

逢甲人

366月刊



台北市校友會
新春團拜
五四獻替 共善共榮

逢甲大學產學營運與推廣處 何主亮處長

整合技術與學術能量 加速創新 賦能未來

打造中台灣產業檢測檢驗平台
一站式產學優質服務 深度融合人才與資源



華凌光電 廖育斌董事長

少量多樣 創造長期乘數力
專注工控顯示器 提高產業門檻



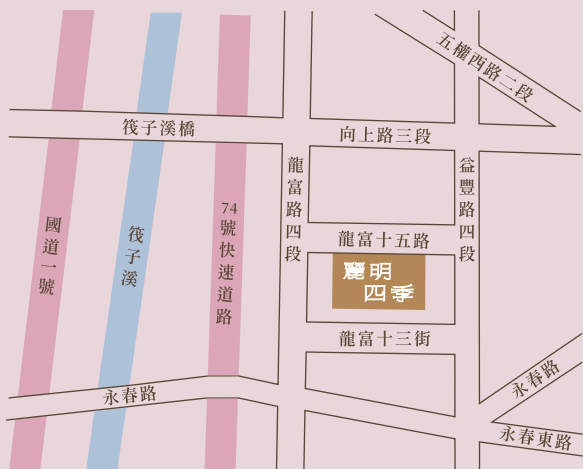
捷欣企業 王水木董事長

打破框架 走自己的路
短供應鏈製鞋品牌的創新力

麗明營造集團

麗明四季

the
FLOW

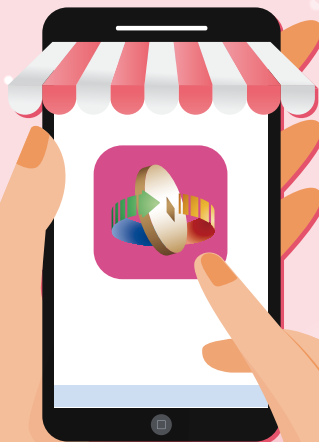


單元二 ———— 龍富十五路

3·4房 ———— 51·57坪

預約鑑賞 | 04 2255 6632

建築模擬圖僅供參考，依合約書內容為主。



台灣行動支付
筆筆回饋
最高

7%



綁定逢甲人
認同卡

【活動一】「台灣行動支付APP」信用卡感應購物2%回饋

活動內容 112/1/1-112/12/31

活動期間以「台灣行動支付APP」信用卡感應消費購物享2%刷卡金回饋，每卡每月回饋上限新臺幣100元，每月回饋總金額上限60萬元，達當月活動回饋總金額上限，即停止回饋。

結算說明：

結算回饋週期為兩個月一次(112年1月至2月、112年3月至4月、112年5月至6月、112年7月至8月、112年9月至10月及112年11月至12月)，刷卡金最遲將於每波回饋周期結束之次兩個月內回饋至正卡持卡人帳戶。

【活動二】「台灣行動支付APP」陽信卡友再加碼5%回饋

活動內容 112/2/1-112/4/30

活動期間使用「台灣行動支付APP」綁定陽信逢甲人認同卡進行消費購物(以感應、掃碼或一維方式支付)，每筆交易再加碼5%刷卡金回饋，每一歸戶每月回饋上限100元刷卡金。
(需登錄，每月限量1000名)

※登錄時間：每月1號上午10:00開放登錄。

※結算說明：按月結算回饋(2月、3月、4月)，當月消費回饋之刷卡金將於次兩個月內回饋至正卡持卡人帳戶。

活動詳情



立即下載



立即登錄



台灣行動支付
官網說明▶



謹慎理財 信用至上

- 信用卡循環信用年利率6.57%~15%
- 循環利率基準日為民國104年8月4日
- 預借現金手續費：預借現金金額X3%+NT\$150

- 陽信信用卡其他相關費用說明請上本行網站或洽客服中心查詢
- 陽信銀行申訴專線：0800-085-134



陽信銀行

SUNNY BANK

SUNNY GO
陽信商店街

沃荷 | 平價時尚精品沙發

LEATHER SOFA

KH-270 一字型全牛皮沙發+腳椅



www.c-h-c.com.tw



NT\$65,800

牛皮為天然素材，顏色以
實品為準。

- 可調式頭枕功能
- 歐洲認證全牛皮材質
- 寬面大扶手
- 腳座挑高12公分

洲際店
台中市崇德路三段902號
TEL/04-24226777

文心店
台中市文心路三段426號
TEL/04-23118835

公益店
台中市文心路一段473號
TEL/04-22511233

沃荷專賣
台中市北屯區環中路一段728號
TEL/04-2422-9968

Amazon S3

彈性且強大的資料備份服務 讓企業不再憂慮



分權存取・安全好管理



資料持久・營運不間斷



靈活消費・擴充彈性高



資料合規・老闆超安心



分級儲存・成本最佳化



掃描我看更多

瞭解更多AWS雲端備份？

請洽聯絡窗口或掃描QR code

SYSTEMEX

www.systemex.com

精誠資訊股份有限公司 | 產品經銷部

114 台北市內湖區瑞光路318號

台北總公司 錢先生 T+02-77201888 ext.8038

E-mail : seanchien@systemex.com

SIMULRGH



360° WOMAN

SS / 2023
BASIC
COLLECTION

購物商城



LINE官方



m i n i m o r e
mini ~~~~~ ore

甜滿你的 生活亮點 ✨



今天要吃哪一「點」 ✨



2023
• Excellence
Award大學辦學績效
卓越獎

會暨頒獎典禮



◀逢甲大學年年霸榜，2023年辦學績效全國第三，王葳校長(左)親自參加頒獎典禮。

▼《Cheers》大學校長互評自2015年開辦以來，逢甲辦學績效年年霸榜。



《Cheers》大學校長互評

逢甲辦學績效年年霸榜 2023年穩居全國第三

文·圖 / 轉載逢甲大學秘書處

在《Cheers》2023年「大學校長辦學績效互評調查」結果公布，逢甲大學名列全國第三。3月2日在台北書香花園舉行隆重頒獎典禮，由王葳校長親自出席參加受獎。自2015年開辦此項調查以來，逢甲大學年年霸榜，辦學績效深受各大學校長肯定。

調查報告顯示，此次上榜學校獲推薦的最關鍵要素，均在於教學創新、國際化與產業鏈結三面向。本校因引進美國麻省理工學院(MIT)的教學方式，推動CDIO (Conceive-Design-Implement-Operate)，從構思、設計、執行到操作學習歷程與設計思考 (Design Thinking)，以專題式課程來提升學生的創新實作力，最受其他大學校長推崇。

此外，積極與國際接軌，讓學校在世界地圖上被看見，以及掌握產業脈動，強化產學鏈結，培養務實、對產業有幫助的人才，也是各大學不約而同的發展方向。雖有未來辦學的努力方向，但不諱言，在現實的高教大環境下，令各

校備感壓力和挑戰的項目是招生和財源籌措問題，此外，大學端及企業端都感受到人才學用落差的問題，因此大學需不斷強化創新教學，才能跟上產業快速變化的腳步。除了專業訓練之外，企業主認為未來人才還需具備「解決問題」、「韌性與適應性」、「跨域整合」及「團隊合作」等能力，大學端也必須注重軟性技能的培養，例如抗壓、人際溝通、團隊合作等，才能更清楚的擘劃人才培育藍圖。

逢甲大學辦學績效年年名列前茅，是支持我們朝向「共善」教育理念邁進的動力。2023年我們禮聘國家中央研究院梁賡義院士擔任春雨講座教授暨特聘校務顧問，倚重其人文關懷優先的治校經驗；學校耗資數十億的共善樓即將在2024年落成，我們期待每一個「更好」的教育形式發生。教育沒有極限，只有不斷的追求！逢甲大學努力為教育、也為逢甲本身提供更多的機會與想像，用自信成就更好的自己，迎戰無限可能的未來。

2023高密度電漿鍍膜與製程控制

國際論壇在逢甲

文・圖 / 轉載逢甲大學秘書處



▶ 兆鈞光學工作同仁(左)向與會者解說薄膜量測分析儀機台及顯微光譜膜厚檢測儀。



◀ 來自德國Fraunhofer IST 亦是本校特約講座的Dr.Ralf Bandorf以「真空鍍膜的數位轉型」為題,進行專題演講。

逢甲大學電漿科技研究中心與大永真空設備股份有限公司、德國Fraunhofer IST以及PLASUS GmbH,在經濟部技術處A+企業創新研發淬鍊計畫補助下,共同執行台德創新研發合作計畫,歷時兩年,成效豐碩。3月14日在第九國際會議廳盛大舉行「2023 高密度電漿鍍膜與製程控制國際論壇」,除力邀德國Fraunhofer IST 的 Dr. Ralf Bandorf及明志科技大學李志偉教授進行專題演講外,並邀請日本九州大學名譽教授Prof. Yoshinobu Kawai、德國儀器商PLASUS GmbH 的Dr.Thomas Schutte、Dr. Jan-Peter Urbach、工研院產科國際所郭正義經理、財團法人金屬工業研究發展中心邱松茂博士及來自業界先進的優貝克吳東嶸博士進行與電鍍科技相關的實務分享,整個活動吸引近200位企業廠商、專家及來賓參加,整個活動相當圓滿成功。

電漿鍍膜科技的現階段發展趨勢包含高密度電漿薄膜製造設備的開發、鍍膜科技的研發與優化、以及智慧製造的導入。其涵蓋領域極大,目前已經應用到所有的產業,從半導體產業、顯示器產業、光電產業、機械產業、航太產業、醫療生技產業、乃至於民生工業,都可以看到電漿鍍膜科技對不同產業的加值,使不可能的產品成為可能,更創造了新的經濟價值。

同時,全球對工業、產業鏈在減碳淨零上的要求日益重視,使得電漿鍍膜科技成為傳統鍍膜製造之外的最佳選擇。然而電漿鍍膜科技自身也在全球產、學、研各界不斷努力下持續演化,提供更強大功能的鍍膜材質、更可靠的製造方法、以及更節能優化的控制方法。本次聯手邀集產、學、研各界,一起分享各項研發成果,期許台灣產業皆能因此受惠。

逢甲自控系攜手永進機械 參加2023台北國際工具機展

文・圖 / 轉載逢甲大學秘書處



▲高明精機張仕育總經理(右三)是本校商學博士學位學程畢業校友，當天於會場中親自為本校學弟妹們解說相關技術。

◀林上智老師(左三)帶領10多位自控系學生一同了解產業技術發展趨勢。

由外貿協會與機械公會聯合舉辦的「2023年台北國際工具機展(TIMTOS)於3月6日至11日(線上展則將持續至4月6日)在南港展覽1、2館及世貿1館展出。本校資電學院自控系林上智老師，帶領鄧良謙、許豪隆、李政翰、張恆輔、簡廷諭同學，投入永進機械工業股份有限公司與高明精機工業股份有限公司所委託的產學合作案，以「基於智慧設備之工具機加值應用」作品，在會展中向來自各地觀展來賓展示本校智慧自動化技術的研發成果。

TIMTOS為全球機械產業人士不可缺席的指標大展，此次共有來自18國/地區超過1,000家

廠商參展，使用近6,200個攤位。據貿協統計，在國際商旅恢復常態下，開展前已有超過80國、3,000名國外買主預先登錄觀展，預期今年TIMTOS將可吸引國內外5萬人參觀，是2023年初經濟復甦的重要觀察指標。

開幕典禮當天，蔡英文總統、行政院鄭文燦副院長及經濟部長官親自到場參加，美國在台協會孫曉雅處長以及德國、瑞士、丹麥等代表處或商務處處長也都親自蒞臨，顯示各國對此次展覽之重視。此次TIMTOS融匯「ESG」趨勢議題，從展出內容至活動規劃，突顯產業朝更高效(Efficient)、更智慧(Smarter)及更永續(Greener)等淨零方向蛻變。

PERFECTION
THE BEST OR NOTHING

無暇系列

●有2色，易於分類

●聚丙烯(P.P)



yahoo!



