

逢甲人

369月刊



台北市校友文教基金會
第五屆英語簡報比賽
打造職場競爭力的舞台

專訪逢甲大學圖書館 賴文祥館長

圖書館環境創新 營造多功能場域

圖書館的時代定位 成為師生的第三場域
閱讀寶庫 累積生活靈感 開啓五感體驗

客製黃金配方 行銷五大洲

洞燭先機 品牌創造差異化市場

先義後利以人為本

成為居住生活產業領導品牌

山水米實業
總經理

葉淑蕙



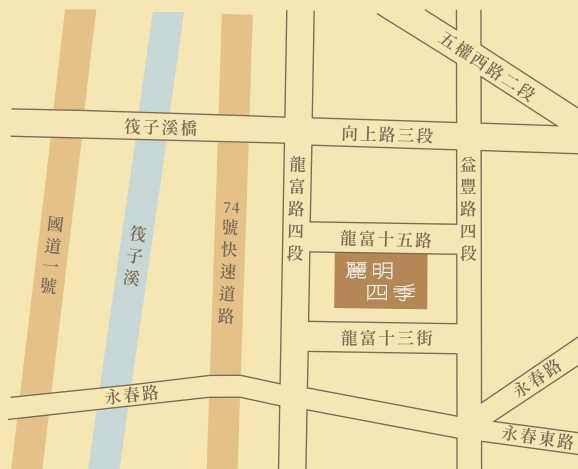
劉元智

信義房屋
董事長



麗明四季 the FLOW

單元二 ———— 龍富十五路
3·4房 ———— 51·57坪



預約鑑賞 | 04 2255 6632



超原液 超面膜

3秒保濕爆水力



展現自體
發光肌

打造嘅C
澎潤肌

實現牛奶
平滑肌

玻尿酸複合原液系列

保濕

潤白

修護

*依森田藥粧面膜銷售總量統計

全台通路販售中・最新活動請洽官方網站

watsons 屈臣氏

COSMED 康是美

POYA 寶姿

momo 購物網 PChome 24h 購物 S 蝦皮購物

Dr. Morita
森田藥粧



官方網站Wed.



官方FB粉絲團

甲山林帝寶系列

嚴選全台 最強增值區

山河帝寶 | 捷運紅樹林站 2800坪森態城堡

金城帝寶 | 板南線永寧站 巴洛克花園城堡

新竹帝寶 | 竹科約8分鐘 18萬坪智慧城市

文華帝寶 | 高雄文化中心特區 巴洛克崗石名邸



3D 建築外觀示意圖



3D 建築外觀示意圖



3D 建築外觀示意圖



3D 建築外觀示意圖

一次了解，全台超過60個建案

歡迎至**甲山林房展中心**



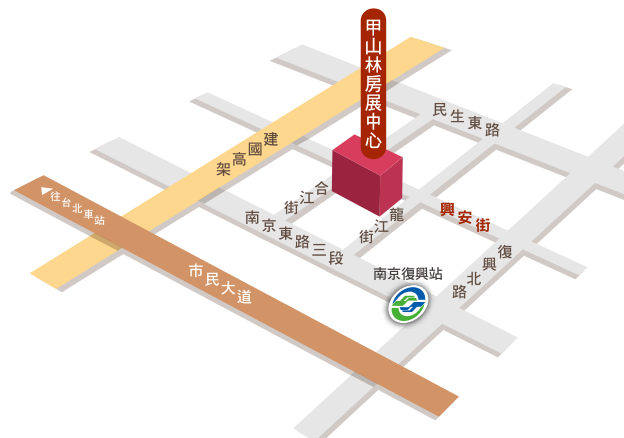
貴賓專線 02-2517-2233 賞屋地址 台北市中山區興安街60號

人才新血招募中! 加入甲山林團隊 開創美好職涯

業務銷售 ◆ 營建工程 ◆ 湯旅飯店

104 甲山林集團

愛山林建設(股票代號 2540) / 祝旺營造 / 甲山林建設 / 摩根室內裝修



www.jsl.com.tw

PAPAGO!® FACE 8 台灣臉霸

台灣人臉辨識 第一品牌

台灣市占率最高的人臉辨識平台

Face8 台灣臉霸為 AI 專業影像辨識開發商，技術完全台灣自主研發，辨識率高達 99.8%，並通過國際級 ISO/IEC 30107-3 防偽攻擊測試、ISO/IEC 27001:2013 國際資安認證，資訊安全，是台灣本土落地量最大人臉辨識平台。



台灣精品 2023
TAIWAN EXCELLENCE

Face8 人臉辨識應用



人臉辨識考勤

讓員工上下班，透過非接觸的人臉辨識，確認身份和管控人員進出權限，取代識別證或打卡紙，並可同時多人辨識，幫助企業提升員工考勤管理效率。



工地進出管理

此專業管理系統，可確認所有施工團隊進出現場狀態，同時自動測量體溫，取代人工額溫，避免非工作人員擅自進入，防止意外發生。

系統後台可同步人流監控，更好管理與維護工地安全。



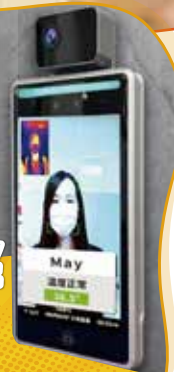
會員開門管制

健身會員、專業教練、工作人員，進出廠館不用會員證，透過非接觸臉部辨識即可確認會員身份，同時自動體溫量測，嚴格提升防疫規格。

人臉考勤雲服務

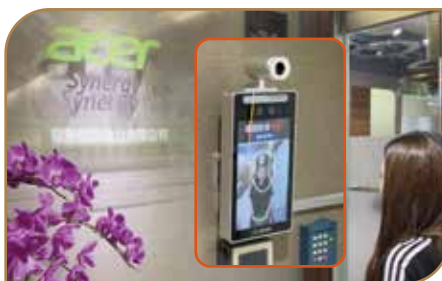
限時大補貼

現在買
政府幫你付一半



人臉辨識門禁

具備門禁 + 考勤 + 防疫體溫量測功能，員工上下班與進出時，零接觸的臉部辨識，確認身份和管控人員進出權限，同時體溫量測，一次取代識別證或打卡紙並省略人工量測體溫，幫助企業提升內部管理效率與便利。



工安防護系統

工安、職安防護影像辨識，適用於工地、工廠、特定場域等，加強工作環境安全的配套措施設備，可即時偵測、追蹤人員行為，如遇緊急狀況或違規行為，系統立即發送通知警示，避免事故發生。



目前超過1000家客戶，每日辨識80萬筆以上，已累積包含金融業、連鎖健身房產業、營造工地管理及政府機關專案等不同領域之智慧管理及管控經驗。

PAPAGO! 研勤科技股份有限公司

台北市內湖區港墘路200號4樓 02-8751-0123 <https://face8.ai/>
業務專員：劉小姐 02-8751-0123分機301 / 0983-778-980 / emmie.liu@papagoinc.com

合作洽談



實績案例



SIMURGH

滿千即贈
輕薄極柔
防曬涼感袖套
夏日防曬好物

*贈品顏色隨機

加入會員 好康獨享



首次下載APP

即贈**\$300**下載禮

Download NOW



請根據您的裝置選擇掃描



完成會員資料填寫

\$500 COUPON FOR YOU

再贈**\$500**開卡禮

SKECHERS®

ArchFit™

足弓支撐效果由專業醫師認證

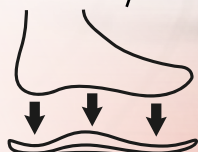
極致舒適 唯一選擇

足科醫生專業設計鞋墊

極致舒適的足弓支撐

鞋墊設計來自超過20年
足部科學研究成果

鞋墊塑型來自
12萬次的足部掃描



設計用來分散足弓
所受到的壓力

代言人
任容萱

SKECHERS®



SKECHERS TAIWAN



官方網站



購物商城



▲「綠色物流與供應鏈聯盟」正式成立，特邀立法院副院長兼立法院聯合國永續發展目標策進會會長蔡其昌(中)擔任見證人。

同心結盟打造綠色產學未來

綠色物流與供應鏈論壇與聯合國氣候變遷大會遙相呼應

文・圖 / 轉載逢甲大學秘書處

面對全球淨零浪潮，一般企業要如何因應減碳趨勢，實現永續發展目標？為因應全球供應鏈物流永續發展之挑戰，結合大中部地區17個專業單位同心倡組「綠色物流與供應鏈聯盟(Green Logistics & Supply Chain Alliance, GLSCA)」於6月15日在逢甲大學第九國際會議廳正式簽約結盟，期望透過資源整合、共享及協同合作，互相提供經驗和技術支援，建立資訊化物流系統，共商「綠色物流環保解方與路徑」。當日並辦理聯盟成立後的第一場「2023綠色物流與供應鏈論壇」，邀請學界、運輸物流業、企業界三方代表，針對物流與供應鏈所遭遇的挑戰進行論述，並說明聯盟成立目的與服務。

聯盟成立的同時，逢甲大學碳資產與認證中心林英杰主任與聯盟成員東方超捷國際物流(股)公司林利和副協理共同受聯合國官方邀請，前往德國波恩參加Bonn Climate Change Conference - June 2023，台灣首度受邀至聯合國氣候變遷大會主場，就學界與業界專業技術的角度代表台灣發言，讓台灣代表團登上世界

最高永續殿堂-聯合國，是極為難得的殊榮。

論壇在簽署儀式之後熱烈展開，邀請運輸與物流學系林繼昌副教授主講「探索淨零排放物流之路：發展永續供應鏈的架構與挑戰」；東方超捷國際物流(股)有限公司張瑞典營業課長主講「淺談物流行業在碳議題之下扮演的角色」，分享協助台灣中小企業建立綠色供應鏈的可能作法；最後則由DNP Fine Chemicals Co., Ltd 櫻井・正一本部長主講「企業面對碳盤查與碳足跡所遭遇的挑戰與應對」，以國際企業視角分享在面對越來越嚴格的淨零要求下，如何突破供應鏈體系所面臨的困境與挑戰。

此次參與聯盟的17家單位中，除了本校及本校衍生企業天眼衛星科技(股)公司外，還包括多家運輸物流業、具出口需求企業、國際檢測與驗證服務單位、減排與ESG輔導體系企業、銀行業及律師事務所。逢甲積極落實ESG目標，打造成智慧及淨零校園，實踐大學社會責任，未來透過產學共同合作，以傳遞與擴散永續淨零碳排供應鏈相關知識作為核心出發，與企業夥伴齊心往綠色供應鏈的永續道路邁進。

2023城市趨勢國際論壇 盛邀國內外專家共創台中未來

文・圖／轉載逢甲大學秘書處

因應氣候環境變遷、產業科技變革、世界局勢改變，城市應與時俱進持續創新，由逢甲大學與台中市政府都市發展局共同主辦的「2023城市趨勢國際論壇-未來台中：城市・社會・行動」，6月9日在逢甲人言大樓一樓大廳盛大舉行。此論壇邀請哈佛大學設計學院院長Sarah Whiting 與教授Ron Witte，與臺灣在地城市規劃、建築領域專家及政府部門進行交流、對話。這場公開活動不僅吸引中部產官學專家與會，許多關心台中市政發展的人士也踴躍報名，參加人數逾180名。

論壇中特別邀請Whiting院長與Witte教授分兩場次分享「城市設計的趨勢與創新」與「城市設計的行動與實踐」。每場專題演講之後，皆安排國內學者專家與之對談，第一場由逢甲大學高承恕董事長、黎淑婷副校長、陽明交通大學建築研究所曾成德教授；第二場則由黎淑婷副校長與校內曾梓峰、劉立偉兩位師長，一起探討規劃專業的工具與技術，實踐公共生活、實質環境的社會性、公共性與參與性，透過強化「社會」與「專業」的整合。

哈佛大學設計學院為全球設計領域學術領導者，Whiting院長致力於建築教育推動，於2017年獲頒美國Architectural Record雜誌女性建築獎，並多次被美國Design-Intelligence雜誌



▲第一場參與對談的學者：陽明交通大學建築研究所曾成德教授(左起)、Witte教授、逢甲大學高敬賢老師、Whiting院長、黎淑婷副校長與高承恕董事長。

選為年度教育家，經常受邀擔任建築及都市設計評論家。Ron Witte教授則擁有麻州、加州、德州註冊建築師資格，曾任教於萊斯、肯塔基、伊利諾理工學院等知名大學，實際參與國際飯店、體育場、校園、博物館等項目設計，並將實際規劃設計經驗藉由著作與期刊發表。

兩位教授共同成立WW Architecture建築師事務所，參與多項國際機場、公共建築的競圖與實際案例，掌握國際城市的發展與趨勢。此次論壇藉由兩位教授的國際城市實績案例分享，與台灣在地城市規劃、建築領域專家及政府部門進行城市規劃及設計交流，以宏觀思維超前預判城市的優勢潛力、運作機制，聚焦台中未來的發展，相信可為台中的未來激盪出更多發展策略。



台日兩大百年品牌
聯名攜手呈現



度小月 揖保乃糸 聯名限定款【日本原裝】

日本第一手延素麵品牌「揖保乃糸」來自兵庫縣龍野市，承襲600年傳統手藝。
以嚴選小麥與揖保川天然泉水及赤穗鹽為原料，限定匠人精心製作出如絲綢般滑順的高級素麵。



管理便利又安全 辦公上雲才放心



立即洽詢試用

AvePoint提供的資料治理、管理、遷移與保護服務，讓辦公移轉上雲更加輕鬆，除了應用服務上的資料搬遷、tenant資料移轉，也包辦上雲後必須面對的管理與稽核挑戰，以及資料安全的壓力。近三年受疫情影響，不管大中小型的企業，皆

導入Microsoft 365/Office 365實現隨處辦公，AvePoint以完整且強大的雲治理方案，全力協助用戶完善雲端應用與資料安全的管理，以真正達到便利、安全的管理目標。



