶領下，本屆EMBA活動將會活力無限，將「學習是一種充實的改變」精神分享給大家，回饋校友與社會。

2024菁英大會師的活動：【謝謝老師】

相信所有EMBA的校友們非常熟悉的一句話，每次在高老師（高承恕董事長）的課堂上，他會希望我們回到學生時代，回到尊師重道的初

始。高老師要求每次上下課，班代要喊：「起立、敬禮、謝謝老師。」在逢甲人的學程中讓我們不僅在學識上才學淵博，更學習從對老師尊敬中，體會到彎腰、蹲身、柔軟，還有一份熟悉的童年年代。在EMBA碩士學程結束後，大家要再回到學生的職能實屬不易，為了讓校友們在回娘家【菁英大會師的活動】回到EMBA上高老師的回憶，在20周年這個特別的盛事，我們EMBA校友會的幹部團隊精心設計了DRESS CODE主題：「白色衣+牛仔褲」讓我們 Let's go to class together!



《李宏暘專訪》
照片連結

本屆新任EMBA校友會的幹部團隊主成員介紹：

- 理事長:李宏暘(高階110) 帝寶國際保全(股)公司 總經理
- 秘書長:朱國強(高階110) 峰春膠業(有)公司
- 會服長:沈柏欣(文創110) 塔拉朵冰淇淋 執行長
- 攝影長:黃柏全(建築110) 邑富建設開發(股)公司 總經理
- 副秘書長:任日君(經管110) 高圖(股)公司 總經理
- 公關長:詹芷儂(經管110) 梧湟毛刷(有)公司 總經理
- 財務長:莊文良(經管110) 台中商業銀行頭份分行 協理
- 資訊長:陳明焱(高階110) 中鼎資訊科技(有)公司 總經理
- 活動長:陳仁浩(經管110) 吉菖(有)公司 總經理
- 特助長:李雅仙(經管110) 沛達(股)公司 總經理



▲EMBA校友會第八屆(聯誼會第18屆)幹部團隊。



歐客佬精品咖啡 王信鈞董事長



一杯來自產地的 獨特風味

從咖啡看見世界的美麗

文/陳書芸·攝影/劉郁佐·歐客佬咖啡



◀ 歐客佬首間門市：太原店。



▶ 太原店二樓座位區。

王信鈞

小檔案

學歷：

· 逢甲大學EMBA高階110

現職：

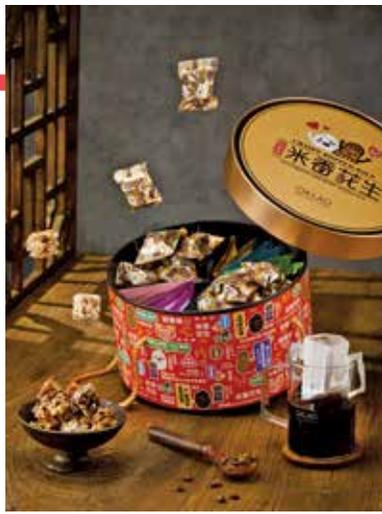
· 歐客佬國際有限公司 創辦人、董事長



▲ 愛麗絲的咖啡故事精品掛耳套組禮盒。



▲大藝術家精品掛耳禮盒。



▲好事花生農場掛耳禮盒。



▲西西里檸檬咖啡精品掛耳與浸泡咖啡套組禮盒。

台灣唯一農場直營、產銷合一的精品咖啡品牌—歐客佬 (OKLAO) 在董事長王信鈞的帶領下，展現出獨特的產業優勢。歐客佬在寮國擁有一片 58 公頃的咖啡農場，並與世界各地的咖啡產地建立深厚聯繫，如巴拿馬、哥斯大黎加等地的契約耕作咖啡莊園和生豆處理廠，確保每一顆咖啡豆的品質，為每位客人送上一杯風味獨特的精品咖啡。

人生瓶頸的轉捩點 遇見來自寮國的咖啡

創辦人王信鈞董事長(王學長)分享，自己在 16 歲那年發生一場嚴重的車禍，在加護病房與死神搏鬥一個多禮拜才甦醒，接著經歷一段漫漫長的復健之路，左耳失聰至今。

「這場車禍造成我身體的損害，讓當時的我非常自卑，當身體狀況比較好的時候，我就到便利商店大夜班打工。」曾經以為自己一輩子大概只能從事基層工作，直到 2005 年有機會在越南從事房地產及貿易工作，受朋友委託從越南帶一些咖啡豆樣品回台灣，意外發現咖啡豆的商機。「當時我們幾個朋友以為咖啡豆生意很好做而開始自己做買賣，但其實我們對咖啡豆完全不了解。」初期就面臨諸多挑戰，尤其是在寮國拓展業務時，未注意土地合約規定，資本一度面臨危機。2007 年金融風暴中，王學長決定再度全力投入咖啡事業。

「我以前甚至以為咖啡豆像買米一樣，客人來店裡選好，我秤給他。客人雖然對我感到訝異，但也願意跟我交流，所以一開始我跟他們學習最多。」最初王學長在店面以販售寮國咖啡生豆為主，但他發現多數台灣人對寮國十分陌生，銷售的難度遠超預期。不僅需要花大量時間向客戶介紹寮國的地理位置，還要以非常低的價格出售這些高品質的咖啡豆，對一個販售商來說，寮國咖啡不被台灣市場認識的情況下，無疑是一個艱鉅的任務。

「連我自己也是花了很長時間才弄清楚寮國位於泰國、緬甸、越南、柬埔寨和中國之間，是一個被法國殖民過的內陸國。」寮國的咖啡種植歷史源於法國殖民時期，其中位於高海拔 1250 公尺以上介於北緯 14-16 度的波羅芬高原是主要的種植區，優秀的微型氣候，雨量適當分布，山坡地霧氣重陽光不強，早晚溫差約 10°C，這也是寮國唯一的一座火山灰地質高原，是當地最具代表性的高品質豆。

自行投入研究實驗 開啟咖啡豆的地球之旅

為了更了解咖啡豆的世界，王學長幾乎每天都沉浸在咖啡的世界，反覆研讀市面上的咖啡書籍，發現每個學門派別雖然大同，但小異卻是眾說紛紜。因此他會進行實驗並送檢驗機構 SGS 確認自己的實驗結果。



▲實地拜訪產區莊園負責人。

這份熱情成為他咖啡事業的燃點，王學長開始探索全球各地的咖啡豆，發現哥斯大黎加的咖啡最合他心意。然而，在從哥斯大黎加進口咖啡豆的過程中，卻遇到品質不一的問題，讓他看見到咖啡豆行業中潛藏的挑戰和風險。

為了確保咖啡豆的品質與貨量，他決定親自前往世界各地的產地進行採購。但也意識到同時經營原料批發與咖啡店會導致競爭矛盾，而決定在台灣部分市場採取經銷模式，並尋找海外通路，開啟他成為一名專業咖啡經營者的道路，飛往世界各地旅行、看見各國風情與咖啡種植地的旅程，也奠定歐客佬咖啡在台灣市場的獨特地位。

一杯精品咖啡 來自不簡單的團隊

2006年在LAOS寮國設立「OKLAO咖啡公司」，起初是生豆供應商，後來因看好當地良好的地理環境、土壤、水質，於是在當地設立農場。2009年底在台灣設立第一間「歐客佬太原門市」，是全台灣唯一農場直營、產銷合一的咖啡精品品牌。王學長解釋，LAO是寮國的名稱，OK是當時在討論品牌名稱時，大家下意識不斷冒出「OK啦」，於是就變成了「歐客佬OKLAO」。