@735muege



647-70 2孔夾

648-70 3孔夾

649-70 4孔夾

- 規格：A4
- 左側附斜內袋
- 圓型無耳夾具



MT-10-70 10入資料簿

MT-20-70 20入資料簿

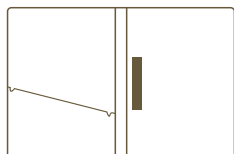
MT-30-70 30入資料簿

- 規格：A4
- 左側附斜內袋
- 資料袋定頁設計

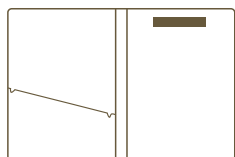


強力夾

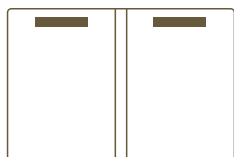
- 規格：A4
- 左側附斜內袋
- 約可存放85張紙



611-70 右中強力夾



611R-70 右上強力夾



6111-70 雙上強力夾



12層繩繞式風琴夾
A4-12-70

- 規格：A4
- 抽繩開口設計
- 收納空間更有彈性



手提式12+1層風琴夾
KA4-12H-70

- 規格：A4
- 內層共12+1層
- 手提式，好拿好攜帶
- 插扣開口設計，開合輕鬆方便



DATABANK® 三鈿實業股份有限公司

總經銷：晉碩有限公司
台中市西屯區工業五路12號

TEL：04-2355 3419 FAX：04-2359 2250
客服專線：0800-003068 www.databankfile.com

物流總倉：苗栗縣通霄鎮白東里117-2號
物流專線：037-792051 FAX：037-792224

FEATURES

ARCHFIT

CARBON
INFUSED
FOREFOOT PLATE

GOODYEAR
PERFORMANCE OUTSOLES

SKECHERS
hyper **burst**
CUSHIONING

STRIDE
midsole technology

SKECHERS DISTANCE WALKER™

MAKE WALKING YOUR WORKOUT

代言人
任容萱



專為長距離健走
而設計

SKECHERS



SKECHERS TAIWAN



官方網站



購物商城

華南旅行綜合保險

探索世界 華南相隨

— 旅遊洽公保障多更多 —



個人責任保險



班機延誤、行李延誤、行李損失等海外
旅行不便險6大保障



意外身故及失能、意外醫療保障



食物中毒慰問金、家屬看護費用、劫機
事故等旅行綜合保險3大保障



海外突發疾病住院/門診/急診醫療



24小時海外緊急救援服務

商品名稱：華南產物旅行綜合保險、附加旅行平安保險、附加旅行平安保險傷害醫療保險給付附加條款、旅行期間居家竊盜保險附加條款、班機改降補償保險附加條款、現金竊盜損失補償附加條款、信用卡盜用損失補償附加條款、等待返國住宿費用保險附加條款、華南產物海外突發疾病醫療健康保險附約、華南產物海外急難救助附加條款、華南產物傷害保險恐怖主義行為保險限額給付附加條款

商品文號：92.04.04華企(92)字第004號函核准、111.10.14(111)華產企字第171號函備查、92.04.04華企(92)字第004號函核備、110.12.15(110)華產企字第308號函備查、92.04.04華企(92)字第004號函核備、108.10.28依金融監督管理委員會108.04.09金管保壽字第10804904941號函修正、106.08.30(106)華產企字第255號函備查、108.12.27(108)華產企字第332號函備查、107.11.14(107)華產企字第287號函備查、108.12.27(108)華產企字第331號函備查、106.08.30(106)華產企字第256號函備查、108.12.27(108)華產企字第330號函備查、106.08.30(106)華產企字第254號函備查、108.12.27(108)華產企字第333號函備查、107.11.14(107)華產企字第289號函備查、108.12.27(108)華產企字第329號函備查、111.09.21(111)華產企字第166號函備查、99.09.28(99)華商字第369號函備查、101.07.23(101)華產企字第565號函備查、92.12.29財政部台財保第0920073327號函核准、107.08.31(107)依金融監督管理委員會107.06.07金管保壽字第10704158370號函修正

消費者投保前應審慎瞭解本保險商品之承保範圍、除外不保事項及商品風險。

※消費者於購買前，應詳閱各種銷售文件內容，本商品之預定費用率(預定附加費用率)最高42%，最低20%。

- 詳細內容依保單條款為準，華南產險保留承保與否之權利。
- 如要詳細了解其他相關資訊，請洽本公司業務員、服務據點(免付費電話：0800-010-850)或網站(網址：<https://www.south-china.com.tw>)，以保障您的權益。

總公司地址：11071台北市信義區忠孝東路四段560號5樓 | 電話：(02)2758-8418(代表號) / 免費申訴電話：0809-005-607



華南產險
SOUTH CHINA INSURANCE

華南金融集團

逢甲人月刊 第366期 總號第515號

中華民國 63年1月 創刊

中華民國 112年4月1日 出版

名譽發行人：王歲

發行人：李明和

名譽社長：謝振裕

社長：張財源

最高顧問：劉憲同 張山明 劉招明 曾永權 施鵬賢

社務委員：楊士霆 張朝舜 何正新 戴美玉 高志銘 林富傢

施明海 方清居 張 浩 王錦機 林接枝 何佩舉

謝光富 歐欣瑛 黃明太 洪定國 劉文祥 劉國邦

張家駿 李英蘭 許瑞源 賴俊銘

總編輯：賴文堂

副總編輯：黃輝慶 陳韋佐 張國竑 吳芳君 王振能

編輯委員：王 欣 周純堂 呂紹良 邱瑞利 張政文 王基順

高福源 田方城 林慶隆 翁登財 陳正雄 張立義

崔昇祥 鍾士奇 方敏穎 陶鑫文 柯閔鐘

執行編輯：陳書芸

資深顧問：楊民賢 沈振源 吳順勝 林廷祥 林昇璋 孫慶餘

張綉梅 張麗華 郭麗群 盧壯智 戚雅各 偕德彰

陳蓓蓓 游永全 黃玉雲 黃何文 潘文輝 劉延村

錢秋華 蔡練生 顧振森 王祖森 王文聰 林盟或

何國祥 邱伯達 歐陽立民

廣告總監：賴文堂

封面標題題字：蕭世瓊

社址：台北市復興南路二段65號12樓之5

郵撥帳號：15298571

戶名：台北市逢甲大學校友會

電話：(02)2708-3427 傳真：(02)2754-8571

網址：http://www.fcuaa.org.tw

E-mail：fengchia@ms22.hinet.net

設計印刷：浩璋行銷管理顧問公司

E-mail：iahohoa@ms42.hinet.net

行政院新聞局出版事業登記證局版台字第8965號

中華郵政北台字第2258號登記為雜誌類

焦點報導

04 《Cheers》大學校長互評
逢甲辦學績效年年霸榜
2023年穩居全國第三

◎秘書處

05 2023高密度電漿鍍膜與製程控制
國際論壇在逢甲

◎秘書處

06 逢甲自控系攜手永進機械
參加2023台北國際工具機展

◎秘書處

人物專訪

14 專訪逢甲大學產學營運與推廣處 何主亮處長
加速產業轉型創新
連結產學與社會 賦能未來

◎陳書芸

18 專訪優秀校友華凌光電 廖育斌董事長
看見趨勢 等待時機
少量多樣的長期供貨策略

◎陳書芸

22 專訪優秀校友捷欣企業 王水木董事長
走自己的路 注入創新DNA
讓製鞋走入短供應鏈品牌

◎陳書芸

許士軍大師專欄

26 邁向數位時代的「生態領導」

◎許士軍

郭于誠醫師專欄

28 大樹與種子

一鼓勵在工作中正在成為燈塔的你

◎郭于誠

台灣

主要負責人名錄

■逢甲大學

台中市西屯區文華路100號

電話：(04)2451-7250

http://www.fcuaa.edu.tw/

校友聯絡處(人言大樓10樓)

處長：楊士霆

執行秘書：王 欣

電話：(04)24517250 # 2552

■逢甲大學校友總會

總會長：李明和

秘書長：賴俊銘

■台北市逢甲大學校友會

台北市復興南路二段65號12樓之5

http://www.fcuaa.org.tw

會長：張財源

總幹事：呂紹良

■桃園市逢甲大學校友會

會長：張朝舜

總幹事：黃婷筠

■新竹市逢甲大學校友會

會長：何正新

總幹事：陳震閔

■苗栗縣逢甲大學校友會

會長：戴美玉

總幹事：徐仁政

■台中市逢甲大學校友會

會長：林富傢

總幹事：蕭娜娜

■南投縣逢甲大學校友會

會長：高志銘

總幹事：蕭世駿

■雲林縣逢甲大學校友會

會長：施明海

總幹事：林輝獅

■嘉義縣逢甲大學校友會

會長：方清居

■台南市逢甲大學校友會

會長：劉國邦

總幹事：陳鳳逸

■高雄市逢甲大學校友會

會長：黃明太

總幹事：張羿賢

■屏東縣逢甲大學校友會

會長：張 浩

總幹事：蔡明展

■台東縣逢甲大學校友會

會長：王錦機

■花蓮縣逢甲大學校友會

會長：李英蘭

■宜蘭縣逢甲大學校友會

會長：林接枝

總幹事：張銘智

■金門縣逢甲大學校友會

會長：何佩舉

總幹事：翁明麟

■澎湖縣逢甲大學校友會

會長：謝光富

總幹事：洪明豪

■逢甲大學 EMBA 校友會

理事長：張家駿

秘書長：彭王賜

■逢甲大學台北市校友文教基金會

董事長：翁登財

執行長：賴文堂

■逢甲大學 EMBA 學術發展基金會

董事長：吳春山

秘書長：彭國政

■高雄市逢甲歡喜人協會

理事長：許瑞源

執行長：林亨峻

海外

主要負責人名錄

■日本校友會

東京地區總召集人：石滋文

大阪地區聯絡人：蔡仲雄

■美國北加州校友會(舊金山地區)

會長：陳紹卿

■美國南加州校友會(洛杉磯地區)

會長：李大成

■美國華盛頓 D.C. 校友會

會長：徐文炳

■美國西雅圖校友會

會長：傅國強

■加拿大加西校友會(溫哥華地區)

會長：陳美芝

■加拿大加東校友會

會長：顧振森

■澳洲昆士蘭校友會

會長：楊王豪

總幹事：廖仁豪

■馬來西亞校友會

會長：洪定國

秘書長：郭小維

■香港校友會

會長：任立新

■澳門校友會

會長：何曉彤

■汶萊校友會

會長：鍾昌華

■印尼校友會

會長：朱永健

■泰國校友會

會長：劉秋森

總幹事：黃東城

■新加坡校友會

會長：余清安

■中國大陸校友會

會長：周秀峰

秘書長：曾柏淳

■中國江蘇分會

會長：邱志平

秘書長：林笏棧

■中國華南分會

會長：劉文祥

秘書長：葉博傳

■紐約校友會

會長：陳國鐘

精誠資訊專欄

30 製造業一站式資安專業服務首選！

精誠集團智慧資安科技
為製造業打造全面資安防護

◎精誠資訊

逢甲大學GIS專欄

32 以空間資訊創造智慧農業新時代

◎逢甲大學GIS中心

校園采風

34 工科院

機電六十 育才濟濟

◎電機系

校園競賽

36 第六屆逢甲人物故事徵文

築·逐本

◎作品第55號

知識饗宴

40 金融保險

微型電動二輪車亦須投保強制險

◎邱瑞利

42 投資理財

生命會計：

理念、架構與應用（一）

◎賴炎卿

聯誼活動

44 台北市校友會第17屆第二次會員大會暨新春團拜

五四獻替 共善共榮

◎陳書芸

徵信錄

47 校友會會員年費及各類捐款

贊助廣告

01 精誠集團

02 達紡企業

黃國彭(工工70)

03 全家便利商店(股)公司

07 三田文具

何欽鍊(EMBA 高階107)

08 大力卜(股)公司

蕭瑞芬(EMBA高階104)

09 華南產物保險

12 立明集團

劉招明(水利59)

13 推廣教育處

46 安馳科技

李瑞西(自控72)

48 甲山林集團

祝文宇(都計65)

封面裡 麗明營造

吳春山(EMBA高階103)

封底裡 陽信商業銀行)

封底 晶華傢俱集團

賴炳輝(EMBA高峰102)

逢甲人月刊贊助發行企業

BEST GIVING
麗明營造

森田藥粧®
— SINCE 1934 —

SYSTEMX
精誠集團

FamilyMart

ANStek
Answer Technology Co., Ltd.
安馳科技

住邦佳士得國際資產
CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

JSL 甲山林集團
GROUP

Aulipure
立明集團 劉招明 董事長

DATABANK®
三田文具

三商美邦人壽
Mercuries Life Insurance

華杏出版機構
FARSEEING PUBLISHING GROUP

陽信銀行
SUNNY BANK

PAPAGO!®

MF select

禾璋投資股份有限公司
柯景淮 董事長

iSion
力神科技股份有限公司
Lision Technology Inc.
蕭地域 董事長/總經理

長泓膠業

PX 大通

臺北明園利生協會
光明善導中心 財源豐主行

逢甲人 月刊
創刊發行人 謝振裕

菌衡營養 家庭事業不斷電



12種
維生素

9種
益生菌



28種
後生元

80種
礦物質

專科醫師推薦

沈嘉鈞



訂閱LINE加碼\$100

纖舒敏益生菌
6盒限時優惠8折

立即訂閱



了解更多



這是最好的時代，也是最壞的時代

別讓數位轉型的門檻限制了您在**數位經濟的競爭力！**

逢甲大學挹注教學資源與產學能量，結合業界榮獲Gartner選為亞洲最具代表增強分析平台JarviX，推出【數位賦能】育成方案，助您的企業一舉攻克數位巔峰！

數位賦能育成方案

數據收集×JarviX分析平台×數位小組培訓 **一次完整打包**

A

精實管理

Lean Management

- | 省人力 | 少庫存 |
- | 低成本 | 高產能 |
- | 零浪費 | 降週期 |



B

品質突破

Quality Breakthrough

- | 突破技術瓶頸 |
- | 品質即時監控 |
- | 有效預防不良 |



C

節能減碳

Save energy & Low carbon

- | 減碳排 | 管能耗 |
- | 碳盤查 | 保永續 |
- | 高效能源運用 |



套裝方案A.B.C主題課程**3選1**

- ▶ 方案內容：1. 分析平台JarviX 一年使用費（原價80萬）
2. 通識課程 + 主題課程（3人小組原價20萬）
3. 主題概念POC驗證協作+報告（客製原價40萬）
- ▶ 優惠方式：1. 首波早鳥價優惠，可免費使用校方提供~獲Gartner選為亞洲最強分析平台JarviX，幫您 **直接省下80萬元**