遷移

地到雲、雲到雲、Teams to Teams、Tenant to Tenant，便利的搬遷加速上雲

管理

授權管理、營運管理、SaaS服務管理、內外部分享管理

安全

內容存取權限管控、全方位防勒索備份、長期資料保留



無限空間的最完整備份，獨家針對Teams私密頻道 Project Online、Planner 都能備份。

逢甲人月刊第369期總號第517號

中華民國63年1月創刊

中華民國112年7月1日出版

名譽發行人：王歲

發行人：李明和

名譽社長：謝振裕

社長：張財源

最高顧問：劉憲同 張山明 劉招明 曾永權 施鵬賢

社務委員：楊士靈 張朝舜 何正新 戴美玉 高志銘 林富傢
施明海 方清居 張浩 王錦機 林接枝 何佩舉
謝光富 歐欣瑀 黃明太 洪定國 劉文祥 劉國邦
張家駿 李英蘭 許瑞源 賴俊銘

總編輯：賴文堂

副總編輯：黃輝慶 陳韋佐 張國竑 吳芳君 王振能

編輯委員：丁培元 王欣 周純堂 呂紹良 邱瑞利 張政文
王基順 高福源 田方城 林慶隆 翁登財 陳正雄
張立義 崔昇祥 鍾士奇 方敏穎 陶鑫文 柯閔鐘

執行編輯：陳書芸

資深顧問：楊民賢 沈振源 吳順勝 林廷祥 林昇璋 孫慶餘
張綉梅 張麗華 郭麗群 盧壯智 戚雅各 偕德彰
陳蓓蓓 游永全 黃玉雲 黃何文 潘文輝 劉延村
錢秋華 蔡練生 顧振森 王祖森 王文聰 林盟瑛
何國祥 邱伯達 尤正賢 歐陽立民

廣告總監：賴文堂

封面標題題字：蕭世瓊

社址：台北市復興南路二段65號12樓之5

郵撥帳號：15298571

戶名：台北市逢甲大學校友會

電話：(02)2708-3427傳真：(02)2754-8571

網址：http://www.fcuaa.org.tw

E-mail：fengchia@ms22.hinet.net

設計印刷：浩璋行銷管理顧問公司

E-mail：iahohoa@ms42.hinet.net

行政院新聞局出版事業登記證局版台字第8965號

中華郵政北台字第2258號登記為雜誌類

焦點報導

04 綠色物流與供應鏈論壇
與聯合國氣候變遷大會遙相呼應

◎秘書處

05 2023城市趨勢國際論壇
盛邀國內外專家共創台中未來

◎秘書處

人物專訪

10 專訪逢甲大學圖書館 賴文祥館長
讓圖書館成為第三場域
學術與多元議題共融的空間

◎陳書芸

14 專訪優秀校友
不一樣的房仲
成為居住生活產業領導品牌

◎陳書芸

18 專訪優秀校友山水米實業葉淑蕙總經理
山水米的故鄉
來自有機田的夢想

◎陳書芸

曹昌堯博士專欄

22 肺部GGO(毛玻璃狀霧化陰影)
是什麼？你在怕哪端？

◎曹昌堯

侯勝宗博士專欄

24 大學「新成長曲線」？

◎侯勝宗

黃正忠博士專欄

26 興起的氣候訴訟

◎黃正忠

台灣

主要負責人名錄

■逢甲大學

台中市西屯區文華路100號

電話：(04)2451-7250

http://www.fcuaa.edu.tw/

校友聯絡處(人言大樓10樓)

處長：楊士靈

執行秘書：王欣

電話：(04)24517250 # 2552

■逢甲大學校友總會

總會長：李明和

秘書長：賴俊銘

■台北市逢甲大學校友會

台北市復興南路二段65號12樓之5

http://www.fcuaa.org.tw

會長：張財源

總幹事：呂紹良

■桃園市逢甲大學校友會

會長：張朝舜

總幹事：黃婷筠

■新竹市逢甲大學校友會

會長：何正新

總幹事：陳震閣

■苗栗縣逢甲大學校友會

會長：戴美玉

總幹事：徐仁政

■台中市逢甲大學校友會

會長：林富傢

總幹事：蕭娜娜

■南投縣逢甲大學校友會

會長：高志銘

總幹事：蕭世駿

■雲林縣逢甲大學校友會

會長：施明海

總幹事：林輝獅

■嘉義縣逢甲大學校友會

會長：方清居

■台南市逢甲大學校友會

會長：劉國邦

總幹事：陳鳳逸

■高雄市逢甲大學校友會

會長：黃明太

總幹事：張羿賢

■屏東縣逢甲大學校友會

會長：張浩

總幹事：蔡明展

■台東縣逢甲大學校友會

會長：王錦機

■花蓮縣逢甲大學校友會

會長：李英蘭

■宜蘭縣逢甲大學校友會

會長：林接枝

總幹事：張銘智

■金門縣逢甲大學校友會

會長：何佩舉

總幹事：翁明麟

■澎湖縣逢甲大學校友會

會長：謝光富

總幹事：洪明豪

■逢甲大學EMBA校友會

理事長：張家駿

秘書長：彭王賜

■逢甲大學台北市校友文教基金會

董事長：鍾智文

執行長：賴文堂

■逢甲大學EMBA學術發展基金會

董事長：吳春山

秘書長：彭國政

■高雄市逢甲歡喜人協會

理事長：許瑞源

執行長：林亨峻

海外

主要負責人名錄

■日本校友會

東京地區總召集人：石滋文

大阪地區聯絡人：蔡仲雄

■美國北加州校友會(舊金山地區)

會長：陳紹卿

■美國南加州校友會(洛杉磯地區)

會長：李大成

■美國華盛頓D.C.校友會

會長：徐文炳

■美國西雅圖校友會

會長：傅國強

■加拿大加西校友會(溫哥華地區)

會長：陳美芝

■加拿大加東校友會

會長：顧振森

■澳洲昆士蘭校友會

會長：楊王豪

總幹事：廖仁豪

■馬來西亞校友會

會長：洪定國

秘書長：郭小維

■香港校友會

會長：任立新

■澳門校友會

會長：何曉彤

■汶萊校友會

會長：鍾昌華

■印尼校友會

會長：朱永健

■泰國校友會

會長：劉秋森

總幹事：黃東城

■新加坡校友會

會長：余清安

■中國大陸校友會

會長：周秀峰

秘書長：曾柏淳

■中國江蘇分會

會長：邱志平

秘書長：林笏棧

■中國華南分會

會長：劉文祥

秘書長：葉博傳

■紐約校友會

會長：陳國鐘

逢甲大學產推處專欄

- 28 智慧機械產業人才培育據點
逢甲經營十年有成

◎產推處

知識饗宴

- 42 生活新知
食農教育的重要性

◎陳品旭

校園采風

- 30 資電學院
延後分流、自由選擇
精準培育資電人才
- 32 金融學院
結合5G及AI建構發展金融學院i
(資訊/智慧)註課程
- 34 水利中心
河川治理新起點
濁水溪流域整體改善調適規劃

◎林維崙

◎金融學院

◎許盈松

校園競賽

- 36 2023逢甲大學第五屆英語簡報比賽
打造職場競爭力的舞台
- 39 第六屆逢甲人物故事徵文貳獎作品
形同「墨」路
筆墨與月光同行

◎外語中心

◎劉愷璇、楊尹茜

知識饗宴

- 42 財團法人汽車交通事故特別補償基金
交通事故當事人的權益
您知道嗎？

◎邱瑞利

徵信錄

- 47 校友會會員年費及各類捐款

贊助廣告

- 01 研勤科技 簡良益(資訊84)
- 02 達紡企業 黃國彭(工工70)
- 03 大力卜(股)公司 蕭瑞芬(EMBA高階104)
- 06 度小月 林荻洋(銀保59)
- 07 精誠集團
- 46 山水米實業 葉淑蕙(EMBA文創97)
- 48 全家便利商店(股)公司
- 封面裡 麗明營造 吳春山(EMBA高階103)
- 封底裡 森田藥粧 周昱昇(工工72)
- 封底 甲山林集團 祝文宇(都計65)

逢甲人月刊贊助發行企業

BEST GIVING
麗明營造

森田藥粧®
— SINCE 1934 —

SYSTEMEX
精誠集團

FamilyMart

ANStek
Answer Technology Co., Ltd.
安馳科技

住邦佳士得國際資產
CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

JSL 甲山林集團
GROUP

Aulipure
立明集團 劉招明 董事長

DATABANK®
三田文具

鈺齊國際
Fulgent Sun
上市股票代號：9802

三商美邦人壽
Mercuries Life Insurance

華杏出版機構
FARSEEING PUBLISHING GROUP

陽信銀行
SUNNY BANK

PAPAGO!®

MF select

永璋投資股份有限公司
柯景淮 董事長

iSion
力神科技股份有限公司
Lislon Technology Inc.
蕭地域 董事長/總經理

長泓膠業

DOSHEE®
SINCE 1899

PX 大通

臺北明園利生協會
光復舊道心 利益萬生行

逢甲人 月刊
創刊發行人 謝振裕

專訪逢甲大學圖書館
賴文祥館長

讓圖書館 成為第三場域

學術與多元議題
共融的空間

文／陳書芸・攝影／許惠娟（經管100）
逢甲大學圖書館提供



◀ 一樓的鋼彈系列展出。



◀ 館內公共區域與天井設計。





◀一樓角落世界。

▼圖書館朝向多功能、機動性高的閱讀及展示空間發展。



數位化時代的來臨，許多紙本閱讀逐漸轉型為數位閱讀模式，圖書館更是紙本藏書的大本營，因此數位化使圖書館的館藏方式產生大幅改變。圖書館的功能主要是蒐集、整理及保存圖書資訊，並且需要滿足資訊、研究、教育、文化或休閒等各方面的需求。本次專訪逢甲大學賴文祥館長（以下簡稱賴館長），談到校園圖書館從之前的 centralized（中心化）模式、到之後因應數位化的 decentralized（去中心化）演進、再到目前圖書館功能轉型後的 recentralized（再中心化）過程，圖書館如何再次定義及扮演資訊提供者的角色？

圖書館的時代定位 成為師生的第三場域

當科技打破時空的限制、加速資訊的傳播，數位藏書讓人們不一定要進到實體圖書館尋找資料。「數位化是必然的趨勢，而逢甲大學也不斷地討論圖書館未來定位與角色的扮演。」實體圖書館移轉到虛擬數位空間，賴館長提出「雙軌並行」線上與線下並行的概念；在幾次學校圖書館未來定位的會議中，黎淑婷副校長提出「讓圖書館成為師生的第三場域」的概念。所謂第三場域（The third place）是指除了日常生活的居家場域、工作場域或學習環境等生活主要場域之外，一個可以讓人放鬆、專心做自

己事情、並且會經常想去的空間，這就是第三場域的概念。因此，要如何讓圖書館成為吸引學生前來的第三場域，儼然成為圖書館實體營運的重要議題。

目前圖書館四樓主要為校長室、行政單位、及圖書館行政的辦公室，一樓設置游翰堂，以及包括鋪滿綠色草皮地板並放置懶骨頭的角落世界，現階段在董事會及校長的支持下，圖書館將於今年暑假陸續展開一系列的改造計畫。

書香的環境創新營造多功能場域

目前圖書館地下一樓放置了館藏60%至70%的紙本書目，以「在藏書中看書，在書香中閱讀」的理念，未來預計在地下一樓設置明亮又寬敞的閱讀空間，以及精選雜誌區，提供學生優質書目與雜誌的閱讀。

「我們希望圖書館不只是一個安靜、一點聲音都沒有、禁止飲食的場所，而是一個能有彈性、動態的活動空間。」賴館長分享今年暑假針對圖書館一樓的改造計畫。首先一樓右側預計設置咖啡廳，提供師生飲食、辦公、寫作業、輕鬆的氛圍休憩；右側則結合科技，規劃成展示、演講、沙龍分享等的多功能空間，可以進行老師的演講、研究成果展示、學生經驗分享、校外人士短演講等多元主題，並且以老師與學生為主角，安排一年期的活動供師生來參與。



▲影音專區。



▲圖書館一樓八角亭的書展活動。



▲圖書館週活動，學生踴躍參與。



此外，圖書館未來也預計設置互動式漫畫區，有熱門的系列漫畫、塗鴉黑板，創造一個幽默輕鬆的天地，整體環境上選用暖色系燈光，營造讓人感到溫馨、精緻、高級的氛圍。

逢甲大學圖書館二樓與三樓之間的積架書庫（Multi-tiered Shelves）是國內碩果僅存的圖書館高密度藏書建築體。今年暑假預計將夾層外的外牆打開，從外面直接透視夾層的樣貌，除了增加室內採光，入夜後室內溫暖的燈光透出，提高建築物本體的美觀，即便只是路過，也降低了不少夜間校園的孤寂感。二樓主要以上課學習為主，並設置雙關意涵的「自我充電」區，提供插座讓學生在這裡自我充實、甚至是可以休息的滯留空間；三樓將會是後續的改造重點，目前定位為「寧靜閱讀區」，因此空間設計以降造噪音以及好的隔音功能為主的設計考量。

多元議題進入圖書館 開放討論與觀賞空間

「圖書館空間與硬體上的改善，只是第一步，如何吸引學生進來、停留，並且願意持續、反覆地再進來，才是未來的重點。」賴館長分享，透過與團隊的溝通、活動發想，試圖了解學生的需求與喜好，進一步規劃吸引學生的主題活動、短講，如旅遊、親子關係、動漫、公仔、流行話題、塔羅牌、寵物照顧、職涯分享、創業經歷等，甚至連桌遊都有可能出現在圖書館中。賴館長笑說，前陣子好不容易跟在日本留學的兒子借了他精心收藏的公仔，在學校圖書

館一樓展示，同時也告訴兒子公仔在學校圖書館展示，可以給全逢甲師生欣賞，發揮公仔最大的價值。

其次，圖書館需要扮演鏈結展示校內各學院研究成果的角色，例如學校深耕計畫中資訊hub的概念，圖書館一樓的空間以多功能、機動性高的閱讀及展示空間，將校內各學院的研究能量展現出來。對於圖書館實體面的營運，應該打破以往圖書館安靜、莊嚴的印象，將動態活動與寧靜閱讀區分開來，顯示圖書館以動靜分明的方式傳遞資訊與活動。關於圖書館內是否能飲食的議題，賴館長表示未來可能會逐漸開放，設置咖啡廳及攜帶有杯蓋的飲料入館，也是館內未來考量的方向。