歐客佬全台有超過30間門市據點，原料來自中南美洲、非洲、阿拉伯半島、亞洲等，從選豆、

儲存、混合、烘焙、研磨到製作，歐客佬團隊都參與在其中，與全球莊園、咖啡農站在一起，以最直接的產地價格與精心把關的品質，送到每一位客人手上品嚐。

歐客佬團隊每年都會深入咖啡產地，與當地農民和莊園建立密切合作關係，或實地拜訪當年在比賽中優勝的莊園，彼此逐漸形成默契與信任關係。「我們會提供品評建議和市場趨勢，幫助農民或莊園選擇最適合參賽的咖啡豆，讓他們在比賽中脫穎而出，因為比賽對產區來說非常重要。而他們也願意將最好的咖啡豆留給我們，形成長期的良性互動循環。」而這樣的友好關係，對歐客佬來說，是透過咖啡的專業實現社會責任的方式之一。

啜飲精品的細膩 創新產品擴大市場

什麼是精品咖啡？「一般的商用咖啡多是以量化種植、處理為主，重視的是產量。相較之下，精品咖啡無論由大公司還是小農生產，都更注重咖啡豆的高品質為生產目標。」精品咖啡的生產過程在於精挑細選、採收僅挑選成熟紅果、處理過程精細控制，讓咖啡展現產地的風土特徵、細膩的風味，品嚐者能夠辨識出咖啡的產地、海拔、品種、處理方式等細節。

歐客佬店內不僅提供咖啡飲品，也販售來自世界各地的精品咖啡豆、各式濾掛禮盒、咖啡



▲與產區莊園合照，建立夥伴關係。



▲挖掘水井，解決當地村民用水困難。



衍生產品、咖啡器具等。精緻的外觀包裝設計，到內裝的精品咖啡，彷彿是歐客佬訴說著咖啡的意象與故事。不同的禮盒規格與格調，提供多種企業或消費者送禮多種選擇，展現品嚐咖啡的美感與愜意氛圍。2023年更連續三年蟬聯台中十大伴手禮最高榮譽「金口碑獎」！

咖啡產品創新方面，開發許多不同口味的水感膠原蛋白沖泡咖啡，啜飲咖啡的同時可以補充膠原蛋白、以及深受年輕人所愛的西西里的風味，讓人為之一亮。

從產地深入社會 集結咖啡的世界之最

咖啡產業容易受到產地當地政治、治安和經濟等因素的影響。王學長分享自己在伊索比亞、巴拿馬等地的經歷，見識到許多在亞洲較少見的社會現象。例如，在中東地區做生意必須與皇室交涉；在中南美洲，他遇見掌握當地經濟命脈的貴族家族；在不同國家認識在當地極具社會影響力的人物，為他們解決許多在當地遇到的困難。

除了與各地咖啡農民友好的關係，歐客佬在寮國的社會責任也不遺餘力，包括協助當地修建學校，以及找到台灣的志工老師來支援當地教育。也在當地挖掘水井，解決村民用水困難，避免當地的孩子們在雨季時，去河裡洗澡而被沖走的悲劇。

小咖啡豆看大世界 堅持品質的獨特與美麗

王學長笑著分享自己會進入逢甲大學EMBA就讀，是個陰錯陽差的故事。當時他帶著伴手禮前往一位高姓友人的餐敘，請櫃檯讓服務人員幫忙將伴手禮送到「高先生」的包廂，沒想到服務員竟送到剛好也在同一間餐廳用餐的「高承恕董事長」的包廂。「全場只有我不認識高老師，現場有幾位熟識的學長姊當場不斷鼓吹我來讀EMBA。」他笑說當時完全不曉得EMBA的學習內容，隔天還馬上收到報名表，對於科系選擇一知半解，甚至一度想放棄。「直到我上到高老師的課，我被他震撼到，也對『上課』這件事重新改觀。」生性害羞的王學長坦言，來到EMBA最大的收穫是獲認識許多產業的學長姐、與大家互動，也找到了學習的意義。

「因為從事咖啡產業，讓我有機會去到這些國家，認識他們，這些都是以前我在亞洲根本都沒想過，也無法想像的事情，我覺得我的生命還蠻精彩的。」因為小小的咖啡豆，認識廣大的世界，深刻體會文化的多樣性、獨特與美麗。就像一顆咖啡豆，不同產地、經過不同的處理，能展現出最獨一無二的風味，讓世界充滿千百萬種的咖啡風味。



《王信鈞專訪》
照片連結



曹昌堯專欄



透過飲食方法 可以協助癌症的治療？

(序列1)

文 / 曹昌堯醫學博士(中山醫學大學內科學教授、逢甲大學EMBA高階101、
中山醫學大學附設醫院「免疫細胞治療中心」)

醫學的研究估計透過生活形態及飲食的管理可以有效地預防30%-40%的所有癌症。但是，如果已經罹患癌症透過這些方法可以有效地協助癌症的控制或是提升對癌症的治療反應嗎？我在「免疫細胞治療中心」治療癌症患者時，最常被問到的也是：「醫生我有沒有什麼東西不能吃？或是，我應該吃什麼東西來對抗癌細胞？」為了回答這個問題，我研讀了幾十篇的最新論文，將在本篇及後續的文章中跟大家分享這些論文的研究結論與建議。

一、官方或學術機構針對癌症的日常飲食建議：

英國國家癌症研究院(National Cancer Institute, Cancer research, UK)以及歐洲臨床

營養及代謝醫學會(ESPEN)對癌症患者提供的飲食指引均強調「健康飲食以及適當的食物攝

取」，綜合來說，與一般人的飲食建議並沒有太大的差異，都強調多攝取新鮮蔬菜、水果以及全麥穀物，同時限制脂肪、鹽、糖以及再製食物的攝取。這些建議，有說等於沒有說，因為官方或醫學會在設計飲食指引時，考量的是維持身體健康的需求以及緩和癌症治療的副作用，而非建議患者哪一種特殊的飲食來協助消滅腫瘤。當然，這也意味著不能靠單一飲食調控來治療癌症。不過ESPEN還是強調癌症患者應該維持正常的卡路里攝取，並且採取高蛋白飲食。

二、癌細胞複雜的營養與代謝環境造成採用「飲食治療」的困難：

通常癌細胞會快速成長與分裂，因此，它的代謝環境以及營養需求自然與正常的細胞不同。



然爾，除了不同組織來源的癌細胞、圍繞癌細胞的周圍環境以及癌細胞對宿主新陳代謝的影響以外，癌細胞本身的遺傳基因(genetic)以及表觀遺傳基因(epigenetic)的交雜變化，是構成癌症代謝環境複雜的主要因素。這些複雜的代謝交錯產物，提供癌細胞成長、分裂、進展所需要的能量、養分以及氧化還原代謝的需求，使得癌症整體質量(biomass)得以快速的增加。另外，癌細胞除了會影響周圍間質細胞(stromal cells)的行為模式以外，也擅長使用或操作它們周圍的組織來提供養份。因此，腫瘤的微環境還有區域的營養供給能力，深深地影響著腫瘤的成長能力，以及他們對藥物治療的反應。然而，癌細胞的組織來源以及它們在組織器官的位置會是上述這些影響因子的重中之重。