JarviX 軟硬整合工業4.0全流程解決方案
一站式打通工業數據收集、傳輸、處理到應用

- 2. 課程與POC驗證協作（原價60萬），**再享8折優惠**

- ▶ 優惠對象：產學合作業者（具知識傳承與數位轉型需求者尤佳）
- ▶ 名額限制：每方案主題僅錄取10家本校之產學合作廠商/企業
- ▶ 結業證明：凡修完各方案主題課程並完成POC驗證協作報告者，可獲本校頒發結業證明書。

2023

01/01

12/31

數位賦能育成方案
第一梯次執行期間



即日起接受預約諮詢，額滿截止！

諮詢專線 04-2452-8837 林小姐

主辦單位



逢甲大學
產學經營與人才培育中心

Feng Chia University
Industry-Academic Management
and Extension Center

專訪逢甲大學產學營運與推廣處 何主亮處長

加速產業轉型創新 連結產學與社會 賦能未來

文 / 陳書芸 · 攝影 / 許惠娟 (EMBA經管100) 、逢甲大學產學營運與推廣處



▲體育館：主場館籃球賽。



▲體育館：健身房。



▲體育館：空中瑜珈。



▲112年5G產學協力團MOU簽約儀式。



▲2017年成立「iHub智慧創新港」。

逢甲大學 2022 年 8 月 1 日將校內產學相關單位進行組織調整，整併單位包括產學經營與人才培育、創業育成與事業發展中心、前瞻產業聯盟與開發中心、體育館營運管理中心、帆宣智慧城市 5G 實驗室、碳中和研發與服務中心、碳資產管理與認證中心等。正式更名為逢甲大學產學營運與推廣處（以下簡稱產推處）。

以「信任」為核心 推動六大產學合作構面

逢甲大學產推處以「建構新產學合作營運機制與平台，成為亞太產學標竿。」為願景，致力打造成在地世界級的產學合作橋接者，提升逢甲大學研究團隊與全球或地區產業、社區、研究機構、政府機構等利害關係人的創造技術、教育與經濟合作機會。提高學校學術能量、培養學生就業競爭力、協助企業提高產品品質和核心競爭力，進而推動產學深度融合、產業轉型升級、國際人才精進，帶動社會和產業發展。

所謂的產學機制與平台，是把企業當成顧客，學校能提供人才培訓、技術擴散、衍生事業、資源整合等服務，因此產推處的業務是整合學校資源、提供優質且貼近產業需求的服務，以解決社會或產業問題。

產推處副處長蔡勝男博士表示：「要讓企業願意與我們合作，除了校友企業對母校的情懷，

逢甲大學紮實的學術研究能力是吸引廠商信任我們的關鍵。」產推處以「信任」做為產學合作的核心，延伸六個營運構面，並持續優化本產學環境設計，聚焦推動「產學合作與衍生事業類」之財務管理與監督機制，以利本校產學合作與衍生新創事業發展。

- 1. 人才培訓：**企業研訓運營、聚焦產業需求人才之培育、政府人才委訓計畫運營、全校推廣教育績效管理。
- 2. 衍生事業：**校園衍生事業孵化與管理、創業教育配套設計、創新創業生態圈營造。
- 3. 技術擴散：**技術移轉運營、專利授權運營、技術組合與包裝。
- 4. 資源整合：**無形資產（專利、著作權）運營、產學空間運營、校股權（衍生事業、技術授權）管理與運營。
- 5. 產學協力：**特色產學協力團之孵化與管理、對接科技發展辦公室政策推動協作、科研產業化平台計畫運營。
- 6. 媒合帶動：**產學聯盟運營、專案計畫媒合、產業招生帶動、產學專案捐款、實習人才之對接與媒合。

建構合作平台 一站式推動產學優質服務

產推處的服務向房仲一樣，在眾多的學校的技術能量中，如何在精準提供符合企業需求的



▲產推處各單位主任合照。



▲帆宣系統科技系統整合事業處陳智生副處長解說5G實驗室基礎建設。



▲光電系廖軒挺同學代表「眾量數據公司」與碳資產管理與認證中心合作參展。



服務？產推處規劃了產學地圖與專人專案式媒合各類產學合作模式，為廠商客製化產學流程，提供技術媒合、顧問服務、推廣課程、正規學程，打造一站式解決方案提供者。

創業育成與事業發展中心：透過產學合作專案研究及技術授權，讓企業挹注資金的研究合作在逢甲大學執行，進一步提高產業參與學術研究與協助技術擴散。藉由創業教育、育成孵化、產學資源整合的配套設計，打造優質之衍生事業共善生態圈之發展。關注研究團隊技術發展成熟度，尋找具技術商品化潛力之研究成果，協助具發展衍生事業意願之團隊透過相關政府資金挹注 萌芽、價創、Ustart計畫發展衍生新創事業，並提供技術授權合約設計服務。

前瞻產業聯盟與開發中心：整合逢甲大學產學研究量能，發展技術（產業）主題式之產學協力團，對接產業發展之階段性需求業，業務範圍包括產學協力團整體品牌行銷協作、內部相關法規調整與後續管理等。如：協助跨校聯盟（清華五校科研平台、優久大學聯盟等）與公協會（中科、中軟產學訓練等）。因此，此單位為學校與產業對街的重要橋梁，需盤查校內研究資源，同時也要密切掌握產業需求。

產學經營與人才培育中心：專責全校產學推廣教育，透過正規學位體制與產學合作式推廣教育的模式，因應產業需求培育對的人才，提供培育產業人才所需的知識服務產品，協助中部地區企業培育第一流與基礎的產業人才。

2023年推動「數位賦能4.0」優惠育成方案，提供30家企業針對精實管理、品質技術突破、節能減碳三大主軸，整合教學資源、產學能量及分析平台Jarvi進行優化與輔導轉型。2023一整年度皆可預約諮詢，額滿為止，歡迎校友企業踴躍前來了解，期待能夠協助企業實現數位轉型的目標，並共同推動產業升級。（文末有QR code詳細資訊連結）。

5G技術產學協力團：串聯校內相關系所，如資電學院、建設學院、工科院、通識教育中心，以及電電公會的5G 智慧城市產業發展聯盟之技術能量。

逢甲大學帆宣智慧城市5G實驗室：由帆宣科技公司捐贈的5G無線電臺系統成立全校園唯一5G專網實驗室，於2022年正式啟用，提供本校師生研究領域實驗、驗證場域與產業具相同通訊需求設備場域模擬測試平台實現智慧城市與智慧製造場景，技術與設備非常適合發展商業創新。以重點業務公民營企業、國際合作案、學生實習、跨校院系等之5G通訊相關之產學合作計畫。

碳與ESG產學協力團：協作單位包括建築專業學院、商學院、金融學院、通識教育中心、大學社會責任中心等；逢甲大學產學研碳中和聯盟、逢甲大學永續合作夥伴網絡 FSPN、逢甲大學零碳建築聯盟（暫定名稱，整合中）、智慧創新港 i Hub。主要推動團隊為碳中和研發與服務中心、碳資產管理與認證中心。



▲五校聯盟科研平台月會。



▲「台中設計週台灣永續發展及低碳綠建築展」展場。

碳資產管理與認證中心：參與發展「ESG與碳協力團」，打造逢甲大學成為優質之「全國第一」碳教育及產學合作品牌，提供的服務與產品包括碳權開發、碳中和路徑規劃諮詢、PAS 2060輔導、政府補助計劃、碳認證教育培訓、能源轉換、製程改革、碳足跡、第三方認證、ESG及碳體質健診登錄等。

碳中和研發與服務中心：因應國際淨零碳排放的發展趨勢，提供溫室氣體排放量盤查，並透過自我減量和外部抵銷的方式，實現廣義的碳排放和碳移除平衡。通過產學合作專案研究，讓企業的資金投入到逢甲大學的研究項目中，進一步提高產業參與學術研究和協助技術擴散的程度。此外也引薦校內減碳技術團隊，協助企業實現淨零排放，並加速減碳時程，且重視每個企業的獨特需求，因此會量身訂做方案，讓企業能夠更有效地實現碳中和目標。

體育館營運管理中心：逢甲大學有優質的體育場館，除了校內師生教學使用，透過精實空間管理，增加學生使用校園運動空間及設施的機會，提升學生滿意度。近年來也著重對外營運發展，利用非教學時段創造營收，拓展場館營運、空間效用以及維運所需經費財源，以常保場館與運動設施完善及使用品質。營運策略包括健身房無推銷不綁約方案；特色課程，如瑜珈有氧；健身課程，如TRX、空中瑜珈、核心肌力 等小班精緻訓練課程，抓住熱愛時尚運動的客群。此外，推出企業或團體單位場地



數位賦能優惠育成方案

數位經濟浪潮來襲，各種轉型的迷思正困擾著您嗎？數據夠不夠？數據靠譜嗎？有了數據，然後呢？富比士統計指出：84%的企業數位轉型失敗，讓您望之卻步？然而層出不窮的運營痛點，是否可以透過數位賦能得出最佳解方呢？

逢甲大學針對精實管理、品質技術突破、節能減碳三大主題，特別整合教學資源、產學能量及分析平台JarviX，推出「數位賦能4.0」育成方案，讓您的團隊數位技能倍增，為您的企業在數位經濟時代穩健獲利。



租借方案，提供校友企業、產學企業活動使用，有多功能空間、游泳池等多元場地選擇，相當歡迎各校友企業或單位到此選擇活動場地。

致力成為亞太產學標竿，持續產學深度融合

逢甲大學產推處不斷強化與企業的關係，透過產學共創的方式，推動雙方共善，加速產業轉型升級。同時，跟隨國際的淨零碳排放發展趨勢，積極協助企業進行溫室氣體排放盤查及抵銷，推動碳中和目標。歡迎校友企業參與產學合作，透過研究與實務的結合，為企業提供量身訂做的解決方案，促進產業的發展。未來逢甲大學產推處將繼續致力於推動產學合作，帶動學術與產業間的深度融合，如各位校友企業有產業上的需要，也歡迎回到母校尋求諮詢。



《何主亮專訪》
照片連結

專訪優秀校友

華凌光電 廖育斌董事長

看見趨勢 等待時機

少量多樣的長期供貨策略

文 / 陳書芸 · 攝影 / 許惠娟 (EMBA經管100) 、華凌光電



▲華凌歷史總部（中清），廖學長的兒子六歲時的油畫作品。



廖育斌

小檔案

學歷：

- 逢甲大學商博106
- 逢甲大學EMBA高階96
- 逢甲大學資訊工程系84

現職：

- 華凌光電股份有限公司 董事長
- 曜凌光電股份有限公司 董事長

經歷：

- 久正光電品保及研發工程師 3 年



▲華凌的四大產品類別。

「我們鎖定工控顯示器市場，願意以信任為基礎，為客戶提供少量多樣的長期穩定供貨服務，而市場價值來自於客戶對我們的黏著度。」華凌光電創建於1998年，秉持著「創新、科技、信任、永續」的態度，長年專注於LCD、TFT、OLED及System Integration(系統整合)消費性與工業用等級的顯示器面板製造與研發，以及面板解決方案。華凌光電提供長達3到10年的供貨保證，是業界中性價比最高的工控顯示器製造商之一。

產品的國際影響力 OLED工控市場的領頭羊

OLED是一項需要高資本、高技術投入的產業，全世界做PMOLED(Passive matrix OLED，有機發光顯示器)主要有五家，台灣包括華凌就是其中三家。華凌光電在全球工業顯示器佔有一席之地，OLED工控市場競爭者雖少，但競爭門檻極高，華凌在研發與生產成本的投入已累積超過十幾億。善用IT與自動化生產科技管理複雜的生產運作，提供最佳性價比的顯示器模組，更是全球客戶的面板解決方案合作夥伴。

廖學長出身台中西屯務農家庭，從逢甲大學資工系畢業後，於久正光電擔任品保及研發工程師，也在其他公司擔任業務，發現工業用顯示器市場領域廣大，因此萌發創業的決心。

與當時的幾位合夥人一起在老家三合院門口搭建了鐵皮屋，1998年創立華凌光電。兩年後隨著中國改革開放，在中國江蘇常熟建立了第一家生產廠，為華凌奠定垂直整合、擴大生產規模的重要基礎。目前生產據點涵蓋台灣、常熟、東莞、緬甸，為業界第一。

投入的決心：看見趨勢，等待時機

「OLED是需要高資本與技術投入的事業，困難度極高，那時OLED的市場尚未普及，但我們都曉得未來有很龐大的發展趨勢。」2008年台灣的主要大廠逐漸退出OLED市場，華凌卻大膽投入這項前瞻事業，雖連續虧損11年，累積金額上億，如今卻是全球供應STN、TFT、OLED工控顯示器的領頭羊。

2007年，華凌集團設置了OLED第一條研發兼量產線(#LINE1)。當時因技術尚未成熟，大家都不看好OLED顯示器的未來，許多同業無法堅持下去，就以低價售出原本購入的新設備。然而在華凌第一條生產線運作尚未完全順利，良率也一直未提升到目標水準前，廖學長卻察覺到市場進入的機會點。