圖書館在館藏資源徵集的部分著重於支援院系重點研究的發展，透過每年度適用電子資源評選進行問卷調查，當中也公開徵求校內教師與博士生參與，在這樣的調查結果與資源彙整之後，購入更符合使用者需求的學術核心資料庫；圖書館同時也針對無館藏的西文學術電子期刊，提供師生單篇文獻申請採購服務，也就是師生透過線上表單提出申請，館員直接在出版社網站訂購並取得單篇文章之後email給申請者；在滿足老師與學生的學習與休閒閱讀需求方面，圖書館主動徵集採購課程用書、延伸閱讀、語言學習、視聽資料、電子書、Podcast精選課程、線上中文資料庫等。圖書館2023年增加到100種的休閒雜誌提供給師生休閒閱覽，



▲塔羅盤講者與學生互動。



▲圖書館未來仍保有寧靜區。
▶工學院王啓昌院長短講活動。



閱讀寶庫累積生活靈感開啟五感體驗

未來也預計將50套的系列漫畫上架，讓校內師生在研究與學習之餘，可以有另一輕鬆的館藏資源來閱讀。總之，從軟硬體設施雙管齊下的升級與更新，最終目標是希望圖書館能成為學生學習生活中的第三場域。

創新發展活動路徑 活力滿溢吸引人流

「圖書館在時代轉變中的定位，沒有正確答案，必須不斷地跟學校、同仁團隊討論、開會的過程中自我釐清，擬定圖書館未來的定位。」賴館長坦言，並不是一開始就對圖書館的發展藍圖清晰可見，而是透過不斷的溝通、發想，摸索出一條發展路徑，而團隊同仁更是重要的幕後推手。

在組織目標的轉型過程，安排職業訓練課程提升同仁職務能力，包括如何行銷、活動企劃、文案撰寫等，吸引人流來到圖書館。例如9月份「開學迎新週」，透過闖關活動、講座分享，讓新生認識圖書館與大學生活；12月的「圖書館週」，透過舉辦書展、海報展、邀請專家分享經驗、送書活動，鼓勵學生培養閱讀與自律的習慣，來展現圖書館特色與功能；4月份的「畢業週」系列活動，邀請業師從履歷製作技巧、面試技巧於禮儀、職場環境應對，到個人理財觀念等，為即將踏入社會求職的新鮮人加持，勇敢迎向新生活。對於每項活動結束時，圖書館均會透過會議來檢討活動成效，以供未來改善之處。

賴館長自2005年8月來到逢甲大學，歷經創育成與事業發展中心副主任、圖書館資訊加值組組長、商學院科管所所長、商學院副院長、研發處副研發長、推廣教育處推廣教育長、國際事務處國際事務長，一直到2022年8月接任圖書館館長一職，對於圖書館在數位時代中的定位與功能，賴館長期待未來能以更開放、彈性的方式吸引人流，同時透過科技的引進與應用，展現某項教育與研究的核心議題，展現逢甲圖書館的「多重宇宙」。

「圖書館除了提供研究與學術資源而蘊藏的知識含量之外，閱讀習慣也是累積生活靈感的涵養。」賴館長以自己學習素描的經驗舉例，從中體驗欣賞美感與結構，並靜下心、享受完成畫作的過程，因為懂得欣賞美好的事物或藝術是一輩子的享受，應該讓自我的知識不再只局限於所謂的專業領域中。

儘管數位科技改變了資訊傳播的方式，但我們仍然需要真實世界的感官體驗，而圖書館的轉型與重新定位，是適應時代變遷的必然之舉，為老師及學生提供更豐富、多元的知識體驗。無論專業背景如何，學習欣賞美好事物和藝術，將使老師及學生的視野更加開闊，並帶來一輩子的享受。真心期待逢甲圖書館持續發展與改進，成為一個滋養逢甲人心靈的寶庫與殿堂。



《賴文祥專訪》
照片連結

專訪優秀校友

信義房屋 劉元智董事長

不一樣的房仲

成為居住生活產業領導品牌

文 / 陳書芸 · 攝影 / 陳書芸、信義房屋提供



▲獲2023年《遠見》第19屆ESG企業永續獎，由總經理陳麗心(右)代表受獎。



劉元智

小檔案

學歷：

- 逢甲大學國貿系74年畢
- 政治大學95台商班

現職：

- 信義房屋 董事長

經歷：

- 信義房屋 總經理
- 科威國際 總經理
- 中國時報專案經理
- 統一超商 區主管

信義



▲信義房屋【社區一家】獲頒總統文化獎，總統蔡英文親自頒獎予前董事長周俊吉。



▲信義房屋連16年獲天下永續公民獎大型企業TOP5。

畢業於逢甲大學國貿系的劉學長，役畢後進入統一集團的7-ELEVEN營業部擔任儲備幹部，當時全台7-ELEVEN門市僅100多間。1991年進入中國時報擔任專案經理，期間外派至中國大陸，在上海累積許多台商企業經驗。

1996年正式進入信義房屋擔任創辦人周俊吉先生的特助，其後分別歷練了人資部主管、中國科威國際總經理（信義房屋於1999年取得世界級加盟品牌Coldwell Banker中國區域代理權）、總管理處副總、居家服務副總等職務並於2017年接任信義房屋總經理一職，2022年原薛董事長退休，由劉學長升任董事長一職，至今屆滿一年。

70字立業宗旨由清流變主流 扭轉房仲產業形象

「信義房屋的出現，翻轉了台灣房地產的特性與風氣。」早期的房仲業隱藏著許多買賣雙方資訊不對稱、仲介買賣賺差價等問題。信義房屋創立於民國70年，創辦人周俊吉先生秉持「信義立業，止於至善」的理念，致力於房地產實踐誠信經營原則，在國內房仲業締造許多創舉，舉凡公開透明固定仲介收費方式、推出「不動產說明書」、引進履約保證制度等。至

今更是國內唯一上市房仲公司，在臺灣證券交易所公布第九屆「公司治理評鑑」中連續9年名列前5%（全台928家上市公司僅8家連續九年獲評前5%）。信義房屋從2004年起推動社區一家計畫也獲第9屆總統文化獎「在地希望獎」的肯定，是唯一獲總統文化獎的民營企業，著實為國內房仲業不斷翻開新的篇章並立下標竿。

以人為本 成為居住生活產業領導品牌

「以人為本」、「先義後利」、「正向思考」是信義房屋的三大經營理念，從理念延伸並集眾智提出未來信義房屋的願景—「成為居住生活產業的領導品牌」。所謂的居住生活產業領導品牌不僅僅是為客戶找到一個幸福的家，更要提供社區居民在生活上的整合服務，讓有信義的地方就有幸福。劉學長表示，全台超過485間的直營店，坐落在六大都市與彰化地區，業務範圍涵蓋了房屋仲介、代銷、開發興建及居家服務，事業版圖從台灣擴展至中國大陸、日本及馬來西亞，甚至還跨足休閒觀光產業，持續朝「居住生活服務」目標轉型發展。

談到經營策略，信義房屋自始至終所堅持的就是「信任」，無論是內部同仁間的相處或是對外的客戶服務，都是建構在信任的基礎之上。「我們的業務不再是按鈴門鈴陌生開發，而是



▲信義房屋總部的歷史軌跡牆。



▲過年前至左營高鐵店會扮演財神爺，到社區拜年。



我們讓業務主動進入社區服務，讓門市據點與社區有更深的連結」。另外在產業創新的部分，信義房屋在業界率先採行「先調查產權再進行買賣」，之後相繼推出一系列「產權調查制度」、「付款保障制度」、「代書審查制度」及「漏水保固制度」、「製作不動產說明書」等制度，都是著眼於保障消費者的權益為出發點而發展的制度。

唯一上市房仲公司 首重理念與價值觀的養成

信義房屋2001年正式掛牌上市，至今仍是國內唯一上市的房仲公司。對信義房屋來說，上市是一個水到渠成的里程碑，早在創業之初，信義就關心環境、社會、股東、同仁、客戶、供應商等所有利害關係人，是ESG的先行者。

人才為企業之本，談到人才的育成，信義房屋堅持採用「無仲介經驗」的人才。劉學長分享，以前在做招募工作時，會直接跟應試者說：「你只能把信義房屋當第一志願。」如此的求才策略一定會讓人深感疑惑。「大部分的產業在求才時，都會期待專業經驗越豐富的越好，講求即戰力。但信義房屋不這樣做，因為我們希望人才的培育要從經營理念與正確的價值觀培養起。」

以企業文化價值觀、專業課程制度兩大方向進行的人才培育方式。新人教育訓練有六個月的培訓課程，第一堂課教導關於信義房屋的經營理念「談為何經營與如何經營」，除了建構企業文化凝聚力，更希望培養人才在產業中建立正確且誠信的價值觀。回到分店後以「師徒制」的方式帶領新人走入社區、了解服務的真諦，後續定期安排專業課程回到總部受訓。

信義房屋被譽為「房仲業的黃埔軍校」。劉學長坦言，白紙的求才策略不是只為了信義房屋本身，從「先義後利」的角度來看，當人才受到專業訓練與實踐正確價值觀之後，不論同仁對未來的規劃如何，對整個社會與產業的素質提升是有幫助的。

深耕社區一家親 永續經營放眼國際

「成為居住生活產業的領導品牌」的願景，不僅落實在經營策略，深耕「社區一家計畫」更是信義房屋長達20年的投入重心，累積13882件提案數，全台368個鄉鎮提案涵蓋率達100%，投入金額超過四億；2021年再成立「台灣地方創生基金會」。信義房屋是唯一獲總統文化獎的民營企業，2023年在「《遠見》ESG企業永續獎」以「推動永續共榮生態圈」引



▲松江南京店同仁自主發起社區定期捐血活動助人。

地方創生為養分，永續社區發展」計畫拿下傑出方案-公益推動組的首獎。

然而，信義房屋的永續經營更是放眼國際，2021年以新台幣14億買下馬來西亞沙巴州外海一座400公頃的環灘島，以2030年達到淨零碳排放，打造永續生活實驗的基地為目標。「這絕對不是把盈利放在首位，這是我們對環境實踐『先義後利』。因為只要有人、建設、旅館進駐，要做零碳對我們來說都是極大的挑戰，因為我們希望從建設開始，到未來旅館的營運都要實踐零碳。假如這個島做起來，台灣將有可能成為世界第一打造零碳島的案例。」劉學長表示，透過當地大學的學界與國際上專業的顧問團隊

合作，島上的環境目前都還在復育中，把環境中的生態系自然建構後，第二步才是實行零碳基地打造。

「我們一直希望透過上市與品牌的力量，帶動整個產業有正向的發展，讓消費者重新認識這個產業，也在社會上加強彼此信任的關係。」信義房屋的出現，改變整個房仲產業的體質，甚至率產業之先設立「倫理長」，成立「企業倫理辦公室」，負責確保公司施策及流程符合企業倫理精神，將「先義後利」詮釋得淋漓盡致，引領企業的正向發展。



《劉元智專訪》
照片連結



劉學長談買房：量力而為最重要！

針對首購族、小資、新婚、年輕爸媽族群，買房子前一定要先想清楚購屋的目的，再則要評估自己的經濟負擔能力，量力而為選擇可入手的地區。不可諱言近幾年從雙北地區到六都大都會區房價逐年飆漲的情況，但從去年底以來已經進入新一波的修正期，有買賣屋需求者可以多收集市場資訊與聽聽專業從業者的意見。

▲信義房屋是唯一獲總統文化獎的民營企業。



山水米實業 葉淑蕙總經理

文 / 陳書芸 · 攝影 / 陳書芸、山水米實業

山水米的故鄉

來自有機田的夢想 ▲▲



▲ 與日本稻米職人田牧先生成立「田牧信糧」。



▲ 葉學姊與先生
李東朝董事長
早期合影。



葉淑蕙

小檔案

學歷：

- 逢甲大學EMBA文化創意組97年

現職：

- 泉順食品企業股份有限公司總經理
- 山水米實業股份有限公司總經理
- 「有機稻場」、「玩米主義」創辦人
- 苗栗縣有機稻場發展協會理事長
- 中華民國米穀商業同業公會副理事長

- 財團法人台北市逢甲大學校友文教基金會董事
- 財團法人苑裡高級中學教育基金會董事

經歷：

- 行政院中部聯合服務中心榮譽顧問
- 台灣有機產業促進協會(ATOAP)副理事長
- 財團法人和諧有機農業基金會公正諮議委員會委員
- 苗栗縣苑裡鎮婦女會理事長



▲鴨間稻有機系列產品。



▲漂浮在稻浪上的自然教室：有機稻場、玩米主義基地。

苑裡的沖積扇平原是山水米的起源地。1979年，一位在台北工作的台電工程師李東朝先生（現董事長）毅然決然地辭去工作，帶著從未見過稻田的太太—葉淑蕙學姊（以下簡稱葉學姊）回到苗栗老家，胼手胝足建立米廠。從一支量仔、一台鐵牛車三輪車、一台木製碾米機、一包稻穀、一包米，原是一個讓一家溫飽的碾米廠開始，一步一腳印，創下台灣第一個品牌化行銷、發行小包裝米並行銷國際的碾米廠，成為國內三大米商之一。

來到苗栗的大穀倉 從一支「量仔」開始

「1979年來到了苗栗之前，我從來沒看過稻田、稻米、稻穀。但如今，我從事米廠經營超過四十年，我想這是天意吧。」葉學姊從小在台北三重都會區長大，原是一位擔任會計的上班族，40多年前與先生回到苗栗老家開創泉順苑裡碾米廠，回想當年初來乍到的情景，仍歷歷在目。

當時沒有柏油馬路，只有田間小路，夫妻倆早期的交通工具就是一台偉士牌、一台鐵牛三輪車，親自到農家收穀，經過木製碾米機加工後，再將一包包白米送到客人手上。葉學姊手持一支歷史悠久「量仔（秤子）」，認真地說