三、飢餓以及卡路里限制療法：

雖然陸續有一些臨床研究利用卡路里限制(飢餓療法)來輔助癌症的治療，但是目前尚未有決定性的結果。這些方法包括：

1. 長時間的卡路里限制飲食：因為這個方法會造成患者的體重降低，所以就不太被推薦。
2. 急性間歇性斷食及3. 短時程斷食：這兩個方法鼓勵患者在斷食後攝取足夠的卡路里來維持體重，所以比較常被採用。用「飢餓」來治療癌症的理論基礎包括：飢餓會導致血液循環中的糖、胰島素和IGF-1的降低，前兩者的降低被認為會減少細胞的分裂。

另外，IGF-1降低會導致它的結合蛋白(IGFBPs)增加，誘發一系列的保護機制來保護正常的細胞，包括誘導AMPK、抗氧化物質(antioxidants)的產出以及引發自噬(autophagy)作用。



未來以原點為基礎 但不是在過去的延長線上

文 / 郭于誠醫師 (EMBA高階105、中國醫藥大學新竹附設醫院放射腫瘤科主任、中國醫藥大學放射腫瘤科助理教授)

記得以前上課的時候，老師會拿一些成功與失敗的例子來討論，其中有一次就是問大家是不是比別人努力就一定會成功？成功的人或企業繼續努力就一定可以獲得更多的榮耀與財富？事實上，我們常常看到這群渴望成功的人或企業透過不斷地成長與努力而獲得夢寐以求的夢想，之後就開始走下坡。有些是真的在成功後就再也不努力了，最終被競爭對手迎頭趕上，走下坡一點都不意外；可是也有例子甚至比成功前還努力，卻

仍然被競爭對手超越，只能黯然接受衰敗的到來。

為什麼呢？

當時很多人提出不同的意見和觀點，例如：被成功沖昏了頭、成功的光環導致內部的分裂…等等，我覺得都對、也都很棒，值得深思。今天看到的這段話更讓我印象深刻，「未來並不在過去的延長線上」。成功是一份禮物，它肯定了過去的付出與努力的價值；然而，過去的成

功模式也常常限制了一個人的思考能力與範圍、並形成一個難以打破的框架，即使當初的初衷並沒有什麼改變也是一樣。漸漸地，過去的堅持被害怕改變與對無法預測未來的恐懼所綁架，尤其是組織越來越大就會越來越怕犯錯，於是不斷地告訴自己與員工過去賴以成功的方程式、開始制定各種規則、並用命令的方式來要求員工遵守；也因為怕犯錯就更不敢去學習原本不會、不懂、或是不擅長的事情；尤其是領導者本身，怕被員工看穿原來自己不懂反而會更想掩飾。日子久了就變成看似大家都很努力，卻感覺好像不管怎麼努力都有一個無形的框架框住了大家；真正的原因不是大家不夠努力，而是沒有去思考真正的未來在哪裡？誤以為只要沿著過去成功的延長線繼續走就一定可以再創高峰；這個困境的答案不在原本熟悉的框架內、而在完全不熟悉的框架外；跨越這個框架的方法就是「思考」，只要願意透過思考跨出這個自己劃設的框架就有機會找到答案！偏偏這一步卻是最難，最後可能連原點都忘記了…。

方向對了，慢慢走也會到達終點；方向錯了還拼命努力只會離目標更遠而已。懂思考與不懂思考的人的差別就在這裡，懂思考的人不是不會犯錯，而是他們會不斷去思考這麼做的目的是什麼？有沒有更好的方法？有沒有還不會的事情？永遠保持動能與謹記初衷的堅持、願意承認自己的不足並努力尋找志同道合的夥伴、懂得用合作取代命令、用願景引導初衷、大膽挑戰充滿未知的未來、並在變與不變之間保持最好的平衡。萬一判斷錯了怎麼辦？承認並立刻修正就好～。你可能會問我該如何學習思考呢？我建議你運用我曾提過的「蘋果理論」來

思考，蘋果由果皮、果肉與果核所組成，所有的表面看到的榮耀都只是果皮，達成這些榮耀的方法則是果肉，為何要做這些努力的理想與初衷則是果核，也就是原點。透過這個理論去學習思考就能看到過去的延長線所連接的未來是不是你要的未來？然後再決定該怎麼做，這時候你就會發現那個看不見的框架消失了，因為你已經在框架外面了！

沒錯，未來並不在過去的延長線上！但是並非否認過去的一切、甚至刻意與過去的成就一刀切！未來必定是以原點為基礎去發展，用思考去尋找過去與未來的關聯，最後順利完成連結的。

如何善用過去成功的經驗來創造更美好的未來，答案不在努力不努力、而在思考不思考。

你認為呢？



智慧資安科技 協助跨國企業 多點社交工程演練

加強人因資安意識

文·圖 / 精誠資訊

總部位於台灣的A公司是擁有ODM/OEM豐富經驗的網通資安設備提供商，客戶遍及全球，目前在台灣、中國及美國皆有服務據點，且每年都會在各據點進行一到兩次的社交工程演練專案。

客戶需求

A公司對社交工程演練的重視其來有自，首先因應證交所發布的「上市上櫃公司資通安全管控指引」的合規性要求，其次則為符合歐美客戶對合格

信任供應商的審核，必須證明公司定期進行人員受訓和測試。此外，A公司已導入ISO 27001，定期的資安演練是必要的工作項目，社交工程更是



▲智慧資安科技協助跨國企業多點社交工程演練 加強人因資安意識。

不可缺少的項目。

然而，受限於人力及工具熟悉度，A公司以往都是與協力廠商合作進行演練，但隨著演練需求日益擴增，不合時宜的

制式化郵件內容、無法自由選擇發送時間、對象及頻率等問題，使得演練效果大打折扣，經評估後A公司決定轉向與智慧資安科技合作，希望能改善過往演練所產生的問題。

解決方案

智慧資安具備多樣化的演練範本選擇，並有充足的資源和彈性，能使演練的進行更為擬真，除了可針對不同地區、不同部門設計不同的信件主旨和內容外，演練數據的收集、分析，以及演練後的中英文報告，還能讓提供企業明確的改善方向，透過數據資訊的佐證與輔助，來提升員工對於資訊安全的防護意識及能力。

而根據A公司提供的數據資料顯示，過去兩年演練時的連結觸發比例為5%左右，在透過智慧資安較高強度及嚴謹度的議題測試下，則發現近一次的觸發比例遽升至12%，原因在於測試郵件的內容更貼近同仁的工作情境，例如：即將舉辦員工旅遊等，藉此也顯示演練效果提升，未來將可增加員工

警覺性，有效降低資安風險。

創造價值

智慧資安科技的HEIS 資安意識人因分析系統服務，解決過往 IT 人員必須花費大量的時間成本執行社交工程演練任務，系統不僅內建中、英、日文的介面選擇，能一鍵式快速產出顧問級中英文演練報告，還提供近百組的釣魚郵件範本，與彈性的演練規則，以利針對客戶產業性質來建議釣魚信件內容、寄件時間與頻率，例如：在員工戒心較低的午後，發送員工旅遊的信件，貼近同仁的辦公情境，來引誘他們點擊信件，增加難度才能揭露必須改善的方向。

而未來智慧資安也將持續協助客戶透過有計畫性的釣魚演練與資安訓練課程，建立企業長期培養員工資安意識的學習階段，協助企業強化整體資安防禦能力。

如欲瞭解更多資訊，歡迎洽詢
精誠集團-智慧資安科技 林玉萍
rachellin@unixecure.com.tw

逢甲大學GIS中心

逢甲大學攜手天眼公司獲獎不斷 開創綠色運輸新局

文·圖 / 天眼衛星科技穆青雲董事長兼任總經理
(逢甲大學建設學院副教授)