2011年，南科的廠商以低價釋出一條價值十多億台幣、二手、日本製造全自動高規格的OLED產線設備。當大家還在質疑OLED的未來性時，他便目光精準地買了第二條蒸鍍線設備



▲呼吸器顯示器。



▲咖啡機顯示器。



▲智能電表顯示器。

(#LINE2)，且以二十分之一的價格買進，2016年正式增設啟用，擴大未來OLED產品產能的機會。華凌開始與同業有競爭市場的機會及話語權，也慢慢讓工控產業的客戶相信華凌有技術與產能且穩定提供OLED產品的服務。

廖學長又陸續成功買進#LINE3、4兩條線，除了讓華凌追趕上前兩大競爭者的產能，也迫使第二大競爭者要擴新產線，只能重新訂購新設備。廖學長說，當時為了搶購這條設備，原本在日本出差的他，中途直接訂機票回台灣，直奔竹科找廠商，經過數小時的洽談、協商，最終成交收購，緊張的過程簡直像是電影情節。「因為我們預見了未來趨勢，但沒有足夠的資金，所以要把握最低門檻的時機進入，並願意等待產業發酵的時間點。」他知道一定要搶下這兩條生產線，華凌在未來OLED產品市場上才會有規模經濟及價格競爭優勢。

種種的決定攸關華凌未來的發展，事後證明廖學長的遠見精準，深知OLED未來發展的關鍵要素，才能做出正確的決策。除了OLED產品線以外，他也陸續更新工廠自動化產線，包括STN產品線、COG產品線、OLED黃光線、濺鍍線、蒸鍍線等；設立北美與歐洲子公司擴大歐美市場，並且成為工控領域少量多樣的領航者。

核心競爭力：少量多樣營運力強

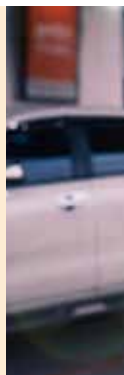
「顯示器為何重要？顯示器是機器與操作者

互動的介面，沒有顯示器，就無法操作或了解機器。舉凡天上飛的、地上跑的，幾乎都可以看到華凌的顯示器。」工控領域是顯示器的利基市場之一，根據市場研究，預計2027年全球工業顯示器市場規模達到79.10億美元，近2,400億台幣，複合成長率6.18%。隨著物聯網及工業物聯網日益普及、多功能人機介面(HMI)設備的需求不斷提高，進而帶動市場對於先進顯示器的需求增加。

全球客戶數30,000多家，善用網路推廣品牌，華凌與同業相比之網路排名與客戶數均為業界第一。以少量多樣長期穩定供貨的核心競爭力，長年不斷提高既有客戶的黏著度。擁有全球最多的STN/VATN/TFT/OLED顯示器標準品，共12,501款型號，是業界標準品型號最多的製造商。產品項多，但有七成以上的訂單訂購量小於500片，由此顯示華凌少量多樣的營運能力強，能克服高度複雜生產、庫存、品質管理，將產業、客戶分散，營運風險為業界最低。依據ICB行業分類基準，華凌的產品涵蓋全球173種產業分類，近四年來的複合成長率高達11.5%，超越市場成長率，為業界第一。

擴展產品與服務價值 延攬10國國際人才

華凌是全球唯一同時提供STN、TFT、OLED顯示器模組及SI的製造商，可滿足全球客戶任何顯示器需求。這個優勢讓客戶降低開模





▲戶外型電動車充電樁顯示器。 ▲2023年廖育斌學長(左五)捐贈十萬元予唐寶寶大器樂團。 ▲華凌光電未來總部設計圖。

成本、快速導入設計、縮短交期、提高產品價值，因此在市場上競爭優勢明顯。「我們花時間與成本深耕基礎工程，累積客戶做長期投資，而『解決方案』的思維就不是只專注在技術與產品的突破，而是要了解產業與客戶的需求。」

事業版圖橫跨五大洲，超過100個國家，為業界第一。華凌預計2023年上市，廖學長提到外語能力與國際人才的重要性。重返逢甲大學繼續攻讀EMBA與商學博士班的他，笑說自己是逢甲大學原廠製造的，看見逢甲大學有來自多國的國際生，深信這對本土產業來說是一項國際人才的挹注。華凌是低調樸實的在地企業，但具有全球化的視野，也招募來自逢甲大學畢業的國際人才。

重視社會與環境發展 為社會盡一份心力

ESG永續經營概念推動企業與社會淨零碳排放，華凌自2018年開始導入流程改善，共推動11個專案，每單位生產可有效降低60%的耗電度數。以滿載生產計算，相較於流程改善前，每年可節省約2,500萬度電，每年約可減少12,725tonCO₂e的排放量。這些改善措施有效幫助華凌提高能源效率，並且貢獻於永續發展。

華凌是超過1,100人的企業，重視員工成長，提供職場學習路徑、同仁子女獎學金等，透過社團活動鼓勵同仁發展興趣與運動，也提供定期健康檢查、家庭急難救助金、新生兒禮物等，

鼓勵同仁平衡工作與生活，自108年開始已獲三次中科職場工作平權事業單位優等獎。此外，也針對弱勢團體進行捐款活動等。

十年磨一劍 樸實卻具競爭力的在地企業

辦公室牆上掛著一幅油畫，是2005年華凌蓋的第一間總部。後來為了規畫水湳經貿園區，土地被徵收，當時小六的大兒子KEN就把它畫下來了。從在老家門口創業的開始，廖學長時時提醒自己創業的初衷：「比起賺錢，更在意把這件事情做好。」工作之餘的他喜歡親近大自然、追求生活感、露營、登山等活動，設計工廠時他交代設計師要讓同仁可以抬頭就看見外面的天空，辦公室中也擺放著各式綠意盎然的植物。簡單樸實的生活節奏，就如同華凌在地低調踏實、追求專注的文化。

未來總部大樓基地將位於集台灣中部商業、科技、大學、交通、展覽、中央公園、圖書館等經貿精華園區。這裡也是廖學長出生、成長之地，亦是華凌創立公司的原址。這項極具意義的規劃，廖學長預計投入數億元以上的資金，打造全球營運總部及智能科技研發中心，為下一個十年的全球營運佈局，以創新技术發展與整合研發新產品、吸收培養國際專業及多元化人才，作為未來營收倍數成長的華凌集團企業基地。



《廖育斌專訪》
照片連結

專訪優秀校友

專訪捷欣企業 王水木董事長

走自己的路 注入創新DNA 讓製鞋走入短供應鏈品牌

文 / 陳書芸 · 攝影 / 許惠娟 (EMBA經營100) · 客製化科技、捷欣企業



▲JR101全配色。



▲▶JONIRO籃球鞋款。





▲外型吸睛的JONIRO行動展售車。



▲JONIRO爆炸圖直覺式操作線上客製系統。

半夜時分的高速公路天橋下，伴隨一輛輛呼嘯而過的車聲，一排排的路燈光點在夜晚的黑幕上。創業前的王學長是一名卡車司機，在半夜送貨的他經常把車子停在高速公路天橋下，注視著這個景象，並暗自立下創業的決心。小小的卡車裡有夢想的勇氣，創造捷欣企業從原料製造一路超乎想像的升級創新、建立台灣製鞋 JONIRO 品牌。JONIRO 發音取自台語的「走你路」，不只是一個品牌名稱，也期望走出屬於自己的路。

卡車裡的夢想 捷新企業的誕生

「我只有國中畢業，因為家中經濟條件的關係沒有再繼續升學，但我不認為我一輩子就只有這樣。」擔任卡車司機辛勤存到50萬元後決定創業，他先以高週波加工為創業開始，雖然沒有相關技術和產業的經驗，但靠著做中學、學中做，一步步掌握技術。「那時會請教同學

與友人，聽懂後就自己買機器、材料、圓規回來自己操作。」當年夜燈下不眠不休的王學長笑著說，因為什麼都沒有，也沒什麼好失去的，所以什麼都不怕。

捷欣企業股份有限公司創立於1988年，最初以高週波加工、後再導入射出成型、中空吹氣成型、真空成型、彈性體的製造、發泡成型、再延伸至TPU薄膜、TPU原料的製造，一路不斷的轉型升級。TPU為環保材料，不含可塑劑、不含重金屬、可分解、可運用於鞋材、皮包材、運動器材、醫療器材。

1998年起，投入環保型的TPU薄膜生產，並推廣使用於鞋子及其它運動用品，陸續取得NIKE、ADIDAS、PUMA、NB...等前10大運動品牌的認證，成為主要供應商之一。2006年取得ISO 9001認證，並投資展宇聚氨酯公司，取得原料上下游的垂直整合，2016年在越南設TPU薄膜製造廠。近年來因疫情衝擊，市場開始檢視因全球化而衍生的問題點。捷欣企業超前部屬，成立捷陽責任有限公司，以服務越南地區客戶，大幅降低疫情對供應鏈的衝擊，穩定提供產品於市場。

創新DNA 讓JONIRO走入短供應鏈品牌

創新與改變是捷欣企業持續成長的重要DNA，深耕鞋材30餘年的經驗與技術，同時

王水木

小檔案

學歷：

- 逢甲大學EMBA高階108

現職：

- 捷欣企業股份有限公司 董事長
- 客製化科技股份有限公司 董事長
- 展宇聚氨酯股份有限公司 董事長
- 新紘投資股份有限公司 董事長



▲行動展售車內。



▲拇趾外翻鞋。



▲宗教文化鞋。

也意識到台灣製鞋產業價值需靠品牌來提升，整體的永續才能並進。「其實我認為我是因為不懂鞋業沒有包袱，才敢這樣創新。」點開JONIRO網站，新穎的JONIRO直覺式線上客製系統，利用爆炸圖拆解鞋子構造，操作簡單、豐富色彩及英數文字任君挑選，不懂鞋子也能製作出一雙屬於你獨一無二的鞋子。

消費者下單後透過高數位化整合形成的短供應鏈，僅需10個工作日，專屬自己設計的鞋子就會送達手中。串聯EC端客製編輯、金流、生產、物流的短供應鏈創新製程，採用100%台灣製造，鞋墊選用苗栗銅鑼製造的鞋墊、鞋身部件採用台灣湖口工業區展宇聚胺脂材料製成的彈性膜，鞋款更通過國家微笑標章MIT認證。JONIRO拇趾外翻鞋於2022榮獲台灣金選獎，深獲消費者青睞與市場肯定。難以想像這是2012年深耕鞋材的捷欣企業所研發創造的客製化製鞋商業模式。爾後2019年創立「客制化科技股份有限公司」，以「JONIRO」為商標，目前已完成註冊20多國。短供應鏈技術更是打破因人力成本限制生產地區的概念，訂單直接在當地設計生產。

開啟人才升級新局 提升企業創新競爭力

「從B2B進展B2B2C的艱辛是製造業不曾面對過的，現在已經走在B2B2C路上了，品牌的發展與推廣，由公司內部行銷掌握、推行品牌

才能在內部生根。」習慣於創新改變的王學長，有夜間邊爬山邊思考的習慣，JONIRO客製介面選用爆炸圖概念就是在爬山時的靈光乍現。利用捷欣TPU的優勢，讓創新的TPU實踐於JONIRO的鞋款上。

為了讓JINIRO走向國際，王學長特別鑽研專利申請，讓專利有效地成為公司的核心資產。同時也加強公司內的自媒體與資訊工程能力，舉凡廣告操作、影片製作、平面拍攝、數據系統等都能在公司內一手包辦，除大幅減少外包成本，更能掌握核心數據，才能為長期的行銷策略打下基石。這個過程中已申請取得國內外發明專利共87張證書、新型27張證書、並完成500張以上的設計著作，目前還在申請中也有100多張發明件。

小眾市場極大化 以客製化、獨特性滲透市場

「提供一雙舒適、合腳的鞋」是JONIRO的初衷，讓舒適的鞋再賦予文化或創意價值，也是目標之一。JONIRO目前已設置兩間直營門市，其中一間就在逢甲大學前的福星路上。JONIRO有一台外觀吸睛亮眼的行動展售車可主動接觸消費者，體驗直覺式線上客製系統，現場創作一雙屬於自己的鞋款。展售車機動性更高，可配合不同地點的活動、市集或合作通路出車曝光。王學長說：「在這個被大品牌飽和市場中，我的優勢在哪裡？我要做的是小眾市場極大化。」



▲峰谷國小學生客製鞋。



▲塗鴉藝術家陳若欣聯名款。



▲D-ACE聯名款。

JONIRO與多家品牌及優質藝術創作者合作，推出聯名鞋款，成為個人或在地品牌的推手，如D-ACE聯名款、塗鴉藝術家陳若欣聯名款等，更與新銳設計師品牌PCES合作登上2023台北時裝週活動。此外，宗教文化鞋展現台灣信仰意象，提供宮廟活動人員、信徒一雙舒適亦合適參與活動的鞋。團體客製有學校、企業、社團等。致力將具特色、差異化、獨特性、符合身高體重的舒適鞋子推廣到市場上。

領導者的高度與格局 決定企業的發展

公司的創新需要人才發展策略相輔相成，更是挑戰領導者的思維高度。王學長總是謙和地說因為自己不懂，才能打破框架，但卻是願意與團隊一同成長的最佳領導示範。「捷欣從鞋材跨入製鞋品牌，必須要建立新的技術團隊與人才發展策略，軟硬體設備的更新與投資等，都必須不斷地轉型。」他積極報名電商、品牌經營相關專業課程，如此能快速理解團隊的思維、需要投入的資金與資源，並拉近與團隊之間的溝通語言。常常在下課或開會後，如果有不懂的環節，他會再查資料學習。