這是傳家寶，承載著早期創業的種種辛勤歲月。

苑裡被譽為「苗栗的穀倉」，水源來自雪山山脈標高3517公尺的冰斗湖「翠池」，沿著全長95.76公里的大安溪，夾帶泥沙沿流而下至出海口，形成苑裡沖積扇平原灌溉農作的主要且無污染的水源。大安溪經火炎山的匯流，讓水源含鈣、矽等有機質，讓稻株強壯、漸少病蟲害，是種植有機稻米的優勢之一。

台灣首創： 米商品牌化、發行小包裝、打入量販市場

對都會年輕太太來說，初來乍到的生活有多麼不易，除了要協助經營碾米廠，還身兼會計、掌廚、照顧孩子。「以前我帶著孩子，一天要煮五餐，因為大家做的都是體力活的工作。」看著說話有條不紊、姿態優雅的葉學姊，實在難以想像以前身兼多職的模樣。

1982年首創台灣小包裝米，以「國光牌」打入量販市場，改變以往的消費型態，不僅是國內首創品牌化，也是第一個打電視廣告的米商。

「小包裝米的靈感來自我小時候看到米商會用進口水泥用過的牛皮紙袋裝米。」擴大通路後，為加強市場對品牌的印象，於是建立「山水米」品牌，感恩大安溪的優質山水所種植出的好米。

一步一腳印，從人工扛米疊倉到千噸冷藏儲米桶、鐵牛三輪車到一個車隊、檜木造碾米廠



▲葉學姊的傳家寶「量仔」。



▲山水米稻穀低溫冷藏桶，以15°C恆溫保存乾穀。



▲鴨間稻自然共生農法示意。

到現代科技設備工廠，雜貨店到量販店，讓原本座落於相思林間的泉順苑裡碾米廠，展開如田埂般的十字形山水米基地。

創造差異化市場 率先成立有機稻米產銷班

隨著各大通路崛起，量販市場競爭愈激烈，山水米如何從中異軍突起，持續保有競爭優勢？苑裡沖積扇平原優質的水原與土質是天然的環境優勢，因此早期的農友就已不太使用農藥，無形中促成有機種植的有利條件。1998年山水米開始推動安心有機稻米種植，成立全台第一個有機米產銷班，引進專家協助輔導；2012年宣布成為台灣西部第一個無基改稻米產區。20多年來持續的耕耘與推動下，原本產銷班只有3位農友，至今已達80多位，有機耕作面積更是從4.2公頃擴張至最高達125公頃，成為台灣西部最大的有機米產區。

與農友的契作過程，須兼顧品質與保證收購價格，因此產銷班從輔導田間管理、制定有機耕種SOP、抽驗與留樣檢測，最後進入碾米加工前的取樣送檢等，制定一套標準管理流程，精確掌握稻米品質，更是能讓青農接手永續發展的重要基石。

洞燭先機：引進高精密設備、嚴謹品管流程

當稻穀收割後會進入山水米的加工階段。收

穀後5小時內進入低溫三段變溫烘乾，確保鮮度，而回收的稻穀（粗糠）可做為環保燃料。從高鐵南下快到台中時，右手邊會出現幾個白色大桶，那是山水米的稻穀低溫冷藏桶，以15°C恆溫保存乾穀。

山水米引進全程高自動化、精密選米設備，斥資購入兩台全台最大的日本進口768孔機紅外線異物色彩選別機，利用濕度與精白度辨識的原理精準篩選稻米，掌握米粒的精白度與水分值。「田裡面什麼都有，異物色彩選別機的功能就是把異物、顏色不對、水份值不對的米粒挑出來。」葉學姊在日本採購設備時，親自測試100粒米篩出三粒微黃色的米粒，測試十次結果都是100%正確。紅外線異物色彩選別機精確挑出米粒中的玻璃碎片、變色粒、被害粒、碎雜質等，提升米粒良率，最後會經過第三方公證人工抽樣檢驗，層層嚴謹把關是山水米品質控管流程的核心競爭優勢。

客製化配方 行銷五大洲 創造有機品牌市場

山水米是台灣第一間獲CAS國家優良食品認證的碾米工廠，以及取得國際ISO認證的稻米業者，立足國內通路，放眼國際市場。國內針對企業客戶需要的口感、米種，進行客製化混米黃金比例配方，通路包括鮮食通路、學校營養午餐、批發、量販、有機品牌店家等。樣品室



▲客製化混米黃金比例配方，皆經過品牌客戶鑑定留樣。

▲「玩米主義」有機稻場體驗。

牆上一罐罐的混米配方，都是經過客戶鑑定的配方留樣。「就像是滷味好吃的秘訣，是用兩種以上的醬油調配而成。米飯也是，不同店家要的口感、米種都不同，我們能客製不同業者的需求，而不斷開發新市場。」

2002年台灣加入WTO，目前山水米是第一個將台灣米行銷海外五大洲的台灣米商，率先帶動台灣米糧進出口貿易，同時協助政府將陳米去化，出口至第三世界國家，成為台灣農糧發展及維持稻米市場安定的先行者。

在有機米的種植技術，山水米與日本稻米職人田牧先生合作，他親臨苗栗苑裡為在地種植栽培提出專業說明與輔導，共同成立「田牧信糧」品牌。此外，山水米旗下廣為人知的有機米品牌系列「鴨間稻」、「鴨先知」，是早期古老的稻鴨共生法農業智慧，利用稻鴨旺盛的雜食性去除福壽螺及害蟲，排出的糞便作為肥料。正值過程遵照有機法規，且不施用農藥、除草劑及化學肥料。

稻田上的自然教室 不忘初心推動食農教育

2006年山水米斥資，由麗明營造興建「一間漂浮在稻田上的自然教室」，以田字象徵田埂的意象進行建築外觀設計，以玻璃、清水模擬土、清水磚為結構主體，展現對自然環境的謙卑態度。歷經20多年來有機稻米的推廣，山水

米在這裡建立「玩米主義」有機稻場示範基地，推廣稻田體驗與實農教育，體驗者可親自插秧、收割、了解稻鴨共生農法、碾米廠導覽、米食DIY等活動。從田地到餐桌，讓人放慢腳步，在回歸與自然共存的環境中，更貼近了解農民與土地的關係與情感，粒粒皆辛苦。

葉學姊娓娓道來山水米從零到有的故事，為當地更創造不少就業機會。她坦言40多年來常常有放棄的念頭，甚至剛開始推動有機種植時，她經常需要自掏腰包補貼農民，許多背後的艱辛鮮為人知。2022年11月中興大學研究團隊帶著美國訪問學者造訪山水米，他們把數十年來苑裡種植有機稻米的面積紀錄放出來，葉學姊才知道，從1998年推動至今，當地有機種植面積已成長足足30倍，而流下感動與欣慰交織的淚水。

「雖一路走來高山低谷，但想到我們肩負的有社會責任、同仁的家庭，再怎麼辛苦都一定要堅持下來，所以我們要走的比市場前面，這也是我們一路以來創造許多奇蹟的原因。」立足台灣，放眼世界，

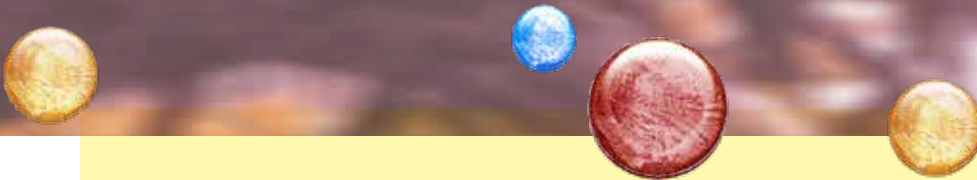
山水米的奇蹟不只來自苗栗苑裡，更來自不忘初心的有機田夢想。



《葉淑蕙專訪》
影片連結



《葉淑蕙專訪》
照片連結



大學「新成長曲線」？

文・圖 / 侯勝宗博士(逢甲大學公共事務與社會創新研究所特聘教授、服務創新與行動設計中心主任)

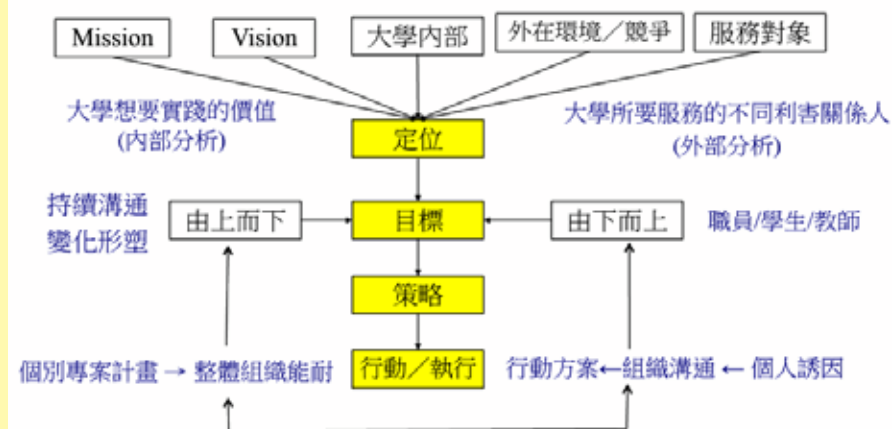
六月中旬，大學甄選入學委員會公布了112學年度大學申請入學管道統一分發結果，全國有7萬6112位學生報名，其中3萬8953人獲得分發，報名分發率僅51.18%，是近九年新低，缺額逾1.6萬個，創歷年新高。其中有11所私立大學缺額比率更大於50%，大學正面臨極大的轉型、合併與退場壓力。其中，國立大學與私立大學因為有根本性結構差異，讓依靠自有財源的私立大學更面臨著巨大的生存危機。這讓我想起多年前曾經參加過一個「如何建構台灣新高教生態體系」研討會，當時主辦單位特別以「如何畫出大學的新成長曲線」模擬案例，來激發各校代表的創意與發想。僅以本文回顧當年討論時的點滴，反思台灣高教的下一步。

「如何畫出新的成長曲線」案例是介紹一家過往的招生表現不錯的老牌私立大學—英雄大學，在進行校務發展策略共識營中所發生的對話場景。其中，校長拋出「英雄大學在面對即將到來的台灣少子化，招生與經營將日漸困難，學校未來的發展方向應該為何？如何持續保持過往不錯的成長曲線？」在個案中，不同教學單位的學院院長(電機學院、工學院、商學院、通識中心)與行政主管(教務處、學務處、研發處、招生處…)紛紛表達各自的立場與意見，其中有不少的爭鋒相對。最後英雄大學董事長總結了全校主管的意見，反問所有一級主管：「什麼是大學的成長？對不同單位、層級、對象來說，會不會有不同的內涵？又有哪些共識？…我們未來是要變優(能力成長)、變強(競爭力提升)、還是變大(規模擴充)？又我們的成長極限在哪裡？如果我們對成長的定義有共同的語言，校務發展計畫中的目標和使命，才會是活的，不會跟其他學校一樣。」

在全程的案例討論過程中，各校領導人有著不同的分享視角。整體而言，意見與結論可以綜整如下：

1. 大學的教育使命是神聖的，不可以用單純的市場與競爭機制來衡量；
2. 如何定義大學的「成長」？變大或變強？這是根本的核心價值主張；
3. 台灣目前外在的不利環境(例如：少子化)將逼著各校往特色化、在地化、國際化、產學合作或其他方向發展；故大學追求「唯一」(不可被取代的特色)可能比「第一」(例如：大學評比)更加重要；
4. 私立大學的財源與組織架構與國立大學大不相同，其教師與職員的心態可能有著根本性的差異(國立大學有準公務員的身份)，不同組織結構與誘因系統，會產生不同意見與想法；
5. 私立大學有董事會可能比較有效驅動組織的效率與效能，但誰是國立大學的真正的領導者與負責人呢？

何謂大學的「成長」？→ Who am I?



想像。

過去十多年以來，每個大學都強調教學卓越與研究拔尖，因為這樣才能爭取到教育部、國科會或政府溢注的資源。所以大學為了爭取國家經費，每一間大學都變得十分相像。在整個討論過程中，大家都感受到如今台灣的上百所大學，像是一群大象，不只數量龐

6. 結構追隨策略。大學的發展方向與策略，會決定大學的結構設計與資源配置；其中，因為全台灣的大學大都以教育部的政策方向為指標來決定發展策略(例如:新政府推出南向政策，大學為爭取資源，便與之起舞，推出各式的東南亞國家招生與研究)；

7. 不同利害關係人的需求與利益不同，領導大學發展的校長與董事長應該想辦法讓「個人目標」與「組織目標」產生關聯性；

8. 組織內部的溝通很重要，要有「由上而下」的政策指引，更要傾聽「由下而上」的群體聲音；此外，不同院系、行政單位的橫向溝通，也至為關鍵；

9. 多數大學太過以教授為中心，其實職員與行政同仁，才是組織執行日常業務的第一線人員；

10. 以「學生為中心」是大多數人的共識，但是誰是未來的「學生」？在職學生、產業人士、社區居民、國際學生…，大學需要更多的未來

大，並且個個老態龍鐘，要大象學會跳新舞，可不是件簡單的工程!!