天眼衛星科技為逢甲大學第一家衍生企業，近年來陸續獲得『國家品牌玉山獎』、『國家產業創新獎』、『中小企業創新研究獎』、『智慧城市創新應用獎』、『智慧運輸應用獎』、『ESG永續物流獎』、『專案管理大獎-標竿企業獎及典範專案獎』等獎項肯定，今年度更分別榮獲全國商業總會第六屆『品牌金舶獎』及中華空間資訊學會第一屆『空間資訊永續應用獎』殊榮，成為產官學界矚目的焦點。

『品牌金舶獎』肯定天眼運輸物流管理實績

『品牌金舶獎』是由全國商業總會發起，結合經濟部、僑務委員會、國家發展委員會、數位發展部、環境部等資源，讓企業品牌在發展國際市場的同時，藉由國內外資本市場取得資本投入，打造BIT(Brand In Taiwan)模式，推動臺灣產業成為具有世界競爭力的品牌。獲選的企業將透過橫向鏈結商會組織，縱向串聯產業資源，強化企業品牌經營，建立產業互動整合與楷模經驗傳承平台，促進國內投資及創新發展，提升國家經濟力與競爭力，進而體現CSR與ESG的永續精神，落實企業應盡的社會責任，



▲天眼公司穆青雲董事長代表領取『品牌金舶獎』。

建構與消費者、社會、環境共存共榮的信念，喚起企業對永續經營有更多概念和作法，進而敦促整個產業發展。

本次天眼公司從一百多家企業中脫穎而出，榮獲「服務創新組」之得獎企業，是對天眼公司長期透入創新研發的肯定，更受邀至總統府，由蕭副總統美琴接見獲獎企業，證明天眼產品長期耕耘智慧運輸物流管理的實績，獲得來自產、官、學界的青睞，也為天眼公司的海外布局注入強心針。

數位技術加持 空間資訊創新引領永續

『空間資訊永續應用獎』旨在推動空間資訊創新應用，並回應國家永續發展與產業數位轉型需求，發掘並鼓勵具創新思維之空間資訊技

逢甲大學GIS中心專欄



◀逢甲大學穆青雲副教授代表領取「空間資訊永續應用獎」。

▼天眼公司穆青雲董事長受邀至總統府晉見。



術與永續議題整合運用及落地專案，進而達成以空間資訊技術，促進環境永續與數位轉型之目標。

本次獲獎專案「台灣宅配通永續物流管理」，乃由逢甲大學地理資訊系統研究中心、天眼衛星科技股份有限公司與台灣宅配通股份有限公司共同申請，台灣宅配通自2015年起積極投入環境議題，於2023年由天眼公司協助導入智慧運輸物流管理系統，以衛星定位及電子地圖之空間資訊技術為基礎，建置可提升超速偵測精度及危險路口分析之機制，以提升行車安全；並透過大數據分析及演算法技術，建置智慧派遣機制，可針對全台站所任務進行低碳路線規劃與運算，逐步優化配送路線，達到減碳目標。其具體效益包含「安全永續」及「節能永續」，「安全永續」乃透過超速偵測管理，結合駕駛差勤報表，改善駕駛行為；透過危險路口分析，減少相關路段行車規劃，降低事故發生率，提高運輸效率。「節能永續」乃是以智慧派遣系統取代人工派遣，提升勞力應用效率，降低派遣任不公平及超額派遣情形；再透過分析派遣任務，以車重、距離、路順等參數，規劃最佳低碳派遣路線，同時兼顧效率與減碳需求。

ESG引領未來 打造智慧物流管理典範

天眼公司以成為「運輸物流產業的綠色運輸管理最佳夥伴」為永續願景，致力於提供智慧化且符合綠色運輸管理精神之先進運輸管理系統為使命，積極促進產業升級且符合ESG永續目標，「人更安全」、「車更節能」、「貨更便捷」與「用心服務」是天眼成為「運輸物流產業的綠色運輸管理最佳夥伴」的具體永續目標。在獲得『品牌金船獎』與『空間資訊永續應用獎』的肯定，更顯示天眼公司持續投入AI演算、IoT應用，大數據分析技術進行創新研發，協助運輸產業改善駕駛安全、行車減碳、派遣節能等措施是符合產業趨勢的方針，未來，天眼公司將持續與客戶、員工、股東、政府、供應商與社會大眾等重要利害關係人的溝通與合作，將「提升駕駛/用路人安全」、「優化綠色運輸管理」、「派遣任務最佳化」、「輔助企業永續治理」等四大策略主軸做為開展永續發展的方向，並接軌聯合國永續發展目標(SDGs)，持續深化環境(E)、社會(S)、經濟與治理(G)之行動。



能源政策不調整 電價如何能不漲？

文 / 逢甲大學 陳貴端教授（曾任職台電及經濟部聘任核四廠興建監督專案小組委員）

台灣美國商會於六月發布「二〇二四台灣白皮書」關心電力供應，並督促政府應保持穩定電價及透明碳費機制，執行透明的電價審查制度，可提高電價可預測性與穩定性，讓企業規劃與投資更有信心。工總年度白皮書曾以五缺「缺電、缺水、缺工、缺地、缺人才」來形容企業經營環境。

電價費率審議會九月即將召開，決定電價是否調漲備受矚目。電業屬於公用事業，理想費率訂定原則有三：（1）使供電業有適當收入與合理利潤，能充足穩定供電，永續經營（2）

能將成本合理分攤於消費者（用戶）（3）防止浪費並促使公平有效使用。此次電價審議，費率應否調漲？調整幅度多大？關乎政府能源政策。就電業言，能源政策會影響供電系統及供電成本，進而影響電價，電業為公用事業範疇，通常由政府制定政策，並監督管制，目的在促電業保證充分供電，價格適當，有合理報酬、永續經營。

台電配合政府「非核家園」能源政策，供電系統調整，2025年目標「燃天然氣50%、燃煤30%、再生能源20%、核能0%」核電明年全

部停機除役，以高汙染、高碳排，靠進口、高燃料成本、供給欠穩定之天燃氣及煤、取代零排碳，供電穩定，低燃料成本之核能，與二〇五〇年淨零排碳目標背道而馳。加之供電系統調整，火力及再生能源電廠與建落後，已衝擊台電供電穩定及供電成本及電價，年年調漲電價，物價上漲，影響民生經濟。引發「能源政策不調整，電價如何能不漲」之疑慮；專家學者及企業界紛紛建議政府應盡速檢討修正能源政策，立法院關注，力促政府應修正能源政策「以核養綠」，採用核能，積極開發綠電、核電延役。

近期跳電、停電頻傳，缺電危機四伏，半導體、AI及電動車產業是台灣經濟發展重點產業，重電需求，供電是否能滿足需求，企業憂心忡忡。台電去年九月起桃園以北的資料中心，申設用電量在5MW以上就不核供，理由：中電北送出現瓶頸。今年8月15日行政院發言人陳世凱坦言：「沒有錯，北部現在電力不足」，因整個北部電力開發相對困難；全國嘩然、電力就是國力，缺電對民生經濟衝擊太大。電業法賦予台電「獨占經營」之經營權，台電必須「保證充分供電」。非核能源政策及供電系統調整，引發問題重重，政府及台電應正視，妥善解決。

近日賴總統召集的國家氣候變遷委員會議，副召集人童子賢、顧問李遠哲及工商企業界大老，均挺核，童子賢更主張應調整供電系統配比「讓核能成基載電力」「核能已不是人類公敵」，三三會理事長林伯豐「非核能源政策已過時」。最近民調有八成三支持核能，五成七贊成核二、核三延役。今年三月在比利時舉行首屆核能峰會，歐盟主席馮德萊恩及與會各國聲明支持利用核能、建新核電廠，助淨零碳排