透過委外教育訓練、廠內專業教育訓練，讓員工更了解公司的運作及各部門的工作項目。近三年捷欣企業申請勞動部教育訓練補助計畫，讓員工可於在職期間參與外部訓練(達總人數1/5)；員工外部訓練後轉而分享給內部同仁達到

知識傳遞、內部優化的能量。

回饋社會挹注教育與弱勢 秉持「走自己的路」

回想起自己國中畢業後無法求學，開著卡車送貨的日子，也卻因此萌生創業的念頭，讓王學長對社會關懷不遺餘力。捷欣企業定期對於家扶基金會「認養國內兒童」；每年捐助頭家國小清寒弱勢獎助金；推動華山基金會募款活動、唐氏基金會年節禮盒義賣活動、惠民盲校物資捐贈；帶領員工參與華山基金會「寒士吃飽30暨獨居老人尾牙活動」；參與淨灘活動等，並獲得中華民國有機生活環境教育推廣協會2021綠色企業的殊榮。

秉持著環保材料的製造，為下一代營造乾淨的環境，持續不斷創新研發更多元化的產品，為市場注入一波材料的提升。2015年成功研發運用真空專利技術，於各類TPU回收，以達成節能減碳、循環經濟，並完成可100%回收再利用，並達到可視化的產品，因此獲得國際機構認證，取得GRS及RCS回收標章認證。

捷欣企業以「堅毅樸實·智慧創新·同心群力」為經營理念，帶領團隊不斷創新與轉型的發展策略。如今，王學長仍會在深夜回到高速公路的橋下或爬山，邊思考公司未來發展的路。「走自己的路」一直是王學長的精神，也是帶領公司發展的核心理念。



《王水木專訪》
照片連結



邁向數位時代的 「生態領導」

文 / 許士軍 (逢甲大學董事、逢甲大學人言講座教授、
書香文化教育基金會董事長)

多少年來，人們對於所謂「管理」的認知，主要受到法國企業家費堯（Henry Fayol）的影響，從功能性（functional）觀點，將管理區分為「規劃」（planning）、「組織」（organization）、「領導」（commanding）、「協調」（communicating）與「培訓」（cultivate）五種性質不同的活動。儘管日後人們對於類似這種功能的分類，未必和費堯所採的相同，但基本上這種對於「管理」的理解，已經成為普遍接受的知識，幾乎認為它們就等於「管理」。

不過，在本文中，將特別選擇其中一項有關「領導」的功能，探討它在數位時代下的意義和角色，之所以特別這樣做，是因為在數位化時代下，這種功能已發生極其基本的蛻變。

領導即是管理

首先將領導視為一種「子功能」（sub-function），事實上是根本限縮了領導的作用。隨著外界環境劇變，尤其數位時代到來，任何組織能否生存和發展，端視其能否適應環境而蛻變，因而帶動經營上的策略革命，此即由謀求靜態的「效率」，提升為追求動態的「效果」。

在這情況下，領導自傳統管理各「子功能」中脫穎而出，和策略結合，成為帶動其他子功能的引擎。我們幾乎可以說，「領導就是管理」。

如今，世界進入數位時代，由於網路和數位科技的突飛猛進，使管理的核心作用，由「強

連接」進入「隨連接」，使領導的意義和角色又發生另一層次的「蛻變」。

領導者的不同組織角色

在沒有談到數位時代下的領導這個主題之前，讓我們先從一般性觀點來看領導在一組織中所扮演的不同角色。其中包括：

- 屬於開創性質者，以某種新創的想法和做法，開創事業新局，屬於創業性質（entrepreneurship）的活動。
- 屬於規範性質者，此即是指揮，協調或評估組織內其他成員的行為，使他們所做的能夠符合組織所決定的方向或內容。所追求的，屬於「規範」（regulator）的角色。
- 屬於整合和協調性質，此即，隨著一機構規模擴大、業務複雜，使得達成任務之途徑或手段多樣化，此時有待領導者居中扮演協調配

合功能。所擔負的，乃是一種「協調或整合」(coordination or integration) 角色。

●此外，一位領導者也必須直接或間接代表組織與外界進行溝通或談判，以謀求本身最佳利益。

從永續觀點，一位領導者所應貢獻於組織者，還不限於他在職期間所扮演的角色。為了延續組織的生命活力，他還必須增加另一項培育未來的領導者或接班人的重要角色。

當然，以上所列各種角色，必須由人擔任，稱為領導者。這位領導者，在擔負上述不同角色中，何者為重或輕，不能一概而論，必須視情況而定，這也是一位領導者必須自己透徹了解，予以適當把握。

傳統領導角色的內在矛盾

在此特別值得一提的是，在上述不同的領導角色中，其中兩種角色：「變革者」和「規範者」，在性質上是相互牴觸，甚至矛盾的。此即，假如一組織中規範性領導愈強，則變革性領導將被限制或抑制，難以發揮或施展；反之，如變革性角色愈多發揮，則原屬「規範性」角色，必然減少，甚至消失。

在另一方面，在傳統的組織中，領導的影響力一般是依循組織結構由上而下。但進入行銷掛帥時代，市場形勢由眾多消費者主導，他們所需求的，每隨情況而有不同，這時公司無法採行一種「由上而下」的標準化解決辦法。為求配合情勢採取差異化或精準化之解決辦法，公司必須由接近市場或消費者所形成之「自主經營單位」擔負開創與整合之角色，如此使得領導角色下放到前線，形成「由下而上」的影響路線。

為了配合上述改變所需要的領導角色，在傳統僵硬的組織結構下，是難以實現的。非常幸運地是，就是由於網路和數位化技術的發展，使得所需改變成為可能；例如經由虛擬組織、平台化、雲端化及AI等等創新做法，人們自空間及時間上的連結獲得解放，規模和交易成本也不再是經營上之基本限制因素。

這樣一來，幾乎整個顛覆了傳統的管理觀念和運作模式。很自然地，也使得領導的角色和運作方式，脫胎換骨，成為塑造生態環境的主導者。

譬如說，在這轉變過程中，前文中所提出有關領導角色的內在矛盾，將特別顯著。此即他的變革角色必然超越規範角色；而變革之主導，也將自「由上而下」轉變為「由下而上」。

生態環境之締造，邁向未來

進入網路世界，領導者主要將主導發展一種開放性的生態環境；包括設置通訊標準、平台架構、雲端服務等等。讓個別創業者，只要攜帶其創業構想和經營模式進入此種環境，即可輕易創業和運作，使「輕資產經營」成為可能，且能使不同經營者之間有無互補。

在這種生態環境中，所提供的網路及大數據資源，個別經營者得以藉此擴大其服務對象或提供更精準之服務，衍生新商機。

除了提供這種技術層次之價值作用外，主導者尚可在這生態環境中透過人文或社會服務，培育獨立業者間的互信文化，深化合作機會。

更進一步，此種生態環境之主導者，尚可衡量情勢，發展共同願景與使命，凝聚共識。使各種跨越行業之業者，在發展方向上，和外界社會及生活環境達成進一步之結合，邁向未來。

大樹與種子

—鼓勵在工作中正在成為燈塔的你

文 / 郭于誠醫師(EMBA高階105、中國醫藥大學新竹附設醫院放射腫瘤科主任、中國醫藥大學放射腫瘤科助理教授)

在2022年7月1日上午，我突然接到一通電話，原來是一位80歲的爺爺打來，說要買我寫的書《對話—大郭醫師的癌症診間微光故事》寄給美國的家人，原因是因為他看了那天剛出刊的第206期「中國醫訊」，裡面有一篇文章是在介紹我的書，因為他的家人剛罹患癌症，希望我的書能幫助到他的家人。



►與爺爺的兒子合影。

我們電話中聊了一下，發現他就住在我家附近，而他也希望我給這本書簽名，因此我們約好後天我親自把書交給他。其實，我當初根本沒想到有人看這本「中國醫訊」的時候會注意到我的文章，更沒想到真的有人看了以後會打電話跟我買書。所以當我聽到對方是一位80歲長者的時候，心裡真的很開心。

時間來到約好的那一天，我沒見到他本人，他的孩子代替他前來拿書，原來他受傷了。沒關係，我一樣把書交給他、並請他傳話給爺爺，祝他早日康復。

這件事也讓我想到五年前，那時候我還在彰化秀傳醫院擔任醫學教育部主任，負責培養醫院中負責教學的師資。當時全院沒人想承接這個職位，副院長來詢問我有沒有意願？而我呢，當時根本不知道這個職位的職責到底是甚麼就

答應了（後來知道也太遲了，頭已經洗下去了，只能硬著頭皮繼續洗下去）。就這樣一群組員們在我的帶領下（其實是很有經驗的小組長在帶領我），陸陸續續推動了許多計劃與項目，甚至還參與了秀傳醫院40年來第一次申請醫學中心的戰役。雖然後來沒有成功晉升醫學中心，但也已經從本質上改變了醫院的傳統文化。有一次，小組長很沮喪的跟我抱怨：「主任，我們這麼多年來用心培訓了好多種子教師，撒下了好多顆種子，結果幾乎全部都陣亡，依然是沙漠一片，這些種子教師經過培訓後依然沒人想投身教育工作，我真的好無力。」我回答她：「沒錯，我跟妳看到的情況一樣，確實像沙漠一樣我能理解妳的無力感，但是我並沒有感到難過。」她很驚訝地看著我：「為什麼呢？明明100顆種子可



▲郭學長在《中國醫訊》刊登的專欄：當癌症來敲門，你可以這麼做。

能只有1顆發芽，其他99顆都陣亡，主任你為什麼不會難過？」我告訴她：「因為我知道這顆發芽的種子以後會長成一棵大樹，而這棵大樹的底下會庇蔭更多準備發芽的種子。妳把專注力放在99顆失敗的種子上，妳就會感到無力；而我沒有把專注力放在99顆失敗的種子上，反而是專注於培育那顆發芽的種子，用更多的心力去栽培他，看著他慢慢地成長就會讓我感到開心，所以我不覺得難過。」她陷入沉思，我又繼續說：「其實妳已經成功培育一顆種子了，妳知道嗎？」她更疑惑地看著我。「就是我啊！我就是妳培育出來的芽啊，妳不知道嗎？我在還沒承接這個職位前也跟其他人一樣覺得推廣醫學教育和培育教育人才跟我無關，等到我心甘情不願的開始做了以後，我從妳的身上感受到那股捨我其誰的熱情與使命感，所以才有

了現在的我啊！」她才終於恍然大悟，原來她的努力沒有白費。

這顆發芽的種子一就是我，後來雖然離開了秀傳醫院，但是我仍然這段時間訓練的能力繼續耕耘醫學教育，甚至現在運用到病患與家屬身上，還出了一本書，從一位醫師變成了作家。沒有那幾年的歷練就不會有現在的我。

看似不相關的兩件事相隔了五年，但道理是一樣的，我當初在「中國醫訊」上刊登這篇文章的時候，我也沒有期待能改變每個人，但是只要能幫助到一個人，那這個人就有機會成為那顆發芽的種子，未來就可能看到改變，就像我書裡面的60個小故事，每個小故事都是點點微光，如果能聚在一起就能成為一座燈塔，指引徬徨無助的人往前走，哪怕只有一位也就足夠了！



製造業一站式 資安專業服務首選！

精誠集團智慧資安科技為製造業打造全面資安防護

文・圖 / 精誠資訊

為爭取國外客戶的訂單，國內知名製造業A公司，一直將提升資訊安全列為重點工作項目之一，且過去幾次遭遇資安攻擊事件經驗，讓A公司重新審視內部資源，並向外尋求更專業的協助。此外，同時具有國內上市櫃公司身分的A公司亦須達成符合國內相關資通安全防護及管理規範，對A公司而言，資安專業團隊的協助成為解決難題的最佳解方，因此，A公司在精誠資訊的協助下，導入MOC(Monitoring and Operation Center)資安維運服務，全面圍堵資安威脅！

A公司立足台灣50年，商業觸角遍及全球五大洲，是臺灣知名不鏽鋼製品與用具製造業，為爭取更多海外訂單並建立安全與專業的品牌形象，A公司積極規劃將資安監測作業納入資通系統開發項目，過去曾處理過幾起資安事件的經驗，讓A公司逐漸了解自己所面臨的各種威脅，也同時意識到必須擘畫一張可靠性資安防護藍圖，以利及早建構良好的資訊安全措施來保護營運環境和系統。

過去幾年，越來越多企業都已正面回應數位轉型的挑戰，在數位化的浪潮中，資安漏洞也隨著數位技術的多元化而朝「橫向」與「縱向」發展。根據《2022趨勢科技資安年度報告》指出，仍有33%的企業受訪者認為他們根本缺乏資源來理解與管理這些風險，因此，企業要的並不只是一個資安產品，而是一個完整的資安策略「方向」。