但是還記得當時的與會教育伙伴也並不悲觀。大部份人同意學校需要有更創新的思維，大學應務實地檢視自己的條件與資源，重新聚焦，找到大學的新定位，才能往下進行策略規劃與設計相對應的行動，進而制訂出學校新的發展曲線。同時，各校領導人都同意，大學教授並非萬能，學校支持系統與專業分工，才能成就學生，贏得特色。其中確定大學存在的使命(Mission)與宗旨(Vision)是根本，在此一前提之下，大學必需妥善分析自己條件、外在競爭者與環境，和思考所要服務的對象。

在這樣的「環境-策略-結構」的分析下，各家大學應該重新定義自己是誰(Who am I)。唯有找到差異化特色，提出價值主張後，才能劃出大學新的成長曲線(變大、變小、變強、變瘦、變高、變深、變身…)，讓「校校有特色、生生有機會」的新高教藍圖得以成真。



肺部GGO

(毛玻璃狀霧化陰影)是什麼？

你在怕哪端？

文 / 曹昌堯醫學博士(中山醫學大學內科學教授、逢甲大學EMBA高階101)
、中山醫學大學附設醫院「免疫細胞治療中心」

世界頂尖的新英格蘭醫學雜誌 (NEJM) 在2011年發表一篇美國的研究顯示，在一項有53,454人參與的前瞻性、隨機分組的研究中發現使用低劑量電腦斷層 (LDCT, lowdoseCT) 比使用一般的肺部X光做為早期肺癌篩檢，可以減少20%的肺癌死亡率。之後，有許多相似的研究發表證實LDCT是一個有效而安全的肺癌篩檢方法。2015年台灣醫界聯合訂定「台灣低劑量電腦斷層肺癌篩檢共識宣言」，建議下列三種高危險族群定期做LDCT肺癌篩檢。

- ▶ 1. 年齡介於55-74歲，抽菸史超過30包年，且目前仍在抽煙，或戒菸時間未超過15年。
- ▶ 2. 一等親，或是家族內有一位以上的肺癌病患。
- ▶ 3. 有肺部病史(慢性阻塞性肺病、肺結核)、氬氣暴露及特定職業暴露(如：石綿)的民眾。

除此之外，由於早期癌症篩檢的風氣漸起，有許多民眾接受LDCT的肺癌篩檢後發現肺部有GGO(毛玻璃狀霧化陰影)，因而大為恐慌，本文將詳盡為大家解說。

(一) 肺部GGO 是什麼？

GGO(GroundGlassOpacity)有多種中文翻譯，最常聽到的是毛玻璃狀結節，比較正確的翻譯應該是毛玻璃狀霧化陰影。GGO是胸部X光檢查或電腦斷層掃描的一種影像學上的病變描述，它們形成的原因可能是氣道內的空氣被液體取代、氣道塌陷、肺纖維化或腫瘤。在電腦斷層掃描影像下，這類肺結節的邊緣或內部呈現不規則，霧霧的、像棉花狀，猶如一片毛玻璃在肺組織內，所以被稱為毛玻璃狀霧化陰影(GGO)，若為邊緣明確且內部呈現實心狀態的話，就會被稱為實質肺結節(solidpulmonarynodule)。一般的胸部X光檢查不容易發現一公分以下的GGO，所以肺癌的早期篩檢要靠LDCT。CT為利

用X-ray在特定軸面旋轉照射人體而由對向的偵測器接受訊號，藉由不同照射角度透過人體後所測的訊號組合sinogram 重建斷層切面而產生影像。所以可以避免一般X光片的死角，且對於偵測小於一公分的肺部結節，具有更高的敏感性，最小可以抓到0.3公分的病灶。卻也因為太敏感，根據研究發現使用LDCT檢查時，發現肺部毛玻璃狀結節的比例約20%～25%，但是其中僅約1%～2%是腫瘤。

(二) 形成肺部GGO有哪些原因？

形成肺部GGO的原因非常多，也因為形成原因不同，在電腦斷層掃描的影像上會呈現許多不同的型態，包括：彌散型、結節型、小葉

中心型、馬賽克型、crazy paving 等等。因為我們擔心的早期肺腺癌大多以單一或多個「結節」的型態來表現，所以多數胸腔科醫師會直接將GGO（毛玻璃狀霧化陰影），稱為毛玻璃狀結節。據此，本文僅針對形成結節型GGO的原因進行說明，而不討論其他型態GGO的形成原因。一般將結節型GGO的形成原因分為**(1) 良性**：包括：結核病、麴菌或隱球菌感染、諾卡氏菌感染、急性嗜酸性粒细胞性肺炎、局部肺間質纖維化、肉芽腫性多血管炎、IgA血管炎、組織性肺炎、肺部挫傷、胸腔子宮內膜異位症等；**(2) 惡性**：包括：原位肺腺癌、肺腺癌、非典型腺瘤性增生或其他良性腫瘤等。通常在影像學上發現惡性腫瘤具有下列特質：更多的實質化特徵(more solid features)、尖尖的外貌(spiculated appearance)、鄰近的肋膜回縮(retraction of adjacent pleura)以及血管的紋路增加。當結節大於1.5公分時，要直接考慮侵襲性肺腺癌。

(三) 肺部GGO 會有什麼症狀？

絕大多數惡性的GGO都沒有症狀，通常是在進行LDCT 肺癌篩檢或是因為其他目的進行電腦斷層掃描檢查時意外發現的。至於良性的GGO，若是感染以及血管炎引起的可能會出現咳嗽、咳血或發燒等症狀，子宮內膜異位症可能會以咳血來表現，局部肺間質纖維化則大多沒有症狀。原則上GGO的症狀與症候會因為形成的原因不同而不同；另外，瀰散型的GGO因為侵犯肺部的範圍較為廣大，所以症狀會比較明顯，包括：呼吸困難、咳嗽、咳血等。

(四) 肺部有了GGO 該怎麼辦？

當首次發現0.6公分以下的結節時，胸腔專科

醫師大多會建議3-6個月後再進行一次LDCT檢查，因為正如前文，判斷結節是否為惡性腫瘤也不只有看大小，還要看其密度、邊緣性狀等，這些都得倚賴醫師的臨床經驗與能力。有經驗的醫師可以更準確的判讀這個或這幾個GGO惡性的機會，再做出下一步檢查的安排，例如檢驗結核或黴菌感染，或單純建議下次追蹤LDCT的時間。0.6公分～1公分的結節，要先判定有多少惡性的可能，若醫師研判偏向惡性但不是那麼確定，可以觀察3個月後再做一次LDCT，必要時可以讓病患先服用抗生素兩週，觀察有無變化，以排除感染發炎造成的可能。3個月若結節沒有變小或消失，可以依據患者的年齡及健康狀況，考慮切片或直接進行胸腔鏡手術切除，或者至少每6個月進行LDCT追蹤。若醫師研判趨向良性，仍然建議6-12個月定期追蹤。至於1公分以上結節，若是醫師判定傾向惡性腫瘤通常會建議進一步處理，可以先切片確定診斷，或直接進行胸腔鏡手術切除病灶再做病理檢驗確認。如前項，若是判定良性，仍然建議6-12個月定期追蹤。值得一提的是，臨床上發現，有鼻子過敏和氣喘的人肺部容易有痰或慢性發炎，肺部影像報告容易被寫成有結節，此時，對於這些細小的結節可以選擇再觀察，釐清是否為腫瘤。

建議：

從預防醫學的角度來看，一般人建議40歲時可做一次LDCT篩檢，若正常，之後每3年做一次即可。若有肺癌家族史或抽菸史超過30包年，則建議提早至30歲就先做一次，之後視狀況每2、3年做一次。LDCT追蹤檢查不只是追蹤既有的GGO有無變化，同時也要注意有無長出新的結節。

興起的 氣候訴訟

文 / 黃正忠博士 (化工74)

KPMG氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人暨安侯永續發展顧問公司董事總經理



四月27日，美國國家海洋暨大氣總署（NOAA）偵測的數據顯示，大氣中二氧化碳濃度已高達百萬分之427.6（即427.6ppm），較前一年增加5ppm，快速直逼暖化1.5度C的430ppm。4月份大氣中二氧化碳的平均濃度為422.73ppm，世界氣象組織WMO在5月份表示在2027年之前，估計有66%的機率會觸及暖化1.5度C，比2022年估計的50%快速升高。這不是危言聳聽，實際數字顯示2023年3月的地表均溫較1880-1920工業化前暖化1.48度C，而2023年3月是1880年來第二高溫的3月份。

無論是公私部門抗暖化不力，可以預見將會

面臨日愈增高的放大鏡檢驗。聯合國於2022年的氣候公約大會COP27期間，發布名為「誠信第一」（IntegrityMatters）的反漂綠報告，報告針對非國家實體（Non-StateEntities）的淨零承諾標準提出十點建議，確保組織以具體有效的行動落實淨零轉型，包括：宣布淨零承諾、積極進行氣候遊說、淨零目標須符合IPCC之絕對減量目標、人與自然公正轉型、參與及使用自願碳信用額度、提高數據透明供問責、制定轉型計畫、投資實現公正轉型、化石燃料退場與擴大使用再生能源、及加速監管法規與標準等。

2023年企業在應對全球氣候變遷議題上，將面臨更多的法律及監管風險。根據倫敦政經濟

學院氣候變化與環境研究所在2022年提出的《氣候變化訴訟的全球趨勢報告》(Globaltrends in climate change litigation)指出，全球自2015年至2023年，與氣候變遷相關的訴訟案件數量翻倍，其中就包括了對企業在碳排減量責任所提起的案件。此外政府監管單位也提高了在企業報告及碳排責任上的要求。

自荷蘭地方法院於2021年下令裁決世界第二大石油公司Shell須承擔助長氣候變遷的責任，並須在2030年前減少45%的碳排放量後，尋求企業近氣候變遷責任的訴訟案件持續增加。例如：2021年底德國環保組織DUH對賓士、寶馬和福斯提起訴訟，要求其停止生產使用化石燃料（如：汽油和柴油）作為燃料的機車輛。2022年7月，印度尼西亞印尼峇里島的居民向瑞士建築材料公司Holcim提起索賠，要求其在2030年前將其2019年的二氧化碳排放量減少43%。

另一個新興趨勢是有關於公司決策者個人對氣候變化的貢獻以及未能充分管理氣候風險的責任。在英國，克萊恩歐洲環保協會已宣布對Shell的董事會提起訴訟，因為Shell董事會未能採用符合《巴黎協定》目標的氣候策略。在另一起2022年判決出爐的案件中，以倫敦國王學院法學院教授Ewan McGaughey為首的一群學者起訴他們所參與的一項英國退休金計畫——大學退休方案，並指控該計畫的董事未能制定足夠的計畫以應對投資於化石燃料所涉及的財務風險，雖然案件被駁回，但法院已准

許上訴。

2021年初，綠色和平、環境法律人協會與四名氣候災難的潛在受害者發起台灣第一起氣候訴訟對經濟部提告，主張現行的「用電大戶條款」對企業的再生能源設置要求過低、忽略其減碳義務，違反環境基本法，侵害人民基本生存權利。此訴訟從提告到2023年4月12日正式開庭超過兩年的時間。無論結果如何，這場台灣第一起的氣候訴訟都有其歷史上的意義。開庭當日現場有超過30人旁聽出席，包含台灣大學氣候行動社社員、律師、法律系學生、企業人士、NGO、政府機關、媒體等，最終法官宣布「本件候核辦」，會再發公文通知訴訟當事人開庭時間。

隨著各行各業的企業努力加快邁向淨零的步伐，管理訴訟和監管風險也成為所有氣候戰略的關鍵，氣候訴訟的新趨勢無疑會對企業及領導人帶來新的壓力，積極減碳才是王道，才能降低自身在氣候訴訟浪潮中的風險。



逢甲經營十年有成 智慧機械產業人才培育據點

整合政府資源培育中部機械人才並逐步發展至半導體及綠能產業

文：圖／逢甲產推處

我國機械產業一直扮演臺灣產業升級的幕後推手，為順應全球少量多樣生產、大數據即時分析的智慧製造發展趨勢，政府自105年7月起推動「智慧機械產業推動方案」，期讓臺灣機械產業從「精密機械」進步為「智慧機械」，並全方位帶動產業智慧化升級轉型，以達成「智機產業化」及「產業智機化」之願景。另隨著物聯網、3D列印、人工智慧、機器人、生物科技等的快速發展，第4次工業革已悄然到來，因應巨大變革時代來臨，推動智慧機械是讓臺灣產業轉型升級的關鍵策略，也是目前「5+2」產業創新計畫中進步最快且執行效率與成果最具體的產業，期在政府與業界共同持續打拚下，加速提升我國智慧機械產業國際競爭力，向成為「亞洲高階

製造中心」的目標邁進。

臺灣的機械產業具群聚優勢，上中下游緊密串連，已形成健全之衛星體系，藉由業界長期累積的製造技術，加上綿密的協力網路及分工，已發展成具有高性價比與高度出口導向的產業型態，使得MIT產品具備不可取代性，在全球大環境瞬息萬變的局勢中仍能穩定發展。尤其在臺灣中部地區素有機械產業大本營之稱，是全球單位面積產值第一、密度最高的精密機械聚落，對全球製造業體系產生重要之影響力，更有「大肚山下的黃金縱谷」美譽之稱。而工具機與木工機等重要次產業，在外銷出口的表現更是令全球為之驚豔。

勞動部勞動力發展署中彰投分署對於中部機械產業人才培育，特於101年起指定了中部機密機械、製鞋及自行車產業開辦了區域產業據點職業訓練



▲與中彰投分署共同辦理成果發表。



計畫，歷經了11年的配合國家政策與產業發展，逢甲大學從101年起承辦精密機械產業中高階人才培訓據點，至106年起調整為智慧機械產業人才培訓據點，為中部機械產業人才培育持續挹注本校專業教學及各項資源。

101年由時任副校長楊龍士教授、蕭堯仁推廣教育長、工學院黃錦煌院長、資訊電機學院黃思倫院長及工學院實習工場戴國政主任，共同規畫及投標，整合了中部工具機產業的上下游及各產業鏈，邀請超過百家中部機械業廠商參與，辦理機電整合技術應用班、先進複合材料技術人才培訓班、機械產業國際貿易人才培訓班、3C產品及模具結構設計培訓班、電腦輔助繪圖人才培訓班等班次，培育加入機械產業人員超過千人，就業率超過70%，為待業者提供專業之職

前訓練，以習得產業所需之就業職能。

隨著就業人口縮減及國際競爭之雙重挑戰，須有效調整產業結構，並跳脫傳統勞力密集的純粹硬體製造思維，融入服務價值並促進產業創新轉型，所以行政院會通過了「智慧機械產業推動方案」，以臺灣精密機械的推動成果及資通訊科技能量為基礎，導入相關智慧技術，並以「連結在地」、「連結未來」、「連結國際」3大推動策略，逢甲大學智慧機械產業人才培訓據點，也秉持著協助建構臺灣智慧機械產業新生態體系，並規劃推動「智機產業化」、「產業智機化」、「產業人才培訓」及「推動國際合作」4大分項計畫，以使我國成為全球智慧機械研發製造基地及終端應用領域整體解決方案提供者。