目標。台灣經濟發展，需要政府提供「充足穩定、價廉、潔淨能源」，政府不應再死守「非核家園神主牌」主管能源政策及電價費率的經濟部郭部長及行政院卓院長不應在原地打轉「應不在乎，供電是否穩定充裕？減碳目標是否受到危害？」及「年年調漲電價，衝擊物價，是否影響民生及經濟？」以「巨額稅收補貼虧損」（近四千億），增加國債，是否違反「市場法則」及「使用者付費原則」。非核家園能源政策，雖調漲電價政府撥預算補貼，仍無法解決台電財務黑洞，截至二〇二四年六月三十日台電財報，資本額5.825億、累積虧損4.420億、負債比率高達93.4%，台電估計今年虧損約1.850億、瀕臨破產。為台電永續經營，今年政府撥預算補貼及調漲電費價應可預期。長遠之計政府應盡速檢討修正能源政策、台電應自立自強，降低營運成本，不能再靠稅收補貼虧損，為全民所期盼。





林成蔭專欄

2024年 第四季投資展望

文 / 林成蔭(水利78，證券分析師〔CSIA〕、財子學堂副總、Money錢雜誌特約主筆)

第四季是關鍵的時刻，因為兩件重要大事的結果即將揭曉。

首先，美國第60屆總統選舉將於11月5日星期二舉行，其結果牽動國際情勢和對台關係；其次，目前是景氣擴張期的下半場，何時見頂難以預測，年底各產業將揭露對2025年的展望，投資者可詳加研究據以擬定未來投資策略。

筆者從去年(2023年)持續提醒各位校友，指出「黑夜無論怎樣悠長，白晝總會到來。」，應積極建立部位，今年(2024年)上半年指出這個策略仍然適用，後台灣加權指數於第三季創下24416點歷史新高，看來本人建議應屬允當。

經濟仍在成長的軌道上。國際貨幣基金組織(IMF)在最新的世界經濟展望報告中指出，今年全球經濟成長預期 3.2%，明年(2025年)全球經濟成長預期為3.3%；世銀則認為今年的全球成長預測為2.6%，對2025年的預測2.7%。

我國主計總處在8月份公布最新統計，今年台灣經濟成長率(GDP)最新預測值為 3.9%，較 5月下修 0.04 個百分點，明年GDP 仍有3.26%，未來經濟發展仍是正向看待。

值得注意的是，雖然景氣仍在擴張期，但已經持續一段時間且趨緩，有進入下半場的跡象，然而，究竟何時反轉難以預測。



重點是股市總是領先景氣見到高點，發現經濟走下坡才想出場常會來不及，以下舉例說明：

以眾人熟知的景氣對策燈號來說，投資界曾有「藍燈買股票，紅燈賣股票。」的說法，主要道理是在景氣循環谷底進場買進，在景氣循環峰頂賣出，看來極為合理，然而，實際使用會有一些問題。

首先是，循環長短難以判斷，看到藍、紅燈

就動作，可能操之過急。

例如：網路泡沫時，台灣加權指數在2000年2月出現10393點，隨後大幅回檔，2000年12月指數腰斬至4555點，此時，景氣對策燈號出現藍燈(每月燈號約在次月27日公布)，行情也出現強力彈升，看來似是極佳「抄底」時機。

可是，此後景氣燈號出現破紀錄的14個藍燈，台股在2001年2月見到6198點之後接連重挫，在同年9月出現接近砍半的3411點才止住跌勢，也就是說，如果看到第一個藍燈就進場買進指數，資產一度縮水逾4成！

2021年也是例子，當年2月出現紅燈，台股多在15000~16500點上下震盪，爾後燈號連續亮出9個紅燈，10月黃紅燈，11月又是紅燈，台股震盪走揚在2022年1月創下當時新高18619點，看到第一個紅燈就賣股應該很後悔。

再者，循環深淺難以判斷，有的谷底峰頂不明顯，也無法成為操作依據。

2004年台股指數在3月衝到7135點後回檔

轉，同年8月觸及5255點最大跌幅約26.34%有落底跡象，惟該月景氣燈號還是黃紅燈似乎過熱，然而，此後台股展開攻勢，在2006年5月突破前高漲到7476點。

2007年10月台股攻至9859點，市場上一片「挑戰萬點」的看法，景氣對策燈號是黃紅燈還未出現紅燈，似乎沒有減碼的警訊，但是，當時「次貸」問題已經浮現，2008爆發的「金融海嘯」，將台股投資人帶入3955點的痛苦深淵中！

因此，行情頂點終將在未來某個時間點浮現，吾人必須做好風險管理。

投資策略上，心態可從原本的積極進取，轉變為穩健守成；資產配置上，由先前的股優於債，調整為股債並重；選股時，由過往的偏重科技股，改成價值取向和中小型股為主。

各產業中，AI仍是焦點，大廠投資是否能有效刺激消費者需求有待觀察，國際知名研調機構IDC預估，2025年全球AI手機出貨量將較目前成長73.1%，2028年全球出貨量更將高達9.12億支，2023至2028年的年複合成長率預期為78.4%，AI手機將成為手機市場趨勢。

非科技產業中，永續投資為長期趨勢，自行車在2024年持續回升，顯示明顯復甦；生技醫療是國家力推產業，政府將運用台灣製造與IC強項，發展以AI或數據驅動的智慧醫療，提供一站式服務。

特別提醒的是，股市基期已高，修正或整理在所難免，投資標的鎖定台灣五十、高股息、中小、ESG永續等指數型ETF、以及股票型基金、績優藍籌股等為主。



人文與科技的雙向賦能 共融共益的AI跨域學習

文·圖 / 曾智義（逢甲大學人文社會學院助理教授）

面對人工智慧快速發展的年代，逢甲大學人文社會學院建置語文、文化和AI數位等三面向的學習策略，提升學生迎向未來的跨域統整能力。其中，「雙語文兼修」可同步提升同學們的中、英文實力，「三文共融」則進一步納入田野調查、文化書寫等訓練，擴大語言專業的應用範疇。此外，為積極因應人工智慧（AI）技術帶來的機會與挑戰，人社院提供了兼融人文與AI數位的「人

本科技」系列的課程，落實人文精神的數位應用的共融共益。

設計理念：
推動循序漸進的生成式AI跨域學習

人社院從「人文與科技雙向賦能」的角度，開啟新階段的教育模式，致力於培養學生在人文與科技的雙向職能。在「人文賦能科技」的軸線上，強調人文專業價值可以引領科技發展，將人文精神、道德倫理、社會關懷融入科技設計和應用，以確保科技服務於人類福祉，避免出現負面或非預期後果；而在「科技賦能人文」的脈絡裡，正視科技具有突破時空限制，體現社會資源公平正向永續的未來，促進人文知識更加普及及創新。

人社院依此理念進行「基礎」和「實務」兩大系絡的課程規劃，導引學生從基礎到應用，逐級學習新興人工智慧知識與生成式AI技術——先從關注和解決「個人、生活」問題開始，再往外擴展至解決「學校、社區」課題，厚實實力最終再面向「地方、產業」議題。透過循序漸進的學習，引導學生不會畏懼新科技帶來的挑戰，而能學習駕馭之道，提升其於數位時代生活與工作的自信及效能，成為新社會科技的規劃者及倡議者，由此加值其人文專業。