市面上大部分的資安監控服務賣的都是產品，



然而，即使花費100%的資安預算，也無法做到滴水不漏的監控防護，企業客戶更為需要的是能同時做到輔導與規劃的顧問資安服務。

智慧資安科技 為企業打造專屬資安方案

精誠集團旗下的智慧資安科技，擁有資深的「MOC (Monitoring and Operation Center) 資安維運服務」專業團隊，整合多年來在全臺各地地方政府機關的資安服務經驗，與分析資通安全法及最新資安防禦情資的結果，智慧資安科技能提出完整符合各級組織、企業資安需求的資安維運監控服務。

本次案例就A公司需求，提出兩階段一站式資安防護計畫：

第一階段：SOC (Security Operation Center) 服務導入

首先為A客戶建置資安監控管理維運系統、資安威脅偵測管理機制及系統資源監控管理平台，提供事前預防、事中偵測、事後應處等一

站式資安服務，全力防堵潛在威脅。

第二階段：啟動MOC (Monitoring and Operation Center) 顧問服務

完善資訊安全管理體系文件管理系統後，再提供MOC資安顧問服務，在專業團隊的協助下，提供資安健檢、觀察報告、弱點掃描及社交工程演練等資安防護技術。

智慧資安科技擁有協助近百家企業建置資安防護系統的豐富經驗，且跨足各個產業領域；其次，智慧資安的MOC資安監控維運中心，已取得ISO 20000、ISO 27001與ISO 27701的國際認證，具備高品質的資安服務能量。並同時滿足公務機關跟企業營運的機密性、完整性，以及可用性的期待。相比其他資安產品，智慧資安科技提供的是客戶導向服務，在專案輔導的過程中，協助客戶評估產品建置之優先順序。單獨為企業規劃專屬資安方案，除了可緩解客戶壓力，在互動歷程中，更能因應客戶需求，建立更長遠的資安防護目標。

以空間資訊 創造智慧農業新時代

文・圖 / 逢甲大學GIS中心

民以食為天，日常飲食生活皆與農業息息相關，農業工作者農民即是社會中不可或缺職業之一，臺灣投入農業人力資源平均年齡層較為年長，農民們犧牲奉獻，以人生作為籌碼，面對無法預知的未來，將自身命運視為賭注，背負著各種現實所帶來的壓力，辛勤耕耘一生即為一場豪

賭。現今多數傳統農耕模式皆為接續傳承，或青年農民從各領域轉職，後者對農業專業非常陌生，若沒有上一代賜予土地與經驗，缺乏量化資訊，則需要花費時間以及增加密集勞力，可農耕結果時常不甚理想，需獨自面對多風險和未知挑戰。

逢甲大學地理資訊系統研究中心與易圖科技股份有限公司攜手提供農民與相關單位創造出全方位交流的平台，建構較流暢的農業訊息網絡，共同整合資訊鏈，利用智慧科技、大數據分析技術改進傳統農業生產方式，賦予農業新價值，從而更好地管理以及優化農民管理決策，協助農民降低風險，提供農業生產效率與競爭力，吸引更多年輕一代投入產業，促使臺灣農業邁向創新化、有活力、高競爭力的樂活農業。

近年協助高雄市、嘉義及雲林等農產業內外相關資訊，含農情、生產基礎資訊、市場交易行情資料等，建立大數據水庫、及建置分析模組，並藉由大數據交換功能之功能模組（Open API），建立GIS空間展示圖台及農產業資訊動態資訊儀錶板，其地理化空間圖台可以提供農業生產所需的各種分析模組，例如農情災害預警、農情作物、空資圖資等。



▲圖一：以地理空間圖台提供預警參考資訊。

(1) 農情災害預警

介接雷達回波圖、雨量累積圖、鄉鎮天氣預報資料及觀測資料等，搭配農情調查自有圖資及彙整作物氣象預警條件，計算農業氣象預警並關聯受影響的最新農情作物及分布區域、種植概況，相關區域以GIS空間圖台不同尺度區分行政區及大區顯示，並提供可能影響的風險、防範建議及復耕建議，讓使用者快速直覺查詢作物災害預警資訊(如圖一)。



▲圖二：農情外業調查平台。



▲圖三：農來訊於111年獲得智慧城市創新應用獎。

(2) 農情作物及空間圖資

整合相關農地圖資，確認現有調查區段圖內容，包含空間範圍與區段名稱資料，以地籍圖為區段劃設原則進行確認，如有需要調整之內容於現場註記，後續依據修改標的予以調整圖形範圍或屬性資料，完成整併之大、小區段成果圖，本平台使用修正後大區資料以空間圖資呈現，圖台依不同尺度區分行政區及大區顯示，並每區帶有坐標資訊。使用者可依「年度」、

「期作」及「面積」進行條件篩選，並加總「種植面積」、「間作面積」及「前後期作面積」，提供更貼近實際狀況的「現況面積」以色階排序輔助使用者分析參考。

農情 GIS 圖台以地圖形式展示農地資料協助縣市政府農業單位辦理產業政策分析及農民生產管理之參考，以達成農糧作物生產輔導、農業行政管理、農業天然災害救助以及農地利用管理等目標。期許能加速智慧落地，更經由 Line 社群促使產銷資訊較容易查詢使用，輔助更多農民，為達到鼓勵農民參與活動，未來更期許能引導農民種植登記與回饋生產資訊；也使資料來源更加豐富、貼近農民生活，進而提高決策輔助的準確度。另一方面亦提供行動化外業勘查之功能，提升農情調查效率(如圖二)。

智慧農業平台之開發係地理資訊、氣象資訊、農情資訊、市場價量資訊等自有及公開資訊，並協助各縣市政府農業處建構農情調查圖資、建立農產業相關資料建置模組，進行大數據分析及數據加值，發展災害預警與市場分析，進一步至決策輔助功能，將農產業資料創新應用，規劃響應式行動化介面，提供各縣市政府主管及業務單位即時查詢。以高雄市政府為例，其智慧農業系統—農來訊，於去年獲得智慧城市創新應用獎(如圖三)、世界資訊科技大會數位機會包容獎佳作及Gartner政府數位創新服務獎亞太區首獎，身為系統開發團隊更是與有榮焉。智慧農業服務掌握各項農產業資訊、空間分佈情形，提高行政效率、輔助農產業資源決策與管理之訂定，以順應國際農情發展趨勢進行平台加值應用，作為農業科技人才培育之根基，開創智慧農業新面貌。

工科院 機電六十 育才濟濟

文・圖 / 電機系



▲精密多軸加工場域。

機械工程在整體經濟的演進過程中，有如巨輪轉動之舵手，為現代科技發揮「能」的奔放。逢甲大學為配合我國工業發展之人才需求，於1964年成立機械工程學系，積極培養機械工程專才。1970年設置夜間部，提供半工半讀青年求學的機會。1975年配合僑務委員會設置海外青年訓練班機械科，招收海外僑生。1982年成立研究所碩士班，展開工程教育與研究之坦途。2001年因應國際機

械學術的發展趨勢，乃正名為機械與電腦輔助工程學系，並於2002年協同航空工程學系設置機械與航空工程研究所博士班，培育高階工程研究專業菁英。2008年系所合一改制機械與電腦輔助工程學系機械工程碩士班，2023年本系擁有三位講座教授、一位特聘教授、四位教授、六位副教授與四位助理教授的堅強師資陣容，建構一貫完整的高等教育學術體系。

本系的畢業系友已逾萬人，在各行各業的表現卓著，有多位學長榮膺逢甲大學傑出校友之殊榮。約在1980年代系友們從南中北地區的班級聯誼，至相互聯繫成地區性系友活動，乃於1985正式成立逢甲大學機械系友總會，在歷任會長的努力經營及系友間的熱心參與，使系友會會務順利的推展。機械系南區系友會張恆菖學長於2015年當選第11屆會長，在2017年推動改制為社團法人中華民國逢甲大學機電系南區系友會，每三個月固定舉辦柴山登山、二二六六團體演出等等活動，2022年12月由第12屆(法制化第2屆)余春財會長交接給第13屆(法制化第3屆)黃家和會長，承先啟後的傳承精神讓逢情相傳。

1985年當時的機械系林欽裕主任與吳進源老師等師長系友為感念創系主任楊學周教務長熱心教學及一生奉獻系所，乃籌畫成立基金會，

作為培訓師資與添購教學設備之用，並幫助在校學生於求學過程中獲得較好的照顧。經過系友們不辭辛苦南北奔波，終於募足資金，正式核准設立財團法人楊學周機械基金會。基金會希望能持續不斷地幫助在學學生，鏈結學術界與產業界，讓學有專精的師生和系友可以貢獻一己所能回饋社會。基金會在歷任董事長出錢出力與董事們任勞任怨的付出下已38個年頭了，第20屆高雄市逢甲校友會黃明太會長榮任第11及12屆董事長，期間黃會長個人捐助獎學金及藉由所屬旗下集團企業和勤精機(股)公司透過產學合作方式，捐贈上百萬元籌購教學設備，推動會務運作不遺餘力。2022年基金會第13屆曾正堂常務董事積極努力取得模具產業高階製造升級轉型計畫，邱俊榮董事長、沈定杰常務董事協辦112年度小型企業人力提升計畫系列課程，將提撥經費認養本系電腦教室相關



▲產學攜手人才培育。



▲師生共創研究亮點。



▲畢業系友母系之光。

軟硬體設備，強化教學能量。2023年初黃會長再度慨然表示未來卸下基金會董事長職務後，會依產學合作模式再捐助壹佰萬元，支持基金會各項會務工作。

機械與電腦輔助工程學系的發展重點首在建立學術特色，而掌握社會進步的脈動、培養符合社會需求的人才、有效運用有限資源的能力，方為建立學術特色的不二法門，其中整合現有各種資源並加以利用，更是重大的課題。近年來全球邁進工業4.0、智慧製造、AI人工智慧等先端科技領域，本系整合校內外資源，在全體教職員工生的共同努力下，依序於2015年設置智能化模具設計與成型中心及智慧機械廊道、2019年成立RA企業連網應用實驗室、2021年建立數位轉型中心、2022年設置精密多軸加工設備實驗室，以及2023年即將完成積層製造技術發展中心，提供設備完善的教學與實驗場域。

2022年因應半導體高科技產業的人力需要，本系調整大學部分課程，開設光電磁物理學與電子學，適時提升專題實作執行內涵，納入永續發展目標/SDGs。為強化學生與產業界的連結，規劃多型態職場實習活動，如夏季學期專業實習、學期專業實習、學年專業實習與碩士班專業實習等課程。2023年推動碩學合一、產學接軌的3+2預研究生行動方案，在時間和經濟的雙重加值下，以5學年完成學碩士學位的同時，亦將獲得高薪的就業保證。

本系採取以學習者為中心的教育方式，使學生具備獨立思考和創新能力，訓練學生實作、團隊合作及整合能力。另積極與產業界相互合作，進行多元人才培育，學生的理論與實務並重，成為產業極其重視的系統整合工程菁英，逢甲大學機械與電腦輔助工程學系是青年學子衷心嚮往之系所誠屬實至名歸。

第六屆逢甲人物故事徵文作品

築・逐本

文・攝影／王歆、劉明奕、郭執安、周愷珉、
魏千凱、楊有驊



▲陳天助建築師工作照。

前言

身為一位建築師，這個角色的意義究竟是什麼？是為了築起一棟棟高樓，還是為了討口飯吃？建築師能為人帶來什麼？建築的本質是何物？我想在接下來的採訪中，我們會帶領讀者，進入建築師陳天助先生的世界裡，探討究竟建築師這個角色對他而言的意義是什麼？

建築師介紹

在1963年出生的陳天助先生，是位建築師。在1988年於逢甲大學畢業，並在1999年開創自己的建築師事務所（國立美術館對面）。

在從事建築業的過程中，陳天助先生也接

了大大小小的案子，有些是一般住宅，有些是商業設施，例如：ISAGI潔（日本福岡無菜單料理）、富友國際車業（Volvo）中古車行、陸府植深館（展覽、接待中心）十信視界（眼鏡行）、歐瑟單車生活館（展售中心、辦公室）、陸府美學館（展覽、接待中心……等。而信仰基督教的陳天助先生也跟不少教會合作建堂，例如：神岡基督長老教會、新平基督長老教會、清水南社里



▲新平教會照片。

教會、海埔教會麥比拉生命園區、廬山基督長老教會、三芝基督長老教會、真耶穌教會、西屯基督長老教會……等教會。

在陳天助先生的建築作品當中可以發現裡面有許多巧思，不只滿足客戶的需求，也將他自己對建築本質的看法融入到建築當中，也可以

◀陸府植深館照片。



看見他的建築作品有許多綠意點綴，讓整個空間增加了不少活力，相信不管是在那邊工作的人，還是進到那個空間的客人，都能夠因建築的巧思、設計而有著不一樣的心境。在許多教會合作案當中可以發現許多看似平凡無奇的建築、空間竟有更深的意涵在裡面，讓建築不僅僅只是建築，而是能夠讓身心靈獲得舒坦、安慰的空間。

大學時期

逢甲的成長

陳天助建築師當初選擇逢甲大學的原因，是由於填志願時的分數落點剛好符合逢甲大學入學標準，故選擇了逢甲大學。陳建築師表示，雖然逢甲大學在當時的入學成績並不高，但學校在這幾年的努力下，已經成為家喻戶曉的名校之一，不管是學校辦學的用心、還有學生認真的態度，勇於挑戰、努力學習的心，學校願意培育學子，使每一位學生適性發展，是一個非常成功辦學的典範之一。