在2020年COVID-19及烏

俄戰爭影響之下，臺灣的整體產業發展也面臨了根本性的撼動，逢甲大學在這樣的全球局勢下，也努力扮演好教育者的角色，在各前瞻性的產業發展上，本校也致力培育產業人才，包括在航太、半導體、綠能等領域上也是本校近年的發展方向，於2023年起承辦臺中市政府的前瞻產業人才培力營計畫，預計於今（2023）年暑假開辦「半導體製程與封裝實務訓練班」、「半導體設備工程師培訓班」、「太陽光電綠色能源產業培訓班」及「ESG淨零減碳人才培訓班」，提供100個難得的學習機會，使待業者及應屆畢業同學，能夠經由業界實務師資的帶領下，於就業前了解前瞻產業發展，並成功輔導銜接職場就業，加入前瞻產業，掌握高薪機會。



▲機械產品設計與物聯網人才培訓班至奕達精機股份有限公司鏤花教學。



▲辦理人資講座，現場座無虛席。

延後分流、自由選擇 精準培育資電人才

文・圖 / 逢甲大學資訊電機學院學士班主任 林維崙博士

資訊電機學院學士班近年來「大學不分系」學制蔚為流行，突破以往單一學科或科系限制，讓學生在相關領域中自主規劃學習，最後再專精於一項科系或特定專業領域。這樣的學制提供更多元的大學入學管道，高中生進入大學初期能先了解相關領域專業，再選擇適合自己的科系。

大一修習共同專業科目深入了解資電各科系逢甲大學以「大一不分系」、「延後分流」的概念設置資電學院學士班，以培養「資訊電機」專業人才。大一新生修習資電學院共同科目，於大一學年結束前可依自己的專長、興趣選擇就讀科系，五大科系包括電機工程、通訊工程、電子工程、資訊工程、自動控制工程學系。

「學生在選擇的過程中，導師的引導相當重要，同時也訓練學生的自主學習與探索能力。而課程的安排也適時幫助學生了解各科系。」一系列的分流講座—「資電概論與倫理」課程，邀請各科系教授輪流前來專題講述各科系的專業、職涯發展趨勢、學生作品分享，以及學士班學長姊回來與學弟妹經驗分享；透過實驗室參訪了解學長姊正在進行的專題、老師目前發展的研究，讓資電學士班大一生可以更具體地對各科系有新的認識與啟發；有部分學生也會先了解老師們的專長進而當作自己選擇科系的

依據。企業參訪是學生初步具體了解產業的最佳方式，目前的合作企業包括裕隆、奇美等(請老師補充一些企業的名字)。新鮮人專題課程更是訓練學生在新的環境中團隊合作、溝通，學習善用資源與研究思維來執行一項專案。

延後分流學生選擇科系更精準資電學院各科系的範圍確實重複性高，也因為如此才更需要專精訓練人才，互相交融時才能激盪出更創新



▲參訪通訊系。



的火花。但實際上有許多高中生在選擇科系時，並不清楚科系之間的差別，甚至不了解其中的專業與應用，因此非常鼓勵高中生，。在高中階段倘若尚未清楚自己興趣、專長，逢甲大學資電學院學士班是一項選擇。

資電學士班大一課程編排相當紮實，有很大的彈性，可以讓大一同學在深入了解後再做出選擇。然而產業趨勢也是影響學生選擇科系的重要因素，例如：往年學士班分流後，進入電機系、資工系的學生數通常居高，而近年來因台灣半導體產業徵才熱潮席捲，今年進入電子系的學生數首次創下新高。

提到資電學院學士班的氛圍格外親切，由於學生與導師相處時間比其他科系多出許多，導師也許要多花時間引導學生，因此師生之間較為親近。學生會的向心力更是堅強，許多分流後的學生仍會回來繼續參與本班學生會的事務。

資電學院學士班分流五大科系如下：

電機工程學系：大一、二著重在數學推導、程式設計、電子電路等基礎能力，大三、四進入各學程專業課程修習，培育具有綜合分析能

力、提升本系研發能量、工商產業高級研發人才為宗旨。

通訊工程學系：以科技硬體設備與通訊軟體技術結合能力為目標，培育無線通訊、網路通訊、多媒體信號等核心領域人才，目前多運用於智慧型手機、穿戴式裝置、物聯網系統雲端技術等。

電子工程學系：以「半導體與電子元件學程」、「IC設計學程」為主要教學領域，多運用於積體電路產業，包括半導體製造、IC設計、光電半導體、顯示技術、RFIC、測試、模擬等。

資訊工程學系：培育「資訊工程」、「計算機科學」能力，可應用在大數據技術與金融科技之專業人才。課程規劃配合時下產業需求，並參考美國電子電機工程學會(IEEE)與計算機協會(ACM)規範及國內外大學資工領域課程。

自動控制工程學系：結合數理、機械、電機、資訊領域，學習信號與控制理論達到工程自動化，其中包含規範、評估、實現、測試、改善之能力。



▲參訪電子系。



▲參訪電機系。



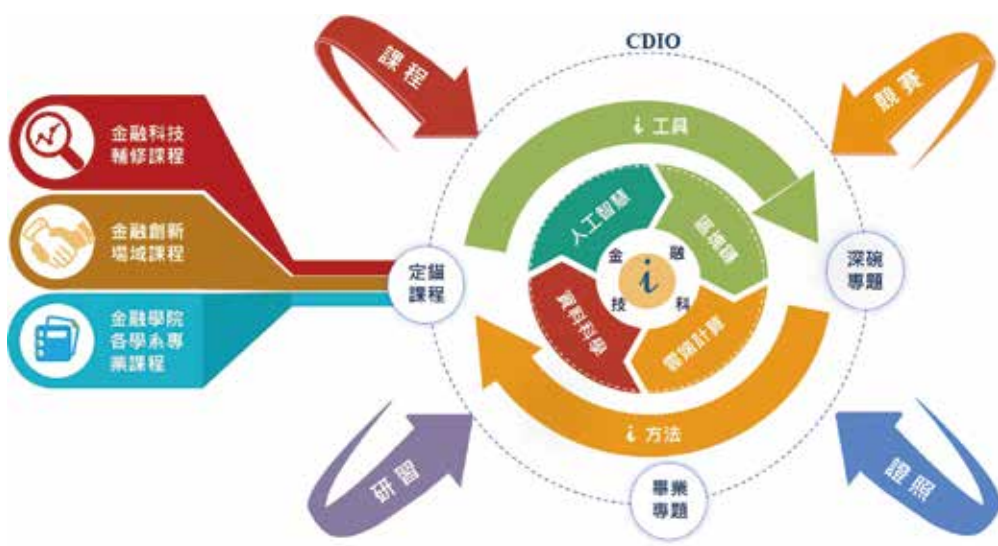
▲參訪自控系。

金融學院

結合5G及AI

建構發展金融學院i(資訊/智慧)註課程

文・圖 / 金融學院提供



◀ 金融學院
i 課程規劃。

數位科技浪潮席捲全球，金融學院因應產業發展趨勢及市場需求，持續深化學院實體化，建構創新教學模式，滾動式調整學習導圖，以落實產學對接，系統化養成學生多元整合專長與能力，培育跨域整合及數位轉型永續發展兼具之專業人才。

近年來創新金融服務結合資訊科技應用，大幅改變人們的金融消費行為，顛覆傳統金融交易模式與流程，培養學生具有金融科技實作能力已刻不容緩。為此，金融學院建構金融創新場域課程模組，推動金融科技輔修，強化學生數據分析與雲端計算能力，搭配各學系專業主軸，發揮跨域綜整效益，提升學生就業即戰力。另由學院整體推動i課程，結合定錨、深碗與跨

學期畢業專題，引導學生學習及運用i工具與i方法，並與產業協作培養學生金融實作及問題解決能力，以契合產業數位科技人才之需求。

AI融入「保險科技與數據分析」， 強化產業實務模擬

為讓學生瞭解保險科技創新服務與金融機構間的鏈結，邀請新光人壽業師共同規劃開設「保險科技與數據分析」課程，帶領學生瞭解保險科技在壽險業扮演的角色、掌握保險數據分析的技能、學習人工智慧的發展與應用場景，並透過專題實作，讓學生熟悉保險公司創新服務的最新發展。內容含蓋數據分析應用、AI模型應用、業務員風險模型因子分析等實作議題。



▲金融學院啟動5G+AI跨域課程。



▲新光人壽業師引導學生深入瞭解科技影響保險業的新興趨勢。



▲學生團隊規劃創新金融服務並提出創意提案。

業師以專精的實戰經驗，帶學生瞭解保險實務，並藉AI在保險實務應用案例分析，如AI應用在業務員風險因子的預測探討等，讓學生體認AI於保險科技領域之發展趨勢，並接軌未來數位化的產業發展。也希望能深耕與新光人壽之產學合作關係，共同培育產業所需優秀人才，創造三贏。

5G跨域應用「創新金融服務設計實務」微學分導入智慧金融新趨勢

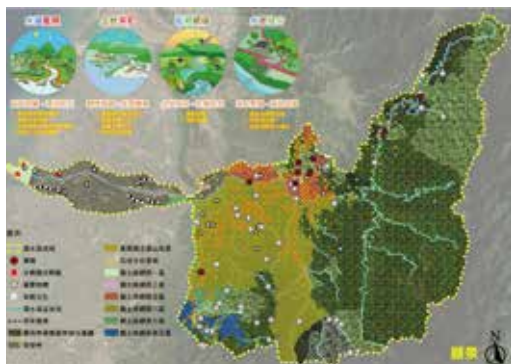
由跨學院、學系師資團隊，結合阿爾發投顧公司合作開設之「創新金融服務設計實務」微學分課程，以創新思維利用金融科技改善使用者體驗，並引導學生發想如何將最新資訊技術

導入傳統金融業務範疇，帶領學生完成創新金融服務之設計與提案。學生團隊以存錢筒概念，開發吸引年輕人的零錢投資方案，並獲得阿爾發投顧支持，以智能販賣機為載具進行設計，為年輕人提供便利、易於操作且具個性化投資策略的投資選擇，成就理財的第一步。

阿爾發投顧陳志彥董事長表示，學生在這門課中展現了卓越的創造力和實踐能力，成功地將智能販賣機應用於金融服務領域，提出具潛力的零錢投資方案。陳董事長對學生的成果給予高度評價，也願意進一步優化和實踐學生的設計，共同推動該方案的後續發展。

數位科技已成潮流趨勢，尤其5G與AI技術的發展。金融服務與投資交易結合數位科技的應用日益普遍且重要，也改變了傳統金融投資交易模式。金融學院將逐步導入5G與AI技術，透過智慧金融服務，串聯金流、資訊流、物流與服務流等彙整商機的場景，以接軌金融服務新趨勢。同時整合校內既有資料庫，建置並優化5G智慧模擬交易場域，提供師生在量化交易、綠色金融等智慧金融議題之實踐環境。教師可進而開發創新教材做為教學運用，學生也可提早接觸金融科技實務現場，培養對5G智慧金融議題之問題解決與實務操作能力，讓專業學習觀念得以驗證，強化5G跨域應用的專業知能。

▼濁水溪流域整體願景圖。



►濁水溪流域分區及重要點位分布圖。



逢甲大學水利發展中心

河川治理新起點-濁水溪

流域整體改善調適規劃

文・圖 / 許盈松主任

歷年我國針對重大災害或地區發展提出諸多專案性計畫，已大幅改善水道水患風險與易淹水地區洪氾課題。流域整體規劃將透過氣候變遷壓力測試釐清流域外水水道與內水造成土地洪氾風險區位，並審視相關既有工程與非工程措施如何持續改善水道防洪設施功能與提升國土承洪調適能力。規劃以流域為整體考量，整合治理方向與管理調適策略，以因應未來環境情勢變化。

以氣候變遷風險情境作為流域防洪能力之壓力測試，釐清風險區位，導入風險管理概念，研提氣候變遷調適作為，同時亦考量棲地環境保育、水岸風貌、水文化、水歷史及自然地景營造，以提升水岸環境品質，打造「韌性承洪，水漾環境」為目標願景。

調適規劃跳脫以往以水道治理為主與傳統灰色工程河川治理思維，將打造國土韌性承洪觀

念，並以管理治理並重模式，承襲NbS (Nature-Based Solutions)理念，以融合自然為本的治水思維，將生態系服務功能納入整體考量，營造水、自然與人相互之平衡關係。原則以水道風險、土地洪氾風險、藍綠網絡保育及水岸縫合為規劃主軸，導入民眾參與，將流域上、中、下游扣合國土與海岸空間規劃，並以跨域合作連結水道治理、海岸管理、逕流分擔出流管制、在地滯洪、結合水文化、建構水岸縫合、國土綠網合作、藍綠帶網絡保育等措施。目標由下而上改善國土與社會面對風險之能力與因應氣候變遷風險之調適作為，並符合社會大眾對水的想像、對水的期望以及與水的關係。

濁水溪流域整體改善調適規劃以流域為整體考量，整合治理方向與管理調適策略，以因應未來環境情勢變化，並跳脫以往以水道治理為主；並導入由下而上之民眾參與，進一步形塑



水文化與提升地方產業，產生水利產業之附加價值。

濁水河流域整體改善調適規劃將流域依高程、集水區範圍、人文風情等條件，劃分為高山原鄉(上游)、丘陵湍流(中游)、平原溪埔(下游)以及河口海岸(河口)等區域，完整蒐集流域各類基本資料後，據以分析重要課題，

主要包括水道風險，如治理計畫標準不無限增加，水道將面臨之風險挑戰為何，如何在既有防洪功能設施基礎上，強化調適應變能力；而土地洪氾風險包括國土空間規劃、土地利用和洪氾災害潛勢之間的競合，構思如何將防洪理念落實於空間規劃之中，以提升總體土地耐災能力。另流域藍綠網絡生態保育課題評析，則透過蒐集與彙整既有生態相關資料，分析流域生物多樣性熱點及關注物種之棲地環境是否有待改善之處，以及水域與陸域棲地是否完整串連，或流域防洪相關設施如何透過改善來降低對生態之衝擊等相關課題。而針對水岸縫合課題，則盤點流域水岸環境、文化、產業融合之契機與空間，透過對話、美學設計、專業評估及文化產業融合，打造共榮共生共好之水岸環境。