▲智慧人本場域課程修課學生運用Stable Diffusion製作數位繪本。



▲曾智義老師以「生成式AI的教與學：跨學科與創造性學習的新場域」為題發表專題演講。

基礎課程：大一大二的生成式AI課群設計

自113學年度開始，人社院中文系和外文系的大一、大二學生，必修8學分的系列課程，包括「人文與科技—生成式AI跨域應用」、「提示語工程與AI數位創作」、「人本AI設計思維」及「軟體設計與AI工具應用」。此一課群引導學生從人文角度理解科技，並從科技視角重新審視人文議題的創新機會，嘗試透過AI技術解決人本問題。例如，探索如何將AI技術應用於文學創作、歷史模擬及社會現象分析等領域，修課學生不僅能習得先進的AI工具，還學會如何將AI科技有效融入跨域應用、數位創作、AI設計思維、軟體創新設計等，實現人文與科技的共融共益。

實務課程：

開放全校選修的智慧人本場域課群設計

除了生成式AI的基礎教育，人社院也在 i (information, intelligence) 的應用軸線上建構「智慧人本場域」，藉由3門開放全校學生選修的「場域特色課程」，包括「鄉村永續與數位



▲智慧人本場域學生社群學習活動。

轉譯」、「地方創生與數位應用」以及「人本設計與AI創新應用」，持續將數據計算技術與人文學科相結合，培養學生靈活運用設計思考與數位工具，跨學科解決複雜問題。學習如何透過設計思考與新興AI工具應用，解決地方創生、永續發展、數位轉型與包容正義等議題，從而拓展其數位創造力與AI置入的問題解決能力，成為未來社會中具有多元背景和跨域能力的人才。

展望未來：

透過專業與AI互動、用專業加值AI成果

隨著AI產業的盛行，坊間存在「許多人文領域的基礎工作將會被淘汰」之論調。人社院刻正深化人工智慧與數位人文的融合，創造兩者共融共益的學習綜效——引導學生運用人文社會的專業與AI互動，並以專業知識評估和加值AI的成果，實現AI賦能的新思維與學術職能。強化學生的創造力、批判思維與社會責任感，並能透過對於科技技術的掌握，未來能夠靈活應對各種職能變化，在人文與科技的共融共益中扮演關鍵角色，成為人本科技的倡議者、規劃者和設計者，推動以科技為用、以真理為求的價值與創新。



風險管理與保險學系

跨域學習與國際合作

培育未來金融保險專才的搖籃

文·圖 / 風保系主任 張永郎博士

母校金融學院風險管理與保險學系(簡稱風保系)於1963年成立迄今已逾60年，並於1971年成立全國第一個保險研究所碩士班，為大中華地區的先驅。在金融與保險業產、官、學界中擁有眾多著有影響力的傑出校友，對台灣金融與保險產業有深遠的貢獻，也提升風保系在市場上的競爭力。

風險管理及保險專業知識的學習 並搭配保險產業發展趨勢

為培育保險產業所需精算、核保、理賠、投資、保險行銷、風險管理、永續經營及金融與保險科技等關鍵能力，風保系透過多元的理論與實務課程設計、跨領域學習、邀請業師共同授課、產業實務實習及專業證照輔導等，以提升學生的就業競爭力。金融保險是極度國際化的產業，為讓學生瞭解瞬息萬變的國際市場，

風保系也提供學生參加如國際學術會議、海外實習及交換學生計畫等國際交流活動，以提升國際視野，也能學習到不同國家的金融與保險實務。此外，風保系也與多家國內外知名企業建立合作關係，提供產業實務學習機會，讓學生在產業實習時應用所學專業，提升實務技能。以及邀請業師共同授課，從課堂學習中瞭解產業發展趨勢。

強化學系特色與競爭力 接軌世界頂尖大學及輔導跨域學習

風保系與澳洲昆士蘭大學(UQ)合作碩士雙聯計畫，學生可在滿足雙方課程及畢業要求後，取得逢甲大學及昆士蘭大學雙碩士學位。昆士蘭大學2025年QS世界大學排名第40，英國泰晤士高等教育世界大學排名第70，是全球頂尖大學之一。此一合作計畫提供學生到頂尖大學



▲美國風險管理與保險學會 (ARIA) 理事長Professor Weili Lu 分享美國保險教育的現況與發展。



▲昆士蘭大學代表分享碩士雙聯計畫。

進行專業學術訓練，以成為具備國際競爭力的專業人才。

因應產業對AI人才的需求，風保系也納入金融科技輔修學程，提供金融科技、保險科技及資料科學等課程，就人工智慧、數據分析與資料科學應用於金融機構的重要議題進行探討。學生可以學習到金融科技創新領域的應用，如人工智慧理財、金融商品創新及保險科技應用等，讓學生瞭解金融科技與保險科技的最新發展，提升跨領域知識，進而增強就業競爭力。

風保系為全台歷史最悠久的保險學系所，在風險管理及保險教育體系僅次於政大，畢業生在金融保險業界中具高度就業競爭優勢。學系著重在金融及保險專業知識及實務技能的培養，包括產學共授課程、企業實習課程、學生證照

考試輔導、企業專題演講及企業參訪等，旨在讓學生縮短學用落差，畢業即可馬上就業。同時導入CDIO教學理念及做法，鍛鍊學生「不只知道，更能做到」的就業競爭力。

金融學院為小而美且高度專業的學院，除風險管理與保險學系(學士班、碩士班)外，另有財務金融學系(學士班、碩士班)、財務工程與精算學士學位學程、金融碩士在職學位學程、金融博士學位學程。此外，金融學院金融創新場域一直致力於前沿技術培訓，包含人工智慧、設計思考、AWS雲端技術、碳盤查技術、軟體工程等。也透過教師專業成長社群，不斷優化課程設計與內容，期使教師能引領學生走在金融產業的最前端，為金融科技領域的發展貢獻更多優秀人才。



▲與產業合作開授保險科技與數據分析課程，強化學生跨域知識。



▲專業訓練培育學生參與全國性競賽多元能力。

交通事故當事人的權益 您知道嗎？



機車騎士為閃避轉彎車，致重傷死亡，
是否能申請強制汽車責任保險或補償金？

文 / 邱瑞利總經理(財團法人汽車交通事故特別補償基金前總經理、銀保76)

圖 / 摘自網路

一、案例

110年12月0日，於雲林縣虎尾鎮，一輛白色自小客車行經路口欲左轉，導致對向機車騎士猝不及防，為了閃避而打滑摔車，機車騎士摔飛，頭部受到重擊，送醫急救後仍宣告不治。試問強制汽車責任保險法（下稱強保法）可提供如何保障？

二、相關規定

（一）強制汽車責任保險法：

1. 第7條

因汽車交通事故致受害人傷害或死亡者，不論加害人有無過失，請求權人得依本法規定向

保險人請求保險給付或向財團法人汽車交通事故特別補償基金（以下簡稱特別補償基金）請求補償。

2. 第10條

本法所稱加害人，指因使用或管理汽車造成汽車交通事故之人。

本法所稱受害人，指因汽車交通事故遭致傷害或死亡之人。

3. 第11條第1項、第2項

本法所稱請求權人，指下列得向保險人請求保險給付或向特別補償基金請求補償之人：

- (1)因汽車交通事故遭致傷者，為受害人本人。
- (2)因汽車交通事故死亡者，為受害人之遺屬；

- 其順位如下：①父母、子女及配偶。
②祖父母。
③孫子女。
④兄弟姐妹。

同一順位之遺屬有數人時，按人數平均分配保險給付或補償。

4. 第13條

本法所稱汽車交通事故，指使用或管理汽車致乘客或車外第三人傷害或死亡之事故。

5. 第40條第1項

汽車交通事故發生時，請求權人因下列情事之一，未能依本法規定向保險人請求保險給付者，得於本法規定之保險金額範圍內，向特別補償基金請求補償：

- (1) 事故汽車無法查究。
- (2) 事故汽車為未保險汽車。
- (3) 故汽車係未經被保險人同意使用或管理之被保險汽車。
- (4) 事故汽車全部或部分為無須訂立強制險契約之汽車。