繞一點彎路也無妨

陳天助建築師當初並不是一開始就選擇就讀

▼展示工作室裡的照片。



建築系，而是先選擇了水利系，因為家人們認為在水利方面研讀，將來會有相當好的發展機會。儘管他理工方面表現不錯，大一時期讀的算輕鬆，但也因為如此，陳建築師發現自己對水利並沒有太大的興趣，所以大二轉系至建築系，陳建築師認為他不僅邏輯思考方面不錯，藝術方面也相當有想法，所以他想試試看藝術方面的系所，故選擇建築系就讀。陳建築師表示，他從小就很喜歡畫畫，甚至可以為了畫畫廢寢忘食，在性向測驗中，數據也表示這藝術方面相當不錯，在各方面的支持下，了斷選擇建築系就讀。

沒有絕對的標準答案

在陳天助先生的大學期間，他最感興趣的課就是「設計課」，老師並不會教你太多東西，老師會教的大多是基本技巧，像是如何畫好直線或、工程筆怎麼拿、比例尺怎麼使用等，但更多的是需要自己去「catch」東西，不過這也是設計有趣的地方，他並沒有絕對的標準答案，沒有選擇題的四個選項，設計允許學生發揮自己的創意，盡情創作，只要你能夠說服老師自圓其說就是好設計。

在就學期間陳天助先生也培養出了建築師必備的人格特質—觀察力，並且在採訪過程中不

▼建築模型照片。



斷地強調觀察力對於一位建築師的重要性，從構想、畫設計圖、到實際動工都非常需要建築師細微的觀察能力，任何一點不完美的細節都不放過，憑藉著自己的力量試著將自己的作品達到將近完美的境界。

出社會後

跟隨內心堅持自己的理想

雖然陳天助先生在以前的事務所收入算不錯，但是他的內心卻告訴他，他必須去走自己想走的路，所以才自己出來創業，而不是以賺錢為目的而活，做了這個決定也導致他在創業的前十年都是賠本在做的，由於自己的理想性太高，案子大多都很小，可是每個案子都是投入最大的心力去做而且不惜成本，雖然他沒有得到好的利潤，但是從客戶生活一年、兩年、三年下來可以回饋給他的是心裡上的感動，因為這樣才使他能夠義無反顧得繼續做下去。能夠以最好的生活環境最符合顧客的想法來打造，讓顧客住起來一年四季都覺得生活在一個活的而不是死的空間，並且能夠從中獲得一些啟發這就是陳天助先生當建築師的核心理念。

建築意象

陳天助先生表示室內設計師跟建築師的差別在於建築師設計的是建築外觀，而設計師設計建築的內部空間，建築師是讓一塊空地上去長出一棟建築，而設計師則是在一棟建築裡面的牆面天花板或它垂直的變化已經被限制在一個環境裡面去設計，假設這棟建築是以朝西去建造的，那設計師就只能以朝西的方式去因應，所以建築師能夠決定一棟建築的走向。對陳天

助先生來說建築師就像是個上帝一樣能夠主宰環境，而一個建築師的作品則能反映出設計者的價值觀、審美觀甚至於設計者的心。

複雜且矛盾，理性且感性

不過陳天助先生也表示，因為建築系是沒有標準答案的，所以是很複雜的矛盾，他有理性也有感性，要做得好又要省錢，又要漂亮又要好用，價格便宜一定有他的道理，我們現在方便到便利商店可以解決銀行的問題、解決車票、解決飛機票也取代郵局，可是這樣方便的背後有沒有代價，到底這樣是好還是不好？所以要搞清楚本質，最重要的是你本質沒有很抓的住，你做這件事情的意義跟本質你自己沒有很清楚，會容易被你的預算你的業主喜好綁住以至於顧小的而失去最重要的。

對本質的要求

在我們的採訪過程中，可以看得出陳天助先生對於本質的要求很高，他將本質這件事，套用在很多地方，其中一個例子就像是前面有介紹過的部分，為什麼他會捨棄掉事務所的工作轉而自己出來創業呢？他會去探討，對他而言，



▲陳天助建築師與合風蒼飛設計工作室作品「東海侘寂之境」。

▼與陳天助建築師合照。



建築師的本質是什麼？我想答案肯定不單單只是為了賺錢，或只是把房子蓋好這麼簡單，對他而言，建築師是能使人生活變得更美好 更有活力 更豐富的職業，因此他才會選擇開創出自己的路，而不是被外界影響，反而失去了建築師這個身分所帶給他的美好意義。

另外，對本質的要求也會套用在他的建築工作中，在採訪過程中，他曾反問過我們，你認為臥室的本質是什麼，其實當下我們是答不太出來的，什麼叫做臥室的本質，他說：「其實臥室的本質就是一個休息的地方，那麼，臥室需要多大，其實也就需要放的進一張床的大小就好了，很多人的慾望其實太多，他們想在臥室放書桌，要放小沙發，要放電視，然後再來抱怨空間不夠，或是無法好好休息，其實當你放進那麼多東西的同時，就失去了臥室的本質了。」他的一番話，讓我們重新檢視了我們刻板的思維，我想簡化我們對事物的慾望，重新檢視「本質」，或許事情會比想像中的簡單。

綠建築的本質

另外，我們也有採訪到陳天助先生對於綠建築的看法，他的一番言論真的又再次令我們驚訝，他說其實最好的綠建築是什麼，就是什麼都不蓋，你在怎麼努力做到環保，或是節能的

建築其實都會對土地本身有害，不是一直蓋綠建築就是件好事，或許我們該去思考的是，我們真的有需要這們多的建築嗎？或許答案是否定的。

閱讀的力量

陳天助先生對於閱讀也是十分的要求，他認為他之所以夠持續不斷的在進步，有很大一部分就歸功於不斷的閱讀，他並不只限於某一領域，而是多方面的去學習。他也表示多方面的吸收是能使人更加成長的，因此他也勉勵我們這些大學生，從現在開始就培養每天閱讀的習慣，在採訪中，他用了一個很好笑，卻又很貼切的比喻，他說：「你會每天吃飯對吧，想像你將你一個星期的食物都累積到週末吃完，那麼再好吃的食物，你也吃不進去，反之，再好的知識，如果你吸收不進去那也是沒用的。因此每天就算是看一頁也好，一整年累積下來也很多，對你的影響可能會超乎你的想像。」

總結

最後也非常感謝陳天助先生，帶領我們進入建築師的世界，了解到身為一位建築師能為人帶來生活上很大的轉變，其承受的壓力也遠比想像中的要多上許多。經過了這一整個過程，不僅是採訪還有後續的報告過程，都讓我們重新審視自己身上的特質以及能力還有對待生活的態度，雖然未來不一定會走上建築這條路，但是陳天助建築師在求學過程以及就業、創業階段所付出的努力以及培養出來的人格特質都是我們能夠效仿的。

微型電動二輪車亦須投保強制險

文／邱瑞利（財團法人汽車交通事故特別補償基金前總經理、銀保系T6）

道路交通管理處罰條例（下稱道交條例）及強制汽車責任保險法（下稱強保法）修正條文將微型電動二輪車（下稱微電車）納管及納保，業經行政院定自111年11月30日施行。微型電動二輪車使用人不能不知道下列事項：

一、依道交條例及強保法修正條文規定，於111年11月30日起，微電車應投保強制汽車責任保險（下稱強制車險）並登記、領用、懸掛牌照後，始得行駛道路，未領用牌照行駛，公路監理機關將處所有人新臺幣（下同）1,200元以上3,600元以下罰鍰，並禁止其行駛；另於111年11月30日前已經檢測及型式審驗合格，並黏貼審驗合格標章之微電車，所有人應於2年內依規定登記、領用、懸掛牌照，逾期末領用者，依上開道交條例處罰。又依交通部公路總局監理服務網所載，民眾若無出廠證明可透過購買微電車之經銷商協助通知製造廠出具證明，若原購買經銷商或製造廠歇業可就近洽詢該局提供之178家經銷商尋求協助。另，金管會已於111年11月25日修正發布「強制汽車責任保險法施行細則」、「強制汽車責任保險法保險期間」及「強制汽車責任費率表」等7項配套子法。其中保險期間及費率，微電車新車一次投保3年，舊車依已使用年期末達1年者，保險期間至少為2年；已使用年期1年以上者，保險期間至少為1年，1年期至3年期保險費分別為563元、971元及1,358元，民眾可洽保險業務員、保險公司分支機構、保險代理人、保險經紀人投保，另部分保險公司亦提供網路投保服務。

二、自111年11月30日起，民眾購買全新的微電車需投保強制汽車責任保險（下稱強制車險）及登記、領用、懸掛牌照（下稱領牌）後，始得行駛道路，至於111年11月30日前已使用之微電車，則需於2年過渡期內完成投保及領牌。111年11月30日前，微電車經黏貼審驗合格標章後即可行駛道路，因未曾向公路監理機關辦理領牌，車輛之所有人不明，此與強保法施行初期規範汽、機車需投保強制車險時，汽、機車已有車籍管理之情形不同，故本次道路交通管理處罰條例（下稱道交條例）及強保法將微電車納管及納保，賦予111年11月30日前已使用之微電車所有人2年之過渡期內完成投保且領牌。

三、依強保法第5條之1規定，微電車投保且領牌後，始納入強制車險承保範圍，故微電車於投保且領牌後，如未續保，因屬未保險汽車，發生汽車交通事故時，受害人可向特補基金請求補償，惟特補基金給付補償金額後，在補償金額範圍內，會依法向加害人追償，以維護公平正義，因此，保險期間屆滿前要記得續保，發生汽車交通事故時，可將部分賠償責任轉嫁由保險公司負擔，減少加害人對受害人賠償金額的負擔。如上所述，微電車投保且領牌後，始納入強制車險承保範圍，因此，投保義務人若未投保且未領牌，或已投保未領牌，將不受強保法保障，故發生汽車交通事故時，受害人無法向特補基金請求補償。

四、投保義務人於保險期間屆滿後仍未辦理續保，除發生汽車交通事故時，投保義務人無法將部分賠償責任轉嫁由保險公司負擔，減少

加害人對受害人賠償金額的負擔外，還可能被舉發未投保強制車險及註銷牌照：

1. 依強保法第49條規定，投保義務人未投保，經公路監理機關執行路邊稽查或警察機關執行交通勤務，或因違反道交條例併同舉發者，由公路監理機關處以罰鍰。

2. 另依強保法第51條之1規定，投保義務人於保險期間屆滿逾6個月，仍未依規定投保者，主管機關得移請公路監理機關註銷其牌照。

上開規定係適用所有應投保強制車險之車種，故請汽車、機車及微電車投保義務人於保險期間屆滿前記得續保。

金管會呼籲於111年11月30日前已使用之微電車，法律上固然賦予2年過渡期，民眾仍應盡速投保強制車險及領牌，以保障投保權益及交通安全。



生命會計： 理念、架構與應用（一）

文・圖 / 賴炎卿博士（逢甲大學財稅系副教授退休，Ph.D., PMP，曾任：通識教育中心主任、財稅系主任、創業教育發展中心主任、廖英鳴文教基金會執行長）

作者長期開授會計相關課程並關注生命教育，多年來，在通識課程開授「非商業背景會計學」，除讓非商管學院學生認識商業會計，強化個人的財務素養外；進而引用商業會計創建了生命會計（Life Accounting），以期學生能將自己生命當作一家公司來經營，透過報表分析來檢視個人生命經營的績效，作為一種提升生命價值的修練法門。

會計，作為一種社會科學，是一種本著客觀、穩健、忠實表達及充分揭露的原則，將組織活動與財務有關的交易事項依法規進行辨認、衡量、記錄、溝通的系統。會計，作為一種行為科學，可以引用商業會計的原則與架構，用來衡量一個人對其生命經營的成果與績效，這種會計稱為生命會計。

從教育角度，商業會計是教做事的方法與原則，假如個人將生命當作商業組織來經營，也可以引用商業會計的原理原則來建構生命公司的會計報表，產出綜合損益表與資產負債表。就一個商業組織的CEO

而言，以滿足股東期望為其最大職責。生命公司的CEO（自己），當也以滿足生命的股東為其最大之職志。

茲分兩期分述生命公司的（一）綜合損益表以及（二）資產負債表的架構。

生命公司的綜合損益表

營業收入：商業組織以營利並能分配為其成立之目的，因而綜合損益表的產出以金錢（淨利或EPS）來衡量經營績效，也作為滿足股東期望的基礎。人，日日投入精力經營生命，收到了情感與物欲的回報，有正面的安康喜樂，也有

負面的憂懼病苦，以及事業的成功或失敗，這些可看成是生命公司損益表的營業收入。

銷貨成本：投入一年的生命作為創造成就的代價，可視為銷貨成本。

營業費用：每個人因生存所需，而為工作與外部互動等所投入的精力，如同商業組織的銷售費用；因生活所需，而為食衣住行育樂等自我管理與關係經營所投入的精力，如同商業組織的管理費用；以及因生命所需，而為鍛鍊、成長與增慧所投入的精力，如同商業組織的研發費用。