▲辦理平台研商之架構流程。

並導入民眾參與機制辦理小平台溝通交流工作坊，透過多元辦理形式，如：公民咖啡館、樹下開講、特色工作坊、標竿學習等，與在地居民、NGO團體、重要利害關係人共同討論流域重要課題。最終由河川局大平台進行各項課題確認及控管達成共識，以提出四大課題之評析、改善調適目標及願景。

再將依據課題研擬對應之對策、措施及分工建議，透過平台會議研商聚焦對策及措施之適宜性，廣納地方社群及對應之公部門意見及建議，回饋調整改善與調適規劃。

期待由下而上改善國土與社會面對風險之能力與因應氣候變遷風險之調適作為，並符合社會大眾對水的想像及與水的關係，最終達到「中央管流域整體改善與調適計畫」「韌性承洪、水漾環境」之願景目標。



▲第一階段小平台溝通交流工作坊辦理情形。



▲第二階段小平台溝通交流工作坊：指認地圖。

＼ 2023逢甲大學第五屆英語簡報比賽 ＼

打造**職場競爭力**的舞台

文・圖／轉載逢甲大學秘書處

逢甲大學文教基金會及逢甲人月刊集結逢甲大學臺北、臺中、台南、高雄四地校友會贊助人文社會學院外語教學中心辦理第五屆英語簡報比賽，透過與校友企業接軌，以團隊合作方式激發創意思考來對企業產品進行創意發想與英語簡報，提供舞台讓逢甲學生展現英文溝通能力及創意。

本次邀請了七家校友企業，讓同學能體驗實際職場上的挑戰，累積未來職場競爭力：文月國際有限公司(葵柏兒)、方圓國際事業股份有限公司(喫茶小舖/吃茶三千)、吉康食品股份有限公司(農純鄉)、客制化科技股份有限公司(JONIRO)、魚中魚水族寵物有限公司、彭村梅

美容SPA連鎖機構、霧峰林家宮保第園區。

競賽活動從3月開跑後，共收到37組團隊報名參加，共計147位學生參與。4月公開抽籤決定合作廠商。參賽團隊與合作廠商接洽及拜訪後，即著手針對合作廠商的產品製作1分鐘的創意廣告短片，再由合作廠商從5至6個創意廣告短片中評選出第一名，頒予「廠商最愛獎」，及新臺幣一萬元的獎金。5月初即進行英語簡報初賽，由逢甲校內教師組成評審團從中選出10組團隊進入5月26日的決賽。決賽的評審來自於智慧跨境電商創新研究中心吳廣文主任、國際企業全英語學士學位學程的陳睿昱老師、外語教學中心鄭安倫老師、精誠資訊股份有限公





▲由精誠資訊林隆奮董事長頒發首獎。



▲由《逢甲人月刊》賴文堂總編輯頒發貳獎。



▲由飛牛牧場施圻臻執行長頒發參獎。

司林隆奮董事長、飛牛牧場施圻臻執行長。

5月26日決賽評審們皆持正面評語與讚賞，並給予以下回饋：

精誠資訊(股)公司林隆奮董事長(國貿74)：

大家在這個階段能有這個經歷非常的棒，每一組的主題對象都不一樣，大家的表現都非常地棒，團隊間可以互相觀摩及學習，恭喜大家完成了一個不可能的任務及挑戰。

飛牛牧場施圻臻執行長(EMBA97文創)：

以校友身份參與在校學弟妹精彩的比賽，簡報著重於簡報架構的完整度及使用的英文語彙是否能夠讓聽者清楚的了解語意；而非一味使用艱澀的專業字眼，使得簡報不夠順暢，也讓聽講者無法了解簡報所要呈現的重點。一直以

來，臺灣的教育體制能讓學子們上台發言侃侃而談的機會其實不多，學校舉辦這樣的活動，提供給學子們一個很好的平台，在真正步入職場社會之前，有機會去訓練組織能力、整合能力、溝通與表達能力。期待學校能更著重在類活動，除了專業科目的課堂學習之外，讓學子們有更多展現自我、鍛鍊自信心的舞台！

外語教學中心鄭安倫教授：

這次進入決賽的十組同學除了英文能力相當優秀外，廣告影片也相當新穎，例如其中一組就將「魚中魚」的LOGO融入廣告片內，也有一組的廣告片全程用修辭反問句與觀眾達到共鳴。得獎的組別更是運用戲劇，有創意又不唐突的與剪報融合在一起。很高興能看到參賽者來自不同系所，希望明年更多理工科的學生也能一

表：英語簡報獲獎名單

名次	團隊編號	團隊名稱	合作廠商	學生系所	學生代表	指導老師
首獎	07	四萬40K	吉康食品股份有限公司	財務金融學系 國際企業管理全英學士學位學程	王安琪	無
貳獎	25	冠軍4X 4Champions	文月國際有限公司	國際企業管理全英學士學位學程	許銘勝	陳睿昱
參獎	16	簡報大師 CanvaMaster	魚中魚水族寵物有限公司	財務金融學系	許雯淇	丁之奇
肆獎	05	ADA戰士 ADAWarriors	魚中魚水族寵物有限公司	國際企業管理全英學士學位學程	王楷翔	陳彥京
伍獎	09	喜羊羊 Happyhappygoat	客制化科技股份有限公司	運輸與物流學系	黃諱語	楊捷閔
佳作	37	火艾夏哥隊 Fireshark	吉康食品股份有限公司	資訊工程學系、建築系 工業工程與系統管理學系	紀弘昱	無
佳作	36	與你分享的快樂勝過獨自擁有 Spreadjoyspreadlove	霧峰林家宮保第園區	行銷學系、自動控制工程學系	王博葳	徐雁
佳作	28	飛天小女警 ThePowerpuffGirls	客制化科技股份有限公司	行銷學系	張喬涵	無
佳作	14	藍色水玲瓏 Clevercats	彭村梅美容SPA連鎖機構	國際貿易學系	王品喬	王鈺琪

起共襄盛舉。

外語教學中心王淑真教授：

在評選同學的創意廣告影片時，往往可以發現，同學的創造力超越其在課堂上的表現。課堂上的教學以及活動或許無法讓同學全然發揮自己的能力，但是像這樣的競賽活動，結合創意廣告拍攝以及英文簡報技巧，靈活且巧妙的融合不同層次的能力，提供同學一個不同以往的舞台來展現所學。為了要替自己組別拍攝的廣告影片背書，同學需要在英文的語境下，嚴謹的構思簡報內容，除了傳達廣告理念，更要試圖說服觀賞者。其中需要的英文能力不只是文法與用字的精確度，更需要同學帶入縝密的邏輯思考，才能成功的達成目的。

本次競賽也特別收到參賽團隊們的回饋如下：

首獎團隊：4萬

這次獲得第一名的成就不僅代表了我們的努力、奉獻和無數小時的準備，更重要的是它對

我們所取得成果的肯定。這次比賽的旅程充滿了挑戰，但也同樣充實而有價值。這段旅程讓我們更加深刻地理解了團隊協作的重要性，以及每個團隊成員在簡報內容中所扮演的獨特角色和貢獻。這次經驗讓我們明白，每個人的觀點和想法都是寶貴的，而真正的成功來自於我們共同努力、相互支持和合作的結果。最後，我們衷心感謝導師們給予的建設性反饋和指導，他們的專業知識和經驗對我們的成長至關重要。再次向2023EPC英文簡報比賽致以最深深的謝意，感謝這次難忘的經歷和榮譽。

貳獎團隊：冠軍4X

輸贏不是一切，旅程才是一切。

我們來自不同的國家。臺灣、印度尼西亞和泰國都有代表這些差異導致最佳的團隊合作和成功。憑著努力、敬業、真誠，在第五屆英語演講比賽中獲得貳獎和廠商最愛的獎項。這是一次奇妙的經歷，我們將永遠銘記在心。輸或贏，好或壞，都無關緊要。重要的是將我們個人變得更好的體驗。



▲2023逢甲大學第五屆英語簡報比賽大合照。

逢甲校友會愛屋及烏 捐贈電腦給競賽執行單位

今(2023)年由台北市逢甲大學校友文教基金會、逢甲人月刊及台北市逢甲大學校友會合贈7組華碩桌上型電腦及螢幕，逢甲大學郭麗群董事、逢甲大學校友總會謝振裕名譽總會長及台北市逢甲大學張財源會長亦以個人名義各捐贈1組，合計10組給上述三個競賽執行單位，由王蕓校長代表受贈並致謝。

形同「墨」路 筆墨與月光同行

文・圖 / 劉愷璇、楊尹茜

彼時每個夜晚，那名十六歲的少年總會在廁所與筆墨對峙。整座嘉義師專宿舍早已沉沉睡去的同時，他熟練地把桌椅搬移到廁所，在那永遠亮著的白管燈下一筆一畫地書寫著。除了窗外月光相伴，還有一些志同道合，為了興趣「鑿壁偷光」的同學。直到他在師專的第四年，宿舍房間有了桌椅，他才不至於每晚在廁所與寢室之間流連。



▲蕭世瓊寫作。

如今提起，蕭世瓊只用一句「叛逆心態」將自身的好學與刻苦草草帶過，彷彿那些個白管燈下的夜晚，都早已融入到他的筆墨之間，成為他如今的養分。

七分天注定

從師專開始到現今，蕭世瓊與毛筆作伴已有四十八載，將筆抄起，凝神定睛，頃刻間一整張宣紙便被墨跡填滿，快、狠、準的下筆都是多年功力的積攢。而在功力之上的，還有天賦加成。

出生於嘉義布袋鎮漁村的小孩，蕭世瓊坦言年幼時期並沒有什麼學習書法的環境和機緣，但他的天分在小學時期便有跡可尋。從小，蕭世瓊寫書法就比班上同學來得優秀，

因此常被老師派去參加書法比賽，往往都成功獲獎。這歸功於他那開中藥店的三伯，因為中藥店常有岱江吟社的聚會，那些擺放在店裡的筆墨紙硯都是他閒來無事時的「玩具」，補精液的塗塗畫畫，耳濡目染之下，無形中作為了他後來踏上翰墨之路的鋪墊。

國中畢業後他考上了公費的嘉義師範專科學校，校內社團學習氛圍的盛行，他加入了國畫社。由於國畫與書法關聯性高，他也加入書法社，接受當時下崙國小的陳丁奇校長指導，從臨帖開始學習書法。「那時候看到陳老師寫字，覺得非常特別，手舞足蹈的，非常有趣，我也就加入了書法社。」從這一刻起，蕭世瓊對書法打下基礎。

幾何框框框不住

相較於注重韻律感的行書和草書，蕭世瓊更偏好篆書和隸書的造型感。一次機緣巧合下，他在台北書展中被曹全碑的婀娜多姿驚艷，那些字體恍若扭動著的胴體吸引，於是他決定把字帖買回家開始揣摩筆法。爾後蕭世瓊選擇拜師於蔡友門下建立繪畫觀念，書畫並進，同時找尋到自己鍾愛的風格。經蔡友介紹，他加入養和齋，向杜忠誥學習書法加以磨練，前後更是得到趙依農、汪中等大師的鼓勵與指點。後來他深感自己對國畫的天分遠不足書法，隱而選擇專攻書法。

行、草對擅長幾何圖形的蕭世瓊來說就如同國畫一樣，無法捕捉其中的柔美，且必須靜下心才能看見這些美感。比起行、草，篆書的方折以及隸書的圓轉是他最鍾意的部分，因為這些都是造成視覺上較直接美感的因素。

「像篆、隸這些書體都屬於有秩序的美，人們通常對這種美會比較敏感，因為不用再多花時間去拆分解讀。」談到篆、隸的美，蕭世瓊不忘強調書法比賽中若寫篆書或隸書，獲獎的機率會比其他書體來得高，只因行書和草書需要靜心欣賞，楷書變化來去如是毫無新意，惟有篆書和隸書可以透過筆畫功夫去做造型。

為書法披上博士袍

從師專、台師大國文系學士、台師大國文研究所碩士到逢甲大學中文研究所博士，求學歷程接圍繞著書法，可謂與書法的造詣並行，而國文系的背景讓他對書體有更深層的認知，推動他研究書法。鼓勵他繼續深造的便是他其中一位恩師，汪中。



這一路走來蕭世瓊所得的獎項與成就豐碩，除了得到台灣美展書法永久免審查作家頭銜，另有吳連三獎、中山文藝獎、教育部文藝創作獎等，但他從未在追求書法造詣之路有一刻停歇。他強調，人們只需把現階段所見且能做到的事都做一遍，不要顧慮太多，這樣看到的東西才會不一樣。

學而不思則罔

回憶起到民國77年，從有望獲得台灣美展書法永久免審查作家卻跌落「神壇」一事，讓蕭世瓊一度經歷低潮。「蟬聯三年的首獎」是獲得永久免審查作家資格，難度極高，前兩年皆穩居首獎的蕭世瓊本以為第三次首獎勝券在

握，殊不知卻令他從高處墜落。後來三年的努力之下，仍獲得永久免審查作家，但這談起段低潮時，失落神情仍掛在他的臉上。

當時的失敗雖嚴重打擊意氣風發的蕭世瓊，但很快地，他便從自己身上找到問題，重新反思、練習、請教評審。閱讀了《以古為新》，才驚覺書法原來也可以不被古人「綁架」。人的成長要有挫敗，才有進步，這也是蕭世瓊不斷進步的原因。

萬象在筆墨間重新開花

蕭世瓊聽取趙依農老師諫言而苦練了十年的基本功，經過多年的臨摹與嘗試，他發展屬於自己的書法造型。他套用衛夫人「似高山之墜石」的書法造詣直言，很多靈感皆來源於自然界，只要功夫到位，便可把大自然移植到書法中，靜態如植物，動態如水波都能夠在宣紙上重生。