6. 第42條第2項

特別補償基金於給付補償後，得代位行使請求權人對於損害賠償義務人之請求權。但其所得請求之數額，以補償金額為限。

(二) 強制險給付標準規定之給付金額：

1. 傷害醫療費用給付：明訂得申請給付之相關醫療費用項目及限額，每人最高以20萬元為限。
2. 失能給付：失能程度分為15等級，金額從5萬元至200萬元不等。
3. 死亡給付：每人死亡給付為200萬元。
4. 合計最高以220萬元為限：每次因汽車交通事故致每一人死亡給付、失能給付及傷害醫療

費用給付之金額，合計最高以220萬元為限。

三、結論

強制汽車責任保險法之立法目的，即為使汽車交通事故所致傷害或死亡之受害人，迅速獲得基本保障。又為達此政策性目標，強保法採限額無過失給付制度，並由受害人或其遺屬直接向產險公司請求保險給付。另再設置特別補償基金，以使未能依強保法規定獲得保險給付之受害人或其遺屬得到基本保障，以彌補強制險之缺口。

上述案例之機車騎士，雖未與對造自小客車發生實體碰撞，但其騎乘機車打滑摔車致死與對造小客車欲左轉行為有相當因果關係，即受到其近距離影響之事故型態，依強保法相關規定，機車騎士之遺屬可就強制險之保障範圍，向承保白色自小客車強制險之產物保險公司申請給付保險金。

惟若自小客車於事故滋生時未投保強制險，依強保法第40條第1項第2款規定，受害人遺屬可就強制險之保障範圍，向特別補償基金申請補償金。特別補償基金於給付補償金額後，得代位行使請求權人對於損害賠償義務人之請求權。但其所得請求之數額，以補償金額為限。

特別補償基金之補償業務，係委託各產物保險公司代為辦理，申請手續十分簡便，無須委託他人代辦，申請過程亦不須支付任何費用。另汽車交通事故當事人登記聯單，並載有特別補償基金免付費服務專線0800-565-678及財團法人保險事業發展中心免付費服務專線0800-825-688查詢車輛投保強制險情形，車禍相關當事人可以善加利用。

►巴生中華獨立中學揭題禮決定國會長。



馬來西亞《逢甲盃》全國中學正體字書法比賽

墨韻永續

在書法藝術中

培養下一代的傳承與創新精神

文·圖 / 陳威龍(第29期
海外青年技術訓練班機械
技術科、航太系105)

馬來西亞逢甲大學校友會致力於將傳統書法藝術的精髓傳遞給年輕一代，讓他們在筆墨之間深刻領悟文化的底蘊，並探索未來的無限可能。

促進文化交流與傳承 吸引海內外1300位嘉賓共襄盛舉

2023年，馬來西亞逢甲大學校友會慶祝創會40周年，舉辦「40週年逢甲之夜暨逢甲世界嘉年華會」，吸引了來自海內外的1300位嘉賓，比賽的優秀選手也藉此機會展示了他們卓越的書法技藝，成為活動中的一大亮點。

自創辦以來，已成為校友會的標誌性賽事，每年吸引眾多中學生參與。這項比賽不僅提供了展示書法技藝的平台，也作為校友會與學校及學生之間的重要聯繫橋樑。2023年第十四屆比賽吸引來自393所學校的6500名參賽者，打破了歷屆紀錄，顯示出書法藝術在當代學生中的深遠影響。

頒獎典禮將40周年慶的活動推向高潮，肯定優秀參賽者的卓越表現，並進一步促進了校友會與中學生之間的凝聚力。這不僅是對過去成就的慶祝，也為未來的文化傳承與創新。

獲馬來西亞記錄大全認證 教育界高度關注

2023年創下了參賽學校數量最多的紀錄，並成功取得馬來西亞記錄大全認證，突顯了比



▲巴生中華獨立中學揭題禮，嘉賓、校長和校友一同與揮毫作品進行大合照。



賽在推廣書法藝術和提升書法認知方面的重要影響力。參賽人數在過去五年中穩步增長。從2019年有2300名參賽者，到2023年達6500人，2024年突破9800人。

逢甲盃的影響遍及馬來西亞13個州屬與1個聯邦直轄區，並獲得教育部及各州華文科督學的大力支持。這使得比賽成為全國教育界內外高度重視的文化活動，為書法藝術的推廣提供了強大助力。已獲得馬來西亞教育部的課外活動分數認證，參賽中學生的比賽成績可抵算為課外活動分數，這為學生們在學業上帶來了額外的加分機會，進一步提升比賽的吸引力。

比賽成功跨越了馬來西亞的三大主要族群，吸引了馬來人、印度人和華人共同參與書法創

作。這不僅體現了書法藝術的普世魅力，也促進了多元文化的交流，展現了馬來西亞社會的和諧與包容。《逢甲盃》已被納入馬來西亞臺北經濟文化辦事處的認可項目，並成為畢業生申請僑生獎學金的加分項目。優秀參賽者的表現將直接影響其獎學金申請的競爭力，鼓勵更多學生參與書法競賽，推動傳統藝術在年輕人中的普及。

教育界的亮點 奠定成功的文化基石

回顧過去15年的發展，已從單純的比賽成長為全國中學生與教職員每年參與的重要活動，成為馬來西亞教育界的一大亮點。比賽的持續舉辦，得益於各校師長的高度認可與支持，促進書法藝術的傳承與發展。隨著參賽人數的不斷增加，與廠商合作推出線上報名系統和網絡人氣王投票系統，並建立了專屬數據庫，用於統整參賽者數據。

展望未來，馬來西亞逢甲大學校友會將持續推廣《逢甲盃》，保持其高規格與專業水準，並不斷提升比賽的影響力，積極探索新的組織模式，提升獎項的含金量，探索數位化發展的可能性，確保能夠持續發展。

同時加強與教育機構的合作，推動成為馬來西亞教育界的標杆，讓更多的學生受益，實現更高層次的文化傳承與創新。

逢甲盃的成功離不開贊助單位的支持與校友會成員的努力。逢甲大學每年提供的全力支持和指導，成為比賽成功舉辦的重要基石。使其成為具有深遠意義的文化活動，為書法藝術的傳承與創新奠定了堅實的基礎。

◀霹靂州安順三民華中舉辦校內實體賽，嘉賓、老師、校長和董事長一同與精英組參賽者進行大合照。



▲吉隆坡聖瑪莉女子中學舉辦校內實體賽，嘉賓、校長和校友一同進行拿著象型文字板進行合照。





台南校友會第十屆第二次會員大會圓滿成功

台南400 老少校友齊歡聚

文·圖 / 劉士豪 (都資104)

台南市逢甲大學校友會於113年8月24日假台南台糖長榮酒店成功舉行了第十屆第二次會員大會，匯集了230多位校友及其眷屬的參與，母校王葳校長及楊士靈校聯長等師長親臨大會，校友總會李明和總會長及各地區校友會代表也出席此一盛會，本次大會在李明和總會長的領唱下，於悠揚的校歌聲中展開，場面溫馨熱鬧，充分展現了校友之間的深厚情誼和團結合作的精神。