表一 生命公司的綜合損益表

項 目	內 容 概 述
營業收入	情感與物欲（安康喜樂、憂懼病苦、事業成敗）
營業成本	一年的生命
營業費用—銷售	為生存而付出（對外的付出，如工作、服務、互動）
營業費用—管理	為生活而付出（對內的付出：自己的食衣住行育樂，身體與情意的管理、家庭關係的經營等）
營業費用—研發	為生命而付出（為身心靈成長的付出：知能提升、身體鍛鍊、心靈成長等）
營業外收益	非預期的福報（如：中獎、確幸、巧遇貴人、、、
營業外費損	非預期的無常（如：天災、人禍、意外、、）
所得稅	公益與奉獻
本期淨利	幸福（安康喜樂足）
其他綜合損益	恆毅力（隱含的正向情緒與負向情緒）

（註：生命公司的資產負債表，下期待述）

營業外收益與費損：天有不測風雲，人有旦夕禍福，碰到非預期的福報，如小確幸、大確幸，如同商業組織的營業外收益；碰到非預期的無常，傷身失財，這相當於商業公司的營業外費損。

所得稅：商業組織繳交所得稅，以便由政府來建立並維持商業活動能在公平、穩定與安全的環境中進行。人，做些公益與奉獻，善盡成為社會一員的責任，讓社會更祥和、生活更自在，相當於商業組織中的稅賦。

本期淨利：生命公司的CEO 努力經營，期求多些正面的安

康喜樂、少些負面的憂懼病苦，並能事業有成，作者定義這些綜合產出為「安康喜樂足」，總稱「幸福」（Happiness and well-being），也就是生命公司綜合損益表的「本期淨利」。幸福是生命產出的最終目的，並用以回饋給生命的股東。安，指的是內在的心神安寧，以及外在的動定咸安；康，指的是心理層面以及生理面的健康；喜，指的是表徵於內的愉悅與滿足；樂，指的是表徵於外的高興。前述「安康喜樂」是精神層面的收穫；足，指的是物質層面的收穫，泛指事業成就，如：事業有成、課業進

步、金錢收入等。

其他綜合損益：商業組織綜合損益表中，在本期淨利後尚有一項用來揭露企業的含損益的「其他綜合損益」（Other Comprehensive Income, OCI），對當期或許尚未顯現好壞，但已經種下將來好壞的因緣。一個人對自己生命的熱情與毅力（passion and perseverance），或稱為恆毅力（Grit），可視為生命公司的其他綜合損益。可以想像一張生命公司的「綜合損益表」如表一。



台北市校友會第17屆第二次會員大會暨新春團拜

文 / 陳書芸 · 攝影 / 楊淇勝 (電通99)

台北市校友會於2022年2月19日假台北典華飯店舉行第17屆第二次會員大會暨新春團拜。本次在各系友會踴躍認桌參與之下，將近50桌、約500人的盛情相會，張財源會長祝福學長姊順風順水、財源廣進。

接著呂紹良總幹事進行會務報告，包括2022年各系友會活動、講座、台北市逢甲校友文教基金會子女獎助金頒獎、捐血活動等，以及每年與逢台北市逢甲校友文教基金會、逢甲人月刊聯合舉辦的國語徵文、英語簡報、國際生說故事/唱歌、各言爾志辯論校園比賽，競賽舞台是加速連結企業、母校、同學的橋樑，讓在校生認識各地校友會、系友會、基金會及企業經營有成的校友。今年也在台北校友會館舉行紀念陳鳳文學姊捐助急難救助金50萬元之捐贈儀式。母校事務有2022年7月共善樓開工典禮，由文教基金會翁登財董事長、賴文堂總編輯代

表出席。由黃世明財務長、邱瑞利常務監事分別報告第十七屆財務狀況與收支決算，以及2023年通過的工作計畫與預算表。

會務報告中，賴文堂總編輯也向學長姊報告《逢甲人月刊》於2022年10月慶祝創刊30週年(360期)，感謝歷屆的總編輯、編輯委員不斷耕耘，更感謝母校廖英鳴董事長、楊濬中校長對月刊的支持。月刊近五年來發行對象以「大逢甲人」為概念，除了校友，也發行給全國公立圖書館、大學、五專、高中職及產學合作企業。隨著擴大改版、發行量增加、郵資及紙張調漲及影片拍攝，去年發行經費大幅提升，感謝專訪學長姊企業廣告及贊助。企業化經營是逢甲人月刊唯一持續發展的路徑。

第十七屆會員大會會務告一段落，接著迎接母校王葳校長、高承恕董事長、師長、校聯處團隊等入席，開啟新春團拜餐會的序幕。首先

▼台北薩克斯風團。



▼群英會。



▼北區國貿系友會。



▼王葳校長致詞。



◀張財源會長致詞。



▲高承恕董事長致詞。



▲張財源會長發紅包給未婚學弟妹。

由張財源會長像母校師長、來自各地區校友會學長姊拜個晚年，談及台北市校友會近年來透過USR贊助回饋母校，今年贊助接龍速度更是超乎往年，歡迎學長姊未來更多參與逢甲大學USR贊助，支持母校社會責任發展，共善永續。

母校高承恕董事長表示，每每唱起校歌、看校歌的影片，內心能感動不已，每年的開始就與學長姊齊聚一堂迎接新春，而共善樓育預計於明年9月落成，期盼屆時能歡迎校友會回娘家看看新家。

接著由母校王葳校長提及本次餐會主題「五四獻替」的由來，民國57年台北校友會於金華女中招開第一次校友會議，隔年(民國58年)校友會正式成立。校友會法制化前的20年加上法制化後的34年，54年來見證台北校友的凝聚力。王校長和大家帶來幾件分享好消息，首先是繼111上學期的「起家雞」與「Parli Parli 小餐館」

於校內開幕後，今年2月10日開學前夕，「六堆伙房客家精緻麵食館」也正式開幕營運，加入逢甲校園美食店家之一，提供全校師生更多元的用餐選擇。其次是今年2月起有幸聘任梁廣義院士為本校春雨講座教授，同時也擔任特聘校務顧問。梁院士專業於生物統計學，從創立國家衛生研究院生物統計組到成為第六任院長，投注畢生精力於其中，對於台灣教育也不遺餘力。榮幸禮聘頂尖師資，為青年學子的未來，提供無限的機會與想像。另外，逢甲大學國際科技與管理學院與澳洲蒙納許大學(Monash University)合作的資訊工程雙學士學位學程，2022年經教育部審議核准正式設立，並預計於112學年度招生。

餐敘在台北薩克斯風團悠揚的演奏、群英會活力青春的舞蹈、日文班的日文歌曲演唱中繼續進行著。北區國貿系友會扮演財神爺來報到以及猜謎送紅包，現場氣氛喜氣洋洋。每年的新春團拜都有各系友會學長姊精心準備的精采演出加持，包括逢友合唱團、財稅系友會、財金風保系友會、運管系友會、北區合經系友會等帶來許多歌唱曲目的表演，在一片歡聲笑語中，餐會進入了尾聲。祝福各位學長姊辭舊迎新，新的一年事業鴻圖大展、財源廣進，與母校一齊成長、永續社會。

▼運管系友會。



工控解決方案專家



AHEAD OF WHAT'S POSSIBLE™

ANStek

A Macnica Company

亞德諾半導體台灣區代理 安馳科技



Industrial Automation Technology



Power & Energy Management



ADC / DAC

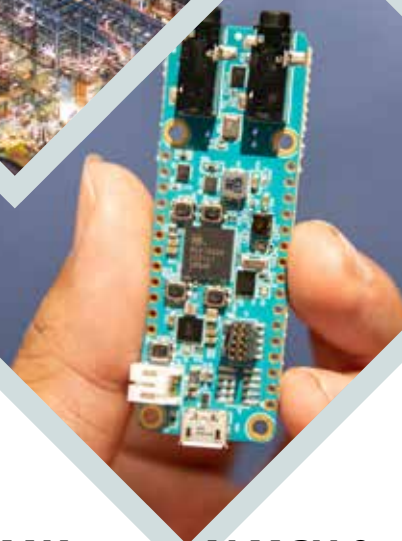
**Industrial Ethernet
Interface & Isolation**

Sensors & MEMS



**Trinamic
Integrated Motion Control**

**MAX7800x AI MCU &
"Darwin" Ultra-low Power MCU**



安馳科技股份有限公司

新北市汐止區新台五路1段75號21樓

Tel :02-26982526

Fax:02-26982528

業務諮詢 : sales@anstek.com.tw

新竹辦公室

新竹縣竹北市嘉豐南路2段76號

5樓之6

Tel :03-6583481

Fax:03-6583451

台中辦公室

台中市西屯區市政北一路77號12-9

Tel :04-22526526

Fax:04-22526528

高雄辦公室

高雄市鼓山區中華一路822號12樓

Tel :07-5229892

Fax:07-5228392

徵信錄

戶名：台北市逢甲大學校友會

郵政劃撥帳號：15298571

銀行帳號：華南銀行 信維分行 149100097592

銀行帳號：台北市第五信用合作社 大安分社 104-0063110974380

112年2~3月會員年費及會務捐款

逢甲人月刊贊助發行					會員年費					逢甲校友文教基金會捐款				
地區別	系別	年屆	姓名	金額	地區別	系別	年屆	姓名	金額	地區別	系別	年屆	姓名	金額
台北市	企管	59	郭麗群	10,000	台北市	企管	64	賴尚佑	1,000	台北市	保研所	91	柯閔鐘	20,000
台北市	工工	70	黃國彭	200,000	台北市	行銷	107	黃寶儀	1,000	台北市	國貿	59	蔡練生	20,000
台北市	自控	72	李瑞西	200,000	台中市	合經	86	王鉉博	1,000	台北市	紡織	59	周榮昌	20,000
台中市	企管	57	邱伯達	10,000	台北市	合經	76	林怡君	1,000	台北市	工工	70	黃國彭	500,000
鈺齊工業				300,000	台中市	電子	83	林禎煌	1,000	USR專款捐款				
逢甲人月刊團購					台北市	會計	73	戴學庸	1,000	地區別	系別	年屆	姓名	金額
地區別	系別	年屆	姓名	金額	台北市	會計	84	李姿瑱	1,000	台北市	電機	75	何明輝	10,000
EMBA校友會				195,000	台北市	會計	84	陳錫甯	1,000	台北市	企管	59	郭麗群	30,000
EMBA學術發展基金				200,000	台北市	會計	84	柴穗漣	1,000	台北市	保險	76	王志仁	10,000
尊榮會員					台北市	工工	77	王木盛	1,000	台北市	水利	81	李成偉	10,000
地區別	系別	年屆	姓名	金額	台北市	土管	80	陳美秀	1,000	台北市	工工	70	黃國彭	20,000
台北市	會計	67	張壽福	10,000	台中市	財金研	102	曹永宏	1,000	台北市	銀保	68	賴文堂	10,000
會員年費					屏東市	國貿	61	涂永陞	1,000	台北市	銀保	63	高福源	10,000
地區別	系別	年屆	姓名	金額	校友會會務捐款					台北市	銀保	73	林廷祥	20,000
台北市	保險	86	簡瑀璇	1,000	地區別	系別	年屆	姓名	金額	台北市	經濟	68	朱士家	10,000
台北市	會計	86	陳永芳	1,000	台北市	銀保	60	唐存智	10,000	台北市	合經	75	侯建銘	10,000
台北市	交管	87	胡孝綱	1,000	台北市	國貿	59	蔡練生	10,000	台北市	保研	76	翁翠柳	10,000
台北市	企管	80	高靖禮	1,000	台北市	國貿	80	蔡文中	10,000	台北市	建築	58	尤正賢	30,000
					台北市	會計	66	楊民賢	20,000	台北市	財稅	65	黃世明	20,000
					台北市	財稅	65	黃世明	10,000					



謝謝學長姊們的熱情贊助！

廣告贊助櫥窗名錄

JSL 甲山林集團

GROUP

2023 北台灣核心增值區 精選新個案



新北三重 新市政特區 甲山林 市政官邸1號



新北淡水 紅樹林捷運站 山河帝寶



新北板橋 江翠重劃區 甲山林 帝景6號



新竹縣、市 竹科10分鐘 宏道 新竹帝寶

一次了解，全台超過60個建案

歡迎至**甲山林房展中心**



貴賓專線 02-2517-2233 賞屋地址 台北市中山區興安街60號

人才新血招募中! 加入甲山林團隊 開創美好職涯

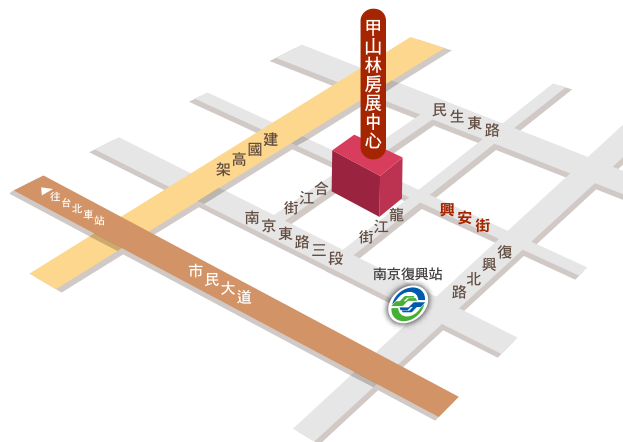
業務銷售 ◆ 營建工程 ◆ 數位行銷

104

甲山林集團



愛山林建設(股票代號 2540) / 祝旺營造 / 甲山林建設 / 摩根室內裝修



www.jsl.com.tw