直至如今，蕭世瓊本身也在枯荷的形態中找到了線條交接的靈感。「光是蓮蓬就是一個創作靈感，我們可以從它的頂部與莖部的連接去抓取當中的線條交接，並且可以對這些線條做出複雜化或簡化的加工，而這些筆畫粗細的對比都會使人感動。」說到枯荷入作，大概是蕭世瓊最得意的成就，字裡行間皆眉飛色舞。蕭世瓊以書法體現自己對萬象的感動。

「老派」書法也要創新

「博學」對於蕭世瓊來說，除了是眼界更廣，研究更深，還包括了很重要的創新。他認為「時代性」這個詞是可以被安插在書法之上的，因為這不僅是風格，更是與時代的連結與象徵，無論過去、現在或未來都應該要有它本身與時

代結合的面貌。

「走入創作面臨到最大的問題，就是怎麼用書法去體現創意與感動，初步總是需要磨合，所以這需要跟大家談談，才能釐清自己要怎麼走這條路。」他以橫山書法藝術館為例，藝術館剛成立時時任館長的初衷與現任館長的想法大相逕庭，但這些都是舊與新碰撞出來的火花，值得大家嘗試。

蕭世瓊屢次強調藝術性質上的「多元」，亦是國際的「多元」。創意書法重點在於創意能力，來自創作者對自身周圍環境的思考及觀察。靈感源於生活這話可不假，因為周遭環境往往存在著能夠與創作串聯的基因。

「書法亦可翻出新天地」應證兩岸水墨書法的交流上。蕭世瓊分析了兩岸之間在書法審美觀點上的差異：台灣沿續著早期「老派」的基本功，凡事皆需一步一步慢慢來，如此一來需投入的時間較長，在書法革新的爆發力上明顯不足；而大陸的書法氛圍在文革復興的背景下游變得急躁，力求識別度之餘，創新的想法非常多。二者皆有可取之處。

當被問及若二者合一是否就完美時，蕭世瓊意味深長笑著說：「要遇到這樣的人真的是少之又少啊！」可見在翰墨之路要以紮實的基本功達成創新仍需一段距離。但他相信，若書法普及化，江山代有才人出的趨勢指日可待。

結語

四十八年後月光仍在，他提筆再寫，早已不復十六歲那年的稚嫩與笨拙，字裡行間盡顯他在人生所得的感悟。字有百態，人生千面，用筆將自己與領悟寫入書畫之中，那也是對書法與世界最尊敬的姿態了。

機車騎士酒駕逆向擦撞汽車致死，
其遺屬可否申請強制汽車責任保險
給付或特別補償金？

您知道嗎？ 交通事故當事人的權益

財團法人汽車交通事故特別補償基金

文／邱瑞利（財團法人汽車交通事故特別補償基金前總經理、銀保系76）



一、案例

2022年1月7日臺東縣發生一起死亡車禍，機車騎士酒駕逆向行駛，與自小客車發生擦撞意外，傷重送醫不治，經委託醫院實施酒精濃度抽血檢測，檢測值達135MG/DL，換算呼氣值為0.675MG/L，遠超出標準值0.25MG/L，本案酒駕機車騎士之遺屬可否請領強制汽車責任保險給付或特別補償金？

二、強制汽車責任保險法(下稱強保法)之規定

(一) 限額無過失保險原則

依據強保法第7條規定：「因汽車交通事故致受害人傷害或死亡者，不論加害人有無過失，請求權人得依本法規定向保險人請求保險給付或向財團法人汽車交通事故特別補償基金（以下簡稱特別補償基金）請求補償。」。

(二) 汽車交通事故之定義

依據強保法第13條規定：「汽車交通事故，





指使用或管理汽車致乘客或車外第三人傷害或死亡之事故。」。

（三）請求權人

依據強保法第11條第1項第2款規定：「本法所稱請求權人，指下列得向保險人請求保險給付或向特別補償基金請求補償之人：二、因汽車交通事故死亡者，為受害人之遺屬；其順位如下：（一）父母、子女及配偶。（二）祖父母。（三）孫子女。（四）兄弟姐妹。」。

（四）受害人之不正行為

依據強保法第28條第1項第2款規定：「受害人或其他請求權人有下列情事之一，致被保險汽車發生汽車交通事故者，保險人不負保險給付責任：一、故意行為所致。二、從事犯罪行為所致。」。

依據強保法第40條第6項規定：「汽車交通事故之請求權人，依第一項規定申請特別補償

基金補償者，準用……第二十八條……」。

三、結論

強保法第7條規定，雖採限額無過失保險原則，亦即汽車交通事故加害人對於使用或管理汽車的行為，不論有無過失，在一定保險金額下，保險人或特別補償基金原則上對請求權人應負給付責任；但強保法第28條另設有例外規定，其中實務上最常見的案例，即為受害人酒後駕車的情形。

按刑法第185條之3第1項第1款規定：「駕駛動力交通工具而有下列情形之一者，處三年以下有期徒刑，得併科三十萬元以下罰金：一、吐氣所含酒精濃度達每公升零點二五毫克或血液中酒精濃度達百分之零點零五以上。」，本案機車騎士酒後駕車，其經換算之酒測值遠超出標準值0.25MG/L，顯係從事上述刑事犯罪行為，復以其逆向行駛之危險行為終究導致汽車交通事故之發生，並造成自己不幸身故之結果，依上述強保法第28條第1項第2款及第40條第6項準用之規定，該不正行為不屬強保法保障範圍，保險人或特別補償基金對其遺屬均不負給付責任。

警察機關取締酒駕已屬常態性勤務，用路人切勿心存僥倖。出門應酬飲宴，應利用「指定駕駛」、「搭乘計程車」及「代客開車」等措施，養成「酒後不駕車，開車不喝酒」的習慣，避免因酒駕肇事造成損人害己的惡果，建立珍惜自己及愛護他人的觀念，才能達成「酒駕零容忍」的目標及建構安全的交通環境。



農教育的重要性

民以食為天，飲食是人類生存之本，而支持飲食的是農業

文・圖 / 陳品旭（電子83、廻鄉有機事業體董事長）

食品安全問題層出不窮，對國人健康也帶來莫大的威脅。小朋友們所吃的食物，大多不是自家媽媽種的蘿蔔，或是鄰家爺爺生產的高麗菜，或許是因為餐桌與土地的關聯性變的薄弱，看著桌上的食物，我們很難聯想到它們生長在怎樣的環境，也很難去關心這些環境發生的問題。在以往的學校課程中，鮮少教育我們對於農業環境與飲食生活的正確認知，造成我們對於食物生產過程的無知以及與土地之間的斷裂。

面對自然環境的快速破壞，天地萬物幾乎無以為家，人類正面臨前所未有的生存問題，如何從小改變飲食觀念，加強學校教育與農業生產的連結，進而去關心整體環境的問題，這正是『食農教育』扮演的重要角色。

『每個孩子都是一個家庭的未來，食農教育課程也許眼下看不到立即的獲利，但我們期望

在孩子們心裡埋下一顆愛鄉、愛土的種子，讓他們有機會發芽、茁壯。』

其實認識食材來源最簡單、最直接的方法，就是透過農場體驗活動，帶領學生實際用雙手碰觸土壤，用眼睛觀察作物的生長，用心感受大自然的運行，加強農業與人們生活的連結，提升農業、環境與人類的情感關係，進而學習落實永續生活的方式。

自然環境破壞容易復育難，有機農業已被證實是目前最能復育土壤，恢復生機，和萬物共生共榮的生存方式，若是能讓有機農場與學校合作，推廣有機教育，並藉此讓學生熟悉他們生長的土地，重新看待土壤、農業與環境的問題，從學校到家庭，影響的不是課堂上的知識，更是全面性的推廣！

校園食農教育推動有機環保觀念，讓學童在農耕與飲食體驗中，瞭解食物與人、農業、土



◀ 小小的菜苗大大的希望。



◀ 種植作物與大地連結。

▼ 覆蓋稻穀為土壤保濕。



▲ 大自然就是我的創意教室。



▲ 帶小朋友認識植物的生命之旅。

地、環境人有著密不可分的關係，並結合周遭自然資源推廣環境教育特色體驗課程，培育學生認識所處環境的文化生態及風土民情等特色，而透過永續環境與自然人文的體驗學習讓知識能力更貼近生活。

「讓有機生活在校園紮根」絕非一朝一日的政策，是一種無可取代的生活態度，世界各國莫不以此為重要的教育方針。

當我們取之土地，用之土地時，大地同時也反撲，在全球各地災難頻傳，地球暖化惡象愈來愈威脅到我們的生存條件時，有機種植顯得格外意義重大！有機教育要從小開始紮根，但課本上的知識總是比不上親身的體驗！透過食農教育的推廣，讓孩子從飲食的選擇中自然而然的接受，再搭配校內外的課程教學，才是融會生活的最佳教材，更可直接幫助到有機農民，促進有機農業發展，為孩子

的健康把關，徹底杜絕農藥殘留的危害。現在我們努力為孩子保留一片淨土，未來，我們要靠孩子們替我們繼續守護這一片家園，這是一份對地球的愛更是責無旁貸的使命！

備註：

一、臺灣的「食農教育法」在2021年12月底通過草案初審，2022年立法院通過三讀。

二、為了讓食農教育更全面，農委會於2018年即開始建置「食農教育教學資源平台」，同時也推動全民食農教育運動，鼓勵健康飲食生活，2020年開始舉辦「食農教育傑出貢獻獎」選拔活動，提升全民的食農素養。在生活習慣的部分，除了學會如何挑選食物，最重要的就是「在家吃飯」。

《 鴨間稻台灣越光米．2023新米鮮食批 》



山水米為您幸福開飯！

苑裡沖積扇平原產地限定-來自零無染大安溪灌溉水源，飽含鈣質與矽的沃土，最適合栽種有機稻米。獨立碾製生產線，品管層層把關，創造安心飲食供應鏈

無農藥 無化肥

鴨間稻 台灣越光米3kg

校友成箱特惠: **2200**元/箱



原價/箱(6入): ~~2520~~元

【匯款資訊】

帳戶：泓偉糧食商行

銀行：台灣銀行 004

苗栗分行 029

帳戶：0290-0100-1882

台灣有機越光米:台南16號 (一等米)

來自95%日本越光米血統，外觀晶瑩剔透，粒粒分明、口感軟黏富有彈性，

歡迎洽詢:037 743000 山水米玩米主義

山水米洽詢專線: 037-743616 地址:苗栗縣苑裡鎮玉田里91-1號

玩米主義門市專線:037-743000 地址:苗栗縣苑裡鎮玉田里91-5號



徵信錄

戶名：台北市逢甲大學校友會

郵政劃撥帳號：15298571

銀行帳號：華南銀行信維分行149100097592

銀行帳號：台北市第五信用合作社大安分社104-0063110974380

112年5～6月會員年費及會務捐款

逢甲人月刊贊助發行					會員年費					會員年費				
地區別	系別	年屆	姓名	金額	地區別	系別	年屆	姓名	金額	地區別	系別	年屆	姓名	金額
台北市	企管	59	郭麗群	10,000	台北市	國貿	99	張芥寧	1,000	台北市	紡織	63	張德欽	1,000
EMBA校友會				20,000	台北市	國貿	99	李樺仙	1,000	桃園市	會計	68	陳龍源	1,000
會員年費					台北市	會計	105	廖湧漢	1,000	新竹市	企管	73	廖天玲	1,000
地區別	系別	年屆	姓名	金額	台北市	資訊	95	林辰明	1,000	台中市	高階	101	王慶華	1,000
台北市	財稅	100	蘇奕銘	1,000	台北市	經濟	100	劉宜真	1,000	台南市	土木	54	張宏光	1,000
台北市	建築	106	王泓翔	1,000	台北市	水利	94	張晉誠	1,000	逢甲校友文教基金會捐款				
台北市	資訊	98	李宜勳	1,000	台北市	商進	112	張文齊	1,000	地區別	系別	年屆	姓名	金額
台北市	企管	93	王壹珊	1,000	台北市	自控	103	蘇彥霖	1,000	台北市	企管	59	郭麗群	60,000
台北市	材料	98	傅承偉	1,000	台北市	電機	99	郭哲瑋	1,000	苗栗縣	文創	97	葉淑蕙	200,000
台中市	行銷	105	張雅筑	1,000	台北市	資訊	96	謝旻桓	1,000	台北市	國貿	58	陳峰山	20,000
台北市	資訊	99	梁耀仁	1,000	台北市	土木	105	林希語	1,000	校友會會務捐款				
台北市	國貿	98	鍾宜蓁	1,000	台北市	都資	108	陳俞蓓	1,000	地區別	系別	年屆	姓名	金額
台北市	財金	97	莊耕芳	1,000	台北市	企管研	101	黃子芸	1,000	台北市	資訊	76	謝明傑	10,000
台北市	工工	98	蔡伯群	1,000	台北市	科管	98	張淵傑	1,000	台北市	資訊	65	石國揚	10,000
台北市	纖複	109	林樂	1,000	台北市	運管	73	周永暉	1,000	台北市校友會會館重建基金累計				
台北市	通訊	99	楊淇勝	1,000	台北市	會計	56	蕭錦鴻	1,000	地區別	系別	年屆	姓名	金額
台北市	國貿	83	謝孟樺	1,000	台北市	土木	63	鄭兆鴻	1,000	台北市	國貿	58	謝振裕	500,00
台北市	合經研	99	吳睿登	1,000	台北市	水利	77	袁輔中	1,000					
台北市	工工	98	張理傑	1,000	台北市	電子	99	林群智	1,000					



謝謝學長姊們的熱情贊助！

廣告贊助櫥窗名錄

花啦嚟啲 客家WAY³

使用台三線在地物產 客家飲食新風貌

3



梅干扣肉包

限蒸包機店販售



Let's Café

極柑氣泡美式



客家小炒長堡



柑橘香草滿餡麵包



mini more

客家擂茶麻糬



私品茶

鮮橙氣泡青茶



官方限定-浪漫罐罐
全家行動購線上販賣

商品以實物為準，圖片僅供參考，
數量有限，售完為止



了解更多