本次大會由現任台南校友會黃龍福會長主持，黃會長在開幕致詞中，首先感謝母校師長、校友總會及各友會會長、幹部代表百忙當中撥冗參加，他特別代表台南校友會熱烈的歡迎和衷心的感謝，致詞中他也特別感謝劉招明名譽總會長和吳順勝監事長多年來對於台南校友會的支持和奉獻，並期盼在未來的活動中能繼續得到他們的指導與鼓勵。

李明和總會長於致詞中也表示自己是台南麻

豆人，與台南的淵源特別深厚，很高興今天來參加台南校友會的大會，校友會從「媽祖婆」黃玉雲創會會長到劉招明名譽總會長、吳順勝監事長等大佬帶領下，讓台南校友會的經營有聲有色，感謝各位學長姊的付出，祝福本次大會成功，學長姊皆身體健康、平安喜樂。

賴俊銘秘書長則代表校友總會感謝台南校友會積極參與校友總會才藝競賽活動，並說明未來校友總會的活動規劃，預計在母校共善樓落成時辦理趣味競賽活動，邀請各校友會可以共同參與。

母校王葳校長致詞時感謝校友長期對母校的支持，也分享母校近期分發入學滿招佳績，同時表示逢甲畢業校友分佈社會各階層，均是各行各業的菁英，校友傑出的表現，為母校增添許多光彩，希望校友會能繼續團結力量，共同擦亮「逢甲大學」這塊招牌。

今年大會導入電子化，從報到領取名牌，即



▲台南校友會黃龍福會長開幕。

▲逢甲大學校友總會李明和總會長。

可知道餐敘桌次，也可以透過掃描名牌上的QR code加入台南校友會Facebook粉絲專頁及讀取大會手冊，大大提升了會議的便捷性和環保性。

本次大會後的餐敘活動由逢青團協助規劃，同時推出106級材料系畢業的王品文及108級纖維學吳季庭兩位學長首次搭檔主持，以活潑幽默的風格帶動了現場氣氛。活動開始先邀請李明和總會長及劉招明名譽總會長分別獻唱，一開始就把活動氣氛拉到最高，透過網路平台進行了輕鬆有趣的互動環節，與會學長姊參與了有關母校、校友會的互動猜題遊戲，大家在笑聲中交流，增進了彼此的了解與友誼。

在介紹新舊校友的環節中，黃龍福會長歡迎充滿朝氣與活力的新成員，期待他們能為校友會帶來新思想和新活力。同時，對於那些畢業超過50年以上的校友，大家用熱烈的掌聲表達了深深的敬意，感謝他們為校友會奠定的基礎。

餐敘中也安排逢青團剛創業的學弟妹上台分享，希望藉由公開的場合讓學長姊可以多認識學弟妹外，也可以透過學長姊的人脈與經驗提攜學弟妹，讓學弟妹在創業初期可以更加順利，



▲逢青團王品文（材料106）與吳季庭（纖維108），兩位學長首次搭檔活潑主持。



▲長幼校友交流，為校友會帶來新思想與活力。

達到校友會傳承共榮的目標。

餐敘的尾聲播放了台南校友會參與校友總會才藝競賽的演出畫面，本次參賽本會以「創新共善，台南四百」為題，邀請台南大學戲劇所郭玲君老師指導，從原住民狩獵、荷蘭人入侵、全台首學、大銃街的故事、丘逢甲抗日至關子嶺之戀，將台南的四百年依序融入到演出中，經過一個多月的準備與練習，最終榮獲優勝的好成績，而影片播放到最後，現場也響起如雷掌聲。

此次會員大會的成功舉行，不僅加強了校友之間的聯繫，也為未來的活動與合作打下了更堅實的基礎，台南市逢甲大學校友會將持續推進校友間的交流與合作，期待未來有更多的校友加入，共同為校友會的發展與繁榮貢獻力量。

Aulipure 澳立康健

纖舒敏益生菌，由內而外打造好體質

實驗專利

9種
益生菌

順暢代謝力×強健保護力

98%使用者滿意推薦

養分補給

3種
益生質

強化生存

28種
後生元



粉末劑型，素食可食

沈子昂 專科醫師推薦

復煜生物科技有限公司

線上
客服



馬上
擁有



徵信錄

戶名：台北市逢甲大學校友會
 郵政劃撥帳號：15298571
 銀行帳號：華南銀行信維分行149100097592
 銀行帳號：台北市第五信用合作社大安分社104-0063110974380

113年8~9月會員年費及會務捐款

逢甲人月刊贊助發行					會員年費					逢甲校友文教基金會捐款				
地區別	系別	年屆	姓名	金額	地區別	系別	年屆	姓名	金額	地區別	系別	年屆	姓名	金額
台北市	企管	59	郭麗群	10,000	台北市	資訊	60	李文慧	1,000	苗栗市	合經	65	劉富明	20,000
台北市	建築	58	尤正賢	308,800	台北市	企管	84	蔡幸慧	1,000	台中市	高階	97	王進勝	50,000
會員年費					桃園市	企管	74	吳居忠	1,000	台北市	交管	69	游永全	50,000
地區別	系別	年屆	姓名	金額	台南市	台南市校友會			6,000	台北市校友會會館重建基金				
台北市	航空	74	黃子坤	1,000	台北市校友會會務捐款					地區別	系別	年屆	姓名	金額
台北市	工工	92	雷宛螢	1,000	地區別	系別	年屆	姓名	金額	台北市	紡織	90	呂紹良	5,000
台北市	工工	78	陳學良	1,000	台北市	銀保	59	張立義	20,000					
台北市	工工	70	段豫民	1,000	台北市	國貿	72	陳勝誥	15,000					

更正啟事

383期，P.20，蔡義德學長小檔案，經歷中的國際獅子會300C1區新旺獅子會，疏漏「2023-2024榮譽副總監」，特此更正。



謝謝學長姊們的熱情贊助!

廣告贊助櫥窗名錄

113/10/1-113/12/31

逢甲人認同卡 新戶獨享

滿額贈家樂福即享券



新戶定義

從未持有陽信銀行信用卡或停卡已滿6個月(含)以上之客戶。

新戶申辦逢甲人認同卡於核卡日起45天內，依據申辦方式不同累積一般消費滿額，即贈300元家樂福電子即享券。

限量1,500名

線上申辦

累積一般消費金額達1,500元贈300元家樂福電子即享券，另本行將透過萬事達無價星球聯盟為持卡人種植一棵樹。

紙本申辦

累積一般消費金額達3,000元贈300元家樂福電子即享券。

※本活動限於113/10/1-113/12/31申辦(以本行收件日為準)，且於114/1/15前經本行核卡始符合回饋資格，每一持卡人ID限回饋乙次。

※限量1,500名，本活動贈送之家樂福電子即享券將於消費滿額後次次月月底前以簡訊發送至正卡持卡人手機。



活動詳情

謹慎理財 信用至上

- 信用卡循環信用年利率6.57%~15%
- 循環利率基準日為民國104年8月4日
- 預借現金手續費：預借現金金額X3%+NT\$150
- 特店分期：分期期數3-30期，實際可分期期數及金額須依特店規定為準
- 陽信信用卡其他相關費用說明請上本行網站或洽客服中心查詢
- 陽信銀行申訴專線：0800-085-134



陽信銀行

SUNNY BANK

www.sunnybank.com.tw